

Copyright © 2014 by Academic Publishing House *Researcher*



Published in the Russian Federation
European Researcher

Has been issued since 2010.

ISSN 2219-8229

E-ISSN 2224-0136

Vol. 78, No. 7-1, pp. 1243-1248, 2014

DOI: 10.13187/issn.2219-8229

www.erjournal.ru



Economic sciences

Экономические науки

UDC 338:339

Innovative Development of National Economics as a Result of Globalization

Zeyneb Adamanova

Crimean Engineering and Pedagogical University, Russian Federation
295015, Republic of Crimea, Simferopol, Sevastopolskaya Str., Uchebny av., 8
Doctor (Economics), professor
E-mail: azo2005edie@mail.ru

Abstract. The idea of ‘innovative development’ applicable to national economics was defined. The necessity for sustainable and fast innovative development in the context of international competition was proved. Hereby the author explains changing perceptions to innovations and globalizations in innovative activity. A focus is made to a number of factors of innovative development, which are enhanced under conditions of globalization. Special features and dominants of innovative development in national economics are determined.

Keywords: innovations; innovative development; factors; national economics; globalization; influence; dominants of provision.

Введение. На протяжении XX века в экономических системах произошли глубокие трансформации, связанные с возрастающим влиянием на экономику научно-технического прогресса, который приобрел характер инновационно-эмерджентного процесса. Воспроизводство инноваций стало непрерывным и массовым. Возникла инновационная индустрия, вовлекающая экономику в «русло» роста, позволяя преодолевать циклические пределы, адаптироваться к требованиям рынка и ресурсным ограничениям. На основе инноваций сформировалась новая экономическая парадигма, а вопросы инновационного развития приобрели первостепенное значение.

Условия хозяйствования значительно изменились в конце XX – начале XXI века, когда ускорилась глобализация. Этот процесс, проявляющийся главным образом в интеграции национальных рынков и конвергенции институтов, начал оказывать существенное влияние на сферу инноваций, привел к глубоким изменениям в их разработке и коммерциализации инноваций. В связи с этим для повышения эффективности инновационной деятельности и политики стал необходимым учет особенностей инновационного развития в условиях глобализации.

Материалы и методы. Настоящая статья подготовлена по результатам проведенного исследования, которое было направлено на анализ особенностей и тенденций инновационного развития в условиях глобализации, опыта организации инновационных процессов и государственной поддержки инноваций. Основными источниками фактажа

стали материалы официальных сайтов международных организаций, а также научные публикации. Исследование проводилось на основе системного и логического подходов с использованием общенаучных и специальных методов исследования.

Обсуждение. Как инновации, так и глобализация мировой экономики в последние годы вошли в наиболее обсуждаемую тематику. При этом множество исследований тесно связывают эти явления, рассматривая их взаимосвязь и взаимное влияние. К примеру, М. Недева исследует изменения в организации европейской науки, произошедшие под влиянием глобализации. Соотношение глобального и национального порождает определенные модели, а также меняет условия научной деятельности [1]. Большое распространение в качестве теоретического и практического подхода получила концепция инновационных систем, которая также используется для исследования связи между инновациями и глобализацией. Б. Карлссон выделил различные аспекты интернационализации национальных инновационных систем, что проявляется в осуществлении интернациональных НИОКР, развитии международного трансфера технологий, потоков персонала, а также появление технических альянсов [2]. В. Белозубенко на примере ЕС предложил рассматривать международные инновационные системы, которые вбирают различные формы международного сотрудничества, движения знаний и деятельность международных организаций [3]. В работе Н. Ивановой (с соавторами) обосновано, что глобализация вызывает трансформацию инновационных систем, вызванную интенсивным взаимодействием с международной средой [4]. Интенсификация инновационного развития становится императивной, что обусловлено, прежде всего, ужесточением международной конкуренции [5]. В этой связи Д. Мутз и Е. Мэнсфильд подчеркивают необходимость понимания глобализации и изменения экономической политики в соответствии с новыми вызовами [6]. Ориентация на повышение инновационности просматривается у транснациональных корпораций, которые сделали инновационные процессы рутинными. При этом они ориентируются на глобальное лидерство, что требуют соответствующих инноваций (О. Богаевская [7]).

Феномены инноваций и глобализации достаточно полно исследованы в западной и российской науке. Однако недостаточно рассмотрены особенности инновационного развития в условиях глобализации, в том числе на уровне национальной экономики. Именно они определяют организацию и подходы к обеспечению и управлению инновационными процессами.

Результаты. Прежде всего, следует уточнить сущность инновационного развития. На уровне национальной экономики под инновационным развитием необходимо понимать процесс качественных и количественных изменений структуры и потенциала экономики, обусловленных внедрением инноваций и обуславливающих повышение социально-экономической результативности. В современной экономике инновационное развитие является (1) основой и фактором, а также (2) атрибутом экономического развития. При этом повышение требований к качеству роста экономики также ведет к стремлению обеспечивать его на основе инноваций. Инновационное развитие охватывает структурные преобразования экономики, вызванные инновациями, а также осуществление социальных и институциональных изменений, которые необходимы для повышения инновационной активности. Такие изменения связаны с мобилизацией и усиленным использованием инновационного потенциала, регулированием инновационной деятельности.

Обеспечение устойчивого и ускоренного инновационного развития является стратегической задачей для всех стран. Это обусловлено не только усилением международной конкуренции, но и превращением ее в более разностороннее явление, охватывающее все стадии создания и реализации товаров. В инновационной экономике конкурентная борьба охватывает все стадии инновационного процесса.

Глобализация привела к переосмыслению природы инноваций, которые рассматриваются более широко и разносторонне. В первую очередь это коснулось информационного обеспечения и комбинации знаний, полученных в том числе за счет абсорбции из международной среды. В условиях глобальной хаотизации рынка инновации рассматриваются как инструмент «моделирования» спроса (потребностей) и создания перспектив.

В контексте либерализации международной торговли все больше внимание сосредотачивается на разработке глобальных инноваций, дающих коммерческие

возможности в различных странах. Этому способствует ускоренное формирование глобального рынка, границы которого определены пределами распространения информационных систем. В них вовлечены практически все страны мира, что делает конкуренцию по истине глобальной. Так, по данным Всемирного Банка число пользователей сети Интернет в мире возросло с 14,2% в 2004 г. до 35,5% в 2012 г. [8]. Формирование мирового информационного пространства, помимо влияния на традиционные рынки, создает новые отрасли и сферы деятельности, где также возникают инновации. Капитализация этих отраслей постоянно увеличивается. Так, мировой экспорт товаров, связанных с информационно-коммуникационными технологиями, увеличился с 998,80 в 2000 г. до 1800,18 млрд. долл. США в 2012 г. [9].

Практически все виды инноваций, так или иначе, становятся глобальными, так как базируются на анализе мирового опыта и тенденций развития, оценке действий глобальных игроков и т.п. Этому способствует интенсификация межстрановых потоков знаний и всех видов интеллектуального обмена на глобальном уровне. В качестве самостоятельного явления начинает рассматриваться инновационная глобализация. При всей асимметричности мир находится на пороге начала реального функционирования глобальной экономики знаний. С точки зрения эффективности доминирующей становится постиндустриальная инновационная модель экономики, к которой перешли развитые страны и которая превратилась в «движитель» общемирового экономического прогресса. Следует отметить, что инновационная глобализация происходит не только виртуально и нематериально. Все большие масштабы приобретает мобильность исследователей и предпринимателей, являющихся носителями интеллектуального потенциала. Такая миграция стала постоянной и общепланетарной, обеспечивая поиск лучших мест приложения идей и знаний.

Рассматривая инновационную глобализацию, нельзя не упомянуть огромную роль транснациональных корпораций, большая часть которых становятся глобальными. Такие корпорации создают не только новую практику организации и ведения бизнеса. Их стратегия обязательно предполагает интернационализацию инновационных процессов и продвижение инновационной продукции на глобальном рынке. Транснационализация при этом дает дополнительные преимущества, что обуславливает определенные выгоды и для стран базирования, и для стран присутствия ТНК [9; 10].

Кроме крупных ТНК, появляется множество малых и средних компаний, которые являются «рожденными глобальными» (как транснациональными, так и локального базирования). Все они строят свою деятельность на глобальных предпринимательских ориентациях и в подавляющем большинстве действуют в новых (инновационных) отраслях и являются инновационно активными.

Итак, в сфере инновационной деятельности глобализация проявляется в ускоренном распространении информации, интенсификации межстрановых потоков знаний и торговли технологиями, повышении мобильности ученых, активизации международного сотрудничества. Это обеспечивается за счет: 1) расширения сети Интернет, создания различных специализированных информационных платформ и систем; 2) распространения единой институциональной среды, развития международно-договорной базы, увеличения количества и расширения роли международных организаций; 3) возникновения постоянно действующих на международном уровне механизмов трансферта технологий, научного обмена, миграции ученых, сотрудничества; 4) формирования институциональных структур глобальных корпораций, в рамках которых осуществляется инновационная деятельность; 5) накопление мирового банка знаний и опыта, доступ к которым становится более свободным [3; 4; 10]. Глобализация определяет структуру национальной инновационной системы, элементы которой могут замещаться функциями, реализуемыми в глобальном пространстве.

Помимо ликвидации физических барьеров на пути международных потоков, глобализация имеет более важный социальный аспект. Это связано с возникновением новой информационной, культурной, психологической среды. Инноватор по-новому оценивает пространство своих транзакций, меняет отношение к сотрудничеству, изучает мировой опыт. Изменяется познание и восприятие окружающего мира, отношение к достижениям, которые возникли на большом расстоянии, но могут быть мгновенно доступными и изученными.

Изменение условий для инноваций касается всех стадий инновационного процесса, которые охвачены глобальным поиском идей, интернациональными НИОКР, приобретением знаний и услуг, международным сотрудничеством, производственными и сбытовыми сетями. Помимо этого, глобализация расширяет возможности привлечения капитала.

Кроме улучшения доступа к знаниям и финансам, глобализация имеет и негативные последствия, которые ввиду объективности этого процесса, следует рассматривать как вызовы. Это проявляется, прежде всего, в хаотизации мировых процессов и рынка, многократном повышении уровня неопределенности для инноватора. Он действует на глобальной арене, куда вовлечены соперники из всех стран мира. Предусмотреть их действия невозможно, поэтому инноватор преодолевает специфический барьер эскапирования риска. В первую очередь это касается глобальных инноваций. Что касается локальных инноваций, то они всячески стимулируются глобализацией вследствие распространения знаний и даже снижения риска.

Возникновение единого общемирового пространства, в котором существуют все страны, не может не обуславливать глобальную детерминацию их развития. Это касается и инноваций. В этой сфере, как ни в какой другой, возникают глобальные по своему качеству контуры достижений и тренды. Глобализация существенно ускоряет процессы разработки и распространения инноваций, их замещение. В связи с этим каждая страна, которая адаптировала свою национальную инновационную систему к новым условиям и включилась в глобальные процессы, будет развиваться быстрее и в ногу с мировым прогрессом. При этом в отдельных странах глобализация проявляется по-разному, зависимо от особенности и открытости экономики и других причин.

Среди основных доминант обеспечения инновационного развития национальной экономики в условиях глобализации необходимо выделить:

- преодоление изолированности, настройка институциональных систем на открытость, интернационализацию, сотрудничество, повышение открытости науки и инновационного сектора;
- интенсивная абсорбция знаний, имитация достижений;
- обучение и выращивание новых компетенций, связанных с действиями в глобальном пространстве;
- управление пространственными и отраслевыми аспектами инновационного развития экономики, предполагая разновекторные взаимодействия с различными глобальными центрами;
- создание специальной инфраструктуры глобальных взаимодействий;
- регулирование притока и оттока интеллектуальных ресурсов и знаний, технологической связанности с другими странами;
- учет глобальных волн и циклов инновационного развития;
- соответствие возрастающим мировым стандартам;
- включение в исследовательские сети, сообщества инноваторов, участие в международных проектах и программах, организациях.

Каждая страна в рамках инновационного развития создает конкурентные преимущества, что соответствует глобальным вызовам и императивам экономического прогресса (экология, занятость, ресурсосбережение). В хаотичном и высококонкурентном пространстве действия стран должны быть максимально активными. Государство должно обеспечить согласование интересов общества и бизнеса, объединив усилия в едином процессе. Сложность этой задачи обусловлена тем, что в условиях глобализации не только повышается напряженность соперничества, но и усиливается сотрудничество, институциональная и социально-экономическая конвергенция стран. Исчезновение национальных особенностей и сужение регуляторных возможностей государства заставляет переосмыслить его роль.

Учитывая масштабы влияния глобализации на мировое хозяйство, перед каждой страной стоит задача выбора оптимальной стратегии и модели инновационного развития экономики. Это касается и поиска направлений, и регулирования темпов и структурных параметров развития, и выбора механизмов стимулирования инноваций. Безусловно, должна модернизироваться государственная инновационная политика, которая призвана регулировать взаимодействия экономики с международной средой в части обмена знаниями

и сотрудничества. Политику нельзя строить на старых концепциях. Ее необходимо направить на поиск новых, нестандартных путей развития, обязательно предполагающих глобальные подходы.

Заключение. Глобализация заставляет переосмыслить вопросы обеспечения инновационного развития национальных экономик с учетом всех ее последствий. Глобализация изменяют условия и стимулы для инноваций, открывают новые возможности, но, при этом, создает и дополнительные трудности. Усиливающее влияние глобализации заставляет национальную экономику преобразовываться, ориентироваться на обучение и быть более восприимчивой к обновлению. Это должно сопровождаться пересмотром инновационной политики, которую необходимо ориентировать на выполнение новых доминант и адаптацию к требованиям глобального пространства.

Примечания:

1. Nedeva M. Between the global and the national: organization European science / M. Nedeva // Research policy. 2013. Vol. 42, №1. P. 220-230.
2. Carlsson B. Internationalization of innovation systems: A survey of the literature / B. Carlsson // Research policy. Amsterdam, 2006. Vol. 35, №1. P. 56-67.
3. Білозубенко В.С. Інноваційна система Європейського Союзу: особливості формування та розвитку: монографія / В.С. Білозубенко. Донецьк: ДонНУЕТ, 2012. 456 с.
4. Глобальная трансформация инновационных систем: сб. науч. трудов / Отв. ред. Н.И. Иванова. М.: ИМЭМО РАН, 2010. 163 с.
5. Глобальная перестройка / Отв. Ред. А.А. Дынкин, Н.И. Иванова; Инст-т мировой экон-ки и междунар. отнош. РАН. М.: Весь мир, 2014. 528 с.
6. Mutz D. Policy Understanding of Economic Globalization [Электронный ресурс] / D. Mutz, E. Mansfield // Режим доступа: http://www.brookings.edu/media/research/files/papers/2013/1/economic_globalization_mutz_mansfield.
7. Богаевская О.В. Американские корпорации: механизмы сохранения лидерства в глобальной экономике / О.В. Богаевская. М.: ИМЭМО РАН, 2012. 94 с.
8. Официальный сайт: The World Bank [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.worldbank.org>.
9. Официальный сайт: UNCTAD [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://unctad.org>.
10. Официальный сайт: OECD [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.oecd.org>.

References:

1. Nedeva M. Between the global and the national: organization European science / M. Nedeva // Research policy. 2013. Vol. 42, №1. R. 220-230.
2. Carlsson B. Internationalization of innovation systems: A survey of the literature / B. Carlsson // Research policy. Amsterdam, 2006. Vol. 35, №1. P. 56-67.
3. Bilozubenko V.S. Innovacijna sistema Evropejs'kogo Sojuzu: osoblivosti formuvannja ta rozvitku: monografija / V.S. Bilozubenko. Donec'k: DonNUET, 2012. 456 s.
4. Global'naja transformacija innovacionnyh sistem: sb. nauch. trudov / Otv. red. N.I. Ivanova. M.: IMJeMO RAN, 2010. 163 s.
5. Global'naja perestrojka / Otv. Red. A.A. Dynkin, N.I. Ivanova; Inst-t mirovoj jekon-ki i mezhhdunar. otnosh. RAN. M.: Ves' mir, 2014. 528 s.
6. Mutz D. Policy Understanding of Economic Globalization [Jelektronnyj resurs] / D. Mutz, E. Mansfield // Rezhim dostupa: http://www.brookings.edu/media/research/files/papers/2013/1/economic_globalization_mutz_mansfield.
7. Bogaevskaja O.V. Amerikanske korporacii: mehanizmy sohraneniya liderstva v global'noj jekonomike / O.V. Bogaevskaja. M.: IMJeMO RAN, 2012. 94 s.
8. Oficial'nyj sajт: The World Bank [Jelektronnyj resurs] Rezhim dostupa: <http://www.worldbank.org>.
9. Oficial'nyj sajт: UNCTAD [Jelektronnyj resurs] Rezhim dostupa: <http://unctad.org>.
10. Oficial'nyj sajт: OECD [Jelektronnyj resurs] Rezhim dostupa: <http://www.oecd.org>.

УДК 338:339

Инновационное развитие национальной экономики в условиях глобализации

Зейнеб Османовна Адаманова

Крымский инженерно-педагогический университет экономики, Российская Федерация
295015, Республика Крым, г. Симферополь, ул. Севастопольская, пер. Учебный, 8

Доктор экономических наук, профессор

Домашний адрес: 292053, Республика Крым, г. Симферополь, ул. Промышленная, д. 23., кв. 66

E-mail: azo2005edie@mail.ru

Аннотация. Уточнено содержание понятия «инновационное развитие» применительно к национальной экономике. Обоснована необходимость обеспечения устойчивости и ускорения инновационного развития в контексте ужесточения международной конкуренции. Поясняются изменение представлений об инновациях, проявления глобализации в сфере инновационной деятельности. Обращается внимание на ряд факторов инновационного развития, влияние которых усиливается в условиях глобализации, а также некоторые ее негативные последствия. Определены особенности и доминанты обеспечения инновационного развития национальной экономики в условиях глобализации.

Ключевые слова: инновации; инновационное развитие; факторы; национальная экономика; глобализация; влияние; доминанты обеспечения.