

Copyright © 2014 by Academic Publishing House *Researcher*



Published in the Russian Federation
European Researcher
Has been issued since 2010.
ISSN 2219-8229
E-ISSN 2224-0136
Vol. 88, No. 12-1, pp. 2093-2101, 2014

DOI: 10.13187/er.2014.88.2093
www.erjournal.ru



Philological sciences

Филологические науки

UDC 81

Experience in Modeling A Strategy to Use Social Media in Processes of Scientific, Technological and Innovative Spheres: Linguistic and Rhetorical Approach

Alexandra A. Vorozhbitova

Sochi State University, Russian Federation
26a Sovetskaya Str., Sochi 354000
Professor, Doctor of Philology,
Doctor of Pedagogics,
E-mail: alvorozhbitova@mail.ru

Abstract

Modeling of a strategy to use social media in processes of scientific, technological and innovative spheres from the perspective of the linguistic and rhetorical (L&R) paradigm is presented as a series of sequential procedures: from formulation of conceptual frameworks to the characteristics of the organizational and management provisions. The article reveals design characteristics of the strategy including the tree of goals and formulates the directions of the strategy comprehensively reflecting social and technological aspects of the innovation process' development. In conclusion, the author considers the functions of the modeled strategy to use social media.

Keywords: linguistic and rhetorical (L&R) paradigm; Russian sociocultural and educational space; discursive / informational / communication processes of scientific; technological and innovative spheres; Russian scientific community; the collective linguistic personality of the Russian scientists researchers.

Введение

Моделирование *Стратегии использования социальных медиа в процессах научно-технической и инновационной сфер* (далее – *Стратегии*) как инновационного процесса (ИП), включая разработку концептуальных основ и системы мониторинга результатов ее реализации, осуществлялось нами с опорой на концепции лингвориторической (ЛР) парадигмы [1–4] и педагогического проектирования [5], разработанные в рамках двух научных школ Сочинского государственного университета.

Материалы и методы

Материалом послужили научные источники и опыт исследовательской и образовательной деятельности Сочинского госуниверситета в указанной сфере [6]. Использовались методы моделирования, категоризации понятий, синергетический, контекстный, когнитивный, количественный и др.

Обсуждение

Моделирование Стратегии как ИП осуществляется в рамках следующих последовательных процедур проектировочного алгоритма [7]: 1. Формирование проектного образа Стратегии как ИП. 2. Целе-функциональная разработка Стратегии как ИП. 3. Содержательная разработка Стратегии как ИП. 4. Структурно-логическая разработка Стратегии как ИП. 5. Инструментально-технологическая разработка Стратегии как ИП. 6. Организационно-управленческая разработка Стратегии как ИП.

1. Формирование проектного образа Стратегии как ИП. Процедура включает выделение проектных позиций и соответствующих проектных характеристик объекта проектирования.

1.1. *Выделение проектных позиций.* Для целостного описания Стратегии как ИП проектными позициями (здесь и далее – согласно Ю.С. Тюнникову), выступают: (1) целе-функциональная, (2) содержательная, (3) структурно-логическая, (4) инструментально-технологическая, (5) организационно-управленческая.

1.2. *Конкретизация проектных позиций.* Раскроем указанные проектные позиции посредством набора соответствующих проектных характеристик.

Целе-функциональные характеристики: социально-коммуникативная, научно-техническая и инновационная направленность Стратегии как ИП; генеральная цель ИП; система социально-коммуникативных, научно-технических и инновационных подцелей как задач ИП; сопряженность ИП с другими процессами и системами.

Содержательные характеристики: приоритеты содержания ИП (проблематика научно-технической и инновационной сфер); состав информационных элементов содержания ИП (лексико-семантические поля, генерируемые актуальными для данных сфер комплексами представлений, понятий, категорий, концептов, гипотез, инновационных идей и концепций, риторически организуемых в рамках актуального проблемно-поискового дискурса); состав операционально-деятельностных элементов содержания ИП (формируемые действия и операции в рамках массового овладения представителями научного сообщества – коллегиальная языковая личность российских ученых как продуцент дискурса научно-технической и инновационной сфер – методиками эффективного использования социальных медиа); междисциплинарное (интегративное) содержание ИП.

Структурно-логические характеристики: логико-содержательная основа преемственности целей ИП; этапность ИП; масштаб и уровни междисциплинарной интеграции.

Инструментально-технологические характеристики: средства реализации ИП; методы и приемы; способы междисциплинарной интеграции; организационные формы ИП; информационные, коммуникативные и PR технологии.

Организационно-управленческие характеристики: использование социокультурной среды, интеллектуального потенциала кадров научно-гуманитарной, научно-технической и инновационной сфер (в частности, путем организации системы научно-практических конференций и семинаров, на которых поэтапно обсуждаются и коллегиально решаются концептуальные и технологические проблемы создания Стратегии и системы мониторинга эффективности ее реализации, доработки по результатам апробации и данным мониторинга); функционально-ролевое распределение участников членов коллектива разработчиков и привлекаемых специалистов – активных пользователей социальных медиа; координационные взаимодействия в системе научного сообщества и подсистемах профсообществ; материальное обеспечение ИП.

2. Целе-функциональная разработка Стратегии как ИП.

Далее представлены предварительно-поисковые формулировки **цели Стратегии, стратегических направлений и основных задач** использования социальных медиа в процессах научно-технической и инновационной сфер до 2020 года.

Цель Стратегии использования социальных медиа в процессах научно-технической и инновационной сфер – системная интенсификация коммуникативных, информационных и дискурсивных процессов в указанных сферах с позиций оптимизации речемыслительной деятельности коллегиальной языковой личности обобщенного представителя российского научного сообщества, популяризация основных научных достижений отечественных исследователей, формирование положительного имиджа российского научного сообщества на базе эффективного использования социальных медиа для оптимального решения поставленных на государственном уровне задач инновационного развития страны путем активизации научного потенциала граждан России, повышения уровня общественной и профессиональной экспертизы научных и социальных инновационных проектов, интенсификации информационного обмена с минимизацией временных трансакционных издержек.

Данная цель декомпозируется на следующие **подцели**:

- повышение конкурентоспособности отечественного научного и инновационного потенциала на основе системной интенсификации процессов научно-технической и инновационной сфер;

- максимальное использование научного и инновационного потенциала, реализуемое путем равенства целей государства и научного сообщества России и популяризации основных научно-технических и инновационных достижений отечественных исследователей;

- формирование положительного имиджа российского научного сообщества на базе эффективного использования социальных медиа для оптимального решения поставленных на государственном уровне задач инновационного развития страны;

- снижение затрат государства и членов научного сообщества за счет повышения уровня общественной и профессиональной экспертизы научных и социальных инновационных проектов, интенсификации информационного обмена с минимизацией временных трансакционных издержек;

- предоставление максимально комфортных условий для научной и инновационной деятельности каждому ученому: экономичное, быстрое, полное, доступное получение требуемой информации о результатах и процессах научного труда, контактных данных членов научных коллективов с возможностью беспрепятственного обращения без привлечения личные данные (номер телефона, адрес электронной почты), на базе персональной страницы в медиа сетях.в информационных процессах в научно-технической и инновационной сферах:

В рамках НИР разработаны (совместно с И.В. Кожушкиной) следующие **основные направления реализации Стратегии** по использованию различных типов социальных медиа по использованию различных типов социальных медиа в информационных процессах в научно-технической и инновационной сферах:

1) Социокультурно-коммуникативные направления реализации Стратегии:

1.1. Развитие научного взаимодействия и обмена информацией как в рамках отдельных научных направлений, так и междисциплинарного характера.

1.2. Увеличение инициативного участия в ФЦП организаций сектора исследований и разработок, коммерческого сектора, высшего профессионального образования, а также молодых ученых и студентов.

1.3. Представление и продвижение результатов и достижений научно-исследовательской деятельности, планирование направлений использования результатов и формирование заказа на создание объектов коммерциализации.

2) Антропоцентрическое направление развития коллегиальной речемыслительной культуры в реализации Стратегии.

Данное направление включает управление процессом формирования обобщенного субъекта информационных и дискурсивных процессов – пользователя социальных медиа в сферах научно-технической и инновационной деятельности – совокупной языковой личности обобщенного представителя российского научного сообщества.

3) Технологическое направление реализации Стратегии.

Данное направление обеспечивает создание единого виртуального коммуникативного пространства как системы функционирования и интенсификации информационных и

дискурсивных процессов научно-технической и инновационной сфер, объединенной применением единых технологических решений, механизмов и процедур, методик и правил на основе избранных медиа сетей Классифицированного списка: *социальные сети Facebook, ВКонтакте, LinkedIn; сервисы YouTube; Twitter; Instagram; Wikia.*

Задачи реализации Стратегии в соответствии с выделенными направлениями:

1) Социокультурно-коммуникативные направления реализации Стратегии:

1.1) *Развитие научного взаимодействия и обмена информацией как в рамках отдельных научных направлений, так и междисциплинарного характера.*

1.1.1) использовать информационные преимущества избранных для апробации Стратегии 7-и социальных медиа для системной интенсификации процессов научно-технической и инновационной сфер;

1.1.2) задействовать особенности коммуникации в научно-технической и инновационной сферах, возникающие в синергетическом медиа пространстве для популяризации основных научных достижений отечественных исследователей;

1.1.3) адаптировать и распространить в виртуальной среде контент с учетом специфики коммуникации научного сообщества и языка сети.

1.2.) *Увеличение инициативного участия в ФЦП организаций сектора исследований и разработок, коммерческого сектора, высшего профессионального образования, а также молодых ученых и студентов.*

1.2.1) организовать проведение в масштабах РФ массового обучения коллективного пользователя – обобщенного представителя российского научного сообщества – правилам и процедурам коммуникаций в системе, основам работы в единой виртуальной среде;

1.2.2) акцентировать лингвистические и риторические средства и приемы речевого воздействия на адресата для повышения коммуникативной активности по грантовым и спонсорским проектам;

1.2.3) задействовать потенциал руководства и научных отделов в активном участии в событиях социальной медиа и популяризации внутри ведомств, институтов, предприятий для повышения количества участников сети

1.3) *Представление и продвижение результатов и достижений научно-исследовательской деятельности, планирование направлений использования результатов и формирование заказа на создание объектов коммерциализации.*

1.3.1) организовать, с учетом перспектив дальнейшего применения результатов исследований в экономике, широкое обсуждение в сети актуальных направлений использования для возможного влияния на ход научного исследования; по результатам спланировать возможные направления реализации результатов НИР в экономике на стадиях исследования, разработки, апробации;

1.3.2) создать возможности популяризации результатов исследований и будущих проектов для крупного бизнеса, региональных комплексов и предприятий, отраслей, для которых результаты научных исследований/инновации имеют приоритетное значение – при помощи соответствующих сервисов, механизмов, алгоритмов, методик, правил;

1.3.3) стимулировать диалог между научным сообществом и бизнесом в виртуальном пространстве на основе разработанной технологической и инструментальной платформы.

2) Антропоцентрическое направление развития коллегиальной речемыслительной культуры в реализации Стратегии, его задачи:

2.1) Разработка концепции российского научного сообщества как системной совокупности профессиональных сообществ кластерного типа. Включает описание научного сообщества России в аспекте ориентации при разработке системы виртуальной среды на специфику данного коллективного пользователя: его цели, задачи, потребности, ожидания от уже функционирующей (социальные медиа классифицированного списка, см. выше) и перспективной коммуникативной платформы, предлагаемое название: **«Российская социальная медиа сеть научно-инновационных достижений» (РСМС НИД).**

2.2) Разработка механизмов привлечения участников в избранные социальные медиа в аспекте участия в процессах научно-технической и инновационной сфер, а также механизмов активизации целенаправленной коммуникации представителей российского

научного сообщества в целом и отдельных профсообществ в его рамках на базе популярных социальных медиа.

2.3) Интенсификация коммуникативных процессов презентации, продвижения и обсуждения результатов научно-технических и инновационных исследований (эвристики, сократический вопросно-ответный метод, метод мозгового штурма, деловые игры и др. на базе актуализации всего спектра технологии эффективной речемыслительной деятельности коллегиальной языковой личности ученых: монологический и диалогический режимы, рецептивно-аналитический, репродуктивно-конструктивный, продуктивно-творческий регистры, письменная и устная формы).

2.4) Разработка системы стимулирующих мероприятий и средств повышения коммуникативной активности пользователей – представителей научного сообщества России и составляющих его профсообществ.

3) Технологическое направление реализации Стратегии, его задачи:

3.1) Создание единого виртуального коммуникативного пространства как системы, объединенной едиными технологическим решениями и правилами на основе избранных медиа сетей.

3.2) Объединение популярных сервисов и механизмов с учетом коммуникативных особенностей научного сообщества, включая универсальные лингвориторические параметры, адаптация удобных сервисов к коммуникации и продвижению результатов научного труда.

3.3) Организация на качественно новом уровне системного, иерархически организованного (под эгидой МОиН) использования распространенных инструментов сетевого взаимодействия для повышения уровня общественной и профессиональной экспертизы российских научных и социальных инновационных проектов.

3.4) Единообразное применение сервисов коммуникации, формирования рейтингов, мониторинга для каждого участника и системы в целом.

3.5) Применение типовых механизмов и процедур для организации взаимодействия элементов системы виртуального коммуникативного пространства.

3.6) Интеграция типовых технологических решений социальных медиа в научную коммуникативную среду, их адаптация для интенсификации информационного обмена с минимизацией временных транзакционных издержек.

3.7) Мониторинг качественных и количественных показателей реализации стратегии для оптимизации существующих решений и инструментов, обеспечивающих ее эффективность.

В целом **Модель реализации Стратегии использования социальных медиа в процессах научно-технической и инновационной сфер** как результат проектирования инновационного социокультурно-образовательного процесса интегрирующего характера на базе функционирования избранных социальных медиа, входящих в Классифицированный список, является сложной «системой систем», функционирующей в синергетическом режиме (члены научного сообщества, виртуальное пространство, наиболее весомые связи акторов, механизмы взаимодействия и вовлечения в процесс коммуникаций и т.д.) Данные подсистемы в своей совокупности моделируют и конструируют глобальное описание того, что мы а) проектируем, б) имеем в наличии в каждый момент времени (входные, текущие, рубежно-контрольные, итоговые мониторинговые срезы), в) развиваем, г) хотим получить в перспективе (через полгода, года, через 3 года и т.д.).

Заключение

Сущностными признаками и одновременно *ведущими социокультурными функциями модели* процесса реализации Стратегии выступают следующие:

- гарантированное обеспечение интенсивности коллективной работы пользователей социальных медиа в коммуникативном режиме коллегиального развития российской науки в аспектах научно-технической и инновационной сфер;

- кардинальная активизация социального вещания в русле пропаганды и поддержки информационных процессов научно-технической и инновационной сфер благодаря

синергетическому эффекту упорядоченного и иерархически выстроенного (при ведущей и центрирующей роли МоиН) функционирования 7-и избранных социальных медиа;

- массированное формирование экспериментальных платформ для размещения научно-технических и инновационных стартапов;

- максимальное обеспечение лично-ориентированного подхода к индивидуальному характеру обслуживания пользователей, обеспечение прямой связи коллег, молодых ученых и научных руководителей и т.д.

- организующее, управляющее и стимулирующее воздействие лингвориторической стратегии и тактики с учетом сущностного признака и типологической черты дискурса социальных медиа как креолизованного дискурса: соотношение и взаимопроникновение, синергетический эффект взаимодействия собственно вербальной (слово), иконической (изображение) и аудио (звук) составляющих межличностных и групповых интеракций.

Опыт выполнения остальных проектных процедур, названных в начале статьи, представлен нами в других публикациях, в частности: 3. Содержательная разработка Стратегии как ИП [8]; 4. Структурно-логическая разработка Стратегии как ИП [9]; 5. Инструментально-технологическая разработка Стратегии как ИП (см. данный номер журнала); 6. Организационно-управленческая разработка Стратегии как ИП [10]. Вопросы предпроектной спецификации освещены в статье [11].

Примечания:

1. Renz T.Y. Conceptual and Technological Organization and Hold of International Scientific School “Linguo-rheoric Paradigm: Theoretical and Applied Aspects” // *European Journal of Contemporary Education*, 2012, Vol.(1), № 1. pp. 40–47.

2. Potapenko S.I. Sochi School of Linguistic Rhetoric as Collective Subject of Discursive Processes Research // *European Journal of Contemporary Education*, 2013, Vol.(5), № 3. p. 162–172.

3. Тамерьян Т.Ю. Концепт в лингвориторической парадигме: аспект типологизации (на материале исследований Сочинской школы) // *Актуальные проблемы филологии и педагогической лингвистики: Ежегодный журнал. Выпуск XVI. Владикавказ: Сев.-Осет. гос. ун-т им. К.Л. Хетагурова*, 2014. С. 114–125.

4. Кузнецова А.В. Методологический аспект когнитивно-прагматического изучения художественного текста и дискурса: проблемное поле решений Сочинской лингвориторической школы // *Известия Балтийской государственной академии рыбопромыслового флота: психолого-педагогические науки*. 2014. № 2 (28). С. 172–183.

5. Kharisov F.F. Educational Research in Sochi State University: Scientific School and Lines // *European Journal of Contemporary Education*, 2012, Vol.(1), № 1. pp. 7–14.

6. Буйленко С.Н., Ворожбитова А.А. Педагогика социального конструкционизма в подготовке кадров для сферы туризма и гостеприимства: теоретические основы когнитивно-продуктивной модели // *Теория и практика обеспечения качественного образовательного процесса в современных условиях: Матер. 5-й межрегион. науч.-практ. конф., г. Сочи, 27–28 сентября 2013 г.* / Под общ. ред. В.В. Крыловой. Сочи: СГУ, 2013. С. 63–73.

7. Тюнников Ю.С. Проектные позиции и алгоритм проектирования инновационного педагогического процесса // *Проектирование инновационных процессов в социокультурной и образовательной сферах: Матер. 3-й Междунар. науч.-метод. конф., Сочи, 12–14 июня 2000 г. В 2 ч. Ч. 1* / Отв. ред. Ю.С. Тюнников, Г.В. Яковенко. Сочи: РИЦ СГУТиКД, 2000. С. 81–84.

8. Ворожбитова А.А., Кожушкина И.В. Инвенция стратегии использования социальных медиа в процессах научно-технической и инновационной сфер: лингвориторика vs. экономика // *Научные исследования и их практическое применение. Современное состояние и пути развития '2014. Сборник научных трудов SWorld. – Выпуск 3(36). Том 20. – Одесса: КУПРИЕНКО СВ, 2014. ЦИТ: 314-745. С. 43–47.*

9. Ворожбитова А.А., Кожушкина И.В. Диспозиция стратегии использования социальных медиа в процессах научно-технической и инновационной сфер: учет экономических показателей и рисков // *Научные исследования и их практическое применение. Современное состояние и пути развития '2014. Сборник научных трудов SWorld. – Выпуск 3(36). Том 20. – Одесса: КУПРИЕНКО СВ, 2014. ЦИТ: 314-746 С. 47–51.*

10. Ворожбитова А.А. Коллегиальная языковая личность представителя научного сообщества России как субъект разработки стратегии использования социальных медиа в процессах научно-технической и инновационной сфер // Научные исследования и их практическое применение. Современное состояние и пути развития '2014. Сборник научных трудов SWorld. – Выпуск 3(36). Том 20. – Одесса: КУПРИЕНКО СВ, 2014. ЦИТ: 314-744. С. 39–43.

11. Ворожбитова А.А. Опыт проектирования стратегии использования социальных медиа в процессах научно-технической и инновационной сфер // Научные исследования и их практическое применение. Современное состояние и пути развития '2014. Сборник научных трудов SWorld. – Выпуск 3(36). Том 20. – Одесса: КУПРИЕНКО СВ, 2014. ЦИТ: 314-743. С 34–39.

References:

1. Renz T.Y. Conceptual and Technological Organization and Hold of International Scientific School “Linguo-rheoric Paradigm: Theoretical and Applied Aspects” // European Journal of Contemporary Education, 2012, Vol.(1), № 1. pp. 40–47.

2. Potapenko S.I. Sochi School of Linguistic Rhetoric as Collective Subject of Discursive Processes Research // European Journal of Contemporary Education, 2013, Vol.(5), № 3. p. 162–172.

3. Tamer'yan T.Yu. Kontsept v lingvoritoricheskoi paradigme: aspekt tipologizatsii (na materiale issledovaniy Sochinskoj shkoly) // Aktual'nye problemy filologii i pedagogicheskoi lingvistiki: Ezhegodnyi zhurnal. Vypusk KhVI. Vladikavkaz: Sev.-Oset. gos. un-t im. K.L. Khetagurova, 2014. S. 114–125.

4. Kuznetsova A.V. Metodologicheskii aspekt kognitivno-pragmatischekogo izucheniya khudozhestvennogo teksta i diskursa: problemnoe pole resheniy Sochinskoj lingvoritoricheskoi shkoly // Izvestiya Baltiiskoi gosudarstvennoi akademii rybopromyslovogo flota: psikhologo-pedagogicheskie nauki. 2014. № 2 (28). S. 172–183.

5. Kharisov F.F. Educational Research in Sochi State University: Scientific School and Lines // European Journal of Contemporary Education, 2012, Vol.(1), № 1. pp. 7–14.

6. Builenko S.N., Vorozhbitova A.A. Pedagogika sotsial'nogo konstruksionizma v podgotovke kadrov dlya sfery turizma i gostepriimstva: teoreticheskie osnovy kognitivno-produktivnoi modeli // Teoriya i praktika obespecheniya kachestvennogo obrazovatel'nogo protsesssa v sovremennykh usloviyakh: Mater. 5-i mezhregion. nauch.-prakt. konf., g. Sochi, 27–28 sentyabrya 2013 g. / Pod obshch. red. V.V. Krylovoi. Sochi: SGU, 2013. S. 63–73.

7. Tyunnikov Yu.S. Proektnye pozitsii i algoritm proektirovaniya innovatsionnogo pedagogicheskogo protsesssa // Proektirovanie innovatsionnykh protsessov v sotsiokul'turnoi i obrazovatel'noi sferakh: Mater. 3-i Mezhdunar. nauch.-metod. konf., Sochi, 12–14 iyunya 2000 g. V 2 ch. Ch. 1 / Otv. red. Yu.S. Tyunnikov, G.V. Yakovenko. Sochi: RITs SGUTiKD, 2000. S. 81–84.

8. Vorozhbitova A.A., Kozhushkina I.V. Investsiya strategii ispol'zovaniya sotsial'nykh media v protsessakh nauchno-tekhnicheskoi i innovatsionnoi sfer: lingvoritorika vs. ekonomika // Nauchnye issledovaniya i ikh prakticheskoe primenenie. Sovremennoe sostoyanie i puti razvitiya '2014. Sbornik nauchnykh trudov SWorld. – Vypusk 3(36). Tom 20. – Odessa: KUPRIENKO SV, 2014. TsIT: 314-745. S. 43–47.

9. Vorozhbitova A.A., Kozhushkina I.V. Dispozitsiya strategii ispol'zovaniya sotsial'nykh media v protsessakh nauchno-tekhnicheskoi i innovatsionnoi sfer: uchet ekonomicheskikh pokazatelei i riskov // Nauchnye issledovaniya i ikh prakticheskoe primenenie. Sovremennoe sostoyanie i puti razvitiya '2014. Sbornik nauchnykh trudov SWorld. – Vypusk 3(36). Tom 20. – Odessa: KUPRIENKO SV, 2014. TsIT: 314-746 S. 47–51.

10. Vorozhbitova A.A. Kollegial'naya yazykovaya lichnost' predstavatelya nauchnogo soobshchestva Rossii kak sub"ekt razrabotki strategii ispol'zovaniya sotsial'nykh media v protsessakh nauchno-tekhnicheskoi i innovatsionnoi sfer // Nauchnye issledovaniya i ikh prakticheskoe primenenie. Sovremennoe sostoyanie i puti razvitiya '2014. Sbornik nauchnykh trudov SWorld. – Vypusk 3(36). Tom 20. – Odessa: KUPRIENKO SV, 2014. TsIT: 314-744. S. 39–43.

11. Vorozhbitova A.A. Opyt proektirovaniya strategii ispol'zovaniya sotsial'nykh media v protsessakh nauchno-tekhnicheskoi i innovatsionnoi sfer // Nauchnye issledovaniya i ikh

prakticheskoe primenenie. Sovremennoe sostoyanie i puti razvitiya '2014. Sbornik nauchnykh trudov SWorld. – Vypusk 3(36). Tom 20. – Odessa: KUPRIENKO SV, 2014. TsIT: 314-743. S 34–39.

УДК 81

**Опыт моделирования Стратегии использования социальных медиа
в процессах научно-технической и инновационной сфер:
лингвориторический подход**

Александра Анатольевна Ворожбитова

Сочинский государственный университет, Российская Федерация
354000 г. Сочи, ул. Советская, 26а
доктор филологических наук,
доктор педагогических наук, профессор,
E-mail: alvorozhbitova@mail.ru

Аннотация. Моделирование Стратегии использования социальных медиа в процессах научно-технической и инновационной сфер с позиций лингвориторической (ЛР) парадигмы представлено в виде ряда последовательных процедур: от формулирования концептуальных основ до характеристики организационно-управленческого сопровождения. Раскрыты проектные характеристики Стратегии, включая дерево целей. Сформулированы направления реализации стратегии, комплексно отражающие социально-технологические аспекты развертывания инновационного процесса. В заключение приводятся функции смоделированной стратегии использования социальных медиа.

Ключевые слова: лингвориторическая (ЛР) парадигма; российское социокультурно-образовательное пространство; дискурсивные / информационные / коммуникативные процессы научно-технической и инновационной сфер; Стратегия использования социальных медиа; научное сообщество России; коллегиальная языковая личность российских ученых.