

EUROPEAN  RESEARCHER

International Multidisciplinary Journal

Has been issued since 2010. ISSN 2219-8229, E-ISSN 2224-0136.

2013. Vol. (64). № 12-1. Issued 12 times a year

Impact factor of Russian Science Citation Index 2011 – 0,778

Impact factor Index Copernicus 2011 – 5,09

EDITORIAL STAFF

- Dr. Cherkasov Aleksandr** – Sochi State University, Sochi, Russia (Editor-in-Chief)
Dr. Goncharova Nadezhda – Research Institute of medical primatology RAMS, Sochi, Russia
Dr. Khodasevich Leonid – Sochi State University, Sochi, Russia
Dr. Kuvshinov Gennadiy – Sochi State University, Sochi, Russia
Dr. Rybak Oleg – Scientific Research Centre of the RAS, Sochi, Russia

EDITORIAL BOARD

- Dr. Abdrakhmatov Kanat** – Institute of seismology NAS, Bishkek, Kyrgyzstan
Dr. Bazhanov Evgeny – Diplomatic Academy Ministry of Foreign Affairs of the Russian Federation, Moscow, Russia
Dr. Beckman Johan – University of Helsinki, Helsinki, Finland
Dr. Blinnikov Sergei – Institute of theoretical and experimental physics, Moscow, Russia
Dr. Deene Shivakumar – Central University of Karnataka, Karnataka, India
Dr. Dogonadze Shota – Georgian Technical University, Tbilisi, Georgia
Dr. Elyukhin Vyacheslav – Center of Investigations and Advanced Education, Mexico, Mexico
Dr. Halczak Bohdan – University of Zielona Góra, Poland
Dr. Kolesnik Irina – Institute of Ukrainian History, National Academy of Sciences of Ukraine, Kiev, Ukraine
Dr. Kopylov Vladimir – Physical-Technical Institute National Academy of Science of Belarus, Minsk, Belarus
Dr. Krinko Evgeny – Southern Scientific Centre of RAS, Rostov-on-Don, Russia
Dr. Malinauskas Romualdas – Lithuanian Academy of Physical Education, Kaunas, Lithuania
Dr. Markwick Roger – School of Humanities and Social Science, The University of Newcastle, Australia
Dr. Mathivanan D. – St. Eugene University, Lusaka, Zambia
Dr. Mydin Md Azree Othuman – Universiti Sains Malaysia, Penang, Malaysia
Dr. Menjkovsky Vaycheslav – University of Belarusian State, Minsk, Belarus
Dr. Müller Martin – University St. Gallen, St. Gallen, Switzerland
Dr. Ojovan Michael – Imperial college London, London, United Kingdom
Dr. Ransberger Maria – University of Bayreuth, Bayreuth, Germany
Dr. Šmigel Michal – Matej Bel University, Banská Bystrica, Slovakia
Dr. Ziatdinov Rushan – Fatih University, Istanbul, Turkey

The journal is registered by Federal Service for Supervision of Mass Media, Communications and Protection of Cultural Heritage (Russia). Registration Certificate ПИ № ФС77-50466 4 July 2012.

Journal is indexed by: **Academic Index** (USA), **CCG-IBT BIBLIOTECA** (Mexico), **DOAJ** (Sweden), **Galter Search Beta** (USA), **EBSCOhost Electronic Journals Service** (USA), **Electronic Journals Index** (USA), **Electronic scientific library** (Russia), **ExLibris The bridge to knowledge** (USA), **Google scholar** (USA), **Index Copernicus** (Poland), **math-jobs.com** (Switzerland), **One Search** (United Kingdom), **Open J-Gate** (India), **Poudre River Public Library District** (USA), **ResearchBib** (Japan), **Research Gate** (USA), **The Medical Library of the Chinese People's Liberation Army** (China).

All manuscripts are peer reviewed by experts in the respective field. Authors of the manuscripts bear responsibility for their content, credibility and reliability.

Editorial board doesn't expect the manuscripts' authors to always agree with its opinion.

Postal Address: 26/2 Konstitucii, Office 6
354000 Sochi, Russia

Website: <http://erjournal.ru/en/index.html>
E-mail: evr2010@rambler.ru
Founder and Editor: Academic Publishing House *Researcher*

Passed for printing 15.12.13.

Format 21 × 29,7/4.

Enamel-paper. Print screen.

Headset Georgia.

Ych. Izd. l. 5,1. Ysl. pech. l. 5,8.

Circulation 1000 copies. Order № 137.

EUROPEAN RESEARCHER

2013

№ 12-1

© European Researcher, 2013

Издается с 2010 г. ISSN 2219-8229, E-ISSN 2224-0136.

2013. № 12-1 (64). Выходит 12 раз в год.

Импакт-фактор РИНЦ 2011 – 0,778

Импакт-фактор Index Copernicus 2011 – 5,09

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ

Черкасов Александр – Сочинский государственный университет, Сочи, Россия
(Гл. редактор)
Гончарова Надежда – Научно-исследовательский институт медицинской приматологии РАН, Сочи, Россия
Кувшинов Геннадий – Сочинский государственный университет, Сочи, Россия
Рыбак Олег – Сочинский научно-исследовательский центр Российской академии наук, Сочи, Россия
Ходасевич Леонид – Сочинский государственный университет, Сочи, Россия

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

Абдрахматов Канатбек – Институт сейсмологии НАН, Бишкек, Киргизия
Бажанов Евгений – Дипломатическая академия Министерства иностранных дел России, Москва, Россия
Бекман Йохан – Университет г. Хельсинки, Хельсинки, Финляндия
Блинников Сергей – Институт теоретической и экспериментальной физики, Москва, Россия
Гальчак Богдан – Университет г. Зелона Гура, Зелона Гура, Польша
Дине Шивакумар – Центральный университет г. Карнатака, Карнатака, Индия
Догонадзе Шота – Грузинский технический университет, Тбилиси, Грузия
Елюхин Вячеслав – Центр исследований и передового обучения, Мехико, Мексика
Зиятдинов Рушан – Университет Фатих, Стамбул, Турция
Колесник Ирина – Институт истории Украины НАН Украины, Киев, Украина
Копылов Владимир – Физико-технический институт Национальной академии наук Беларуси, Минск, Беларусь
Кринко Евгений – Южный научный центр РАН, Ростов-на-Дону, Россия
Малинаускас Ромуальдас – Литовская академия физической культуры, Каунас, Литва
Марвик Роджер – Школа гуманитарных и общественных наук, Университет Ньюкасла, Австралия
Мативанан Д. – Университет Санкт Евген, Лусака, Замбия
Мудин Мд Азри Отхуман – Университет Малайзии, Пенанг, Малайзия
Меньковский Вячеслав – Белорусский государственный университет, Минск, Республика Беларусь
Мюллер Мартин – Университет Санкт Галлен, г. Санкт Галлен, Швейцария
Ожован Михаил – Имперский колледж Лондона, г. Лондон, Соединенное Королевство
Рансбергер Мария – Байротский университет, Байрот, Германия
Шмигель Михал – Университет Матей Бэла, Банска Быстрица, Словакия

Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере массовых коммуникаций, связи и охраны культурного наследия (Российская Федерация). Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС77-50466 от 4 июля 2012 г.

Журнал индексируется в: **Academic Index** (США), **CCG-IBT BIBLIOTECA** (Мексика), **DOAJ** (Швеция), **GalterSearch Beta** (США), **EBSCOhost Electronic Journals Service** (США), **Electronic Journals Index** (США), **ExLibris The bridge to knowledge** (США), **Google scholar** (США), **Index Copernicus** (Польша), **math-jobs.com** (Швейцария), **Научная электронная библиотека** (Россия), **Open J-Gate** (Индия), **ResearchBib** (Япония), **ResearchGate** (США), **The Medical Library of the Chinese People's Liberation Army** (Китай) и др.

Статьи, поступившие в редакцию, рецензируются. За достоверность сведений, изложенных в статьях, ответственность несут авторы публикаций.

Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов материалов.

Адрес редакции: 354000, Россия, г. Сочи, ул. Конституции, д. 26/2, оф. 6
Сайт журнала: <http://erjournal.ru/>
E-mail: evr2010@rambler.ru

Учредитель и издатель: ООО «Научный издательский дом "Исследователь"» - Academic Publishing House *Researcher*

Подписано в печать 15.12.13.
Формат 21 × 29,7/4.
Бумага офсетная.
Печать трафаретная.
Гарнитура Georgia.
Уч.-изд. л. 5,1. Усл. печ. л. 5,8.
Тираж 1000 экз. Заказ № 137.

2013

№ 12-1

C O N T E N T S

Physics-mathematics Sciences

Rukavishnikova E.I. On the Existence and Uniqueness of R_v -Generalized Solution for Dirichlet Problem with Singularity on the Boundary	2763
---	------

Agricultural Sciences

Seitkaziyev A., Taishybekoy A., Seitkaziyeva K. Methods of Salt and Alkaline Soils Improvement in Zhambylsk Region	2768
---	------

Economic Sciences

Kostel N.V., Shyshova Iu.G. Cost of Capital and Its Forecast in Value-Based Management	2774
---	------

Onysenko T.S. Innovation Sources Identification in the Publishing Business	2781
---	------

Romanova G., Ugriumov E., Verbin Yu., Stojsavljević R. Managing Hotel Staff Development in the Course of Preparation of Large-scale Sports Events (Sochi Case Study)	2787
--	------

Schmied D., Ransberger M. Health Tourism, Rurality and Rural Development Case studies on the example of Františkovy Lázně (Czech Republic) and of Neualbenreuth (Germany)	2800
---	------

Philological Sciences

Kakzhanova F.A., Alimkulova S.Zh. Shall/Will in the Paradigm of Tense	2815
--	------

Nasyrova A.B. Medical Terms in Kazakh Language	2821
---	------

Rakhimov B.S., Shakhina S.Zh., Nasyrova A.B., Muratova A.N. Role and Importance of Professional Texts in Speech Practice Exercises	2828
---	------

Pedagogical Sciences

Kalinina O.H. Higher Education Quality Assurance in Ukraine and the USA (Comparative Aspect)	2834
--	------

Karmanova J.A., Iskazhimova A.K., Mazhenova R.B., Abylaykhan S.M. Role of the Teacher in Education of Ethnic Consciousness in Pupils	2841
---	------

Karmanova J.A., Mazhenova R.B., Manashova G.N., Almeshova A.A. Theoretical Aspects of Development of Creative Activity in Future Teachers	2846
--	------

Maznichenko M.A., Makarova I.N., Shashkov A.V. Volunteering Institute of Russian Federation: Prerequisites and Models of Development	2851
--	------

Geosciences

Tamarashvili T., Chautidze N.G., Korsantiya K. From the History of Teaching-Scientific Touring Tours at the Beginning of the XX century	2858
---	------

ISSN: 2219-8229

E-ISSN: 2224-0136

Founder: Academic Publishing House *Researcher*

DOI: 10.13187/issn.2219-8229

Has been issued since 2010.



European Researcher. International Multidisciplinary Journal

Physics-mathematics Sciences

Физико-математические науки

UDC 517.9

On the Existence and Uniqueness of R_ν -Generalized Solution for Dirichlet Problem with Singularity on the Boundary*

Elena I. Rukavishnikova

Computing Center of Far-Eastern Branch of Russian Academy of Sciences, Russian Federation
Senior researcher, PhD (physical and mathematical), Assistant Professor
680000, Khabarovsk, Kim Yu Chen Street, 65
E-mail: vark0102@mail.ru

Abstract. In the present paper, in a convex two-dimensional domain, we consider the Dirichlet problem for a second-order differential equation with degeneration on the entire of the boundary. For this problem, we study the existence and uniqueness of an R_ν – generalized solution

i.e., the fact that it belongs to the space $\overset{\circ}{H}^1_{2,\nu+\beta/2}(\Omega)$. We also prove the uniqueness theorem for the R_ν – generalized solution in the space $\overset{\circ}{H}^1_{2,\nu+\beta/2}(\Omega)$ for all values of the parameter ν in a certain scale.

Keywords: R_ν -generalized solution; singularity on the boundary; Sobolev weighted space.

Введение. Математические модели некоторых естественных процессов, например, в физике плазмы и газового разряда, электродинамике, ядерной физике, нелинейной оптике и других областях физики, приводят к краевым задачам, в которых сингулярность решения вызвана вырождением исходных данных (коэффициентов дифференциального уравнения, его правой части и граничных условий). Особенностью таких задач является то, что для них не всегда можно определить обобщенное (слабое) решение или оно не обладает необходимой регулярностью. В связи с этим в работе [1] было предложено определить решение краевой задачи как R_ν – обобщенное. Такое определение позволяет исследовать его существование и единственность, коэрцитивные и дифференциальные свойства в весовых пространствах С.Л.Соболева и выделить два класса краевых задач: с согласованным и несогласованным вырождением исходных данных (обзор результатов в [2]), создать эффективные численные методы для его нахождения ([3]-[15]).

* Работа выполнена при финансовой поддержке Российского фонда фундаментальных исследований (проект 11-01-98502-р_восток_a).

В настоящей работе рассматривается задача Дирихле для эллиптического уравнения второго порядка с согласованным вырождением исходных данных на всей криволинейной границе двумерной области Ω . Для этой задачи формулируются теоремы о существовании и единственности R_V -обобщенного решения, его единственности в пространствах $H_{2, \nu+\beta/2}^1(\Omega)$ при всех значениях параметра V из определенной шкалы.

Материалы и методы. Введём в рассмотрение некоторые обозначения и определения.

Пусть R^2 – двумерное евклидово пространство с $x = (x_1, x_2)$, $dx = dx_1 dx_2$, $\Omega \subset R^2$ – ограниченная область с достаточно гладкой границей $\partial\Omega$, $\bar{\Omega}$ – замыкание области, т.е. $\bar{\Omega} = \Omega \cup \partial\Omega$.

Пусть $\rho(x)$ – весовая функция, совпадающая в некоторой приграничной полосе $\Omega' \subset \Omega$ с расстоянием любой точки $x = (x_1, x_2)$ до границы $\partial\Omega$ и равная δ для $x \in \bar{\Omega} \setminus \Omega'$.

Введём весовое пространство С.Л. Соболева $H_{2, \alpha}^k(\Omega)$ с нормой

$$\|u\|_{H_{2, \alpha}^k(\Omega)} = \left(\sum_{|\lambda| \leq k} \int_{\Omega} \rho(x)^{2(\alpha+|\lambda|-k)} |D^\lambda u|^2 dx \right)^{\frac{1}{2}},$$

где $D^\lambda = \frac{\partial^{|\lambda|}}{\partial x_1^{\lambda_1} \partial x_2^{\lambda_2}}$, $\lambda = (\lambda_1, \lambda_2)$, $\lambda_1 \geq 0$, $\lambda_2 \geq 0$ – целые числа и $|\lambda| = \lambda_1 + \lambda_2$, α – некоторое действительное число, k – целое неотрицательное число. При $k=0$ пространства $H_{2, \alpha}^0(\Omega)$ и $L_{2, \alpha}(\Omega)$ совпадают.

Пусть $\mathring{H}_{2, \alpha}^k(\Omega) = \{u \mid u \in H_{2, \alpha}^k(\Omega), u = 0, x \in \partial\Omega\}$. Норма в $\mathring{H}_{2, \alpha}^k(\Omega)$ имеет тот же вид, что и в $H_{2, \alpha}^k(\Omega)$. Через $\mathring{H}_{\infty, -\alpha}^k(\Omega, C_1)$ обозначим множество функций, норма в котором удовлетворяет неравенству

$$\|u\|_{\mathring{H}_{\infty, -\alpha}^k(\Omega, C_1)} = \max_{|\lambda| \leq k} \max_{\forall x \in \Omega} \left| \rho^{-\alpha+|\lambda|} D^\lambda u \right| \leq C_1$$

с положительной постоянной C_1 , не зависящей от u .

Сформулируем постановку задачи.

В области Ω рассмотрим дифференциальное уравнение

$$-\sum_{k, l=1}^2 a_{kl}(x) \frac{\partial^2 u}{\partial x_k \partial x_l} + \sum_{k=1}^2 a_k(x) \frac{\partial u}{\partial x_k} + a(x)u(x) = f(x), \quad x \in \Omega, \tag{2}$$

с граничным условием

$$u(x) = 0, \quad x \in \partial\Omega. \tag{3}$$

Предположим, что правая часть уравнения (2)

$$f \in L_{2, \mu}(\Omega), \quad \mu \geq 0. \tag{4}$$

Определение 1. Краевую задачу (2),(3) будем называть задачей Дирихле с согласованным вырождением на всей границе области, если имеет место (4), коэффициенты $a_{kl}(x) = a_{lk}(x)$ ($k, l = 1, 2$) и для некоторого действительного числа β выполнены условия:

$$a_{kl} \in H_{\infty, -\beta}^1(\Omega, C_2), \quad a_k \in L_{\infty - (\beta-1)}(\Omega, C_3) \quad (k, l = 1, 2),$$

$$a \in L_{\infty, -(\beta-2)}(\Omega, C_4), \quad (5)$$

$$\sum_{k,l=1}^2 a_{kl}(x) \xi_k \xi_l \geq C_5 \rho^\beta(x) \sum_{k=1}^2 \xi_k^2, \quad (6)$$

$$a(x) \geq C_6 \rho^{\beta-2}(x) \text{ почти всюду на } \Omega, \quad (7)$$

где C_i ($i = 2, \dots, 6$) – положительные постоянные, не зависящие от x , ξ_1, ξ_2 – любые действительные параметры.

Обозначим через

$$a(u, v) = \sum_{k,l=1}^2 \int_{\Omega} \left(a_{kl}(x) \rho^{2v} \frac{\partial u}{\partial x_k} \frac{\partial v}{\partial x_l} + a_{kl}(x) \frac{\partial \rho^{2v}}{\partial x_k} \frac{\partial u}{\partial x_l} v + \frac{\partial a_{kl}}{\partial x_k} \rho^{2v} \frac{\partial u}{\partial x_l} v \right) dx +$$

$$+ \sum_{k=1}^2 \int_{\Omega} a_k(x) \rho^{2v} \frac{\partial u}{\partial x_k} v dx + \int_{\Omega} a(x) \rho^{2v} uv dx,$$

$$(f, v) = \int_{\Omega} \rho^{2v} f v dx$$

соответственно билинейную и линейную форму.

Определение 2. Функция u_v из пространства $\dot{H}_{2, v+\beta/2}^1(\Omega)$ называется R_v – обобщенным решением задачи Дирихле с согласованным вырождением на всей границе области, если

для всех $v(x)$ из $\dot{H}_{2, v+\beta/2}^1(\Omega)$ справедливо тождество

$$a(u_v, v) = (f, v)$$

при любом, но фиксированном V , удовлетворяющем неравенству

$$v \geq \mu + \frac{\beta}{2} - 1. \quad (8)$$

Результаты. Установим теорему о существовании и единственности R_v – обобщенного решения.

Теорема 1. Пусть выполняются условия (1), (4)-(8), а также неравенство

$$2(C_2(2|v|+1) + C_3/2)^2 < C_5 C_6.$$

Тогда существует единственное R_v – обобщенное решение задачи (2), (3) из

пространства $\dot{H}_{2, v+\beta/2}^1(\Omega)$ и справедлива оценка

$$\|u_v\|_{\dot{H}_{2, v+\beta/2}^1(\Omega)} \leq C_7 \|f\|_{L_{2, \mu}(\Omega)},$$

где C_7 - положительная постоянная, не зависящая от функций u_v и f .

Теорема 2. Если выполнены условия теоремы 1, то для всех V из полуинтервала $[V_1, V_2)$ R_v – обобщенное решение задачи (2), (3) единственно. Здесь обозначено

$$v_1 = \max \left\{ \mu + \frac{\beta}{2} - 1, 1 - \frac{(C_5 C_6)^{1/2} - C_3/2}{C_2} + \varepsilon \right\},$$

$$v_2 = \frac{(C_5 C_6)^{1/2} - C_3/2}{C_2} - 1,$$

где ε - фиксированное и достаточно малое положительное число.

Примечания:

1. Рукавишников В.А. О весовых оценках скорости сходимости разностных схем // ДАН СССР. 1986. Т. 288, № 5. С. 1058.
2. Rukavishnikov V.A. The methods of numerical analysis for boundary value problems with strong singularity // Russ. J. of Numer. Anal. and Math. Model. 2009. Vol. 24, № 6. P. 565-590.
3. Рукавишников В.А. Задача Дирихле с несогласованным вырождением исходных данных // Доклады Академии наук. 1994. Т. 337, № 4. С. 447-449.
4. Рукавишников В.А. О задаче Дирихле для эллиптического уравнения второго порядка с несогласованным вырождением исходных данных // Дифференциальные уравнения. 1996. Т. 32, № 3. С. 402-408.
5. Беспалов А.Ю., Рукавишников В.А. Экспоненциальная скорость сходимости метода конечных элементов для задачи Дирихле с сингулярностью решения // Доклады Академии наук. 2000. Т. 374, № 6. С. 727-731.
6. Рукавишников В.А. О единственности R_ν - обобщенного решения для краевых задач с несогласованным вырождением исходных данных // Доклады Академии наук. 2001. Т. 376, № 4. С. 451-453.
7. Bepalov A.Yu., Rukavishnikov V.A. The use singular functions in the h-p version of the finite element method for the Dirichlet problem with degeneration of the input data // Сибирский журнал вычислительной математики. 2001. Т. 4, № 4. С. 201-228.
8. Кашуба Е.В., Рукавишников В.А. О р-версии метода конечных элементов для краевой задачи с сингулярностью // Сибирский журнал вычислительной математики. 2005. Т. 8, № 1. С. 31-42.
9. Рукавишников В.А., Кузнецова Е.В. Коэрцитивная оценка для краевой задачи с несогласованным вырождением исходных данных // Дифференциальные уравнения. 2007. Т. 43, № 4. С. 533-543.
10. Rukavishnikov V.A., Rukavishnikova H.I. The finite element method for a boundary value problem with strong singularity // J. Comput. and Appl. Math. 2010. V. 234, № 9. P. 2870-2882.
11. Rukavishnikov V.A., Mosolapov A.O. New numerical method for solving time-harmonic Maxwell equations with strong singularity // Journal of Computational Physics. 2012. V. 231. P. 2438-2448.
12. Рукавишников В.А., Мосолапов А.О. Весовой векторный метод конечных элементов для одной задачи электромагнетизма с сильной сингулярностью // Доклады Академии наук. 2013. Т. 449, № 2. С. 144-148.
13. Rukavishnikov V.A., Rukavishnikova H.I. On the Error Estimation of the Finite Element Method for the Boundary Value Problems with Singularity in the Lebesgue Weighted Space // Numerical Functional Analysis and Optimization. 2013. V.34, № 12. P. 1328-1347.
14. Рукавишников В.А., Николаев С.Г. Весовой метод конечных элементов для задачи теории упругости с сингулярностью // Доклады Академии наук. 2013. Т. 453, № 4. С.378-382.
15. Rukavishnikov V.A. On differential properties R-generalized solution of the Dirichlet problem with coordinated degeneration of the input data // ISRN Mathematical Analysis. 2011. Vol. 2011. Article ID 243724, 18 pages, 2011. – doi:10.5402/2011/243724/.

References:

1. Rukavishnikov V.A. O vesovykh otsenkakh skorosti skhodimosti raznostnykh skhem // DAN SSSR. 1986. T. 288, № 5. S. 1058.
2. Rukavishnikov V.A. The methods of numerical analysis for boundary value problems with strong singularity // Russ. J. of Numer. Anal. and Math. Model. 2009. Vol. 24, № 6. P. 565-590.
3. Rukavishnikov V.A. Zadacha Dirikhle s nesoglasovannym vyrozhdением iskhodnykh dannykh // Doklady Akademii nauk. 1994. T. 337, № 4. S. 447-449.
4. Rukavishnikov V.A. O zadache Dirikhle dlya ellipticheskogo uravneniya vtorogo poryadka s nesoglasovannym vyrozhdением iskhodnykh dannykh // Differentsial'nye uravneniya. 1996. T. 32, № 3. S. 402-408.

5. Bespalov A.Yu., Rukavishnikov V.A. Eksponentsial'naya skorost' skhodimosti metoda konechnykh elementov dlya zadachi Dirikhle s singulyarnost'yu resheniya // Doklady Akademii nauk. 2000. T. 374, № 6. S. 727–731.
6. Rukavishnikov V.A. O edinstvennosti obobshchennogo resheniya dlya kraevykh zadach s nesoglasovannym vyrozhdeniem iskhodnykh dannykh // Doklady Akademii nauk. 2001. T. 376, № 4. S. 451–453.
7. Bespalov A.Yu., Rukavishnikov V.A. The use singular functions in the h-p version of the finite element method for the Dirichlet problem with degeneration of the input data // Sibirskii zhurnal vychislitel'noi matematiki. 2001. T. 4, № 4. S. 201–228.
8. Kashuba E.V., Rukavishnikov V.A. O p-versii metoda konechnykh elementov dlya kraevoi zadachi s singulyarnost'yu // Sibirskii zhurnal vychislitel'noi matematiki. 2005. T. 8, № 1. S. 31–42.
9. Rukavishnikov V.A., Kuznetsova E.V. Koertsitivnaya otsenka dlya kraevoi zadachi s nesoglasovannym vyrozhdением iskhodnykh dannykh // Differentsial'nye uravneniya. 2007. T. 43, №4. 533–543.
10. Rukavishnikov V.A., Rukavishnikova H.I. The finite element method for a boundary value problem with strong singularity // J. Comput. and Appl. Math. 2010. V. 234, № 9. P. 2870–2882.
11. Rukavishnikov V.A., Mosolapov A.O. New numerical method for solving time-harmonic Maxwell equations with strong singularity // Journal of Computational Physics. 2012. V. 231. P. 2438–2448.
12. Rukavishnikov V.A., Mosolapov A.O. Vesovoi vektornyi metod konechnykh elementov dlya odnoi zadachi elektromagnetizma s sil'noi singulyarnost'yu // Doklady Akademii nauk. 2013. T. 449, № 2. S. 144–148.
13. Rukavishnikov V.A., Rukavishnikova H.I. On the Error Estimation of the Finite Element Method for the Boundary Value Problems with Singularity in the Lebesgue Weighted Space // Numerical Functional Analysis and Optimization. 2013. V.34, № 12. P. 1328–1347.
14. Rukavishnikov V.A., Nikolaev S.G. Vesovoi metod konechnykh elementov dlya zadachi teorii uprugosti s singulyarnost'yu // Doklady Akademii nauk. 2013. T. 453, № 4. S.378–382.
15. Rukavishnikov V.A. On differential properties R-generalized solution of the Dirichlet problem with coordinated degeneration of the input data // ISRN Mathematical Analysis. 2011. Vol. 2011. Article ID 243724, 18 pages, 2011. – doi:10.5402/2011/243724/.

УДК 517.9

О существовании и единственности R_V – обобщенного решения задачи Дирихле с сингулярностью на границе

Елена Ивановна Рукавишникова

Вычислительный центр Дальневосточного отделения Российской академии наук, Россия
старший научный сотрудник, кандидат физико-математических наук, доцент
680000, Хабаровск, ул. Ким Ю Чена, 65
E-mail: vark0102@mail.ru

Аннотация. Для эллиптического дифференциального уравнения второго порядка в выпуклой двумерной области Ω рассматривается задача Дирихле с сингулярностью по всей границе области. Установлена теорема о существовании и единственности

R_V – обобщенного решения краевой задачи в пространстве С.Л. Соболева $\dot{H}_{2, \nu + \beta/2}^1(\Omega)$.

Кроме того, доказана единственность R_V – обобщенного решения для всех значениях параметра V из определённой шкалы.

Ключевые слова: R_V – обобщенное решение, сингулярность на границе, весовое пространство Соболева.

ISSN: 2219-8229

E-ISSN: 2224-0136

Founder: Academic Publishing House *Researcher*

DOI: 10.13187/issn.2219-8229

Has been issued since 2010.



European Researcher. International Multidisciplinary Journal

Agricultural Sciences

Сельскохозяйственные науки

UDC 631.95 :631.4

Methods of Salt and Alkaline Soils Improvement in Zhambylsk Region

¹ Adeubai Seitkazyev

² Asker Taishybekoy

³ Karlygash Seitkazyeva

¹⁻³ M.KH.Dulaty Taraz state university, Kazakhstan
080000, Taraz str. Tole bi, 62

¹ Dr. (Tech.)

E-mail: adeubai@mail.ru

² PhD (Agrocalhe.)

³ Magistrate sci.

E-mail: tch_a_42@mail.ru

Abstract. The article presents methods of environmental and ameliorative activities, based on subsoiling, using the data on soil and environmental conditions of prairie gray salt and alkaline soils. They were developed for efficient use of water resources in irrigated zones. The optimal norms of the studied sector washing are detected.

Keywords: geochemistry; geosystem; hydrochemistry; vegetative reclamation; saline soil; water permeability; density; soil penetration.

Введение. Решение проблемы мелиоративного освоения солонцов и солонцовых комплексных земель выдвинула необходимость всестороннего познания почвы на новом качественном уровне. Существующие традиционные приемы обработки почвы в основном предполагает преобразование только пахотного горизонта, не влияя в значительной мере на подпахотный слой. Однако при освоении солонцов на основе специальных мелиоративных приемов глубина механической обработки значительно возрастает, независимо от применения различных технологических схем обработки почвы, будь то ярусная вспашка, плантаж или глубокое рыхление, задачей которых является преобразование именно подпахотного иллювиального горизонта. Многочисленные исследования в нашей стране и за рубежом говорят о значительном влиянии глубоких мелиоративных обработок на климат почвы, который складывается из теплового, водного и воздушного режимов [1-5]. Ими определяется характер и направление совершающихся в почве процессов. Если с позиции улучшения плодородия солонцовых почв предлагаемые приемы оправданы, то на вопрос об их влиянии на зональные почвы однозначно ответить без всестороннего изучения невозможно. Обоснованность применения глубоких мелиоративных обработок при освоении солонцов диктуется тем, что сами по себе отрицательные химические свойства солонцовых почв, в частности, высокое содержание натрия и магния еще не являются показателем возможности получения урожая на солонцах. Более важную роль играют

отрицательные водно-воздушные свойства которые в основном зависят от плотности сложения почвы. Таким образом, почти полное отсутствие данных о влиянии глубокой обработки на зональные почвы не позволяет сделать однозначный вывод об ее эффективности. Особенно это относится к орошаемым землям, так как большинство исследований проводились на пастбищах и в богарных условиях [6-7].

Материалы и методы. Проведение работ намечается в 2-х направлениях:

- лабораторные исследования водно-физических свойств почв солонцовых комплексных земель, динамики почвенной влаги при различных показателях плотности почвы;
- полевые производственные опыты в хозяйствах Жамбылской области с целью разработки технологии глубокого рыхления солонцовых почв.

Технология глубокого рыхления почв как способ структурной мелиорации изучалась в Жамбылской области на опытных участках хозяйствах «Кенес» и «Дихан». Схема опытов следующая [2-4]:

- районированная агротехника обработки почвы (контроль);
- глубокое рыхление на глубину 0,8...1 м на неорошаемом участке;
- глубокое рыхление на глубину 0,8..1 м и на орошаемом участке.

В хозяйстве «Кокозек» опыты заложены на орошении в овощном севообороте. Рыхление произведено осенью 2009 года рыхлителем РГ-0,8 (двухстрочный вариант) на тяге К-700. На опытных участках выделялись стационарные площадки, на которых проводились следующие определения и наблюдения, водно-физические свойства почвы:

- наименьшей влагоемкости – методом заполняемых площадок;
- водопроницаемость – на фильтрационных площадях;
- температурный режим – колечатыми термометрами Савинова;
- режим влажности почвы – в начале вегетации на глубину до 2 м, в дальнейшем ежегодно на глубину до 1 м термостатновесовым методом;
- плотность почвы – методом режущего кольца;
- плотность твердой фазы – пикнометрическим способом;
- твердость – ударником системы конструкции ДорНИИ;

Агрохимические характеристики: содержание гумуса; валовое содержание азота, фосфора, калия; емкость поглощения; поглощенные основания; водная вытяжка.

Цель исследования – разработка ресурсосберегающих технологии и рассоления для вымывания солей с регулированием водно-солевых режимов почв на орошаемых засоленных и солонцеватых землях.

Для обоснования водно-солевого режима засоленных почв геоэкосистем проведены комплексные исследования по следующим технологиям:

Первый способ. Вспашка поля, планировка, устройство валиков, нарезание временных оросителей и дренажа на фоне постоянного глубокого открытого дренажа. Промывка воды в чеках. Площадь чеков от 0,25 до 1,0 га.

Второй способ. Вспашка полей не производится, сразу осуществляется глубокое рыхление сплошным способом (через 0,5 м). В зависимости от водно-физических свойств, глубины засоления уплотненных слоев, оно изменяется на расстоянии 1,0 – 3,0 м. Кроме того, нарезаются временные оросители и временный дренаж на расстоянии 50-100 м с глубиной 0,8-1,0 м. Глубокое рыхление проводят, таким образом, по направлению оросителя и перпендикулярно к временному дренажу, оставляя расстояние 8-10 м, иногда параллельно, в зависимости от уклона местности.

Третий способ. Производится вспашка, планировка. Вносятся органические удобрения (навоз) 15-20 т/га, затем осуществляются глубокое одностоечное рыхление. При этом передвижение трактора должно производиться параллельно разрыхленной полосе. Влажность почвы не должна превышать своей наименьшей влагоемкости.

Обсуждения. Основными методами регулирования гидрохимического режима являются воздействия на уровень грунтовых вод различными мероприятиями (орошение, промывка, рыхление почв на фоне дренажа).

Для улучшения экологического состояния земель и эффективного использования водных ресурсов в орошаемых зонах, а также с применением гидротермического режима

почвы можно установить суммарное водопотребление с минимальными затратами воды, и промыть засоленности почвогрунта по следующим промывным формулам [1-4].

$$N_H = 100H \cdot \gamma \cdot \beta_{HB} \quad (1)$$

$$N_B = N_T \exp\left(-g \cdot \bar{R}\right), \quad (2)$$

Выравнивая формулы (1) и (2) получим:

$$N_{об} = 100H\gamma \cdot \beta_{HB} + N_T \exp\left(-g \cdot \bar{R}\right), \quad (3)$$

где $N_{об}$ – общие промывные нормы, м³/га; H - расчетный слой почвы, м; N_H - насыщение воды, м³/га; γ - плотность почвы; т/м³; N_T - теплые воды для промывки, м³/га; β_{HB} – наименьшая влагоемкость почвы, %; N_B - нормы промывки для вытеснения солей из расчетного слоя, м³/га; g – интенсивность испарения в долях;

\bar{R} - изменение показателя гидротермического режима под влиянием орошения или промывных норм ($\bar{R} = R/[L(O_c + N_p)]$);

N_p – разовая норма промывки зависимости от механического состава почвогрунтов, м³/га.

Для эффективного использования водных ресурсов в орошаемых зонах и промыть засоленные почвы используем следующим промывным нормам :

$$N_{nm} = \frac{W_n \cdot H_a}{10^4 \cdot V_n \cdot t} \cdot \ln \frac{H_a}{H_a - x}, \quad (4)$$

где N_{nm} - промывная норма (нетто), м; W_n - насыщенная влажность влаги, м/сут. t - продолжительность промывки, сут; x - глубина опреснения, м.

Перед вспашкой поля в почву вносили фосфогипс (6...8 т/га) в сочетании с органическими удобрениями (15-20 т/га). Производили вспашку поля на глубину 30...35 см плантажным плугом (ППН-40). Для обработки уплотненных слоев почвы проводили рыхление на глубину 60...70 см с использованием рыхлителя РН-80Б. Планировка поля производилась длиннобазовым планировщиком П-2,8.

Устройство валиков промываемых чеков высотой 35...40 см проводилось с помощью валикоделателей КЗУ-0,3Д и нарезка временных оросителей-канавокопателей КЗУ-0,3 с прицепом ДТ-75; нарезка временного дренажа с глубиной 1...1,2 м - канавокопателем (МК-16) с трактором К-701.

Промывка производилась круглосуточно. Для обеспечения эффективности промывного полива и с учетом коэффициента фильтрации почвогрунтов промываемые участки разбивались на чеки. Размер чеков зависит от уклона спланированного поля и свойств почв. Площадь чеков – от 0,125 до 1,0 га. Нарезаны временные дрены на расстоянии – от 25 до 50 м. Групповые временные дрены построены с расстояниями 200...300 м. Чеки заполнялись водой до создания слоя 10...12 см.

Промывку начинали с середины междренья и двигались к дренам. Вода из временного оросителя подавалась самостоятельно в каждый чек. Интервал между двумя разовыми поливами составлял следующие зависимости: при разовой норме 800... 1000 м³/га (размеры чеков 0,125...0,5 га) почвы легкие суглинистые - 3...4 дня; при средней суглинистой - 5...6 дней и при тяжелой суглинистой почве - 7...8 дней.

Величина промывной нормы в значительной степени зависит от механического состава, степени и типа засоленности почвы и грунтовых вод.

Для обоснования промывных норм необходимо учитывать следующие зависимости: качество оросительной воды выращиваемой культуры, число поливов, равномерность распределения воды при поливе, водопроницаемость почвенного слоя и дренированность изучаемого массива орошения.

Результаты. Результаты исследований по изучению механизма переноса солей в условиях левобережного Тентекского массива и апробация технологических схем промывки с учетом скорости инфильтрационного потока с применением постоянного дренажа на фоне временного приведены в таблице 1-2.

Практика показывает: вспашка с рыхлением ускоряет промывной сезон, чем обычным способом, соответственно, в 2,5–3 раза и сохраняет плодородие почвы от выноса всяких минеральных и органических веществ. А также, способствует быстрому движению растворимых концентраций вредных солей в расчетном слое; трактор, проходя по разрыхленной полосе, одновременно перекрывает верхние слои почвы, что способствует внесению растворенных концентраций солей.

При этом сохраняется плодородие почвы, улучшаются водно-физические свойства почв. Следовательно, для регулирования водно-солевого и пищевого режимов при сохранении и восстановлении плодородия почв, наиболее эффективным и деятельным средством является глубокое рыхление почв на неблагоприятных землях.

Глубокое рыхление и временный дренаж является эффективным средством для гипсоносных и тяжелосуглинистых солончаковых почв. В ТОО им. А.Суханбаева Жамбылской области, применяя этот метод, проведены промывки нормой 5–6 тысяч м³/га на сероземно-луговых среднесуглинистых почвах (таблица 1).

Из таблицы 1 видно, что рассоление почвы составило 82/64% от общего засоления в расчетной слое почвогрунтов за один осенне-зимний сезон при сохранении почвенного плодородия опытного участка.

Чтобы восстановить промытые поля или неблагоприятные земли необходимо обогащение их органическими веществами, особенно нужен навоз и зеленое удобрение. Зеленое удобрение – это постоянно возобновляемый источник органического вещества, оно помогает бороться с сорняками и болезнями растений, способствует снижению засоленности почв, защищает почвы от эрозии.

В настоящее время имеется большой набор сидератов рекомендованных научными учреждениями для использования в самостоятельных и промежуточных посевах; из бобовых – донник, люцерна, клевер, шадар, эспарцет, из злаковых – озимая рожь, рейграс однолетний и многолетний и т.д.

Таблица 1.

Содержание (Cl) и (SO₄) до и после промывки сероземно-луговых среднесуглинистых почв нормой 5000 м³/га

Слой почвы, м	До промывки. % Cl/SO ₄	После промывки			
		1000 м ³ /га		1500 м ³ /га	
		Без обработки	С рыхлением	Без обработки	С рыхлением
0.0-0.3	<u>0.0170</u>	<u>0.0085</u>	<u>0.0017</u>	<u>0.0076</u>	<u>0.0024</u>
	0.432	0.259	0.108	0.238	0.129
0.3-0.5	<u>0.0147</u>	<u>0.0076</u>	<u>0.0021</u>	<u>0.0070</u>	<u>0.0029</u>
	0.427	0.269	0.128	0.282	0.119
0.5-0.8	<u>0.049</u>	<u>0.029</u>	<u>0.0098</u>	<u>0.027</u>	<u>0.0147</u>
	0.437	0.306	0.175	0.323	0.2185
0.8-1.0	<u>0.028</u>	<u>0.020</u>	<u>0.0084</u>	<u>0.017</u>	<u>0.0110</u>
	0.446	0.357	0.323	0.326	0.245
0-1.0	<u>0.110</u>	<u>0.0651</u>	<u>0.022</u>	<u>0.0586</u>	<u>0.031</u>
	1.74	1.191	0.734	1.169	0.712

* Примечание: в числителе-Cl, знаменателе-SO₄

Для восстановления плодородия почв, особенно на засоленных почвах, важное значение имеет биологическая мелиорация с помощью солевыносливых растений, среди которых наилучшими культурами является донник. Запашка надземной массы и корневой системы в некоторой степени способствует снижению солонцоватости почв. Мощной корневой системой донник извлекает из глубоких слоев почвы кальций после запашки и

минерализации. высвобождавшийся кальций вытесняет натрий из почвенного поглощающего комплекса.

Для получения положительного эффекта после глубокого рыхления необходимо вносить органическое удобрение в жидком виде, потому что глубокие слои бедны азотом, количество которого в 1.5–3 раза меньше, чем других питательных веществ. Вынос солей из почвогрунтов при поливе рекомендуемых теплой водой представлены в таблице 2.

Таблица 2.

Определение промывной нормы метрового слоя почв

Механический состав	Плотность почвы γ , т/м ³	Наименьшая влагоемкость. $\beta_{нв}$, %	Нормы насыщения N_n , м ³ /га.	Разовые промывные нормы N_p , м ³ /га	
1	2	3	4	5	
Легкие	1.33	15	2000	800	
Средние	1.45	24	3480	1000	
Тяжелые	1.48	26	3850	1500	
Количество осадков м ³ /га	Суммы температуры С ⁰	Интенсивность испарения в долях, г	Гидротермический коэффициент т, R	Теплые воды для промывки N_t , м ³ /га	Общие промывные нормы $N_{об}$, м ³ /га
6	7	8	9	10	11
210	2800	0.12	2.9	4500	5169
220	3200	0.15	3.2	5500	6875
250	3500	0.20	2.8	6000	7279

Анализ водно-солевого баланса орошаемых геосистемах (Тасоткельский и Тентекский массивов) показывает, что при существующей технологии мелиоративных мероприятий оптимального опреснения почв трудно достичь необходимого уровня порог токсичности. Поэтому нужны более совершенные приемы мелиорации на основе новых технических и технологических средств.

Результаты исследования заключаются в определении особенностей изучаемых ландшафтов, типы почв которых относятся к сероземно-луговым и сероватым, солонцеватым, солончаковатым. Для изучения гидрохимического режима почв использованы дифференциальные формулы переноса солей и влаги, на основе этой формулы установлены оптимальные промывные нормы для засоленных почв.

В мелиоративной практике известно, что с передвижением зеркала грунтовых вод к поверхности земли, резко увеличивается их испарение, что приводит к засолению верхних корнеобитаемых слоев почвогрунтов.

Необходимость изучения режима грунтовых вод в условиях орошения и промывки связана с положением этих вод относительно поверхности земли, способствующие возникновению засоленных почв.

В настоящее время в мелиорации почв имеются следующие важные вопросы, которые считаются еще нерешенными и требуют специального исследования для обоснования их значений. Они следующие: определение значений испарения с поверхности грунтовых вод, прогноз солевого режима в поливной период, установление значений критического залегания уровня грунтовых вод.

Примечания:

1. Казаков В.С. Технология и механизация глубокого мелиоративного рыхления. Обзорная информация. М., 1981. С. 25-37.
2. Глубокие мелиоративные рыхлители почвогрунтов // Вестн. сельхоз. науки. 1980. №6. С. 74-81.
3. Кирюшин В.И. Солонцы их мелиорация. Алматы. 1975. 157 с.
4. Комплексная мелиорация солончаковых и солонцовых почв при орошении. М., 1985. 136 с.
5. Казаков В.С., Алпатова А.Н., Турсунов Б.Н., Саттаров Х.С. Рекомендации по глубокому объемному рыхлению почв в Андижанской области Уз.ССР. М., ВНИГиМ. 1987. 22 с.
6. Аверьянов С.Ф. Борьба с засолением орошаемых земель. М.: Колос. 1978. 288 с.
7. Сейтказиев А.С., Буданцев К.Л. Моделирование водно-солевого режима почв на засоленных землях // Межвузов. Сб. научн. трудов. М.: 2002. С. 72-79.

References:

1. Kazakov V.S. Tekhnologiya i mekhanizatsiya glubokogo meliorativnogo rykhleniya. Obzornaya informatsiya. M., 1981. S. 25-37.
2. Glubokie meliorativnye rykhliteli pochvogruntoy // Vestn. sel'khoz. nauki. 1980. №6. S. 74-81.
3. Kiryushin V.I. Solontsy ikh melioratsiya. Almaty. 1975. 157 s.
4. Kompleksnaya melioratsiya solonchakovykh i solontsovykh pochv pri oroshenii. M., 1985. 136 s.
5. Kazakov V.S., Alpatova A.N., Tursunov B.N., Sattarov Kh.S. Rekomendatsii po glubokomu ob'emnomu rykhleniyu pochv v Andizhansskoi oblasti Uz.SSR. M., VNIGiM. 1987. 22 s.
6. Aver'yanov S.F. Bor'ba s zasolnieniem oroshaemykh zmel'. M.: Kolos. 1978. 288 s.
7. Seitkaziev A.S., Budantsev K.L. Modelirovanie vodno-solevogo rezhima pochv na zasolennykh zemlyakh // Mezhvuzov. Sb. nauchn. trudov. M.: 2002. S. 72-79.

УДК 631.95 :631.4

**Методы улучшения свойств засоленных и солонцовых почв
в Жамбылской области**

¹ Адебай Сейтказуев

² Аскер Тайчибеков

³ Карлыдаш Сейтказуева

¹⁻³ Таразский государственный университет, Казахстан
080000 г. Тараз, ул. Толе би 62

¹ Доктор технических наук
E-mail: adeubai@mail.ru

² Кандидат сельскохозяйственных наук

³ Магистр наук

E-mail: tch_a_42@mail.ru

Аннотация. На основе данных по почвенно-экологическим условиям сероземно-луговых засоленных и солонцовых почв, для эффективного использования водных ресурсов в орошаемых зонах разработаны методы улучшения эколого-мелиоративных мероприятий на фоне глубокого рыхления, а также установлены оптимальные нормы промывки исследуемого участка.

Ключевые слова: геохимия; геосистема; гидрохимия; фитомелиорация; солонцы; водопроницаемость; плотность; твердость почвы.

ISSN: 2219-8229

E-ISSN: 2224-0136

Founder: Academic Publishing House *Researcher*

DOI: 10.13187/issn.2219-8229

Has been issued since 2010.



European Researcher. International Multidisciplinary Journal

Economic Sciences

Экономические науки

UDC 658.152

Cost of Capital and Its Forecast in Value-Based Management

¹Nykolay V. Kostel

²Iuliia G. Shyshova

¹Sumy State University, Ukraine
Rymyskogo-Korsakova st. 2, Sumy, 40007
PhD (Economy), Senior Lecturer
E-mail: kostel_nv@mail.ru

²Sumy State University, Ukraine
Rymyskogo-Korsakova st. 2, Sumy, 40007
E-mail: shyshova_yulia@mail.ru

Abstract. Enterprise operation in the current context of ecologically sustainable development includes revision of existing management and its further improvement. Value-based management is the upcoming trend of financial management. Cost of capital is one of the key indicators and it plays prominent role in cost assessment and forecast. The analysis of existing approaches to formation and assessment of rational capital structure is conducted. Dynamic compromise theory in terms of ecologically sustainable development is proved to be the most reasonable for practical use. Correction of its assessment, such as broadening of risk spectrum and effects in case of enterprise environmentally friendly activity is proposed. Methodological support of capital cost forecast, considering the impact of non-financial factors is improved. It will help to extend tools of value-based management.

Keywords: Value-based management; capital structure; cost estimation model; dynamic compromise theory; capital cost forecast; non-financial factors of capital cost.

Введение. Функционирование экономических субъектов в условиях экологически устойчивого развития сопровождается на сегодня трансформационными изменениями подходов и методов экономической деятельности. Так, объективная необходимость экологоориентированного вектора развития предприятий создает предпосылки к совершенствованию механизмов финансово-экономического управления. В современных условиях хозяйствования ключевым направлением финансового менеджмента на предприятии является стоимостной подход к управлению, в котором показатель стоимости капитала занимает важное место наряду с экономической прибылью, рыночной стоимостью акций, рентабельностью капитала и пр. Поэтому дальнейшая разработка и совершенствование методических подходов к управлению структурой капитала, в частности к прогнозированию динамики стоимости капитала предприятия в условиях экологически

устойчивого развития является достаточно актуальной задачей современного финансового менеджмента.

Материалы и методы. Теоретико-методологической основой данного исследования являются современные подходы ученых в теории стоимостного менеджмента (Э. Блэк, М. Браун, А. Дамодаран, С. Валдайцев, М. Волков, И. Ивашковская, Т. Коупленд, Дж. Муррин, А. Раппапорт, М. Скотт, Т. Теплова, У. Шарп), в теории формирования и оценки оптимальной структуры капитала (Р. Брейли, Ю. Бригхем, Г. Дональдсон, С. Майерс, М. Миллер, Ф. Модильяни, У. Меклинг, И.О. Бланк, Г.Г. Кирейцев, Б.Т. Кузнецов, Е.С. Стоянова), а также - прогнозирование стоимости капитала в динамике (Н. Ким, В. Махаям, Р. Сривастава). В работе использовались методы анализа, сравнения, прогнозирования, научной абстракции, аналогии и наблюдения.

Постановка задачи. Целью данной работы является совершенствование подходов к оцениванию и прогнозированию стоимости капитала с учетом нефинансовых факторов влияния. Реализация поставленной цели предполагает выполнение следующих задач: анализ преимуществ и недостатков существующих методов и моделей оценки стоимости капитала с учетом влияния нефинансовых факторов; выбор и обоснование модели оценки, наиболее адекватной условиям экологоориентированного развития предприятий; внесение необходимых корректировок в методику оценивания стоимости капитала с целью практического использования в современных условиях; анализ существующего инструментария прогнозирования стоимости капитала и его дальнейшее совершенствование в направлении учета влияния нефинансовых факторов.

Результаты. Условия современной рыночной среды формируют новые требования к финансовому менеджменту субъектов хозяйствования, выполнение которых предусматривает осуществление определенных корректировок в подходах и методах управления. Стоимостная концепция управления занимает на сегодня важное место в управлении предприятием. Так, стоимостно-ориентированный менеджмент (*Value-Based Management*) признается одной из наиболее эффективных систем управления организацией, наиболее полно характеризующей динамику показателей предприятия в разрезе финансовой, инвестиционной и операционной деятельности [1; 2; 3; 4]. Сегодня существует достаточно широкий спектр моделей оценки стоимости предприятий, которые относятся к тому или иному подходу. Наиболее распространенной в широком кругу ученых считается классификация подходов к оценке стоимости в зависимости от базы для расчета показателей. Согласно указанной классификации подходы делятся на: бухгалтерский (оценка на основе балансовых оценок), денежный (оценка на основе денежных потоков) и рыночный (оценка на базе рыночной отдачи) [5]. В рамках каждого подхода реализуются соответствующие модели оценки стоимости, которые имеют как очевидные преимущества, так и недостатки.

Ключевым отличием между моделями являются индикаторы стоимости. Однако характерной особенностью для всех них является использование требуемой доходности инвестированного капитала в качестве параметра, определяющего стоимость предприятия. В качестве требуемой доходности капитала традиционно используется средневзвешенная стоимость капитала (*Weighted average cost of capital*). Этот показатель служит критерием создания стоимости: если он ниже фактической доходности капитала, то стоимость предприятия создается, а если выше – разрушается. Однако недостаточно исследованным остается характер и степень влияния нефинансовых факторов на показатель WACC, а, следовательно, и на стоимость предприятия. А именно - влияние этих факторов усиливается в условиях эколого-ориентированного вектора развития

В теории структуры капитала наибольшую известность получили два типа моделей оценки стоимости капитала: статические и динамические. Сторонники статических теорий исходят из того, что оптимальная структура капитала определена и соответственно ее достижение осуществляется путем принятия управленческих решений относительно выбора источников финансирования. Представители динамических теорий утверждают, что не существует четкого целевого соотношения капитала и компания формирует рациональную структуру капитала, корректирует ее с учетом постоянного потока информации, а также изменений, происходящих в экономической среде [6]. Таким образом, в условиях трансформационных изменений, элементом которых является реализация принципов

устойчивого развития, более целесообразным будет использование моделей в рамках динамического подхода к формированию и оценке структуры капитала.

Проведенный сравнительный анализ существующих моделей оценки стоимости капитала, которыми представлена динамическая теория с точки зрения учета нефинансовых факторов [7], показал существенные преимущества динамической компромиссной модели рациональной структуры капитала по сравнению с другими моделями. Во-первых, она позволяет оценить такие финансовые показатели, как: выплаты по кредиту, издержки финансовых затруднений, учитывая фактор времени, что является особенно важным для оценки экологоориентированной деятельности, результаты которой имеют долгосрочный характер. Во-вторых, динамическая компромиссная модель позволяет учесть эффекты финансового левереджа, а также риски банкротства, вероятность появления которых достаточно высока при привлечении дополнительных кредитных средств, в том числе и на осуществление экологоориентированных мероприятий. Формализация динамической компромиссной модели представлена в виде оптимизационной модели, состоящей из целевой функции и двух ограничений:

$$PV(T \cdot Int) - PV(FD) + W \rightarrow \max \quad (1)$$

$$a \leq \frac{EBITDA}{Int} \leq b \quad (2)$$

$$c \leq \frac{E}{E + D} \leq d \quad (3),$$

где $PV(T \cdot Int)$ - приведенные выгоды долговой нагрузки;

$PV(FD)$ - приведенная стоимость финансовых затруднений;

W - гранд-элемент, который показывает условную субсидию для предприятия при льготном кредитовании;

T - размер налоговых платежей;

Int - размер процентных платежей по кредиту;

$EBITDA$ - размер прибыли предприятия до вычета расходов по уплате налогов, процентов, начисленной амортизации;

E - собственный капитал предприятия;

D - заемный капитал предприятия;

a, b - нижняя и верхняя границы коэффициента покрытия процентов;

c, d - нижняя и верхняя границы коэффициента финансовой независимости.

В качестве ограничений для целевой функции используются ограничение по финансовой устойчивости (формула 2) и ограничение по коэффициенту покрытия процентов (формула 3).

Однако реализация стратегии развития предприятия, ориентированной на экологически устойчивое развитие, требует внесения ряда дополнений в существующую методику оценки стоимости капитала на базе динамической компромиссной модели. Во-первых, представляется целесообразным расширить базу рисков, используемых в модели. Сегодня финансовыми организациями определен перечень рисков, связанных с отказом от следования экологоориентированной деятельности (таблица) [8].

Таблица

Риски для предприятий и организаций, связанные с экологоориентированной деятельностью (составлено автором на основании [8])

№	Название риска	Сущность риска
1	Риск ухудшения деловой репутации	Деловая репутация (гудвилл) зависит от осуществления предприятием природоохранной деятельности: при наличии мероприятий природоохранного характера – репутация предприятия растет, в обратном случае – снижается.

2	Риск дефолта	Несоблюдение природоохранных стандартов, нарушение экологического законодательства (как результат – судебные разбирательства) – все это влияет на способность предприятия погасить кредит, обеспечить финансово-экономическую устойчивость.
3	Риск снижения стоимости залогового имущества	В результате несоблюдения экологических стандартов, загрязнения окружающей среды на территории предприятия и за его пределами возможны снижения залоговой стоимости имущественного комплекса.
4	Риск потерянных рыночных возможностей	Снижение конкурентоспособности в результате несоблюдения правил экологической и социальной политики; снижение объема дополнительных финансовых средств от потенциальных социально-ориентированных инвесторов, коммерческих банков.

Во-вторых, дополнительным элементом целевой функции со знаком "+" может стать показатель, характеризующий компенсаторный механизм в форме дополнительных эффектов для предприятия в разрезе финансовой, инвестиционной, операционной деятельности. Анализ указанных эффектов от реализации предприятием экологоориентированной стратегии развития, а также формы их проявления представлены в работе [9].

Не менее важным направлением совершенствования подходов к оценке стоимости капитала является прогнозирование данного показателя, что требует научно обоснованной методического инструментария. Полезным для решения данной задачи является исследование характера поведения и величины стоимости капитала в динамике, проведенное учеными Гонконгского университета науки и технологий (Н. Ким и В. Махаям) совместно с учеными Техасского университета (Р. Сриваставой) [10]. Предложенный авторами подход к оценке стоимости капитала основывается на жизненном цикле организации (ЖЦО). По мнению ученых, чем больше лет с момента создания компании прошло, тем ниже будет стоимость её капитала. Ученые объясняют такую динамику индикатора стоимости капитала постоянно возрастающей во времени устойчивостью предприятия к влиянию разного рода внешних факторов на показатели его деятельности, таких как: размер рынка, доля предприятия на рынке, степень конкуренции и т. д. Однако, в указанном подходе наряду с финансовыми факторами, по нашему мнению, должны учитываться и нефинансовые факторы. Так, соблюдение предприятием принципов экологоориентированного развития в своей деятельности будет положительно влиять на его финансово-экономические показатели. Можно прогнозировать повышение инвестиционной привлекательности вследствие возрастания эффективности операционной деятельности, обновления технологического процесса, выпуска экологической продукции и пр. Также можно ожидать повышение доверия кредиторов и инвесторов и возможные положительные изменения в объемах и условиях кредитования. что постепенно отразится на снижении стоимости капитала. Динамика индикатора стоимости капитала представлена на рисунке 1.

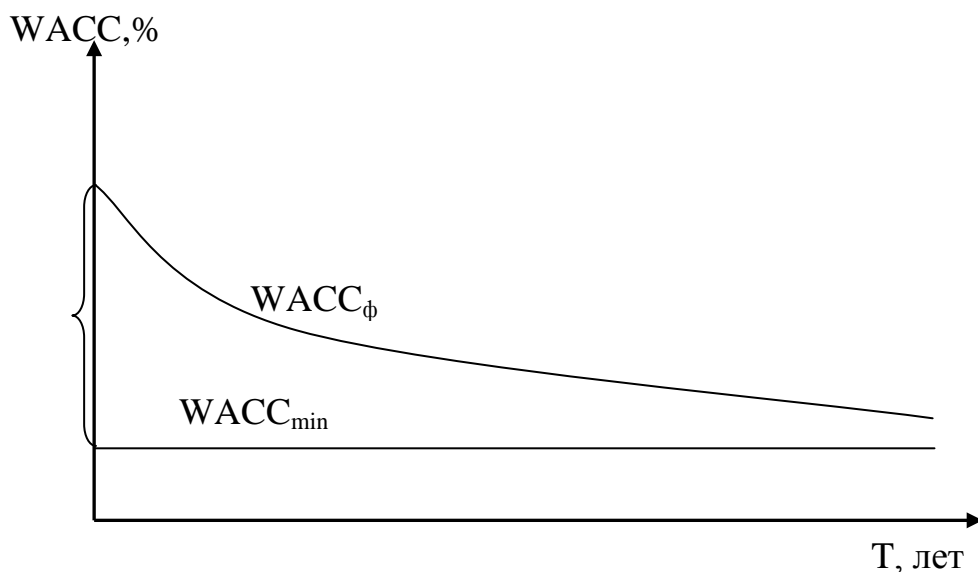


Рис. 1. Графическое представление динамики стоимости капитала

Рассматривая функцию зависимости средневзвешенной стоимости капитала от времени как непрерывную, расчет стоимости капитала на момент t можно произвести по формуле 4:

$$WACC_t = WACC_{\phi_0} \times e^{-\gamma t} + WACC_{\min}, \quad (4)$$

где $WACC_t$ - стоимость капитала в момент времени, на который проводится его оценка;

$WACC_{\phi_0}$ - стоимость капитала в начале периода прогнозирования;

$WACC_{\min}$ - минимальное значение стоимости капитала;

t – момент времени, на который проводится оценка стоимости капитала;

γ – параметр, который характеризует влияние экологоориентированной деятельности предприятия на стоимость капитала;

T – горизонт управления.

Параметр γ , по нашему мнению, играет определяющую роль при прогнозировании средневзвешенной стоимости капитала, так как отображает влияние нефинансовых факторов на характер и динамику стоимости капитала. В алгоритм его расчета необходимо включать риски, а также дополнительные эффекты для предприятия от проведения им природоохранных мероприятий.

Заключение. Сегодня функционирование предприятий в условиях экологически устойчивого развития предусматривает пересмотр существующих механизмов управления предприятиями и их дальнейшее совершенствование. Перспективным направлением современного финансового менеджмента на предприятии является стоимостная концепция управления, в рамках которой стоимость капитала, как один из индикаторов, имеет ключевое значение при оценивании и дальнейшем прогнозировании стоимости. Анализ существующих подходов к формированию и оценке рациональной структуры капитала показал состоятельность динамической компромиссной теории как наиболее адекватной условиям экологически устойчивого развития и пригодной для практического применения. Предложены корректировки алгоритма ее расчета, в частности расширение спектра рисков и эффектов для предприятия от осуществления ним экологоориентированной деятельности.

Разработка методического подхода к прогнозированию динамики стоимости капитала с учетом влияния нефинансовых факторов позволит расширить инструментарий стоимостного подхода к управлению.

Примечания:

1. Волков Д.Л. Управление ценностью: показатели и модели оценки / Д.Л. Волков // Российский журнал менеджмента. 2005. №4. Т. 3. С. 67-76.
2. Теплова Т.В. Инвестиционные рычаги максимизации стоимости компании (практика российских предприятий) / Т. В. Теплова. М. : Вершина, 2007. 272 с.
3. Цой Р.А. Оценка рыночной стоимости российских промышленных компаний с учетом влияния корпоративного управления: дис. канд. эк. наук: 08.00.10. Ростов-на-Дону, 2007. 174 с.
4. Ивашковская И.В. Управление стоимостью компании: вызовы российскому менеджменту / И.В. Ивашковская // Российский журнал менеджмента. 2004. №4. С. 113-132.
5. Волков Д.Л. Показатели результатов деятельности: использование в управлении стоимостью компании // Российский журнал менеджмента. 2005. №2. Том 3. С. 3-42.
6. Геращенко И.П. Теоретические основы и практические подходы к формированию целевой структуры капитала / И.П. Геращенко // Инновационное образование и экономика. 2009. №5 (16). С. 82-89.
7. Рубанов П.Н. Экологический фактор трансформации рыночных механизмов: анализ структуры капитала предприятия / П.Н. Рубанов, Ю.Г. Шишова // Вестник Сумского государственного университета. Серия Экономика. 2012. № 3. С. 110-120.
8. Чистая выгода для России : преимущества ответственного финансирования. Доклад Программы по экологизации рынков и инвестиций WWF / Под ред. Иветты Герасимчук, Камилы Илюмжиновой и Алистера Шорна. Москва – Франкфурт-на-Майне – Йоханнесбург: WWF, 2010. 131 с.
9. Шишова Ю.Г. Оценка влияния экологоориентированной деятельности предприятия на его финансово-экономические показатели / Ю.Г. Шишова // Бизнес Информ. 2012. №12. С. 234-237.
10. Kim, N., Mahajan, V., Srivastava, R.K. (1992), "Determining the Going Market Value of a Business in an Emerging Technology Industry: The Case of the Cellular Communications Industry", 45 p.

References:

- 1 Volkov D.L. Upravlenie tsennost'yu: pokazateli i modeli otsenki / D.L. Volkov // Rossiiskii zhurnal menedzhmenta. 2005. №4. Т. 3. S. 67-76.
- 2 Teplova T. V. Investitsionnye ryuchagi maksimizatsii stoimosti kompanii (praktika rossiiskikh predpriyatii) / T. V. Teplova. M. : Vershina, 2007. 272 s.
- 3 Tsoi R. A. Otsenka rynochnoi stoimosti rossiiskikh promyshlennykh kompanii s uchetom vliyaniya korporativnogo upravleniya: dis. kand. ek. nauk: 08.00.10. Rostov-na-Donu, 2007. 174 s.
- 4 Ivashkovskaya I.V. Upravlenie stoimost'yu kompanii: vyzovy rossiiskomu menedzhmentu / I.V. Ivashkovskaya // Rossiiskii zhurnal menedzhmenta. 2004. №4. S. 113-132.
- 5 Volkov D.L. Pokazateli rezul'tatov deyatel'nosti: ispol'zovanie v upravlenii stoimost'yu kompanii // Rossiiskii zhurnal menedzhmenta. 2005. №2. Tom 3. S. 3-42.
- 6 Gerashchenko I.P. Teoreticheskie osnovy i prakticheskie podkhody k formirovaniyu tselevoi struktury kapitala / I.P. Gerashchenko // Innovatsionnoe obrazovanie i ekonomika. 2009. №5 (16). S. 82-89.
- 7 Rubanov P.N. Ekologicheskii faktor transformatsii rynochnykh mekhanizmov: analiz struktury kapitala predpriyatiya / P.N. Rubanov, Yu.G. Shishova // Vestnik Sumskogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya Ekonomika. 2012. № 3. S. 110-120.
- 8 Chistaya vygoda dlya Rossii : preimushchestva otvetstvennogo finansirovaniya. Doklad Programmy po ekologizatsii rynkov i investitsii WWF / Pod red. Ivetty Gerasimchuk, Kamily Ilyumzhinovi i Alistera Shorna. Moskva – Frankfurt-na-Maine – Iokhannesburg : WWF, 2010. 131 s.
- 9 Shishova Yu.G. Otsenka vliyaniya ekologoorientirovannoi deyatel'nosti predpriyatiya na ego finansovo-ekonomicheskie pokazateli / Yu.G. Shishova // Biznes Inform. 2012. №12. S. 234-237.
- 10 Kim, N., Mahajan, V., Srivastava, R.K. (1992), "Determining the Going Market Value of a Business in an Emerging Technology Industry: The Case of the Cellular Communications Industry", 45 p.

УДК 658.152

Стоимость капитала и ее прогнозирование в ценностно-ориентированном управлении предприятием

¹ Николай Васильевич Костель

² Юлия Григорьевна Шишова

¹ Сумский государственный университет, Украина

Кандидат экономических наук

40007, Сумы, ул. Римского-Корсакова, 2

E-mail: kostel_nv@mail.ru

² Сумский государственный университет, Украина

40007, Сумы, ул. Римского-Корсакова, 2

E-mail: shyshova_yulia@mail.ru

Аннотация. Функционирование предприятий в современных условиях экологически устойчивого развития предусматривает пересмотр действующих механизмов управления предприятиями и их дальнейшее совершенствование. Перспективным направлением финансового менеджмента на предприятии является стоимостная концепция управления. Стоимость капитала, как один из ее ключевых индикаторов, играет важную роль при оценивании и дальнейшем прогнозировании стоимости. Проведенный в работе анализ существующих подходов к формированию и оценке рациональной структуры капитала показал, что динамическая компромиссная теория в условиях экологически устойчивого развития наиболее пригодна для практического применения. Предложены корректировки алгоритма ее расчета, в частности расширение спектра рисков и эффектов для предприятия от осуществления ним экологоориентированной деятельности. Усовершенствовано методическое обеспечение к прогнозированию динамики стоимости капитала с учетом влияния нефинансовых факторов, что позволит расширить инструментарий стоимостного подхода к управлению.

Ключевые слова: ценностно-ориентированное управление; стоимость капитала; модель оценки стоимости; динамическая компромиссная теория; прогнозирование стоимости капитала; нефинансовые факторы стоимости капитала.

ISSN: 2219-8229

E-ISSN: 2224-0136

Founder: Academic Publishing House *Researcher*

DOI: 10.13187/issn.2219-8229

Has been issued since 2010.



European Researcher. International Multidisciplinary Journal

UDC 338.46

Innovation Sources Identification in the Publishing Business

Tetiana S. Onysenko

Taras Shevchenko National University of Kyiv, Ukraine

90-A Vasilkivska str., Kyiv 03022

PhD student

E-mail: tonysenko@i.ua

Abstract. Permanent changes in conditions of internal and external environment, either crisis or technological breakthrough promote innovation development. The article considers innovation sources, such as unexpected, nonconformance, impelling need, market or industry changes, changes of demographic factors, changes in reality perception, new knowledge. Innovation sources, considering publishing business features are analyzed. The fact that innovations in different spheres have specific character and cannot be reduced to one criteria and one definition is considered. The article determines that the transition to innovative development (operation) of enterprises in general and publishing houses in particular really becomes the vital trend.

Keywords: innovation; sources of innovation; publishing business; production process; new knowledge; demographic changes; changes in perception; technological innovation; modern society; markets.

Введение. Системная трансформация общества и усложнение механизмов функционирования мировой экономики порождают новое качество экономического роста, что в свою очередь, требует концептуального определения инновационной модели развития, которая была бы способна обеспечить прогрессивные структурные изменения во всех сферах социально-экономической жизни общества [1, с. 11]. Так же важно отметить, что переход к инновационному типу развития и функционирования предприятий, и издательств в частности – становится долговременной объективно представленной мировой тенденцией.

В современном обществе зреет понимание того, что переход к инновационной экономике возможен только в случае, если инновационный компонент станет доминантой функционирования всех составных частей национальной экономической системы [2, с. 16]. Невозможно пропустить тот факт, что издательский бизнес является одной из основ развития современной экономики и общества. Ведь, издательская деятельность (точнее ее продукт) – это один из самых действенных способов влияния на общество. Роль предприятий издательской сферы принимает особое значение в современной формирующейся экономике знаний. Важно уделить должное внимание инновационному развитию предприятий данной сферы на благо всего общества. И одним из наименее изученных вопросов в данной сфере остается вопрос определения источников инноваций для современных издательств.

К проблемам определения источников инноваций и инновационного развития были обращены труды таких ученых-экономистов, как: П. Друкера, И. Ансофа, М. Портера, Й. Шумпетера, Д. Черваньова, А. Амоши, Р. Фатхутдинова, А. Бовина, И. Туккеля и др.

Но стоит отметить, что проблема определения источников инноваций для издательских предприятий на теоретическом уровне не до конца раскрыта и требует дальнейших исследований. В свою очередь, успешное решение данной теоретической проблемы положительно повлияет на развитие современной практической деятельности издательской сферы.

Основная часть исследования. Рассмотрение проблематики источников инноваций для издательского бизнеса логично начать с исторической ретроспективы определения источников инноваций вообще. Так, известный американский ученый-экономист П. Друкер выделил семь основных источников инноваций [3, с. 86]:

1. Неожиданное событие (успех, неудача, событие во внешней среде).
2. Несоответствие или несовпадение между реальностью и ее отражением в наших мнениях и оценках.
3. Потребности производственного процесса.
4. Изменение в структуре отрасли и рынка, «захватившее всех врасплох».
5. Демографические изменения.
6. Изменения в восприятии и настроениях потребителей.
7. Новое знание (научное и ненаучное).

Рассмотрим данные источники инноваций поочередно, кратко останавливаясь на их основных характеристиках.

Первым таковым источником инноваций является – неожиданное событие. Немалые возможности для эффективной инновации дает именно неожиданный успех. Ведь находясь в состоянии «неожиданного успеха» у руководства предприятия осуществление инновационных возможностей будет менее трудоемким и связано с меньшим риском получения негативного результата. В отличие от неожиданного успеха, неудача редко остается незамеченной, но как симптом новых возможностей она воспринимается еще реже.

Как отмечает А.А. Бовин, «большинство неудач — это результат ошибок, некомпетентности в планировании или исполнении». Если же инновационный проект (инновационное задание) скрупулезно подготовлен и исполнен со всей ответственностью, но оказывается неудачным, следует выяснить, почему это произошло: возможно, предпосылки проекта не совсем соответствовали реальности [5, с. 186-187].

Что же касается второго источника инноваций, согласно классификации П.Друкера, это несоответствия между тем, что есть, и тем, что должно быть. Данное явление имеет место при несоответствии между экономическими показателями. Несоответствие динамики экономических показателей в масштабах отрасли или ее крупного сектора свидетельствует о кризисной ситуации. Например, при увеличении спроса на продукцию и росте объемов производства, в соответствии должен присутствовать рост прибыли. Но в ситуации несоответствия данных показателей, новатор, заметивший это и нашедший новое решение проблемы, может рассчитывать на длительный период успеха.

Также очень часто имеет место на различных предприятиях несоответствие между реальностью и представлением о ней. Данное несоответствие возникает в тех случаях, когда руководители отрасли опираются на ошибочные предпосылки и неверно представляют себе реальную ситуацию. Как отмечают ученые, часто бывает так, что усилия сосредотачиваются в областях, где положительных результатов не существует [5, с. 186]. Не менее распространенным является несоответствие между ценностями покупателя и представлениями о них руководителей. Данное явление, зачастую обусловленное проявлением интеллектуального высокомерия.

Относительно третьего источника инноваций (потребностей производственного процесса) то здесь стоит отметить, что в производственной деятельности часто возникают ситуации, когда «узкие места» технологического процесса препятствуют развитию бизнеса. При этом возникает необходимость замены слабого звена или перестройки существующего инновационного процесса в соответствии с новым уровнем технологических знаний.

Как пример может быть представлен случай в фирме Kodak. В 1880-х гг. в фотографии было слабое звено — тяжелые стеклянные фотографические пластинки. Концентрация внимания на этом «узком месте» процесса и соответственно накопление знаний позволили Джорджу Истмену, основателю фирмы Kodak, заменить эти пластинки целлюлозной

пленкой и сконструировать для нее легкую фотокамеру. Через 10 лет Eastman Kodak завоевала мировое лидерство в фотографии [5, с. 189].

Четвертым источником инноваций П. Друкер выделял изменения в отраслевых и рыночных структурах. Следует отметить, что кризисные ситуации, которые время от времени возникают в отраслевых или рыночных структурах, также есть своеобразным источником для инноваций. Известны и другие ключевые экономические факторы, которые влияют на появление инноваций, например [5, с. 189-190]:

- быстрый рост отрасли. Если объем производства в отрасли растет быстрее, чем численность населения или экономика в целом, то структура отрасли должна измениться. Самые поздние изменения наступят тогда, когда объем выпуска удвоится. Тем не менее существующая деятельность еще приносит эффект, и поэтому никто не склонен от нее отказываться. При удвоении объема производства предприятия отрасли, как правило, перестают понимать потребности покупателя и эффективно обслуживать рынок.

- сближение (конвергенция) технологий. Соединение нескольких технологий в одну вызывает крупные изменения в структуре производства. Например, революционная микроволновая печь не только готовит: через нее можно войти в Интернет, чтобы проверить банковский счет, посмотреть телевизор, отправить электронное сообщение друзьям.

- структурные изменения в отрасли. При изменении характера производственных операций создаются условия для структурных изменений отрасли. Когда наступает кризисная ситуация, предприятия должны срочно действовать, ибо придерживаться прежней стратегии опасно. Инновации, которые основаны вследствие изменений в отраслевой и рыночной структурах, особенно эффективны, когда на рынке доминирует одна или несколько компаний-производителей товаров и услуг. Они привыкают к многолетнему успеху и заражены высокомерием и поэтому пренебрегают новинками фирм, входящих в отрасль. Когда новички осуществляют передел рынка, крупные корпорации и фирмы не могут достаточно быстро и эффективно мобилизовать силы для борьбы.

Пятый источник – это демографические изменения. Демографические изменения – численность населения, его половая и возрастная структура, занятость населения, уровень образования и доходов и т. п. – очень сильно влияют на объем спроса товаров и услуг, что открывает новые возможности для инноваций. Так, например общая тенденция к старению населения вдохновляет на разработку новых концепций оздоровления человека, ведение домашнего хозяйства, индустрии развлечений.

Изменения потребностей и восприятия населения – это шестой источник инноваций, согласно представленной выше классификации. Смена настроений в обществе, изменение отношения людей к реальной действительности, создание новых ценностей представляют серьезные возможности для инновационной деятельности. Потребности потребителей продукта фирмы и их изменения являются очень важным источником инновационных идей. Выделяют три направления использования этого источника:

- организация обратной связи от потребителя. Потребители могут действовать как генераторы идей, поскольку они имеют опыт эксплуатации продукта и в этом смысле являются наилучшими «испытательными лабораториями». Благодаря налаживанию таких связей возможно в кратчайшие сроки отслеживать изменения потребностей потребителей связанных с модными веяниями, сменой социальных стандартов и т.п. Отсюда могут возникнуть идеи по инновационному совершенствованию продукта. Выявленные скрытые потребности информируют разработчиков о том, как можно модифицировать продукт, добавив в него новые свойства или изменив количественные характеристики имеющихся в продукте свойств.

- выделение групп потребителей по каким-то особым, специфическим характеристикам (по уровню образования, квалификации, возрастному критерию и др.), тщательное изучение особенностей использования продукта каждой группой потребителей может дать информацию о том, как модифицировать базовый продукт и создать ассортиментный ряд продуктов, обладающих какими-то отличительными свойствами, которые преобладают в потребностях той или иной группы.

Особенностям инноваций, основанных на новых знаниях, П. Друкер отдает седьмую позицию в своей классификации источников инноваций. Неопределенность часто

воспринимается как отрицательная характеристика, но в управлении исследованиями и разработками — это синоним возможностей, несущих большую отдачу.

Например, [5, с. 193]: опыт компании Gillette принадлежит ведущая роль в открытии «лучшего способа бритья». Накопленные знания о науке бритья позволяют Gillette постоянно изобретать и успешно выводить на рынок новые продукты. В начале 2000-х годов компания вышла на рынок вначале с бритвой Atra Plus с двигающейся головкой и смазывающей полоской, затем с лезвием Sensor, которое приспосабливается к форме лица. Следующий шаг — запуск нового поколения бритв Mach 3 в 70 странах мира. Каждый последующий продукт был лучше предыдущего и стоил дороже.

Реализация инноваций, основанных на новом знании, характеризуется наибольшими затратами времени по сравнению с другими инновационными возможностями. Кроме этого, они требуют сочетания знаний, полученных в разных областях, поэтому инновации, основанные на новом знании, нуждаются в особых условиях.

- необходим тщательный анализ самого знания, позволяющего создать нововведение, а также социальных, экономических и психологических особенностей, связанных с ним. Социальный и экономический анализ важнее, чем технический. Важно выяснить, каких условий недостаточно для успешной реализации идеи. Если невозможно обеспечить все условия, то инновацию следует отложить. Менеджеры должны быть готовы к тому, что бесперспективные проекты нужно бросать без сожаления и что, когда идет поиск больших возможностей, высокий процент неудачных проектов — это нормально.

- Важна четкая ориентация на то, что бы занять доминирующее положение на рынке. Перспективная инновация сразу привлекает конкурентов, и поэтому лидерство должно быть достигнуто быстро, а внедрение инноваций направлено на следующие цели: всеохватывающую систему обслуживания потребителей новинки; четкую рыночную ориентацию; стратегическое поведение, позволяющее быстро адаптироваться к бурным изменениям на рынке.

- Внедрение инноваций, основанных на знании (прежде всего научно-техническом) требует предпринимательского менеджмента, т. е. сосредоточенности на специфических требованиях рынка и финансовом предвидении: прогнозирование денежных потоков и будущих потребностей в капитале.

Относительно издательского бизнеса, стоит отметить, что и здесь применяется классификация источников по П. Друкеру. Безусловно, данная классификация приобретает некоторые специфичные особенности, связанные с данным видом деятельности.

Ведь у руководителя издательства, стоит первоочередная задача по оценки возможности его предприятия осуществить инновационный путь развития. Важно знать, достаточен ли внутренний потенциал издательства для проведения инновационной деятельности. Далее возникает вопрос о целесообразности проведения инноваций, поскольку, во-первых, инновационный процесс неизбежно приводит к многочисленным изменениям внутри организации и нарушает стабильный, устойчивый ход ее работы. Во-вторых, инновационная деятельность требует больших ресурсов, а значит должен быть и соответствующий экономический эффект. В-третьих, инновационная деятельность содержит много рисков, которые не обходимо спрогнозировать. Таким образом, менеджеру не обходимо ответить на ряд вопросов:

1. Где можно найти инновационную идею?
2. В какую инновацию эта идея перерастет?
3. Сможет ли организация осуществить предполагаемую инновацию?
4. А стоит ли заниматься освоением данной инновации, будет ли необходимый эффект?

Но первым все же стоит вопрос о источнике инновации. Таким образом, рассмотрим трансформацию классификации источников инноваций П. Друкера для издательского бизнеса. Первые четыре источника (непредвиденное, несоответствие, насущная потребность, изменения в структуре рынка или отрасли) можно отнести к симптомам перемен, происходящих в условиях внутренней среды предприятия или отрасли. Оставшиеся три (изменения демографических факторов, перемены в восприятии и новые знания) — к внешней среде. При этом все вышеперечисленные процессы являются источником, двигателем, симптомом возможного развития инновационной деятельности издательства, но каж-

дый из них затрагивает отдельный специфический аспект этой деятельности. Ведь, издательская деятельность – это не что иное, как отображение происходящей действительности на бумаге.

В настоящее время динамичное развитие издательской сферы экономики в значительной степени зависит от инноваций, обеспечивающих технологическую модернизацию производства, высокое качество и конкурентоспособность продукции издательства, укрепление финансовой устойчивости и его научно-технического потенциала. Таким образом, возникает насущная потребность в технологических инновациях, источником которых зачастую становится 3 фактор согласно классификации П. Друкера – потребности производственного процесса. Так, по данным украинского представительства компании XEROX, тенденции, сложившиеся за последние, позволяют считать, что в ближайшие несколько лет доля цифровой печати в общем объеме выпуска печатной продукции в Украине вырастет [8].

Относительно изменений в структуре издательского рынка, то таковые требуют от издателей быстрой реакции и своевременных решений, в противном случае издательство может потерять свои позиции и долю на рынке. В то же время эти изменения представляют собой прекрасные возможности для инноваций. Ведь в современном гиперглобализированном мире, только те издательства, которые смогут своевременно отреагировать на происходящие изменения в структуре рынка и отрасли, смогут обеспечить себе конкурентные преимущества и занять свою долю на рынке. Ведь, сегодня электронные издания с каждой минутой все больше вытесняют печатную продукцию с рынка, таким образом, инновационные пути развития и привлечения потребителей необходимы современным издательствам, как воздух. Таким образом, такие перемены следует рассматривать не как угрозу, а как возможность, которая хорошо заметна со стороны и достаточно предсказуема.

Анализ и мониторинг демографической ситуации является неотъемлемым элементом PEST-анализа современного издательства. А интерпретацию результатов этого анализа, в сопоставлении с факторами внутренней среды, можно увидеть при SWOT-анализе. Отстающее издательство будет интерпретировать изменение демографической ситуации как угрозу, в то время как новаторы обязательно отнесут его к возможностям, которые привлекут новых потребителей, и в будущем с высокой степенью надежности могут дать свой позитивный эффект.

Также в данном виде деятельности имеют место и современные источники инноваций. Так, например, менеджмент издательства может найти необходимое решение для старта инновационной деятельности в «банке инноваций», или же прибегнуть к трансферту инновационных идей из других предметных областей.

Выводы. Таким образом, в заключении хотелось бы сказать, о том, что в современной динамически развивающейся экономике огромное количество возможностей для поиска источников инноваций, как в глобальном плане, так и на уровне отдельно взятого издательства. Ведь современные реалии хозяйствования предоставляют достаточное количество возможностей для поиска необходимой информации и ресурсов. Важно и то, что многие инновационные задачи могут быть решены малыми средствами, и нет нужды для излишних трат или исследований в этой области. Не всегда нужно искать глобальные, универсальные рецепты, иногда конкретная инновация может решить конкретную проблему. Они могут быть вообще предельно элементарными, как, например, помещение строго определенного количества спичек в один коробок, что дало возможность автоматизировать процесс упаковки. Личные качества инноватора ярко проявляются в такой момент, когда необходимо решить проблему минимальными средствами, чтобы на начальном этапе не требовалось бы большие вложения финансовых ресурсов.

Рассмотренные источники инноваций имеют разное значение, но все они должны систематически анализироваться и учитываться при разработке нововведений. Проведение исследований во многих областях должна быть нацелено на нахождение и использование новых оригинальных идей. Для этого необходимо накопление информации об использовании уже существующих новшеств, их распространение и тенденциях развития на рынке.

Примечания:

1. Базилевич В.Д., Ільїн В.В. Інтелектуальна власність: креативи метафізичного пошуку. К.: Знання, 2008. 687 с.
2. Инновационный тип развития экономики: Учебник. Изд. 2-е, доп. и перераб./ под общ. ред. А.Н. Фоломьева. М.: Изд-во РАГС, 2008. 712 с.
3. Друкер П. Эффективное управление. Экономические задачи и оптимальные решения/ пер. с англ. М. Котельниковой. М.: ФИИП-ПРЕСС, 1998.
4. Методы и инструменты управления инновационным развитием промышленных предприятий/ И.Л. Туккель, С.А. Голубев, А.В. Сурина, Н.А. Цветкова /Под ред. И.Л. Туккеля. СПб.: БХВ-Петербург, 2013. 208 с.
5. Управление инновациями в организациях: учеб. пособие/ А.А. Бовин, Л.Е. Чередников, В.А. Якимович. 2-е изд., стер. М.: Изд-во «Омега-Л», 2008. 415 с.
6. <http://atsukr.org/site/?p=1183&lang=ru>
7. http://www.gipp.ru/content_news.php?id=248
8. <http://www.xerox.ua/ru/catalog/192/>

References:

1. Bazilevich V.D., Il'in V.V. Intelektual'na vlasnist': kreativi metafizichnogo poshuku. K.: Znannja, 2008. 687 s.
2. Innovacionnyj tip razvitija jekonomiki: Uchebnik. Izd.2-e, dop. i pererab./ pod obshh. red. A.N. Folom'eva. M.: Izd-vo RAGS, 2008. 712 s.
3. Druker P. Jefferktivnoe upravlenie. Jekonomicheskie zadachi i optimal'nye reshenija/ per. s angl. M. Kotel'nikovoj. M.: FIAR-PRESS, 1998.
4. Metody i instrumenty upravlenija innovacionnym razvitiem promyshlennyh predprijatij/ I.L.Tukkel', S.A. Golubev, A.V.Surina, N.A.Cvetkova/Pod red. I.L.Tukkelja. SPb.: BHV-Peterburg, 2013. 208 s.
5. Upravlenie innovacijami v organizacijah : ucheb. posobie/ A.A. Bovin, L.E. Cherednikov, V.A. Jakimovich. – 2-e izd., ster. M.: Izd-vo «Omega-L», 2008. 415 s.
6. <http://atsukr.org/site/?p=1183&lang=ru>
7. http://www.gipp.ru/content_news.php?id=248
8. <http://www.xerox.ua/ru/catalog/192/>

УДК 338.46

Определение источников инноваций в издательском бизнесе

Татьяна Сергеевна Онисенко

Киевский Национальный Университет имени Тараса Шевченко, Украина
Киев 03022, ул. Васильковская 90-А
Аспирант

Аннотация. Двигателем инновационного развития выступают постоянно происходящие перемены в условиях внешней и внутренней среды, будь то кризис или технологический прорыв. В статье исследуются источники инноваций, такие как непредвиденное, несоответствие, насущная потребность, изменения в структуре рынка или отрасли, изменения демографических факторов, перемены в восприятии реальности, новые знания. Анализируются источники инноваций с учетом особенностей издательского бизнеса. При этом учитывается факт, что инновации в разных сферах специфичны и не могут быть сведены к одному критерию и одному определению. Отмечается, что переход на инновационный тип развития (функционирования) предприятий вообще, и издательств в частности, становится, объективно, жизненно необходимой тенденцией.

Ключевые слова: инновации; источники инноваций; издательский бизнес; производственный процесс; новые знания; демографические изменения; перемены в восприятии; технологические инновации; современное общество; рынки.

ISSN: 2219-8229

E-ISSN: 2224-0136

Founder: Academic Publishing House *Researcher*

DOI: 10.13187/issn.2219-8229

Has been issued since 2010.



European Researcher. International Multidisciplinary Journal

UDC 33

Managing Hotel Staff Development in the Course of Preparation of Large-scale Sports Events (Sochi Case Study)

¹ Galina Romanova

² Eugeny Ugriumov

³ Yuri Verbin

⁴ Rastislav Stojsavljević

¹⁻³ Sochi State University, Russian Federation

¹ Prof. Dr.

² PhD, Associate Professor

³ PhD, Associate Professor

⁴ University of Novi Sad, Serbia

Faculty of Sciences, Department of Geography, Tourism and Hotel management, Trg Dositeja

Obradovića 3, 21 000 Novi Sad

E-mail: ralegeo87@yahoo.com

Abstract. This article discusses the most important element of staff development management - its training. Extra professional training of hotel staff in the course of preparation of large-scale events enables to provide high quality of service, master the skills of professional communication with the guests in accordance with international standards of hospitality, develop psychological stability and preparedness to emergence and stressful situations. The features of the training programs, depending on the strategy of staff development are showed. Step by step algorithm of hotel personnel training is presented. Main conditions of efficient training are determined.

Keywords: staff development; hospitality; professional competence; extra training; development strategy; phase of development; forms and methods of teaching; Winter Olympic Games.

Введение. Гостиница представляет собой сложный, во многом уникальный функционирующий механизм, где к персоналу предъявляются определенные требования, включая клиентоориентированный подход. В настоящее время отечественная индустрия гостеприимства, в том числе сочинский гостинично-туристский комплекс, переживает период бурного роста и подъема. Это связано со стремительным развитием отрасли в целом и появлением на рынке новых игроков, динамичным развитием деятельности международных гостиничных операторов, привносящих в традиционную практику организации работы персонала в гостинице опыт современного международного гостиничного менеджмента. Тот факт, что гостиничное хозяйство является одной из наиболее быстро и динамично развивающихся отраслей экономики г.Сочи, во многом объясняется избранием Сочи столицей зимней Олимпиады 2014, а также целенаправленными мерами, предпринимаемыми Правительством страны по реализации стратегической задачи превращения курорта Сочи в крупнейший туристский центр общемирового значения.

Персонал должен обеспечить гостям при размещении в гостиницах и санаториях надлежащий сервис на уровне лучших мировых стандартов, а также содействовать формированию позитивного имиджа города, создавая у гостей яркие впечатления о городе. Тем самым высокий уровень предоставленного гостиничного и курортного сервиса со стороны специалистов и персонала курортных предприятий будет ориентировать гостей совершить все новые и новые поездки в Сочи с деловыми, культурно-познавательными и иными целями, закладывая данную внутреннюю мотивацию на подсознательно-психологическом уровне самого широкого круга гостей из России, стран ближнего и дальнего зарубежья.

Знания, умения, навыки гостиничных работников должны постоянно находиться в актуальном состоянии и отвечать самым современным требованиям. Для этого необходимо проводить регулярное профессиональное обучение персонала гостиницы.

Материалы и методы. В статье использованы материалы прикладной научно-исследовательской работы, выполненной в рамках государственного задания, а именно: практические аспекты дополнительного профессионального образования в сфере гостеприимства при подготовке и проведении XXII Олимпийских зимних игр и XI Паралимпийских зимних игр 2014 года в г. Сочи: Научный отчет выполнен на 330 страницах.

В работе использованы общенаучные методы познания, в том числе логический и исторический методы отображения действительности в мышлении, анализ и синтез, индукция и дедукция, а также специальные методы познания, такие как методы сбора первичной информации (наблюдение, изучение мнений, анализ документов, интервьюирование, анкетирование, эксперимент, сбор статистических данных, оценка конкурентоспособности рабочей силы и др.) и методы первичной обработки конкретных данных об управлении (относительных и средних величин, группировок и т.д.).

Обсуждение. Тема исследования находила отражение в ряде предшествующих научных публикаций Г.М. Романовой, С.А. Банникова, В.И. Шаповалова, Ю.И. Вербина и др. [1-25]

Результаты. Санаторно-курортный комплекс Сочи является крупнейшим в России. В городе сосредоточено более 50 % всего курортного потенциала Краснодарского края. Здесь расположено 227 различных учреждений лечения и отдыха, отелей и туристических баз, общая вместимость которых в летний период составляет около 70 тысяч мест. Круглогодично в Сочи могут разместиться около 50 тысяч гостей.

Планируемое в три раза увеличение числа гостиниц и емкости имеющегося номерного фонда в связи с подготовкой и проведением зимней Олимпиады 2014 имеет прямую и самую непосредственную связь со значительным возрастанием потребности в кадрах специалистов и персонала гостиничных предприятий для обслуживания въездного турпотока в Сочи. В результате реализации этих планов созданы новые рабочие места, на которые требуются новые кадры специалистов и персонала для гостиничных предприятий. В связи со строительством новых и капитальной реконструкцией действующих гостиниц и санаториев в Сочи особое значение приобретает организация управления персоналом как единым производственным комплексом. Это предполагает системный подход к управлению человеческими ресурсами, с учетом важности непосредственного влияния человеческого фактора на уровень гостиничного сервиса.

Высшую ценность для любого гостиничного предприятия в современных условиях составляет персонал, обладающий определенной квалификацией, знаниями и опытом. Именно кадровый состав специалистов и персонала влияют на успех гостиничного предприятия, и реализует стратегию ведения гостиничного бизнеса. Все, что делает гостиница для гостей, предоставляя гостиничные услуги, включая профессиональный и эмоциональный компоненты, делает персонал, в наиболее яркой форме выражая свое сервисное поведение. Гость в гостинице должен чувствовать, что его окружают доброжелательные, готовые помочь в любую минуту люди. Тем самым достигается особое внимание к потребителям гостиничных услуг. Для гостиничного работника важно умение индивидуально работать с гостями, т. е. максимально быстро устанавливать контакт с людьми разного возраста, пола и уровня доходов. Каждый работник гостиницы должен быть

готов адекватно отреагировать на все претензии гостей и иметь в запасе контраргументы, чтобы дело не дошло до конфликтной ситуации.

Большинство трудностей при работе с гостями объясняется психологической неподготовленностью персонала к персонифицированному общению с людьми. На долю личных неприязненных взаимоотношений, складывающихся в процессе общения между гостем и персоналом гостиницы, приходится 75–90 % всех конфликтных ситуаций в отеле. Прямой контакт гостя и гостиничного работника служит решающим моментом для ценности предоставляемой гостиничной услуги потребителю. Однако эта ценность очень быстро исчезает, если персонал не способен передать обслуживаемому гостю чувство удовольствия от встречи с ним и его обслуживания.

В этой связи можно обозначить три основных требования к базовому образованию у работников гостиничного бизнеса:

- знание технологии гостиничного обслуживания;
- владение навыками профессионального общения с гостями в соответствии с международными стандартами гостеприимства;
- психологическая устойчивость и готовность к экстремальным и стрессовым ситуациям.

Обслуживание гостя начинается с момента бронирования номера, длится весь период его пребывания в отеле и заканчивается лишь тогда, когда гость покидает здание гостиницы.

Качество сервиса в гостиничном предприятии далеко не абстрактная величина, а прежде всего показатель профессиональной компетентности персонала. Данный показатель оценивается в большинстве крупных гостиниц с помощью анкетирования гостей перед выездом из отеля, что позволяет руководителям подразделений непрерывно осуществлять контроль по всем направлениям предоставляемого сервиса, а также принимать необходимые решения и соответствующие корректирующие меры.

Сложность руководства трудовыми ресурсами на предприятиях гостиничной индустрии увеличивается, учитывая тот факт, что подавляющая часть работников, составляющая её самый главный входной уровень, обладает очень небольшой профессиональной подготовкой, поэтому обучение должно занимать особо важное место в процессе управления трудовыми ресурсами на данных предприятиях. Развитие и обучение персонала является одним из самых важных факторов успешной деятельности гостиничных предприятий.

Развитие персонала гостиницы определяется следующими базовыми условиями:

- потребность гостиничного предприятия в развитии персонала на сегодняшний день и перспективу;
- потенциал развития персонала гостиницы (т. е. наличие мотивов, нереализованных качеств, знаний, способностей);
- потребность самого персонала гостиницы в развитии (в конечном итоге успех мероприятий по развитию персонала зависит от мотивированности и ориентации сотрудника гостиницы на обучение и развитие);
- возможности гостиничного предприятия (наличие финансовых, трудовых, технических и других ресурсов).

На практике развитие персонала взаимосвязано с выбором генеральной стратегии, которая может конкретизироваться следующим образом.

Стратегия концентрированного развития. Специализированное обучение и продвижение персонала гостиницы. Приоритеты развития отдельных групп персонала гостиничного предприятия. Развитие персонала через посещение всех отраслевых выставок и участие в деловой части программ этих выставок. Это хорошая возможность узнавать о новых тенденциях на гостиничном рынке.

Стратегия развития потенциальных работников. Интенсивные программы обучения и развития вновь принятых сотрудников. Профорентация и адаптация. На рынке труда спрос превышает предложение. Гостиничное предприятие нуждается в обновлении и омоложении персонала.

Стратегия диверсификационного развития. Обучение работников гостиницы вторым профессиям. Ротация кадров. Принятая программа развития персонала в гостинице направлена на улучшение горизонтальных связей, коммуникаций и формирование команд (командообразование).

Стратегия интегрированного развития. Целостный подход к развитию персонала гостиничного предприятия. Оценка персонала. Специализированные обучающие программы. Разъяснение миссии гостиничного предприятия работникам, формирование необходимого поведения в соответствии с общепринятыми нормами гостиничного этикета.

Стратегия мотивационного развития. Анализ потенциала и потребностей работников гостиничного предприятия. Совершенствование системы кадрового продвижения и приведение его в соответствие с другими элементами системы развития персонала. Профорентация. Организационно-разъяснительная работа в трудовом коллективе гостиницы о целях кадровой политики отеля.

Стратегия квалификационного развития. Кадровая диагностика персонала. Профессиональные обучающие программы, направленные на восполнение недостающей квалификации работников гостиницы, обновление квалификации у отдельных работников, а также групп работников.

Развитие персонала призвано на практике реализовывать концепции самообучающейся организации, непрерывного образования, под которым понимаются такие виды обучения, как:

- самостоятельное систематическое обучение (самообразование);
- краткосрочное обучение;
- стажировка;
- повышение квалификации;
- переподготовка.

Инструменты развития карьеры персонала гостиницы включают профессиональные навыки, профильное образование и опыт практической работы. Развитие персонала призвано приводить к накоплению и непрерывному развитию человеческого капитала, побуждая работников поддерживать и совершенствовать свои знания и навыки посредством профессионального обучения и повышения квалификации. Качество отмеченного потенциала на каждом этапе карьеры гостиничного работника существенно зависит от качества соответствующих компонентов этого потенциала на этапах обучения, самообразования, обобщения профессионального опыта. В этой связи выделяют четыре фазы развития гостиничных работников (рис. 1).

Рис. 2

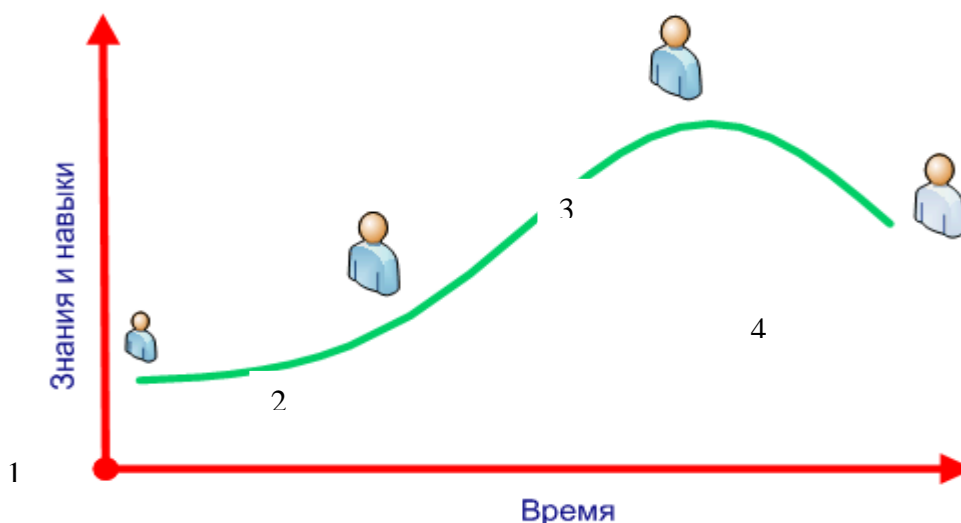


Рис. 1. Четыре фазы развития гостиничных работников

1) вступительная фаза состоит из найма работников, обладающих потенциалом развития, и быстрого ознакомления их с новыми задачами и условиями работы. Эта фаза должна занимать как можно меньше времени.

2) в фазе роста, напротив, работники должны находиться как можно дольше. Этого можно добиться, предлагая им задачи, обеспечивающие цель и интерес.

3) фаза зрелости наступает у работников, которые демонстрируют высокое качество работы, но низкий потенциал роста.

4) фаза насыщения наступает тогда, когда качество работы начинает снижаться.

Управление карьерой персонала гостиницы, как показывает опыт гостиничного менеджмента, реализуется одним из трех способов. **Первый путь** – внутренняя профориентация. Это информирование всего персонала о возможных вакантных перспективных должностях. При этом замещение вакантной должности эффективнее всего проводить путем конкурсного отбора. **Второй путь** – отбор среди тех сотрудников, которые изъявили желание обучаться и переобучаться за счет личного времени и средств. И, наконец, последний, **третий путь** – работа с теми гостиничными работниками, которых зачислили в резерв выдвижения. С ними проводится индивидуальная и групповая работа. Индивидуальный метод предусматривает выявление наиболее перспективных способностей кандидата, диагностику его ближайшего развития и индивидуальные консультации. Групповой метод – это тренинги и семинары.

Обучение персонала гостиницы – кадровая программа профессионального развития персонала гостиничного предприятия, ориентированная на передачу и усвоение новых знаний по важным для организации направлениям деятельности коммерческой и технической эксплуатации организации (исходя из заложенных внутрикорпоративных стандартов), а также преимущественно профессиональных навыков гостиничного этикета и умения разрешать возможные конфликтные ситуации, возникающие с гостями в процессе гостиничного обслуживания. В крупных гостиницах и гостиничных цепях координирующая роль в этом деле возложена на специально созданный внутрикорпоративный отдел обучения (учебный или учебно-тренинговый центр). Это структурное подразделение разрабатывает годовые и перспективные планы подготовки и переподготовки специалистов и персонала гостиницы, в том числе новые квалификации; комплектует целевые учебные группы, в т.ч. и для обучения непосредственно на рабочем месте, подбирает преподавателей; создает необходимые условия для отработки практических навыков гостиничного обслуживания у обучающихся.

Помимо непосредственного влияния на улучшение качества гостиничного сервиса, а также, опосредовано на финансовые результаты гостиничного предприятия (через инвестиции в человеческий капитал), обучение персонала способствует созданию благоприятного морально-психологического климата в трудовом коллективе, а также повышает внутреннюю мотивацию работников к более высоким результатам своего труда. С другой стороны, при определенных обстоятельствах, порождает серьезную проблему постоянного или эпизодического перетекания вновь обученных кадров в другие предприятия индустрии гостеприимства.

В концептуальном плане обучение персонала гостиницы исходит из общего принципа: если гостиничный работник хочет добиться успеха, он должен постоянно учиться. Тот, кто не владеет новым знанием, теряет конкурентное преимущество. Постоянное обучение персонала гостиницы, может говорить о достигнутых успехах в сфере управления кадрами и повышении уровня их трудового потенциала.

На практике образование персонала в гостиницах строится по двум основным направлениям: профессиональная подготовка и повышение квалификации. Кроме того, все большее значение приобретают групповые и индивидуальные тренинги. Профессиональная подготовка рассчитана на две основные целевые группы. В первую очередь это линейный персонал, т. е. 70 % трудового коллектива гостиницы, которые непосредственным образом контактируют с гостями гостиницы в технологическом процессе гостиничного обслуживания. Вторая целевая аудитория – менеджерский корпус, который в основном отрабатывает и закрепляет управленческие навыки. Тем не менее, профессиональная подготовка и повышение квалификации далеко не исчерпывают всего многообразия организационных форм обучения персонала в гостинице.

Современный международный гостиничный менеджмент рассматривает организацию профессионального обучения персонала гостиницы как комплексный непрерывный процесс, представляющий собой совокупность организационно-экономических мероприятий в области повышения квалификации и роста профессионального мастерства, сопровождающийся ростом конкурентного преимущества организации, заложенном в хорошо обученном персонале, который способен предоставить безукоризненный гостиничный сервис гостям. С другой стороны, повышая квалификацию и приобретая новые (и/или совершенствуя уже имеющиеся) профессиональные навыки и знания, персонал гостиницы становится значительно более конкурентоспособным на местном или внутриотраслевом рынке труда и, будучи неудовлетворенным сложившимися условиями и уровнем оплаты труда, при определенных обстоятельствах, индивидуально или в групповом порядке, начинает искать новое место приложения своих сил и полученных профессиональных знаний. В значительной мере нейтрализовать этот процесс помогают целенаправленные меры организационно-правового характера.

Как показывает опыт в международных гостиничных цепях деятельность по обучению и развитию персонала включает:

- выработку общей концептуальной стратегии обучения и развития персонала;
- прогнозирование и планирование в кадрах той или иной квалификации для всей гостиничной цепи и отдельных отелей, входящих в ее состав;
- профессиональную ориентацию сотрудников, а также еще неработающей молодежи по освоению специальностей (в том числе в смежных и близких областях), связанных с гостиничным сервисом;
- организацию процесса трудовой адаптации персонала, вновь принятого на работу в гостиничную цепь;
- работу с действующим кадровым резервом;
- совершенствование личностных качеств работников гостиничной цепи.
- усвоение и закрепление в сознании персонала базовых ценностей принятой корпоративной культуры гостиничной цепи.

Современный международный гостиничный менеджмент исходит из базового утверждения, что организация обучения персонала организации разрешает существующее противоречие между все возрастающими требованиями к работнику организации и объективными личностными качествами реального человека, принятого на работу в гостиничное предприятие. Одновременно, благодаря целенаправленным усилиям становится реальностью подготовка сотрудников к выполнению новых производственных функций в технологическом процессе гостиничного обслуживания гостей и занятию работниками более высоких должностей в связи с образовавшимися вакансиями. Таким образом, обучение персонала гостиницы позволяет повысить эффективность и качество работы, в определенной мере сократить потребность в контроле, быстрее решать проблему дефицита кадров (особенно массовых профессий на должности линейного персонала гостиниц), сократить текучесть кадров и затраты, вызванные ею.

Потребность в обучении персонала гостиницы может быть выяснена с помощью кадровых технологий еще на этапе отбора кандидатов и введения в должность, а также по итогам проведенной аттестации. Кроме того, она может определяться исходя из анализа происходящих бизнес-процессов в гостинице, предполагаемых изменений в содержании работы, а также в штатном расписании организации и другими причинами. В частности, программы обучения, основываясь на положениях принятой в гостинице кадровой политики, могут составляться на основе данных, получаемых в ходе ежегодной аттестации персонала, где руководители отмечают, какие навыки и компетенции должен усовершенствовать сотрудник. Исходя из этого, выстраивается система групповых и индивидуальных тренингов и семинаров.

Предлагаемый современным гостиничным менеджментом пошаговый алгоритм работы в части организации обучения персонала гостиницы выглядит следующим образом.

Первым шагом в организации обучения является анализ работы персонала гостиницы и создание списка компетенций, т.е. перечня специальных знаний и умений, требуемых для выполнения работы в рамках существующих (и/или вводимых) должностей в

штатном расписании гостиницы. Здесь также вполне логично применим разработанный службой персонала гостиницы соответствующий профиль сотрудника. Под профилем сотрудника современный международный гостиничный менеджмент понимает описание требований, выдвигаемых к кандидату на замещение вакантной должности, необходимых для выполнения должностных обязанностей. Составлять профиль сотрудника могут несколько человек: руководитель, специалист, менеджер. На практике каждый из них готовит свой вариант видения новой должности и профиля сотрудника, которые затем сводят в заключительный документ. (Включает: наименование должности; схему подчиненности; главную цель должности; описание главных обязанностей; критерии оценки деятельности; границы ответственности и полномочий).

Вторым шагом в организации обучения должно стать сравнение составленных компетенций с уровнем подготовки работников организации, что позволяет выявить имеющиеся у персонала гостиницы образовательные проблемы (отсутствие профессиональных навыков, знаний, умений, опыта, незнание технологии гостиничного обслуживания гостей и проч.) и сформулировать конкретные цели предстоящего обучения.

Третьим шагом в организации обучения будет определение того, насколько процесс обучения может решить выявленные проблемы в уровне профессиональной подготовки персонала гостиницы, а также где и в какой форме должно осуществляться обучение, т. е. на рабочем месте без отрыва от работы (т. н. внутригостиничное обучение), либо с отрывом от работы (на курсах повышения квалификации, в специализированном учебно-тренинговом центре и т. д.).

Каждое из предлагаемых крупных форм организации обучения персонала гостиницы, т. е. внутригостиничное обучение на рабочем месте и обучение с отрывом от работы имеют как преимущества, так и недостатки, которые в обобщающей форме представлены в таблице 1.

Таблица 1

Сравнительная характеристика основных организационных форм обучения персонала гостиницы

Внутригостиничное обучение персонала	Обучение персонала с отрывом от работы
Возможность приспособить содержание и сроки обучения к потребностям предприятия (+)	Отсутствие прямой связи с потребностями гостиничного предприятия, отрыв от практики, навязывание теоретических программ и методов обучения (-)
Возможность прервать обучение в связи с производственной необходимостью и отозвать работника (-)	Невозможность отзыва работника (+)
Психологическая скованность обучаемых (-)	Психологическая раскованность обучаемых (+)
Возможность использования собственного оборудования и технологий (+), ограниченность новой информации (-)	Возможность использования специальных средств обучения и тренажеров, а также получать новую информацию (+)
Экономичность при большой аудитории (+)	Экономичность при небольшом количестве обучаемых (+)
Ограниченность выбора квалифицированных преподавательских кадров (-)	Широкий выбор и высокая квалификация преподавательских кадров (+)

Внутригостиничное обучение персонала может осуществляться на индивидуальной или групповой основе, а также как курсовая подготовка (например, курсы официантов, барменов и других массовых профессий, связанных с гостиничным обслуживанием). При этом современные подходы к организации обучения рекомендуют, чтобы оно выходило

за рамки текущих служебных обязанностей обучаемых и сопровождалось развитием личных профессиональных качеств, а также формированием навыков концептуального мышления.

При индивидуальном методе обучающегося прикрепляют к квалифицированному работнику (инструктору-наставнику) или включают в группу (бригаду), где с ним занимается работник гостиницы высокой квалификации (инструктор-наставник), в т.ч. возможно, менеджер. При этом необходимый теоретический курс может изучаться обучающимся самостоятельно (при консультации с соответствующим специалистом (инструктором-наставником) или закрепленным менеджером.

Групповой метод подготовки предусматривает объединение всех обучающихся в специальные группы, занятия с которыми проводят работники высокой квалификации, в том числе менеджеры среднего звена или топ-менеджмент гостиницы. По результатам проводится мониторинг качества обучения. Тогда становится понятно, сформирован данный навык или он требует дальнейшей отработки.

Как индивидуальный, так и групповой методы внутригостиничного обучения персонала могут осуществляться в форме ученичества, наставничества и инструктажа. Кроме того, применяются также стажировка, ротация и ассистирование.

Ученичество как метод внутригостиничного обучения персонала предполагает закрепление лиц, не имеющих специальности (как правило, по массовым профессиям гостиничного обслуживания) с целью обучения к опытным работникам, относящимся к категории линейного персонала гостиницы, которые передают им свои знания и формируют необходимые практические навыки и умения.

Наставничество как метод внутригостиничного обучения персонала представляет собой передачу знаний и навыков от более опытного и компетентного специалиста к менее опытному работнику в процессе их личного общения, обсуждения производственных и профессиональных проблем, ответов на практические вопросы, организации производственного процесса гостиничного обслуживания.

Инструктаж как метод внутригостиничного обучения персонала предполагает регулярное или разовое разъяснение и/или практическую демонстрацию технологических либо организационных приемов работы опытным сотрудником (как правило, менеджером или менеджером-наставником) для отработки навыков и на этой основе наиболее эффективного выполнения функциональных задач, преимущественно вновь принятыми работниками гостиницы.

Стажировка предполагает, что специалистов и руководителей гостиницы направляют для приобретения нового опыта в другие гостиничные предприятия (в том числе за рубежом), где они с помощью консультантов (руководителей стажировки) осваивают незнакомые для себя направления и методы деятельности.

Повышение квалификации специалистов и персонала гостиниц – учебная деятельность, направленная на достижение наиболее высокой ступени квалификации. Предусматривает освоение новых общетеоретических и специальных технологических знаний, расширение спектра навыков и умений гостиничного обслуживания гостей, углубление понимания взаимосвязи между отраслевой наукой и практикой деятельности гостиничного предприятия, в том числе через целевые курсы, открываемые для освоения новых приемов в технологии гостиничного обслуживания гостей в соответствие с выявленными новыми тенденциями развития мирового гостиничного сервиса, а также курсы обучения вторым (смежным профессиям) по технологической цепочке гостиничного обслуживания, школы по изучению передовым методам труда гостиничных работников (имея в виду овладение линейным персоналом всеми операциями на отведенном участке обслуживания). Обучение смежным профессиям в данном случае преследует цель превратить часть линейного персонала в работников-универсалов, и на этой основе оптимизировать общую численность персонала в организации.

Ротация – последовательная работа специалиста на разных должностях гостиницы в рамках одной или нескольких служб и других структурных подразделений организации.

Ассистирование – помощь руководителю (менеджеру-наставнику) в выполнении его повседневных обязанностей со стороны молодого специалиста, принятого на работу в гостиницу, которому в более отдаленной перспективе (с учетом зачисления в кадровый резерв) предстоит занять руководящую должность в организации.

Любая из перечисленных основных организационных форм обучения персонала гостиницы сопровождается выбором одного или сочетания нескольких стилей передачи нового знания и профессиональных навыков. Среди этих стилей современный международный гостиничный менеджмент выделяет следующие.

Лекционный стиль. Характеризуется принудительным односторонним воздействием преподавателя на обучаемых, в связи с чем они оказываются пассивными субъектами восприятия информации.

Коммуникативно-обучающий стиль. Предполагает активное вовлечение обучаемого в процесс передачи и усвоения нового знания и профессиональных навыков. Здесь преподаватель показывает обучаемому, как надо делать. Обучаемый самостоятельно выполняет задания, предлагаемые преподавателем.

Экспериментально-обучающий стиль. Состоит в открытом общении между преподавателем и обучаемыми, где в активной форме происходит обмен информацией. По заданию преподавателя обучаемые проводят самостоятельные практические тренинги и закрепляют полученные знания. Со стороны преподавателя проводится тестирование обучаемых.

Развивающее обучение. Состоит в развитии коммуникативных способностей и конкретных навыков, а также в понимании обучаемыми важности работы в команде. Знания, умения, навыки гостиничных работников должны постоянно находиться в актуальном состоянии и отвечать самым современным требованиям. Развивающее обучение ориентировано на расширение состава требующихся навыков в связи с расширением зоны ответственности персонала гостиницы на тех или иных участках технологического процесса гостиничного обслуживания.

Чтобы профессиональное обучение было эффективным, необходимо следующих основных условий:

1. *Работники должны быть мотивированы обучаться.* Они должны отдавать себе отчет в том, что если они хотят, чтобы от их работы они сами и другие люди получали удовлетворение, то их нынешний уровень знаний, навыков или компетентности, существующие установки и поведение необходимо совершенствовать. Поэтому они должны представлять себе, какое поведение им следует усвоить.

2. *Обучающимся следует установить стандарты выполнения работы.* Обучающиеся должны ясно определить цели и стандарты, которые они считают приемлемыми и могут использовать для оценки своего развития.

3. *У обучающихся должно быть руководство.* Им необходимо руководство и обратная связь о том, как они учатся. Самомотивированные работники большую часть этого могут обеспечить себе сами, но все же должен быть преподаватель, чтобы поддерживать их и помогать, когда это необходимо.

4. *Обучающиеся должны получать удовлетворение от обучения.* Они способны учиться в самых тяжелых условиях, если обучение удовлетворяет одну или несколько их потребностей. И наоборот, самые лучшие программы обучения могут не оправдать ожиданий, если обучающиеся не видят в них пользы.

5. *Обучение – активный, а не пассивный процесс.* Необходимо, чтобы обучающиеся были увлечены своими преподавателями, соучениками и предметом программы обучения.

6. *Следует применять подходящие методы.* Преподаватели имеют большой запас учебных тем и средств обучения. Но они должны разборчиво их использовать, в соответствии с потребностями должности, работника и группы.

7. *Методы обучения должны быть разнообразными.* Использование разнообразных методик, при условии, что все они одинаково подходят для конкретных условий, способствует обучению, поддерживая интерес обучающихся.

8. *Следует выделить время на усвоение новых навыков.* На то, чтобы усвоить, проверить и принять новые навыки, требуется время. Его следует предусмотреть в программе обучения. Очень многие преподаватели чрезмерно переполняют свои программы новой информацией и не дают достаточных возможностей для ее практического освоения.

9. *Правильное поведение обучающихся должно подкрепляться.* Обычно обучающиеся хотят незамедлительно знать, правильно ли они делают то, чему их учат. В длительных

программах обучения требуются промежуточные шаги, на которых могут быть закреплены новые навыки.

10. Необходимо понимать, что существуют разные уровни обучения, и что они требуют разных методов и занимают разное время. Ниже перечислены четыре уровня в порядке возрастания сложности:

- На простейшем уровне обучение требует непосредственных физических реакций, запоминания и элементарных упражнений.

- На более высоком уровне обучение подразумевает адаптацию существующих знаний или навыков к новой задаче или среде.

- На следующем уровне обучение становится сложным процессом, когда принципы определяются в сфере практики или действий, когда должна быть составлена серия отдельных заданий, или когда обучение затрагивает навыки межличностного общения.

- Самая сложная форма обучения имеет место тогда, когда оно связано с ценностями и установками людей и групп. Это не только самая сложная сфера, но и самая опасная.

Заключение. В современных условиях важнейшим условием развития организации, укрепления ее авторитета на рынке и повышения конкурентоспособности являются знания ее сотрудников. Деятельность руководства по обучению и повышению квалификации сотрудников, собственная работа сотрудников в этом направлении, мощная система информационного поиска новаций и нововведений – все это должно работать на идею постоянного повышения и совершенствования знаний обслуживающего персонала.

Примечания:

1. Романова Г.М., Банников С.А. Организация процесса подготовки кадров для сферы гостеприимства с помощью сетевого взаимодействия вузов в целях проведения крупных массовых мероприятий (на примере Олимпийских игр 2014 года в г. Сочи) // Туризм: право и экономика, 2012, № 4.

2. Шаповалов В.И. Компетентностные характеристики конкурентоспособности руководителя // Известия Сочинского государственного университета, 2012, № 1.

3. Ветитнев, А.М. Контент-анализ социальных сетей как метод изучения удовлетворенности отдыхающих санаторно-курортным сервисом / Ветитнев А.М., Ашкинадзе Я.А. // Известия Сочинского государственного университета. 2010. № 4. С. 9-15.

4. Ветитнев, А.М. Изучение маркетинговой интернет-активности санаторно-курортного комплекса Сочи // Ветитнев А.М., Ашкинадзе Я.М. // Маркетинг услуг. 2007. № 1. С. 52-58.

5. Ветитнев, А.М. Современное состояние рынка и некоторые проблемы управления санаторно-курортными организациями / Ветитнев А.М., Лебедева Л.С. // Вестник Национальной академии туризма. 2008. № 2 (6). С. 12-15.

6. Ветитнев, А.М. Интернет-маркетинг санаторно-курортных услуг: учебное пособие по специальности "Социально-культурный сервис и туризм" / А. М. Ветитнев, Я. А. Ашкинадзе. М.: Финансы и статистика, 2007. 160 с.

7. Анисимова Н.Н., Угрюмов Е.С. Проблемы формирования региональной системы поддержки малого бизнеса в сфере услуг в условиях подготовки и проведения зимней олимпиады 2014 года // Вестник Сочинского государственного университета туризма и курортного дела. 2007. № 1-2. С. 90-97.

8. Воробей Е.К. Оптимизация налогообложения на основе выбора эффективной учетной политики предприятиями малого бизнеса // Вестник Сочинского государственного университета туризма и курортного дела. 2010. № 1. С. 97-105.

9. Гварлиани Т.Е., Гнат Е.В. Современная налоговая политика и ее влияние на инновационное развитие экономики // Вестник Сочинского государственного университета туризма и курортного дела. 2007. № 1-2. С. 85-89.

10. Гварлиани Т.Е., Максимов С.А. Оценка современной налоговой политики России в условиях мирового финансового кризиса // Вестник Сочинского государственного университета туризма и курортного дела. 2009. № 3. С. 118-128.

11. Фирсов М. Реинжиниринг процессов как метод управления бизнесом // Проблемы теории и практики управления. 2005. № 2. С. 100-104.

12. Самарский В.И. Направления развития предпринимательства в санаторно-курортной сфере // Российское предпринимательство. 2011. № 1-1. С. 135-139.
13. Ионкин В.П., Чепелева М.О. Моделирование бизнес-окружения организации как составной элемент её менеджмента // Вестник СГУТиКД. 2007. № 1-2. С. 55-62.
14. Левченко Т.П., Баранова А.Ю. Теоретические положения управления инвестиционной деятельностью в индустрии гостеприимства территориального образования туристско-рекреационной специализации // Вестник Сочинского государственного университета туризма и курортного дела. 2010. № 1. С. 60-65.
15. Мордовченков Н.В., Рыбаков Р.А. Теоретические основы формирования современной инфраструктуры маркетинга в туризме // Вестник Сочинского государственного университета туризма и курортного дела. 2009. № 2. С. 16-20.
16. Нефедкина С.А., Коваль Л.С. Подготовка инновационных кадров для РФ // РИСК: Ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. 2010. № 3. С. 278-279.
17. Риттер Л.М., Тюнникова С.М. Подготовка современного менеджера в сфере профессиональных коммуникаций // Вестник СГУТиКД. 2009. № 4. С. 118-122.
18. Романова Л.М., Баль Н.В. Управление инновационным развитием предприятий индустрии гостеприимства // Вестник СГУТиКД. 2009. № 3. С. 55-57.
19. Симонян Г.А. Сфера услуг как стратегический фактор интенсивного развития региона // Вестник СГУТиКД. 2011. № 1. С. 53-56.
20. Чуваткин П.П., Самарский Д.В. Вбираем лучшее... для вас. влияние инноваций на развитие туризма // Российское предпринимательство. 2006. № 10. С. 16-19.
21. Eremina E.A., Kostyukov V.V., Kostyukova O.N., Kuz'menko A.I. State and Prospects of Personnel Training for Kuban Sports Sector // European Journal of Physical Education and Sport, 2013, Vol. (1), No 1, p. 32-37.
22. Tatarkin A.I. Forming of the regional institutions of spatial development of the Russian Federation // European Journal of Economic Studies, 2012, Vol.(1), № 1. P. 51-63.
23. Цацулина И.А. Некоторые проблемы инвестиционной деятельности в туристической отрасли российской экономики // Теория и практика общественного развития. 2009. № 3-4. С. 306-308.
24. Vetitnev A.M., Shtompel' L.V. Application of Content-analysis of Social Networking Websites to Study Health Resort Services // European Journal of Economic Studies, 2012, Vol.(1), № 1. P. 64-70.
25. Петрова С.В. Перспективы развития города Сочи как крупного туристского центра // Былые годы. Черноморский исторический журнал. 2007. № 4. С. 3-6.

References:

1. Romanova G.M., Bannikov S.A. Organizatsiya protsessa podgotovki kadrov dlya sfery gostepriimstva s pomoshch'yu setevogo vzaimodeistviya vuzov v tselyakh provedeniya krupnykh massovykh meropriyatii (na primere Olimpiiskikh igr 2014 goda v g. Sochi) // Turizm: pravo i ekonomika, 2012, № 4.
2. Shapovalov V.I. Kompetentnostnye kharakteristiki konkurentosposobnosti rukovoditelya // Izvestiya Sochinskogo gosudarstvennogo universiteta, 2012, № 1.
3. Vetitnev, A.M. Kontent-analiz sotsial'nykh setei kak metod izucheniya udovletvorennosti otdykhayushchikh sanatorno-kurortnym servisom / Vetitnev A.M., Ashkinadze Ya.A. // Izvestiya Sochinskogo gosudarstvennogo universiteta. 2010. № 4. S. 9-15.
4. Vetitnev, A.M. Izuchenie marketingovoi internet-aktivnosti sanatorno-kurortnogo kompleksa Sochi // Vetitnev A.M., Ashkinadze Ya.M. // Marketing uslug. 2007. № 1. S. 52-58.
5. Vetitnev, A.M. Sovremennoe sostoyanie rynka i nekotorye problemy upravleniya sanatorno-kurortnymi organizatsiyami / Vetitnev A.M., Lebedeva L.S. // Vestnik Natsional'noi akademii turizma. 2008. № 2 (6). S. 12-15.
6. Vetitnev, A.M. Internet-marketing sanatorno-kurortnykh uslug: uchebnoe posobie po spetsial'nosti "Sotsial'no-kul'turnyi servis i turizm" / A. M. Vetitnev, Ya. A. Ashkinadze. M.: Finansy i statistika, 2007. 160 s.
7. Anisimova N.N., Ugryumov E.S. Problemy formirovaniya regional'noi sistemy podderzhki malogo biznesa v sfere uslug v usloviyakh podgotovki i provedeniya zimnei olimpiady 2014 goda // Vestnik Sochinskogo gosudarstvennogo universiteta turizma i kurortnogo dela. 2007. № 1-2. S. 90-97.

8. Vorobei E.K. Optimizatsiya nalogooblozheniya na osnove vybora effektivnoi uchetnoi politiki predpriyatiyami malogo biznesa // Vestnik Sochinskogo gosudarstvennogo universiteta turizma i kurortnogo dela. 2010. № 1. S. 97-105.
9. Gvarliani T.E., Gnat E.V. Sovremennaya nalogovaya politika i ee vliyanie na innovatsionnoe razvitie ekonomiki // Vestnik Sochinskogo gosudarstvennogo universiteta turizma i kurortnogo dela. 2007. № 1-2. S. 85-89.
10. Gvarliani T.E., Maksimov S.A. Otsenka sovremennoi nalogovoi politiki rossii v usloviyakh mirovogo finansovogo krizisa // Vestnik Sochinskogo gosudarstvennogo universiteta turizma i kurortnogo dela. 2009. № 3. S. 118-128.
11. Firsov M. Reinzhiniring protsessov kak metod upravleniya biznesom // Problemy teorii i praktiki upravleniya. 2005. № 2. S. 100-104.
12. Samarskii V.I. Napravleniya razvitiya predprinimatel'stva v sanatorno-kurortnoi sfere // Rossiiskoe predprinimatel'stvo. 2011. № 1-1. S. 135-139.
13. Ionkin V.P., Chepeleva M.O. Modelirovanie biznes-okruzheniya organizatsii kak sostavnoi element ee menedzhmenta // Vestnik SGUTiKD. 2007. № 1-2. S. 55-62.
14. Levchenko T.P., Baranova A.Yu. Teoreticheskie polozheniya upravleniya investitsionnoi deyatel'nost'yu v industrii gostepriimstva territorial'nogo obrazovaniya turistsko-rekreatsionnoi spetsializatsii // Vestnik Sochinskogo gosudarstvennogo universiteta turizma i kurortnogo dela. 2010. № 1. S. 60-65.
15. Mordovchenkov N.V., Rybakov R.A. Teoreticheskie osnovy formirovaniya sovremennoi infrastruktury marketinga v turizme // Vestnik Sochinskogo gosudarstvennogo universiteta turizma i kurortnogo dela. 2009. № 2. S. 16-20.
16. Nefedkina S.A., Koval' L.S. Podgotovka innovatsionnykh kadrov dlya RF // RISK: Resursy, informatsiya, snabzhenie, konkurentsia. 2010. № 3. S. 278-279.
17. Ritter L.M., Tyunnikova S.M. Podgotovka sovremennogo menedzhera v sfere professional'nykh kommunikatsii // Vestnik SGUTiKD. 2009. № 4. S. 118-122.
18. Romanova L.M., Bal' N.V. Upravlenie innovatsionnym razvitiem predpriyatii industrii gostepriimstva // Vestnik SGUTiKD. 2009. № 3. S. 55-57.
19. Simonyan G.A. Sfera uslug kak strategicheskii faktor intensivnogo razvitiya regiona // Vestnik SGUTiKD. 2011. № 1. S. 53-56.
20. Chuvatkin P.P., Samarskii D.V. Vbiraem luchshee... dlya vas. vliyanie innovatsii na razvitie turizma // Rossiiskoe predprinimatel'stvo. 2006. № 10. S. 16-19.
21. Eremina E.A., Kostyukov V.V., Kostyukova O.N., Kuz'menko A.I. State and Prospects of Personnel Training for Kuban Sports Sector // European Journal of Physical Education and Sport, 2013, Vol. (1), No 1, p. 32-37.
22. Tatarkin A.I. Forming of the regional institutions of spatial development of the Russian Federation // European Journal of Economic Studies, 2012, Vol.(1), № 1. R. 51-63.
23. Tsatsulina I.A. Nekotorye problemy investitsionnoi deyatel'nosti v turisticheckoi otrasli rossiiskoi ekonomiki // Teoriya i praktika obshchestvennogo razvitiya. 2009. № 3-4. S. 306-308.
24. Vetitnev A.M., Shtompel' L.V. Application of Content-analysis of Social Networking Websites to Study Health Resort Services // European Journal of Economic Studies, 2012, Vol. (1), № 1. R. 64-70.
25. Petrova S.V. Perspektivy razvitiya goroda Sochi kak krupnogo turistskogo tsentra // Bylye gody. Chernomorskii istoricheskii zhurnal. 2007. № 4. S. 3-6.

УДК 33

Управление развитием персонала в гостиничном бизнесе при подготовке к крупным спортивным мероприятиям на примере г.Сочи

¹Галина Максимовна Романова

²Евгений Семенович Угрюмов

³Юрий Иванович Вербин

⁴Растислав Стоясовлевич

¹⁻³ Сочинский государственный университет

¹ Доктор наук, профессор

² Кандидат наук, доцент

³ Кандидат наук, доцент

⁴ Университет Новы Сад, Сербия

E-mail: ralegeo87@yahoo.com

Аннотация. В статье рассматривается важнейший элемент управления развитием персонала – его обучение. Дополнительное профессиональное обучение персонала гостиничного комплекса в период подготовки к крупным массовым мероприятиям позволяет обеспечить высокое качество обслуживания, овладеть навыками профессионального общения с гостями в соответствии с международными стандартами гостеприимства, выработать психологическую устойчивость и готовность к экстремальным и стрессовым ситуациям. Раскрываются особенности обучающих программ в зависимости от стратегии развития персонала. Показан пошаговый алгоритм работы в части организации обучения персонала гостиницы. Обозначены основные условия эффективного профессионального обучения.

Ключевые слова: развитие персонала; индустрия гостеприимства; профессиональная компетентность; дополнительное профессиональное обучение; стратегии развития; фазы развития; формы и методы обучения; зимняя Олимпиада.

ISSN: 2219-8229

E-ISSN: 2224-0136

Founder: Academic Publishing House *Researcher*

DOI: 10.13187/issn.2219-8229

Has been issued since 2010.



European Researcher. International Multidisciplinary Journal

UDC 33

Health Tourism, Rurality and Rural Development Case studies on the example of Františkovy Lázně (Czech Republic) and of Neualbenreuth (Germany)

¹ Doris Schmied

² Maria Ransberger

¹ University Bayreuth, Germany
Universitätsstr. 30, D-95440 Bayreuth
Prof. Dr.

² University Bayreuth, Germany
Universitätsstr. 30, D-95440 Bayreuth
PhD
E-mail: mariya.ransberger@uni-bayreuth.de

Abstract. Currently more there are than 1,200 spas and health resorts in Europe (European Spas Association), most of them in rural areas, yet very little research. Key questions of this article: Which role plays rurality in health tourism and can health tourism be a successful endogenous rural development strategy? Case studies on 2 spas in close vicinity but in two different countries and for a long time separated by the Iron Curtain.

Keywords: health tourism; spas and health resorts; rural areas; development strategy.

Введение. К дискуссии о термине "оздоровительный туризм" в немецкоязычной литературе.

В настоящий момент в научной немецкоязычной литературе не существует единого подхода к определению оздоровительного туризма. Особенным разногласием отличаются на этом фоне дискуссии о взаимоподчинении понятий "оздоровительный", "медицинский" и "веллнесс-туризм", как среди ученых, так и среди работников туристской сферы.

Наиболее часто цитируемые определения Рихтера (1993), Наршtedта (1997) и Каспара (1996) отражают эти разногласия довольно четко. Решающую роль играют при отличии вышеназванных видов туризма источник финансирования и добровольность поездки. Согласно Наршtedту (1997) к оздоровительному туризму относятся "...посещение бальнеологических и других видов курортов внутренними или зарубежными гостями, которые используют оздоровительное предложение курорта на основании собственного решения и финансируют это решение, как правило, персонально" [NAHRSTEDT, W, 1997. S.149]. С этим определением также выражает согласие Иллинга (1999) в проведенном исследовании „Der neue Gesundheitstourismus (Новый оздоровительный туризм)“. Современный оздоровительный туризм по мнению Иллинга основывается на добровольности и не является следствием имеющихся заболеваний, что позволяет отличить его от медицинского туризма "по рецепту". Такие компоненты как новые впечатления, интересное проведение свободного времени, наслаждение пребыванием отличают оздоровительный туризм от медицинского туризма, целью которого является главным образом облегчение страданий больного [ILLING, 1999, S. 5ff].

В определениях других авторов добровольность или самостоятельное финансирование поездки не являются отличительным признаком оздоровительного туризма. Так, например, согласно Рихтеру под оздоровительным туризмом понимается "...сочетание отдыха с индивидуально подобранными и профессионально проводимыми оздоровительными мероприятиями" [RICHTER 1993, S. 68], что включает в себя среди прочего пребывание в санатории по назначению врача. Обширное определение оздоровительного туризма дается также Каспаром как "...комплекс отношений и явлений, возникающих в процессе перемещения с постоянного места жительства и пребывания на месте отдыха людей с целью улучшения, стабилизации или восстановления физического и (или) духовного самочувствия в результате принятия оздоровительных услуг" [KASPAR 1996, S. 56]. С точки зрения Каспара к оздоровительному туризму относятся и такие классические формы медицинского туризма как пребывание в санаториях и реабилитационных центрах, хотя они в подавляющем большинстве случаев назначаются врачом и финансируются посредством медицинского страхования.

В проведенном Немецким Туристским Обществом (DTV) при поддержке Министерства экономики и технологии (BMWi) и опубликованном в 2011 году проекте "Инновационный туризм в Германии" различаются две основные формы оздоровительного туризма в зависимости от их ориентации по медицинским показаниям (Табл. 1). В то же время необходимо подчеркнуть, что границы между отдельными формами на практике довольно часто размыты. Целью данной классификации является ее применение при исследовании рыночной ситуации отдельных курортов, поскольку большинство из них предлагает услуги как оздоровительно-реабилитационного, так и превентивного спектра.

Таблица 1

Формы и виды предложения в оздоровительном туризме

	Виды предложения	Мотивация	Примеры	
Не ориентированные на медицинские показания (Диагноз не важен)	I	Первичная профилактика	Профилактика заболеваний, сохранение здоровья, получение знаний о здоровом образе жизни	Питание, спорт, велнесс и т. д.
	II	Повышение работоспособности	Достижение определенной производительной цели	Улучшение сопротивляемости организма посредством медитации, подготовка к марафону и т. д.
	III	Привлекательность	Повышение привлекательности	Дермабразия, химический пилинг и т. д.
Ориентированные на медицинские показания (Диагноз важен)	IV	Вторичная/ третичная профилактика	Ранняя диагностика, предотвращение обострения или повторения болезни	Занятия спортом с учетом имеющихся заболеваний, меры при хронических заболеваниях и т. д.
	V	Реабилитация	Восстановление здоровья	После операций, несчастных случаев
	VI	Исцеление и облегчений	Лечение заболеваний	Поездки больных в специализированные клиники

Источник: ПРОЕКТ M & KECK MEDIAL 2011

Обсуждение. По этому принципу в последующем анализе конъюнктуры на немецком курорте Сибилленбад в Ноеальбенройте и на чешском курорте Франтишковы Лазни под оздоровительным туризмом понимаются и рассматриваются все выше названные формы туризма.

Оздоровительный туризм в Чехии и Германии.

Оздоровительный туризм в Чехии имеет давнюю традицию. В особенности целительные свойства многочисленных минеральных источников были известны со времен средневековья и использовались уже тогда в медицинских целях. Расцвет чешского оздоровительного туризма пришелся на XIX – начало XX веков, так называемый "золотой век" чешских курортов. Во время Второй мировой войны большинство курортных сооружений использовались в военных целях для лечения раненных, а позже они были национализированы и переданы в государственную собственность. Со временем чешские курорты все больше и больше специализировались на поставленной социалистической системой задаче по воспроизводству работоспособности трудового населения страны. Прием иностранных туристов практически прекратился за исключением гостей из Восточной и Западной Германии. Из-за отсутствия необходимых инвестиций в инфраструктуру и сервис качество оказываемых услуг со временем ухудшилось, в то же время уровень лечебных процедур оставался неизменно высоким. Поскольку пребывание коренного населения на курортах страны в значительной степени финансировалось за счет государственных средств, в 1970–1980-х гг. возникла ситуация когда спрос превысил предложение на 30 % [NOVÁKOVÁ 2003, с. 115].

После приватизации курортных объектов в 1989 году у чешских курортах новый интерес к перепрофилированию на прием иностранных туристов, не в последнюю очередь потому, что рост цен, введенный новыми владельцами и сокращение финансирования чешским медицинским страхованием привели к значительному сокращению числа отечественных гостей курортов. Тактика дифференцирования и диверсификации туристского предложения для иностранных гостей в особенной мере удалась курортам богемского треугольника Карловы Вары – Марианские Лазни – Франтишковы Лазни. По данным интернет-сайта ChechTourism доля иностранных гостей в СПА-отелях в этом регионе составляет в последние годы около 90 %, в то время как в других регионах Чехии она колеблется между 0,7 % и 2,5 %. Подавляющее большинство иностранных туристов в Чехии приходится на Германию и Россию. Стоит отметить, что россияне готовы не только восстанавливать их здоровье на чешских курортах, но и активно инвестировать. На некоторых из них, особенно в Карловых Варах, широко дискутируются экономические последствия финансового "русского вторжения". Привлекательность инвестиций в недвижимость в Чехии для россиян объясняется надежностью таких финансовых вложений как альтернативы российским банкам в политически и экономически нестабильных условиях последних 20 лет. Современные тенденции в развитии чешских СПА-курортов отражаются в расширении спектра оздоровительных услуг (от первичной профилактики до исцеления), которые к тому же могут быть адаптированы к индивидуальным потребностям отдельного туриста.

Оздоровительный туризм в Германии, также как и в Чехии, имеет давнюю традицию. Первоначально услугами немецких курортов пользовались в основном представители из социально и материально привилегированных слоев населения. Классическим примером такого курорта является Баден-Баден. С течением времени немецкие курорты все больше переориентировались на обслуживание смешанных категорий гостей, отдых которых финансировался при поддержке государства.

Решающий прорыв социального оздоровительного туризма произошел после пенсионной реформы в 1957 году, после которой социальный туризм занял доминирующее положение на немецких курортах и в СПА-центрах. В настоящее время немецкая система здравоохранения продолжает финансирование определенных услуг и процедур на курортах, прежде всего тех, которые сосредоточены на профилактике и лечении заболеваний и реабилитации послеоперационного периода или после несчастных случаев. Однако объемы финансирования сокращаются и урезаются на протяжении последних десятилетий. Меры жесткой бюджетной экономии в системе здравоохранения в конце 1980-х, а также конца

1990-начала 2000-х годов, усиление конкурентного давления и открытие границ Восточной Европы спровоцировали кризис курортной отрасли в Германии.

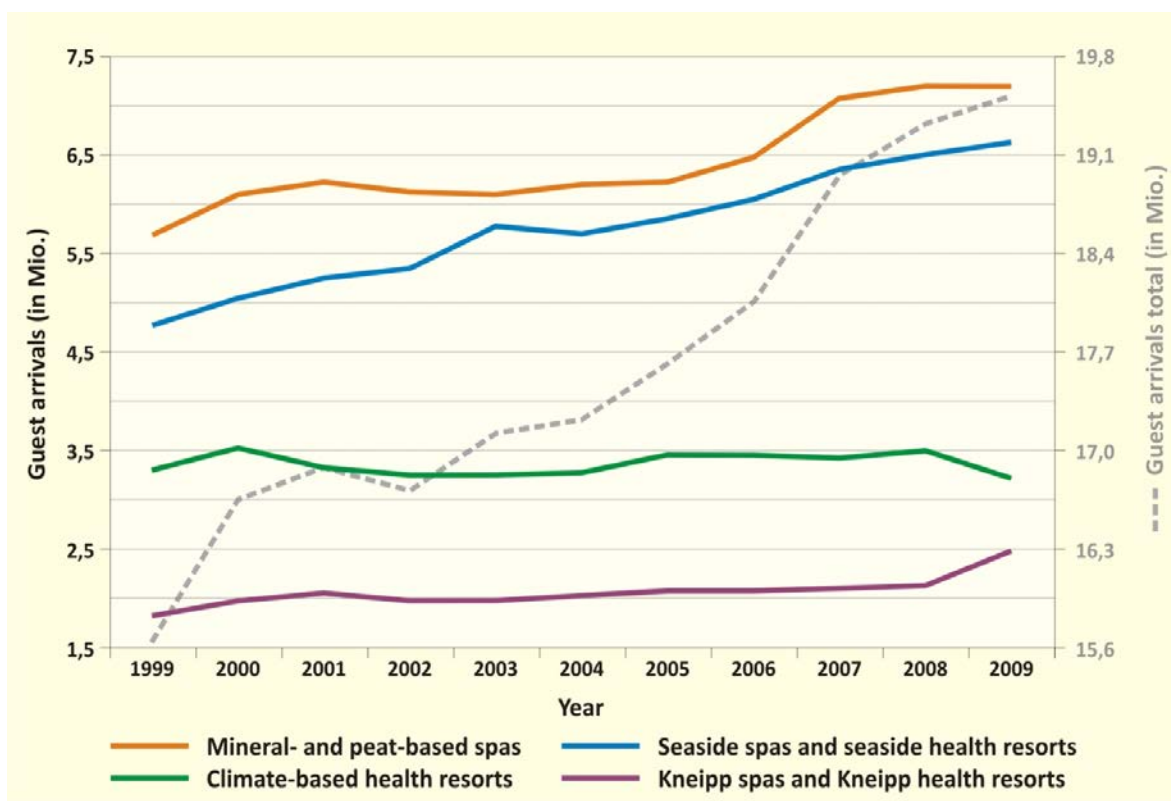


Рис. 1. Оздоровительный туризм в Германии, 1999-2009
[Источник: Deutscher Heilbäderverband e.V.]

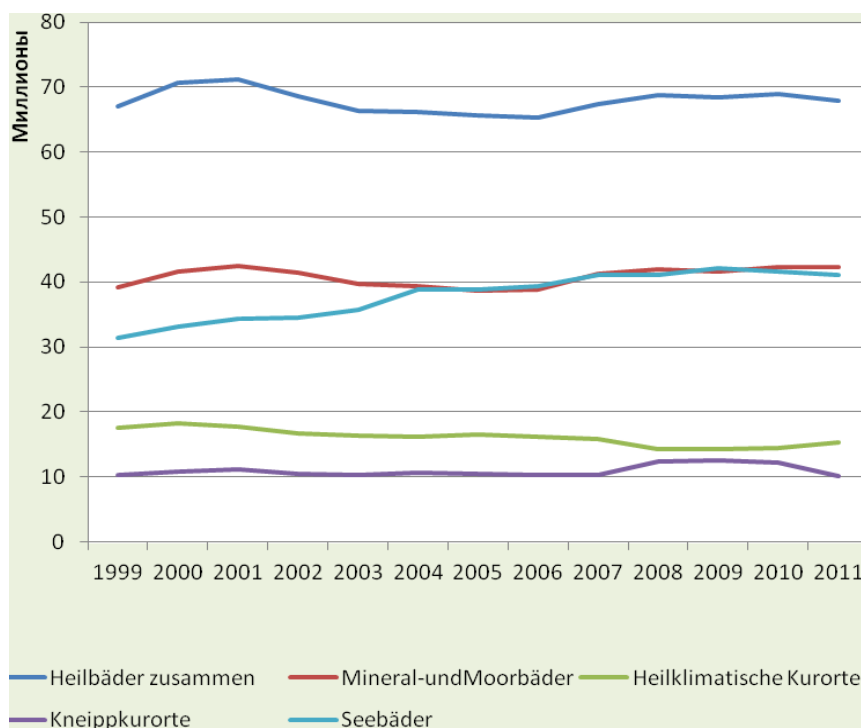


Рис. 2. Динамика числа ночевок на бальнеологических и морских курортах 1999–2011 гг. в Германии [Источник: Statistisches Bundesamt, Tourismus in Zahlen 2011]

В настоящее время более 350 курортов и здравниц в Германии пытаются противостоять всем этим трудностям, привлекая различными способами самоплатежеспособных клиентов (рис. 1 и 2). Применяемые для этой цели стратегии курортов в сельской местности будут рассмотрены ниже.

Сельская местность как среда развития оздоровительного туризма.

Природные ресурсы оздоровительного туризма* находятся в большинстве своем в сельских районах Германии, где размер поселений, в которых такие ресурсы доступны для пользования является небольшим (таблица 2).

Таблица 2

Численность постоянно проживающего населения на курортах Германии

Size of health resorts (inhabitants)	No. of health resorts	in %
>100 000	4	1,1
50 000 - 100 000	5	1,4
40 000 - <50 000	3	0,8
30 000 - <40 000	7	2,3
20 000 - <30 000	21	5,8
10 000 - <20 000	76	21,1
5 000 - <10 000	81	22,5
1 000 - < 5 000	132	36,7
<=1 000	31	8,6
mean 12 865	total 360	88,9

В отличие от курортов и санаториев в крупных городах Германии, ориентирующихся на новейшие достижения высокотехнологичной медицины, курорты в сельской местности ищут собственный путь привлечения туристов опираясь на использование их природных ресурсов. Актуальные изменения в сознании и отношении немцев к их здоровью дают определенный стимул для такого развития. Все более популярная тенденция к здоровому образу жизни, наблюдаемая у широких слоев населения для многих немцев означает на практике возврат к природе, физическое и психическое здоровье, замедление ритма жизни, как контр-тенденция к стрессу, суете и зависимости от механизации в повседневной жизни. Это утверждение подтверждается в частности постоянно растущей популярностью так называемых естественных форм туризма (горные походы и пешие переходы, отдых на крестьянском подворье, рафтинг и т.д.) [Lessmeister, Ransberger 2008]. Сочетание сельской идиллии с возможностью оздоровления на территории отеля является с одной стороны залогом для существования и развития в будущем для многих сельских поселений, с другой стороны одновременно представляет собой проблему подбора успешной маркетинговой

* К природным ресурсам оздоровительного туризма относятся лечебные свойства почвы (например, целебные воды, минералы, торф и газы), высокое качество воздуха или лечебные свойства морской воды и воздуха.

политики для достижения поставленной цели. Усиление конкуренции и высокие запросы и требования к качеству лечения и комфорта клиентов, в особенности оплачивающих отдых из собственных средств, вынуждает курорты к постоянному поиску новых стратегий их деятельности. Исследование оздоровительного туризма в Германии проведенное Федеральным министерством экономики и технологии показало, что для успешной работы курортов в этом направлении помимо диверсификации собственного туристского предложения (веллес, фитнес, и т.д.) рекомендуется внедрение инноваций и налаживание межмуниципального сотрудничества [PROJECT M & KECK MEDICAL, 2011].

Ниже приводится анализ различных тактик развития в сегменте оздоровительного туризма на примере расположенных в 20 км друг от друга курортов Сибилленбад и Франтишковы Лазни, оздоровительное предложение которых базируется на использовании практически идентичных природных ресурсов. В основе анализа лежит материал, собранный в результате полевой практики студентов географического факультета Байройтского университета по руководством авторов в мае 2012 года. К методам сбора информации на местах относились опросы, полевые наблюдения и экспертные интервью.

Сибилленбад (Нойальбенройт)

Санаторий Сибилленбад является одним из 22 поселений входящих в маркт Нойальбенройт на северо-востоке Баварии в непосредственной близости к чешской границе. Нойальбенройт имеет типичную деревенскую структуру с доминирующим сельским хозяйством (рис. 3). Как во многих других населенных пунктах на периферии численность населения в Нойальбенройте непрерывно сокращается в течение последних десятилетий.



Рис. 3. Нойальбенройт - на рисунке прослеживается сельская структура поселения с отдельными крестьянскими подворьями

В экономическом развитии Нойальбенройта решающую роль играет терапевтический центр Сибилленбад. Об этом свидетельствует наличие на территории поселения с численностью населения в 1500 человек различных типов средств размещения с более чем 800 койко-мест, 25 гастрономических предприятий, а также около 110 000 ежегодных ночевков гостей курорта.

Хотя целебные минеральные источники в непосредственной близости от современного Нойальбенройт были обнаружены уже в XVII веке, до строительства первого центра бальнеотерапии потребовалось почти 300 лет. Только в 1989 году начал функционировать пилотный проект будущего курорта. После государственного признания целебности двух минеральных источников курорта (радоносодержащего *Katharinenquelle* и насыщенного солями углекислоты *Sibyllenquelle*) в 1996 году был введен в эксплуатацию терапевтический центр Сибилленбад. Минеральные воды Сибилленбада успешно используются для лечения заболеваний опорно-двигательного аппарата (радон) и сердечно-сосудистой системы (углекислые минералы). С 2006 года помимо медицинского направления Сибилленбад предлагает своим гостям услуги спа-центра с открытым бассейном, турецкой баней, сауной и проч. Несмотря на все усилия деятельность санатория из года в год остается убыточной и его существование является возможным только при финансовой поддержке со стороны государства.

Сибилленбад посещают в основном немецкие посетители, главным образом из Баварии. Незначительная доля гостей курорта приходится на иностранных туристов, преимущественно из Чехии и Швейцарии. В возрастной структуре туристов обращает на себя внимание значительный перевес пожилых людей в возрасте от 60 лет и старше. Продолжительность пребывания колеблется от двух-трех дневных визитов велнесс-туристов до трех недель и более у гостей с хроническими недугами в лечебном центре. В 2012 году в Нойальбенройте насчитывалось 80 средств размещения, причем лишь треть имеющихся койко-мест приходилась на долю предпринимателей (пансионаты, кемпинг, гостиницы) и отелей "Appartement Hotel Sibyllenbad" (45 номеров, 85 койко-мест) (рис.4) и "Hotel am Schloss Ernestgrün" (65 номеров, 132 койко-места).



Рис. 4. Отель "Appartement Hotel Sibyllenbad" размещается непосредственно на территории Сибилленбада

Многочисленные частные средства размещения (гостевые квартиры, комнаты в частных особняках или на крестьянских подворьях) доминируют таким образом, в секторе размещения и являются для многих жителей Нойальбенройта немаловажным средством увеличения годового дохода (рис. 5).



Рис. 5. Афиша средств размещения и план их расположения в Нойальбенройте

В пользу этого утверждения говорит и тот факт, что обслуживанием туристов в Нойальбенройте согласно налоговой статистике занимается около 200 чел. (без учета предпринимателей, помощников из членов семьи, а также занятых на вспомогательных позициях и освобожденных от налогов "минималщиков"). Возможности для занятости женщин здесь выше по сравнению с другими сельскими населенными пунктами, главным образом на предприятиях общественного питания. Немаловажно отметить, что предприятия общественного питания в Нойальбенройте удерживают относительно низкий и сравнимый с чешским уровень цен при высоком качестве предлагаемой продукции. Региональная кухня служит дополнительным аттракционом для "небаварских" гостей, кроме того, рядом предприятий предлагаются локальные продукты собственного производства или в сотрудничестве с местными крестьянскими подворьями (мясо, рыба, дичь, сырные и колбасные изделия). С учетом возрастания интереса к здоровому питанию, прежде всего у пожилых людей, эта тактика находит большую поддержку у гостей курорта (рис. 6).

* В Германии работающие, как правило, на почасовой основе сотрудники, зарабатывающие менее 450 евро в месяц освобождаются от оплаты налогов и социального страхования.

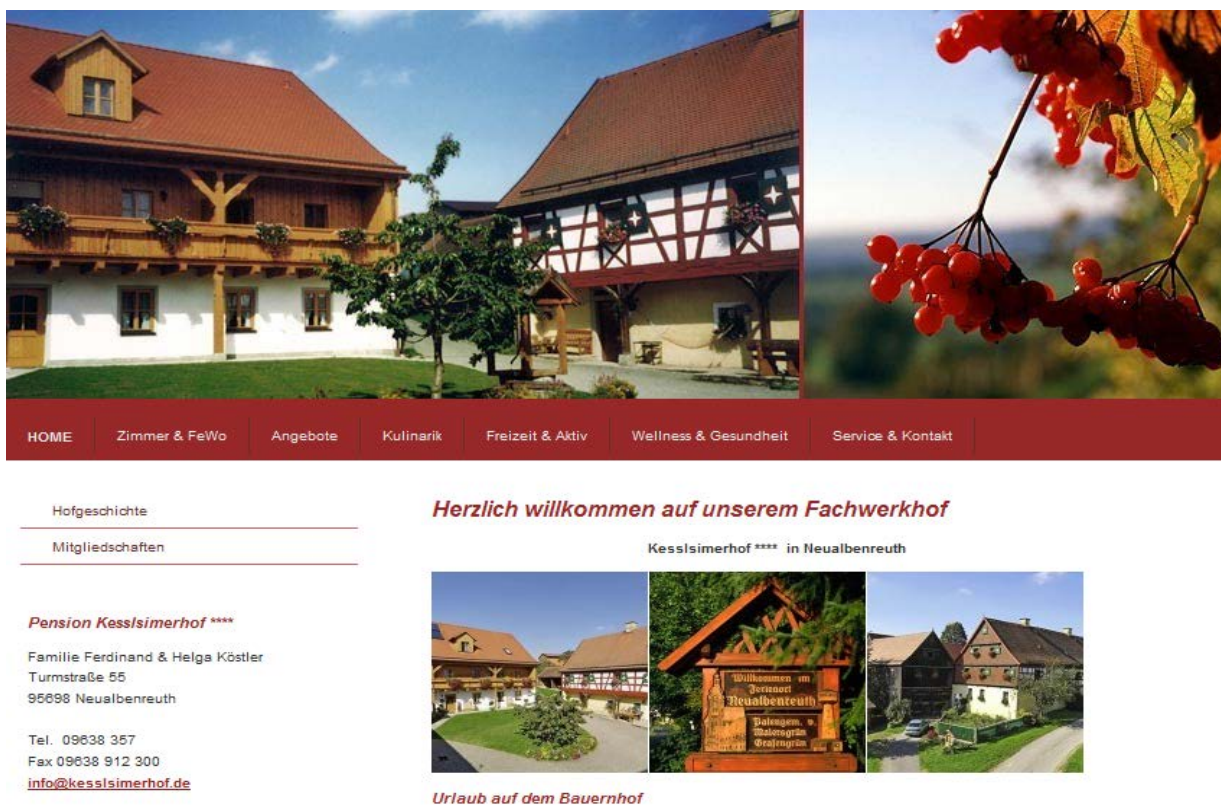


Рис. 6. Пример интернет-презентации одного из крестьянских подворий в Нойальбенройте

Законодательные и административные рамки для развития Нойальбенройта /Сибилленбада на всех уровнях позволяют строить благоприятный прогноз для развития курорта. Последние изменения в Государственном законе о медицинском страховании в Германии предусматривают во многих случаях финансирование или софинансирование профилактических процедур ряда заболеваний. Правительство Баварии со своей стороны поддерживает развитие приграничных территорий, в программу поддержки входит среди прочего развитие туризма. Органы местного самоуправления в Нойальбенройте имеют непосредственный интерес к развитию курорта как одного из главных залогов самопроцветания и прилагает немалые усилия по продвижению туристской информации о Сибилленбаде по разным каналам. Нойальбенройт отличается высокой активностью локального общества по поддержке и развитию туризма, что подтверждается работой местного туристского общества на добровольной основе.

Франтишковы Лазни

Франтишковы Лазни лежат по другую сторону чешско-немецкой границы в Карловарском крае, примерно в получасе езды от Нойальбенройта. Первые сообщения о целебных свойствах вод на территории нынешних Франтишковых Лазней известны из литературных источников 14-го века. В 1705 году началось коммерческое использование минеральных вод, на базе источника, который позже получил имя австрийского императора Франца II, был построен постоялый двор для принятия минеральных ванн. В 1793 году при поддержке Франца II было основано поселение Кайзер-Франценсдорф, которое после нескольких переименований развилось в современный город Франтишковы Лазни с населением 5569 человек (2012). В отличие от Нойальбенройта застройка во Франтишковых Лазнях проходила в соответствии с архитектурным планом курорта (рис. 7).



Рис. 7. Франтишковы Лазни

В общей сложности на курорте имеется около 20 скважин, 12 из которых действующие. Воды курорта по составу углекислые хлористые натриевые, сульфатно-гидрокарбонатные, а также отличаются высоким содержанием железа и успешно применяются при лечении заболеваний сердечно-сосудистой системы, опорно-двигательного аппарата и моче-половой системы. Особую известность имеет курорт в области лечения женского бесплодия. Грязевые ванны Франтишковых Лазней относятся к старейшим в мире. В течении своего развития курорт пережил ряд взлетов и падений, как и другие чешские курорты. После упадка и запустения в начале 1990-х гг. Франтишковым лазням удалось найти свое место среди известнейших курортов Чехии. В настоящее время главной задачей курорта является закрепления восстановленных позиций в будущем в условиях жесткой конкуренции.

Неожиданной проблемой исследования во Франтишковых Лазнях стало получение актуальной статистической информации об объемах туризма на курорте. В ходе последующего анализа онлайн-источников удалось получить данные за 2008–2009 года, опираясь на которые можно сделать некоторые выводы. Так, например, общее число туристов в 2009 году составило 33 358 человек, причем на долю иностранных туристов пришлось почти 59 %. Наряду с чешскими туристами Франтишковы Лазни особенно охотно посещаются гостями из соседней Германии, по количеству ночевки они даже преобладают (для сравнения в 2009 году на чешских гостей курорта пришлось 171 763 ночевки, на долю немцев – 198 427) [HORNÁKOVÁ, 2010, S. 25-26]. Этот феномен объясняется действием чешско-немецких согласований в области здравоохранения, благодаря которым лечение немецких граждан на курортах Чехии оплачивается немецким медицинским страхованием. В отличии от Карловых Вар и Мариенбада доля русских туристов на курорте незначительна (менее 1 %). В возрастной структуре гостей курорта явно преобладают посетители старших возрастных групп, основной целью пребывания которых является лечение. В целях

привлечения других категорий посетителей во Франтишковых Лазнях предлагаются более диверсифицированные турпакеты. Помимо курортного лечения в чистом виде к ним относятся сочетания лечение+велнесс, фитнес и активный туризм, романтические туры на выходных и т.д., рассчитанные на более краткосрочное пребывание туристов. Новым аттракционом во Франтишковых Лазнях, призванным привлечь внимание более молодых посетителей является Аквафорум – водный парк с общей территорией бассейнов 1570 кв.м.

В секторе размещения во Франтишковых Лазнях лидирующую позицию занимает АО Бад Франценсбад, в состав которого входят 8 комфортабельных трех-четырёх звездочных отелей в центре города с около 1500 койко-мест (Рис. 8).



Рис. 8. Городская афиша АО Бад Франценсбад во Франтишковых Лазнях

Это акционерное общество было основано в ходе приватизации государственных санаториев и домов отдыха после Бархатной революции и является на сегодняшний день крупнейшим частным поставщиком услуг на чешском рынке. Гостиницы и отели не входящих в АО Бад Франценсбад инвесторов (от самых простых до верхнего среднего класса) располагаются на его периферии. Своеобразным пережитком социалистического прошлого является специализированный армейский санаторий. Жесткая конкуренция в секторе размещения во Франтишковых Лазнях отражается в непрерывном процессе ликвидации старых и открытия новых отелей и гостиниц.

В секторе питания на курорте проявляется своеобразная дифференциация: туристы, приезжающие на курорт с целью лечения, получают полный пансион непосредственно на месте размещения, для посетителей с краткосрочным визитом большее значение имеют кафе, бары и рестораны вне отеля (рис. 9).



Рис. 9. Пример ресторанный зала в отеле (сл.) и городского кафе (спр.) во Франтишковых Лазнях

За редкими исключениями туристам предлагается типичная чешская кухня, хотя в последние годы доля предприятий питания, предлагающих интернациональные "бренды" (итальянская, азиатская кухня) заметно увеличивается. В отличие от Нойальбенройта во Франтишковых Лазнях не было отмечено особых усилий по созданию регионального бренда продуктов питания, за исключением знаменитых карловарских вафель и рыбы из местного прудоводства.

В секторе медицинских услуг туристам предлагается чрезвычайно широкий спектр специалистов – врачей, терапевтов, массажистов, косметологов и т. д. Постоянно высокий спрос гарантирует и одновременно генерирует предложение в сфере услуг, скорее типичных для крупных городов: бутики, ювелирные магазины, выставки, театр, казино и т.д. (рис. 10). При этом для Франтишковых Лазней характерно непосредственное соседство магазинов с товарами высокого и низкого качества и соответственными ценовыми различиями. Стоит отметить, что привлекавшая в особенности немецких туристов относительная дешевизна товаров и услуг в Чехии, из-за роста цен в последние годы перестает играть большую роль при выборе цели поездки.



Рис. 10. Казино и театр во Франтишковых Лазнях

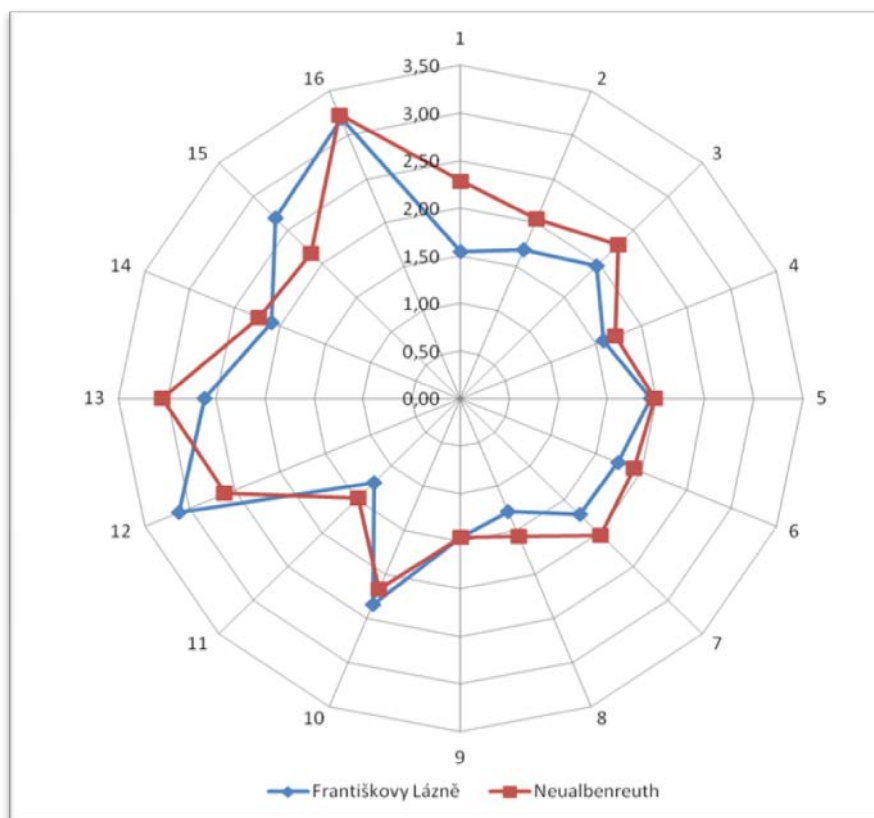
Обслуживающий персонал курорта нанимается не только из местных/региональных кадровых ресурсов, но и из других регионов Чехии. Также не редкость на курорте розничные

торговцы из Вьетнама. Основным критерием при приеме на работу обслуживающего персонала является знание чешского и немецкого языков.

В ходе полевого исследования не удалось выявить единой стратегии развития курорта. АО Бад Франценсбад как крупный актер с одной стороны и многочисленные самостоятельно аглирующие предприниматели в сфере оздоровительного туризма с другой совершенно очевидно имеют различное видение на ведение дел, несравнимые задачи и пути их решения в своей деятельности. АО Бад Франценсбад является не только крупнейшим работодателем курорта, но и владельцем одного из двух туристских бюро в городе (второе принадлежит городу). Муниципальные власти города не участвует в стратегическом планировании курорта, предпочитая позицию невмешательства в деятельность представленных в городе предприятий. Локализацию доходов от туризма во Франтишковых Лазнях в проведенном исследовании не удалось проследить по причине "непрозрачности" финансовой деятельности отдельных акторов.

Основные результаты исследования.

По данным проведенных опросов и анкетирования среди немецко говорящих гостей курортов были получены следующие результаты о степени привлекательности различных аспектов отдыха в Сибилленбаде и во Франтишковых Лазнях (рис.10).



1-расположение курорта; 2-величина курорта; 3-регион в целом; 4-ландшафт; 5-"сельскость"; 6- близость к природе; 7-физическая активность; 8-тишина и покой / релаксация; 9-гостеприимство 10- встреча с новыми людьми; 11- медицинское обслуживание / терапия; 12 - спортивные мероприятия; 13- культурные мероприятия; 14- здоровое питание; 15-местные / региональные продукты; 16-шоппинг

Рис. 10. Значение разнообразных аспектов отдыха для гостей курортов Сибилленбад и Франтишковы Лазни

Относительно молодой бальнеологический курорт Сибилленбад в Нойальбенройте находится в непрерывном процессе утверждения своих позиций на рынке оздоровительных услуг в условиях все более ужесточающейся конкуренции. Клиентура курорта определяется почти исключительно отечественными туристами. Решающую роль в тактике привлечения как правило пожилых туристов помимо лечебного эффекта играет живописный характер

территории и размеренность жизни в сельской местности, суггерирующие гостям курорта чувство возвращения к природе, отдыха от городской суеты и стресса.

Чешский курорт Франтишковы Лазни имеет многовековые традиции коммерческого оздоровления и ориентируется в своей деятельности как на отечественных, так и на иностранных гостей. Традиционный образ курорта с его смешанным сельско-городским флером и богатыми культурными традициями активно используется предпринимателями курорта для привлечения прежде всего иностранных туристов.

Заключение. Таким образом, проведенное исследование показало, что, несмотря на территориальную близость и схожесть используемых природных ресурсов тактики для успешного продвижения сельских курортов в сегменте оздоровительного туризма могут существенно различаться. Обобщая полученные результаты можно сделать вывод, что развитие оздоровительного туризма в широком его понимании может помочь периферийным сельским регионам в экономически высокоразвитых странах профитировать от переосмысления значения здоровья в широких слоях населения и обеспечить тем самым залог собственного развития. В какой мере результаты и эффекты от развития оздоровительного туризма принесут прямую пользу локальному обществу зависит от региональных условий каждого отдельно взятого курорта, прежде всего от степени участия и вовлечения местных заинтересованных сторон в процесс стратегического планирования и координации туризма.

References:

1. Nahrstedt, W. Gesundheitstourismus in Europa: Neue Herausforderungen für Heilbäder und Kurorte in Deutschland. In: Heilbad und Kurort, 49 (1997) 6: 148-152
2. Illing, K.-T.: Der Neue Gesundheitstourismus. Berlin, 1999.
3. Richter, B. Das Heilbad als Gesundheits-Clubdorf : Utopie oder Realität? In: STADTFELD, F., 1993 (Hg.). S. 67-70
4. KASPAR, C. Gesundheitstourismus in Trend. In: Jahrbuch der schweizerischen Tourismuswirtschaft 1995/96. St.Gallen/CH, 1996.
5. NOVAKOVA, E. Tourismuspolitik in Transformation am Beispiel der Tschechischen Republik. Dissertation der Universität St. Gallen. Bamberg, 2003.
6. DEUTSCHER HEILBÄDERVERBAND. <http://www.deutscher-heilbaederverband.de/Zahlen-und-Fakten-671742.html> (просмотр 22.08.2013)
7. STATISTISCHES BUNDESAMT. Tourismus in Zahlen <https://www.destatis.de/DE/Publikationen/Thematisch/BinnenhandelGastgewerbeTourismus/Tourismus/TourismusinZahlen.html> (просмотр 09.09.2013)
8. Lessmeister R., Ransberger M. 2008, Touristische Trendentwicklungen in Europa und ihre Bedeutung für periphere Räume. In: Buzjakova, I.; Zanozin, W (Hrsg.): Tourismus und Rekreation: methodische Zugänge und praktische Lösungen. Astrachan, 143 - 149.
9. Project M & Keck Medical. Innovativer Gesundheitstourismus in Deutschland. http://www.innovativer-gesundheitstourismus.de/fileadmin/user_upload/pdf/_Gesundheitstourismus.pdf 2011 (просмотр 12.08.2013)
10. HORNÁKOVÁ EVA. Význam Lázeňství Pro Cestovní Ruch Ve Vybraném Regionu. <https://is.vspj.cz/bp/get-bp/studijni-obor/.../816> (просмотр 6.11.2013)

УДК 33

Оздоровительный туризм в сельской местности: результаты исследования в Нойальбенройте (ФРГ) и Франтишковых Лазнях (Чешская Республика)

¹Дорис Шмид
²Мария Рансбергер

¹Университет Байройта, Германия
Университетштрассе. 30, D-95440 Байройт

Доктор наук, профессор
²Университет Байройта, Германия
Университетштрассе. 30, D-95440 Байройт
Кандидат географических наук, доцент
E-mail:mariya.ransberger@uni-bayreuth.de

Аннотация. В настоящее время в Европе существует более 1200 курортов и здравниц (по данным Европейской Ассоциации СПА), большинство из которых располагается в сельской местности. К ключевым вопросам этой статьи относится определение роли сельских регионов для оздоровительного туризма и в какой мере оздоровительный туризм в свою очередь может стать фактором успешного стратегического развития сельских территорий. В статье представлены результаты исследования развития двух расположенных в непосредственной территориальной близости, но лежащих в разных странах курортах, в течение длительного времени разделенных железным занавесом.

Ключевые слова: оздоровительный туризм; бальнеологические курорты; сельская местность; стратегии развития.

ISSN: 2219-8229

E-ISSN: 2224-0136

Founder: Academic Publishing House *Researcher*

DOI: 10.13187/issn.2219-8229

Has been issued since 2010.



European Researcher. International Multidisciplinary Journal

Philological Sciences

Филологические науки

UDC 811

Shall/Will in the Paradigm of Tense

¹ Fazira A. Kakzhanova

² Saltanat Zh. Alimkulova

¹ Karaganda State University named on E.A.Buketov, Kazakhstan

Zonalnaya Street, 83-24, Karaganda city, 100028

PhD (Philology), Associate Professor

E-mail: fazira1@mail.ru

² Karaganda State University named on E.A.Buketov, Kazakhstan

Zonalnaya Street, 77a-11, Karaganda city, 100028

PhD student, teacher

E-mail: a.s.zh@bk.ru

Abstract. The article is devoted to the study of shall and will semantics at different historical periods. Shall and will are the result of long historical development, change and transformation. It is important to note that the form of future tense in the English grammar was formed later than others, that is why it preserves definite semantic uncertainty, alternating functions of futurity and modality. This fact enables to trace back the process of its formation in languages with written tradition in detail. To analyze the specific use of future tense we followed the principle of selection of the most distinctive examples from different centuries and showed its changes during the whole period from XIII to XX century.

Keywords: shall; will; modality; temporality; futurity; future tense; Middle English period; semantics; development.

Введение. Обращение к среднеанглийскому периоду для рассмотрения парадигмы глаголов *shall* и *will* на различных исторических срезах является начальным этапом в нашем исследовании. Для полной характеристики рассматриваемого вопроса были рассмотрены художественные произведения английских авторов. Отметим, что нами были отобраны множество предложений с *shall* и *will*, где описаны ситуации, с которыми говорящий может столкнуться в будущем и где действия действительно связаны с модальностью, но мы рассмотрим только некоторые предложения.

Материалы и методы. Основными источниками нашей статьи являются работы А.И. Смирницкого, Т.А. Расторгуева. Были проанализированы 400 предложений с глаголами *shall* и *will* из произведения английских авторов. В статье используется диахронический, семантический, сравнительно-сопоставительный методы.

Обсуждения. Среднеанглийский период характеризуется образованием национального английского языка. В ходе данного процесса происходят различные грамматические изменения. Развитие глагола в среднеанглийский и новоанглийский периодах отмечается двумя противоречивыми тенденциями: тенденцией к упрощению и

тенденцией к усложнению. Упрощение затронуло синтетическую сторону глагольной системы. Что касается будущего времени, то в среднеанглийском по сравнению с древнеанглийским периодом значительно возрастает частотность конструкций с *shall* и *will* и одновременно сокращается доля формы настоящего времени в выражении будущих действий, что было свойственно древнеанглийскому периоду. Приведем пример из XIII века, указывающий на чисто будущее время: «It is normally a few days after the autumn equinox, if he takes charge of the group of hinds who will form his exclusive herd, that the red stag raises his mighty head and utters the haunting call, a few notes higher than the bellow of cattle». В приведенном предложении модальная окраска отсутствует, так как смысл предложения не зависит от воли говорящего.

При отборе примеров употребления *shall* и *will* были разделены на темпоральное и модальное использование. Некоторые предложения при отнесении действия к будущему времени имеют дополнительные модальные оттенки, так например, в предложении «You are going to Winchester. That's a good place to find a husband. So many people go there. Perhaps we shall see you again in this part of the country» говорящий выражает свое мнение через модальное слово «perhaps», указывая на вероятность, возможность или предположительность свершения действия в будущем.

Анализ предложений XIII века с данными конструкциями показывает, что *shall* употребляется с первым лицом в единственном и множественном числе, *will* – с остальными лицами. В результате исследования из 100 % употреблений *will/shall* в XIII веке, 50,3 % приходится на *will*, 49,7 % - *shall*. Что касается темпорального и модального использования, то мы получили следующий результат: по подсчетам употреблений *shall* и *will* структур в модальных значениях составляет 53,2 %, 46,8 % употреблений встречается в чисто темпоральном значении.

Вследствие процесса грамматики, категория глагола в XIV веке начинает передаваться аналитическим способом, то есть *shall* и *will* утрачивают свое лексическое значение и становятся формальным показателем простого будущего времени. По мнению Смирницкого А.И. на данном этапе, в зависимости от контекста, *shall* и *will* могут выражать как модальность, так и простое будущее время.

Следует отметить, что в XIV веке сокращается доля формы настоящего времени в выражении будущего времени и роль конструкций с *shall* и *will* для выражения будущего действия возрастает еще больше. По анализам предложений, в текстах XIV века *shall* употребляется с первым лицом в единственном и множественном числе, как и в предыдущем веке, а *will* – с остальными лицами. Рассмотрим следующие примеры:

(1) «I shall come at once, - Grockleton said and sent to the stables for his horse».

(2) «Poor old Tom will never get his pony back. That's for sure».

(3) «You will never hear another sound from me afterwards. That's my word». Предложение (2) и (3) относится к будущему времени, имея модальный оттенок предупреждения. В примере (2) будущее время имеет модальный оттенок уверенности, в примере (3) – модальный оттенок предупреждения.

Результаты анализа предложений из XIV века показывают, что 55 % приходится на применение *will*, а 45 % на *shall*; *shall* и *will* с модальным значением составляет 69,3 %, а темпоральным – 30,7 %. Следует добавить, что на данном веке также преобладает модальное значение.

XV век характеризуется началом раннеанглийского периода. К началу XV века, *will* характеризуется новым использованием, а именно фонетическим сокращением «ll», которое является процессом семантического ослабления и свидетельствует о дальнейшем движении к аналитической форме [3, 118]. Что касается употребления *shall* и *will* в будущем времени, то употребление *shall* все более снижается, а употребление *will* продолжает расти. Предложения с *will*, как уже было отмечено, употребляются намного чаще и практически со всеми лицами. Рассмотрим пример, где *will* выражает чистое будущее время: «So, - he said genially, - today you battle by land and soon your fathers will battle by sea».

Нельзя не отметить и о таких предложениях, где действие в будущем сочетается с модальным оттенком, например:

(1) «You know Willie, - he said quietly - you mustn't think that Jonathan will always be your friend».

(2) «I will decide who first back is and my decision on all matters is final».

В представленных примерах, выделенные конструкции выражают модальное будущее: в предложении (1) «will» придает всему предложению значение предупреждения, в примере (2) – значение желания, волеизъявления или команды, в зависимости от того, каким тоном было сказано говорящим.

В итоге необходимо отметить, что употребление will все еще продолжает доминировать (65 %), а употребление shall продолжает сокращаться (35 %). Анализы предложений показывают, что употребление с темпоральным значением составляет – 37,6 %, с модальным значением – 62,4 %.

Следующим шагом в развитии данных глаголов является рассмотрение XVI века. По нашим наблюдениям в XVI веке shall все еще продолжает употребляться с первым лицом в единственном и множественном числе, а will с остальными лицами. Наблюдается употребление shall/will и с другими местоимениями, что подтверждается представленными примерами:

(1) «You shall pay for this, - the voice was furious but disappointed».

(2) «We will show those Spaniards what Englishmen can do».

В предложении shall употребляется в качестве модального в значении угрозы или предупреждения со вторым лицом 'you'. Во втором предложении исключением стал глагол will, который употреблен в первом лице во множественном числе. По всей вероятности автор употребил его для передачи простого будущего действия.

В следующих предложениях, будущее совмещается с модальностью:

(1) «He will obey, loyally, I promise you, My Lady, whatever Albion commands».

(2) «Do not worry, Clement, - she gave him a brilliant smile, - I shall be quiet as a mouse.

В предложении (1) и (2) будущее время совмещается с модальным значением обещания.

Таким образом, в этом отрезке времени показатели употребления will/shall остаются такими же, как в предыдущие века. Лидирует will (65,7 %), чем shall (34,3 %), а употребление shall и will структур в модальных значениях остается доминантным.

В XVII веке отмечается распределение глаголов по лицам, которое впервые было упомянуто в грамматике Д.Уоллиса (1653). В дальнейшем это правило стало использоваться большинством других грамматик. Что касается будущего времени, наблюдается дальнейшее вытеснение shall из употребления глаголом will. При анализе предложений с зарубежной литературы XVII века мы отметили, что будущие действия в большинстве случаев также передаются с помощью глагола will. В предложениях типа:

(1) «You may have meeting houses at Lymington, Ringwood, Fording Bridge and I shall be glad of it».

(2) «Always there had been the hope: one day the king will return» употребление форм будущего являются немодальными. Контекст не позволяет рассмотреть никакого модального значения.

Обратимся к предложению, где категория будущего времени имеет модальную окраску:

(1) «You will obey me, Thomas. You will give me your word as a gentleman to do exactly as I say».

(2) «I won't. But do not force me to marry a man I can't respect, - she countered, ignoring her mother's sight».

В представленных примерах, действия относятся к будущему времени, имея дополнительную модальную окраску. В первом предложении глагол will передает модальное значение приказа, во втором – значение отказа.

В ходе исследования мы также отобрали предложения, где данные глаголы употребляются там, где нужно осведомиться о чем-либо желании или воле, например:

(1) «Shall I send them away, Sir?».

(2) «And now, for a final dance, I am at your service Mr Grockleton, what shall it be?».

В данных примерах, вопросительные предложения, которые содержат осведомление о предложении услуг, о чужом желании или воле, обычно употребляется глагол *shall*, особенно с первым лицом.

В результате исследования предложений на данном этапе, мы наблюдаем преобладание *will*, а также употребление *shall* и *will* в модальном значении преобладает почти в два раза больше, чем в значении темпоральном.

Дальнейшее развитие категории будущего времени в XVIII и XIX веках показывают, что глаголы *shall/will* имели те же показатели с небольшим увеличением или уменьшением, как и в предыдущие века. Приведем несколько примеров, где будущее совмещается с различными модальными оттенками:

(1) «But that's what will happen in practice, - Albion remarked gloomily, - I'm not sure even *Pride will survive*».

(2) «It's really damned good. How very kind of Totton. I'll write to him myself».

В первом предложении *will* придает будущему действию оттенок сомнения, во втором – желание, намерение или настойчивость.

Другие предложения иллюстрируют простое будущее время:

(1) «We'll throw it away as soon as we get home».

(2) «She'll complete next year near the coast to Portsmouth».

(3) «That way he doubles his wages. In a few years this will allow him to start his own business and raise a family».

(4) «She only wants him because she thinks she'll never get a husband».

Следует отметить, что в ходе исследования, мы обратили внимание на предложения, где употребление *will/shall* по лицам не соблюдается, так например «It shall never happen again» (это никогда не должно повториться). Глагол *shall* употребляется в качестве модального глагола с оттенком долженствования. В случае если вместо *shall* употребить *will*, то предложение приобретает другой смысл, сравним: «It will never happen again» (это никогда не повториться). Глагол *will* будет относить предложение к простому будущему времени.

Таким образом, при рассмотрении будущего времени в XVIII и XIX веках, практическое исследование показало, что более употребляемым глаголом, передающим будущее время, опять становится *will*.

В XX веке употребляемым модальным глаголом становится *will*. Глаголы употребляются не только для передачи простого будущего времени, а в основном в качестве модальных глаголов. Рассмотрим несколько примеров, отобранных нами:

(1) «Hardly enough to pay the transport and fees» he sighed «something will have to be done».

(2) «You come back here on Sunday evening and we'll see about that».

Глагол «*will*» в обоих случаях передают чисто будущее время независимо от модальных оттенков. В следующем предложении, утверждение о будущем действии носит модальный характер: «Never mind» he gave her a charming smile «perhaps we'll adopt you». Предложение имеет модальный оттенок возможности, вероятности или обещания.

Результаты. Исходя из вышеизложенного, можно заключить, что:

а) при рассмотрении *shall* и *will* на восьми хронологических срезах (с XIII по XX век), можно заметить тенденцию к количественному росту *will* и последовательному снижению *shall*. Важно отметить, что большинство случаев употребления *shall* приходится на произведения авторов английской литературы;

б) относительно спряжения *shall/will*, практическое исследование показало, что *shall* употребляется с первым лицом во множественном и единственном числе, *will* – в остальных лицах. В современном английском языке во всех лицах в большинстве случаев используется *will*. Что касается редуцированной формы «'ll» отметим, что глаголы приобрели данную форму с XV века;

с) количество употреблений в значении модальном в каждом веке преобладает больше, практически в два раза, чем в значении временном (темпоральном);

д) согласно нашему исследованию *shall* и *will* начали относиться к категории футуральности в среднеанглийском периоде, так как известно, что в древнеанглийском

периоде вместо будущего употреблялась форма настоящего времени и описательные модальные конструкции;

е) *shall* и *will* выражали модальность уже в древнеанглийском периоде, поскольку первоначально древнеанглийский *willan* (*will*) и *sculan* (*shall*) являлись модальными глаголами;

ф) совмещение категории футуральности с категорией модальности началось со среднеанглийского периода, так как доказательством является тот факт, что процесс превращения древнеанглийских модальных конструкций *shall/will* в футуральную конструкцию начался в среднеанглийском периоде. В результате, *shall/will* стали выражать будущее время, сохраняя свои первоначальные модальные значения долженствования и волеизъявления.

Заключение. Начиная со среднеанглийского периода синтетический английский язык, становится аналитическим. Доказательством является употребление модальных *shall* и *will* в значении будущего времени. Совмещение темпоральности и модальности начинается со среднего века, когда *shall* и *will* начали использовать в значении темпоральности. Связь аналитических форм глагола будущего времени с модальностью не вызывает сомнений, так как в английском языке семантика форм глагола будущего времени исторически модальна. Одновременно тенденция к нормализации средств выражения будущего времени снижает частотность употреблений с *shall* в значении футуральности в пользу употреблений с *will*, начиная с XIII века.

Примечания:

1. «The Forest» by Edward Rutherford, Random House, 2000. 764 p.
2. Смирницкий А.И. 1965. История английского языка: Средний и новый период: Курс лекций / Смирницкий А.И. М.: Изд-во МГУ. 138 с.
3. Расторгуева Т.А. 2003. История английского языка: Учебник Т.А. Расторгуева, 2-е изд., стер. М.: ООО «Изд-во АСТ». 348 с.
4. Simon Horobin and Jeremy Smith. 2002. An introduction to Middle English. Edinburgh: Edinburgh University Press, Pp. VIII, 182.
5. Иванова И.П., Бурлакова В.В., Почепцов Г.Г. 1981. Теоретическая грамматика современного английского языка. М.: Высшая школа, 285 с.
6. Какжанова Ф.А. 2013. Функциональная грамматика английского языка. Изд. Арко. Караганда, 2013. С. 156-168.
7. Звегинцев В.А. 1962. Очерки по общему языкознанию. М.: Изд-во МГУ, 384 с.
8. Kakzhanova F.A. 2013. Views on Grammar Theory. FastPencil. California. P. 51-64.

References:

1. «The Forest» by Edward Rutherford, Random House, 2000. 764 p.
2. Smirnitckii A.I. 1965. Istoriya angliiskogo yazyka: Srednii i novyi period: Kurs lektsii / Smirnitckii A.I. M.: Izd-vo MGU. 138 s.
3. Rastorgueva T.A. 2003. Istoriya angliiskogo yazyka: Uchebnik T.A. Rastorgueva, 2-e izd., ster. M.: ООО «Izd-vo AST». 348 s.
4. Simon Horobin and Jeremy Smith. 2002. An introduction to Middle English. Edinburgh: Edinburgh University Press, Pp. VIII, 182.
5. Ivanova I.P., Burlakova V.V., Pocheptsov G.G. 1981. Teoreticheskaya grammatika sovremennogo angliiskogo yazyka. M.: Vysshaya shkola, 285 s.
6. Kakzhanova F.A. 2013. Funktsional'naya grammatika angliiskogo yazyka. Izd. Arko. Karaganda, 2013. S. 156-168.
7. Zvegintsev V.A. 1962. Ocherki po obshchemu yazykoznaniiyu. M.: Izd-vo MGU, 384 s.
8. Kakzhanova F.A. 2013. Views on Grammar Theory. FastPencil. California. R. 51-64.

УДК 8.11

Shall и Will в парадигме времен¹ Фазира Айдархановна Какжанова² Салтанат Жорабаевна Алимкулова

¹ Карагандинский госуниверситет имени академика Е.А.Букетова, Казахстан
100028, г.Караганда, ул.Зональная, д.83, кв. 24

Кандидат филологических наук, доцент

E-mail: fazira1@mail.ru

² Карагандинский госуниверситет имени академика Е.А.Букетова, Казахстан
100028, г.Караганда, ул.Зональная, д.77а, кв. 11

Магистрант, преподаватель

E-mail: a.s.zh@bk.ru

Аннотация. Научная статья посвящена исследованию семантики глаголов **shall** и **will** на различных исторических срезах. **Shall** и **will** являются результатом длительного исторического развития, изменения и превращения. Важно отметить, что формы будущего времени в английском языке являются самыми поздними по времени образования в грамматической системе языка, поэтому на сегодняшний день они сохраняют определенную семантическую неоднозначность, чередуя функции выражения футуральности и модальности. Данное обстоятельство дает возможность достаточно подробно проследить процесс их формирования в языках с письменной традицией. Чтобы проанализировать специфику употребления будущего времени, мы следовали принципу отбора самых характерных для английского языка примеров разных веков а также показываем изменения в течение всего периода – с XIII по XX век.

Ключевые слова: shall; will; модальность; темпоральность; футуральность; будущее время; среднеанглийский период; семантика; развитие.

ISSN: 2219-8229

E-ISSN: 2224-0136

Founder: Academic Publishing House *Researcher*

DOI: 10.13187/issn.2219-8229

Has been issued since 2010.



European Researcher. International Multidisciplinary Journal

UDC 809.434.2:61

Medical Terms in Kazakh Language

Aliya B. Nasyrova

Karaganda State Medical University, Kazakhstan

PhD (Pedagogy)

E-mail: alya9300@mail.ru

Abstract. The article reveals peculiarities of derivation of medical terms in Kazakh language. The author focuses on encouragement issues of medical terms. The key feature of Kazakh medical terms is motivation to any life occurrences. Having analyzed the terms in Kazakh language, the author divided them into certain groups on the base of generalization of motivational characteristics.

Keywords: term; medical term; terms in Kazakh language; motivation of a term; type of nomination; method for nomination; medical term system.

Введение. История языка неотделима от истории народа, страны и культуры этого народа. Так как терминология принадлежит конкретному языку, и носители этого языка оказывают непосредственное влияние на формирование понятийного содержания терминов, следовательно, он тоже является носителем «картины мира, созданной представителями той или иной культуры. На формирование терминологических систем оказывают влияние, в том числе, и мировоззрение говорящих на этом языке» [1, с. 9]. Язык является зеркалом, в котором отражаются все изменения, происходящие в обществе. Профессиональная сторона жизни общества отражается в специальном языке. Русский философ П.А. Флоренский назвал термин «продуктом исторического культурного творчества» [2, с. 375].

Материалы и методы. Прежде всего нас интересуют медицинские термины казахского языка. Мы попытались проанализировать структуру термина как особой лексической единицы, используя для этого следующие методы лингвистического анализа: генетико-этимологический метод; лексико-семантический метод; сравнительно-описательный метод.

Если опираться на выше приведенные высказывания, можно сделать вывод, что термином может быть любая лексическая единица языка. Однако для того, чтобы все-таки разделить грань между словами-терминами и не терминами необходимо обратиться к свойствам, которыми должна обладать единица специального языка.

«В отличие от обычных слов, термины и терминальные образования отличаются следующие черты:

- семантическая однозначность и конкретность выражаемых ими понятий;
- специальный или специализированный тип семантики;
- системность и внутренняя связь терминов, наличие тематических разрядов;
- унифицированность употребления;

- способность служить обозначением обобщающих понятий, отсутствие экспрессивности, образности, переносных значений, метафорических употреблений;

- отсутствие (или минимальное количество) идентичных дублетов и т.д.» [3, с. 24].

Обсуждение. Казахская медицинская терминология – часть лексики казахского литературного языка. Основу казахской медицинской терминологии заложили еще известные врачеватели Средней Азии Абу Насыр аль-Фараби, Абу Али ибн Сина. В качестве продолжателя их дела можно назвать жившего пять столетий назад целителя Отебойдак Тлеукабылулы, который в 1467 году обобщил свой опыт в труде «Сказание о целительстве».

Во времена деятелей Алаш Орды (20-е годы 20 века) А.Байтурсынов и его последователи считали, что заимствование терминов из других языков возможно только в случае, если в родном языке нельзя найти подходящий эквивалент. Но и в этом случае слово должно подвергнуться фонетической ассимиляции. Е.Омарулы так говорил об этом: «Пән сөзді өз тілімізден таба алмаған күнде иаурыпа қолданған латынша пән сөздерді алуға болады. Бірақ ондай жат сөздерді алғанда — оны тіліміздің заңына келтіріп өзгертіп алу керек». (Если невозможно найти специальные слова в нашем языке, то следует использовать слова из латинского языка. Но и в этом случае слова должны подвергаться изменениям согласно законам казахского языка. Здесь и далее перевод авторов). «Тілдің заңына келмейтін жат сөздер көбейіп кетсе, тіл бұзылады, — тілдің негізгі қасиеттері тұрлаулы заңдары бұзылады» (Если в языке появится большое количество чужих слов, не подчиняющихся законам языка, то произойдет нарушение основных закономерностей языка) [4, 97].

Х. Досмухамедулы о заимствовании терминов говорил следующее: «Тілге кірген жат сөздер сіңу үшін тілге өзілік болуы үшін сол тілдің заңымен өзгеріп, танымастай халге келуі керек» (Чужое слово при использовании должно измениться в соответствии с законами языка почти до неузнаваемости). «Жат сөздерді қолданғанда тіліміздің заңымен өзгертіп, тілімізге лайықтап алу керек. Жат сөздерді өзгертпей, бұлжытпай алатын жер дүниеде тіл жоқ деп айтса да болады» (Заимствуя чужие слова, мы должны изменить их в соответствии с нашими законами, подвергнуть ассимиляции. Заимствование чужого слова без его ассимиляции, можно сказать, означает отсутствие языка) [5, 148].

В середине XX века интерес к медицинской терминологии начали проявлять и лингвисты. Появились диссертации, посвященные анализу медицинских терминов с лингвистической точки зрения. Одной из таких удачных попыток можно назвать диссертационную работу К. Жидебаева «Анатомические названия в казахском языке». Автор проанализировал морфологическую структуру анатомических терминов.

Академик А.Кайдар говорит о том, «что терминологический фонд языка должен постоянно развиваться. Это, несомненно, законное требование» (Терминологиялық қор үнемі дамытылып отыруы керек. Бұл әрине, заңды талап)[6, с. 28]. Ш.Курманбайулы указал два источника формирования терминологического фонда: «Жалпы кез келген тілдің терминологиялық лексикасының түзілуіне негіз болатын екі көзі бар. Оның бірі – ұлттың өз тілі де, екіншісі өзге халықтардың тілдері. Алғашқысы – терминологияның ішкі көзі, ал кейінгісі – сыртқы көзі деп аталады»(В каждом языке имеется два источника образования терминологической лексики. Один – сам национальный язык, второй – заимствования из других языков. Первый является внутренним источником, второй – внешним) [7, с. 40].

Медицинская терминология в казахском языке не является устоявшимся явлением. Проблема развития, кодифицирования медицинской терминологии на сегодняшний момент, как явления меняющегося, стоит достаточно остро и волнует не только специалистов-медиков. Хотя, конечно, прежде всего, к этой проблеме первыми обратились именно они. В плане кодифицирования медицинской терминологии прежде всего хотелось бы назвать труды М.А. Ахметова («Словарь медицинских терминов. Русско-казахско-английский»). Среди лингвистов, занимающихся проблемами медицинской терминологии следует назвать Аяпбергенову К.К. («Формирование медицинских терминов казахского языка»), Курманбайулы Ш. («Источники формирования фонда терминов и способы построения терминов»).

Казахская медицинская терминология в своем формировании, становлении и дальнейшем развитии определяется, в основном, лексическим богатством собственно

казахского языка и элементами заимствования из других языков. И надо сказать, что содержание и соотношение этих источников по характеру своей производительности весьма изменчивы, что во многом зависит от ситуации или тенденций терминологического процесса конкретного языка в тот или иной период развития. В настоящее время четко наметилась тенденция к более полному использованию казахской исконной лексики и созданию на ее базе многочисленных новообразований.

В развитии медицинской терминологии казахского языка в настоящее время наблюдается действие разных тенденций: 1) тенденция консервативного характера, стремление сохранения основного костяка медицинской терминологии с использованием греко-латинских элементов как международных терминов, что способствует межэтнической и межкультурной коммуникации медиков-казахстанцев со своими коллегами из других стран, дает возможность активного участия в обмене и получении медицинской информации; 2) тенденция к более активному участию исконных элементов казахского языка в формировании медицинской терминологии. Эта тенденция объясняется общим ростом национального самосознания и стремлением к сохранению национальной идентичности в эпоху глобализации; 3) тенденция стремления к повышению уровня мотивированности медицинских терминов, что определяется необходимостью все большей популяризации медицинского знания среди рядовых носителей языка.

Медицинская терминосистема является по сути совокупностью понятий, вербализуемых лексическими единицами языка носителя языкового сознания и имеющими многовековую традицию греко-латинскими образованиями в официальной медицине [8].

Различие в уровне использования казахских лексических единиц в разных подсистемах медицинской терминологии тесно связано с различиями в характере заключенной в тех или иных терминах информации, подвергаемой познанию носителями языка.

Предметные концепты анатомии в сознании носителей казахского языка вербализованы, в языке есть регулярные языковые средства выражения, представляющие исконную лексику: тело-дене, позвонок-омыртка, кость-сүйек, сухожилие-сіңір, мозг-ми, азу - коренной зуб, жілік - трубчатая кость и т.д. Это универсальные лексические единицы конкретной семантики. Казахи всегда являлись и являются прекрасными знатоками строения организма (животных), что исторически связано с кочевым образом их жизни, занятием скотоводством.

Количество таких непроизводных медицинских терминов в языке сравнительно невелико. Это, в основном, соматизмы и некоторые названия болезней, которые когда-то были образованы при помощи суффиксов, но в процессе развития языка у них произошло изменение структуры, ее спайка: бас - голова, самай - висок, құлак - ухо, мұрын - нос, ауыз-рот, шаш- волосы, сақал - борода. Согласно исследованиям многих ученых эти и другие анатомические названия являются самым устойчивым и древним пластом лексики. Причем этот пласт лексики является общим для большинства тюркских языков.

Количество непроизводных терминов увеличивается за счет заимствований из русского языка и интернациональных терминов. Так в качестве примера можно привести такие русско-интернациональные медицинские термины, как апоплексия, аппликация, вибрион, гиперкинез, гематология, дерматит, катаракта, диафрагма, оптика, офтальмология, анатомия, адемония др.

Термины, как и любые новые слова не создаются на пустом месте. Слово приобретает новое значение, получает новое употребление или заимствуется из другого языка. Действительно новые слова появляются довольно редко. Все остальные образуются на базе существующих в языке лексем. По мнению ученых (А. Кайдар) все это лексико-семантические и аналитические комбинации, созданные на основе уже существующих в языке слов, т.е. «новые употребления».

Следует отметить, что хотя отсутствие метафорического употребления многие ученые считают обязательным качеством для термина, именно медицинские термины чаще всего построены с использованием метафорического способа употребления слова. Покажем это на примере наименований кровеносных сосудов. Наименования сосудов представляют собой композитные образования со вторым компонентом «тамыр» что, собственно, означает,

«сосуд», а первый компонент представляет собой когнитивный дифференциальный признак того или иного сосуда: артерия-күретамыр (күре-основной, главный, стержневой), вена-көктамыр (көк-синий, голубой), капилляр-кылтамыр (кыл-волосок) и т.д. В данном случае для создания термина использовался определенный признак: функция, цвет, внешние очертания.

Некоторые клинические термины медицины, являющиеся в русской терминосистеме греко-латинскими образованиями, в казахском языке функционируют в виде исконных единиц, это касается названий болезней, известных казахскому сознанию с давних времен. Мотивированы они названиями физических состояний, свойственных организму при различных патологиях, отклонениях от нормы, в языке номинированы отглагольными существительными или глаголами, характеризующими эти состояния: ангина (лат. *angēge* - сжимать, душить) - баспа, қыспа (басу, қысу – давить); холера (греч. *cholera* - водосток отражает феномен «вытекания» из тела жидких испражнений как по водостоку) – тышқак (понос); тиф (греч. дым, чад) определяет симптомы «затуманивания», помрачения сознания - сүзек (сүзекарау - көзінің астымен қарау – смотреть исподлобья); фурункул (лат. *Furunculus* - чирей) – сыздауық (ноющий); фурункулез (лат. *furunculus + -osis* патологический процесс) - шикан басу (появление гнояников); малярия (лат. *Malus* – плохой, злой), потрясающая лихорадка-безгек, қызба (дрожание, озноб) и др.

В казахском языковом сознании когнитивным признаком, концептуализирующим информацию в таких терминах, является «состояние организма, органа». При этом все казахские эквиваленты терминов метафоричны по своей внутренней форме, как метафорично любое знание, включая научное [8, с.38].

Роль метафорической номинации в терминообразовании стала общепризнанным фактом. Механизмы создания самих метафор по-прежнему остаются одной из ключевых проблем когнитологии. Как отмечают исследователи, анализ имеющихся в литературе данных позволяет выделить следующие основные варианты возникновения новых метафор: копирование по аналогии, перенос, проецирование, ассоциации и заимствование.

Мотивированность - сложная характеристика термина. Она предшествует номинации, является обязательной ступенью преддоминативного процесса [9, с.14].

В настоящее время в современной теории номинации разработаны и приняты термины типы номинации и способы номинаций.

Типы номинации - это первичная номинация и вторичная номинация. «Первичная номинация констатирует результат первого осмысления реальной действительности» [10, с. 80]. Первичная номинация - это первообразная номинация, осознаваемая в современном языке как производная (ірің - гной; жүрек – сердце), а вторичная - это номинация, сформировавшаяся за счет переосмысления уже готовых языковых единиц (сары су - сары «желтая» + су «вода» - водянка; кара су - кара «черная» + су «вода» - глаукома; жел шешек – жел «ветер» + шешек «оспа» - ветрянка.

Способом же номинации является прием реализации номинации. Для создания новых слов используются различные способы. Одним из продуктивных способов номинации является прямой способ, когда мотивировочный признак выражается словом с прямым значением, т.е. путем непосредственного называния отличительного, мотивирующего признака. Такие термины называют квалификативными терминами. Например, қылықөз - косоглазие; қан кету - кровотечение; жүрек соғуы - сердцебиение и т.д.

При непрямом способе номинации, т.е. косвенной номинации, мотивировка выражается косвенно, опосредованно с помощью разного рода ассоциаций, без прямого называния мотивирующего признака. Такие наименования отличаются обычно образной природой и основаны на метафорах и сравнениях, например, қаз дене (букв. гусиное тело - гусиная кожа); ақшамсоқырлық - (букв. слепота при свете лампы - куриная слепота) и мн. другие.

Отдельную группу составляют термины, мотивировочный признак которых ясен только для ученых-медиков. Для остальных носителей языка, незнакомых с медициной и системой ее научных понятий, эти термины остаются немотивированными, т.к. признаки номинации в их основе манифестируют специальные медицинские понятия. Такие термины называют нейтральными. Основную массу нейтральных терминов составляют

эпонимические термины, т.е. произведенные от фамилий ученых, врачей или больных, например, Боткин ауруы- болезнь Боткина, дальтонизм, Коппокатарактасы - катаракта Коппока, Ван-Гог синдромы - синдром Ван-Гога, Паркинсон ауруы – болезнь Паркинсона.

Названия народной медицины - это результат естественной номинации, основанный на наиболее общем, характерном мотивировочном признаке болезни органов. Они основываются на реальных признаках (цвете кожи, органа, формы органа, сходство с какими-либо предметами, животными, растениями, различными органами животных, растений и т.д.).

На основе обобщения этих мотивировочных признаков названий народной медицины сформировался принцип номинации, по форме и по свойству которых их можно разделить на следующие группы:

1. Названия, основанные на выражении ощущения боли вообще. Они состоят из названия какого-либо анатомического органа и слов кесел, сырқат, ауру – болезнь, боль: өкпе сырқаты – легочная болезнь, жүрек ауруы – сердечная боль, обыр кеселі – раковое заболевание. Эти названия являются родовыми названиями болезней.

2. Анализ этих субъективных болевых ощущений приводит к их конкретизации, то есть на основании родовых названий появляются видовые: жүрек ауруы – сердечная боль – жүрек шаншып ауруы – колющая боль в сердце.

3. Названия болезни, отражающие характерные изменения цвета или окраски в заболевшем органе или на коже: сары безгек - лихорадка желтая, кызылша – краснуха, алапес – проказа и другие.

4. Номинация по принципу выделения определенных физических изменений, возникших в результате перенесенной болезни: іш кебу - вздутие живота, іш кету - понос, іш кату – запор, ісу – отекает, буын шығу – вывих, сусамыр - диабети др.

5. Среди народных медицинских терминов особое место занимает номинация с метафористическим значением. Человек испокон веков находился в тесном контакте с животными (охотился, приручал их, обрабатывал мясо, шкуру, кости, шерсть и др.). Ему были известны некоторые повадки животных, а также он замечал, что заболевание какой-то болезнью или уродливо рожденный ребенок внешним видом напоминал какое-либо животное и какую-то особенность определенного органа какого-либо животного. Например, қоян ерні – заячья губа, түйе қарыны – верблюжье брюхо (болезнь печени), қасқыр ауызы – волчья пасть другие.

6. Названия болезней по принципу соотнесения анатомического органа к определенному виду физического состояния: жүрек қыспасы - стенокардия, баспа - ангина, қылтамақ – рак пищевода.

7. Название симптомов болезни по принципу соотнесения анатомического органа с каким-либо глаголом, в целом выражающим определенное медицинское понятие: басайналу, где бас- голова, айналу- кружиться, кружение, а вместе выражает обобщенное название симптома болезни, в целом обозначает одно понятие – головокружение; жүрек айну – тошнота (жүрек – сердце, айну – испортиться).

Развитие медицинской науки обусловило формирование научных медицинских терминов и развитие нового типа мотивировочных признаков. Этот тип номинативного процесса, предназначенного для научных целей, принято называть искусственной номинацией.

Прежде всего, классификация болезней строится по родо-видовому принципу. Основную роль при этом играют мотивировочные признаки, которые содержат сведения об отличительных особенностях того или иного органа.

Термины-словосочетания являются результатом объединения двух или более знаменательных полнозначных подчиненных друг другу слов. Каждое из слов, образующих словосочетание, обуславливает или как бы «составляет» основное номинативное значение данного словосочетания, которое выражает предмет, явление, состояние или процесс, связанное с понятиями медицины. В казахской медицинской терминологии встречаются двух-, трех-, четырех- и более компонентные терминосокращения: өкпе қабынуы – воспаление легких, пневмония, жедел өкпе қабынуы – острая пневмония, созылмалы өкпе қабынуы – хроническая пневмония, операциядан кейінгі өкпе қабынуы – послеоперационная

пневмония и т.д. Термины, образованные такими словосочетаниями, называются составными терминами. Несмотря на громоздкость, составные термины имеют целый ряд достоинств, обуславливающих продуктивность данного способа терминообразования.

Составные термины позволяют отразить этимологическую, анатомическую, морфолого-клиническую классификацию медицинских понятий. Например,

а) этиологическая классификация, т.е. указывающая на причину, патогенный фактор, вызвавший заболевание, отражается в терминах: ірінді қабыну – гнойное воспаление; ревматизмдік плеврит - ревматический плеврит, туберкулездық бронходенит - туберкулезный бронходенит, вирусты энтерит - вирусный энтерит;

б) анатомическая классификация: жоғары тыныс жолдарының қабыну - воспаление верхних дыхательных путей, жүрек ұстамасы – сердечные колики, миға қан құйылу - кровоизлияние в мозг, қабыртқааралық невралгия - межреберная невралгия;

в) морфолого-клиническая классификация: құрсау теміреткі - опоясывающий лишай, ашық сынық - открытый перелом, жабыспалы плеврит - плеврит слипчивый.

Заключение. Таким образом, основой для образования медицинских терминов в казахском языке служит их мотивированность, связь с каким-либо явлением действительности. Для названий народной медицины, т.е. для исконно казахских медицинских терминов можно выделить следующие способы номинации: непосредственное название отличительного признака (как в случае с кровеносными сосудами), использование сравнения (каз дене), соотнесение анатомического органа с определенным физическим состоянием, использование метафор (қоян ерні). Для терминов научной медицины характерным прежде всего является родо-видовой принцип построения.

Медицинская терминология - часть лексики казахского литературного языка. Она непосредственно связана с историей народа, с развитием его материальной культуры. Лексика, относящаяся к данной области, переходя из века в век, пополнялась и обогащалась. Не случайно, лексика, выражающая понятия народной медицины, отличается самыми распространенными, исконными моделями словообразования казахского языка. Поэтому эти модели могут послужить как образованию современных научных медицинских терминов казахского языка, так и образованию терминологии других отраслей. Выявление наиболее древних, исконных образцов словообразования является одной из проблем национальной терминологии, которая требует особого внимания.

Примечания:

1. Лейчик В. М. Терминоведение: предмет, методы, структура. М.: КомКнига, 2007. 284 с.
2. Флоренский П.А. У водоразделов мысли // Священник Павел Флоренский. Сочинения: в 4-х т. М.: Мысль, 2000. Т. 3 (1). С. 375.
3. Шамсутдинова Р.Р. Медицинская терминология в татарском языке. Автореф... дис. канд. фил. наук. Казань, 2000. 37 с.
4. Первый съезд казахских ученых (на каз. яз.). Алматы, 2005. 144 с.
5. Досмухамедулы Х. Избранное (на каз. яз.). Алматы: Ана тілі. 1998. 384 с.
6. Кайдар А. Новый взгляд на казахскую терминологию (на каз. яз.). Алматы, 1993. 43 с.
7. Курманбайулы Ш. Источники формирования терминологического фонда и способы терминообразования (на каз. яз.). Алматы: Сөздік-Словарь, 2005. 240 с.
8. Аяпбергенова К. К. Формирование медицинских терминов в казахском языке (на каз. яз.). Алматы, 1999. 115 с.
9. Белова А.Ю. Проблема мотивированности терминов: Автореф. дис. канд. филол. наук. Саратов, 1993. 24 с.
10. Жаналина Л.К. Подготовка учителя-билингва в педагогическом вузе. Алматы: Ана тілі. 1993. 190 с.
11. Ахметов М. Словарь медицинских терминов. Русско-казахско-английский. (около 40 тысяч терминов) (на каз. яз.). Алматы: Дайк-пресс, 2009. 800 с.

References:

1. Leichik V. M. Terminovedenie: predmet, metody, struktura. M.: KomKniga, 2007. 284 s.

2. Florenskii P.A. U vodorazdelov mysli // Svyashchennik Pavel Florenskii. Sochineniya: v 4-kh t. M.: Mysl', 2000. T. 3 (1). S. 375.
3. Shamsutdinova R.R. Meditsinskaya terminologiya v tatarskom yazyke. Avtoref... dis. kand. fil. nauk. Kazan', 2000. 37 s.
4. Pervyi s"ezd kazakhskikh uchenykh (na kaz. yaz.). Almaty, 2005. 144 s.
5. Dosmukhameduly Kh. Izbrannoe (na kaz. yaz.). Almaty: Ana tili. 1998. 384 s.
6. Kaidar A. Novyi vzglyad na kazakhskuyu terminologiyu (na kaz.yaz.). Almaty, 1993. 43 s.
7. Kurmanbaiuly Sh. Istochniki formirovaniya terminologicheskogo fonda i sposoby terminoobrazovaniya (na kaz. yaz.). Almaty: Sөzdik-Slovar', 2005. 240 s.
8. Ayapbergenova K. K. Formirovanie meditsinskikh terminov v kazakhskom yazyke (na kaz.yaz.). Almaty, 1999. 115 s.
9. Belova A.Yu. Problema motivirovannosti terminov: Avtoref. dis. kand. filol. nauk. Saratov, 1993. 24 s.
10. Zhanalina L.K. Podgotovka uchitelya-bilingva v pedagogicheskom vuze. Almaty: Ana tili. 1993. 190 s.
11. Akhmetov M. Slovar' meditsinskikh terminov. Russko-kazakhsko-angliiskii. (okolo 40 tysyach terminov) (na kaz. yaz.). Almaty: Daik-press, 2009. 800 s.

УДК 809.434.2:61

Медицинские термины в казахском языке

Алия Базарбаевна Насырова

Карагандинский государственный медицинский университет, Казахстан

Кандидат педагогических наук

E-mail: alya9300@mail.ru

Аннотация. Статья раскрывает особенности образования медицинских терминов в казахском языке. Автор особое внимание уделил проблеме мотивированности медицинских терминов. Характерным признаком казахских медицинских терминов является их мотивированность каким-либо явлением действительности. Проанализировав термины казахского языка, автор разделил их на определенные группы на основе обобщения мотивировочных признаков.

Ключевые слова: термин; медицинский термин; термины казахского языка; мотивированность термина; тип номинации; способ номинации; медицинская терминосистема.

ISSN: 2219-8229

E-ISSN: 2224-0136

Founder: Academic Publishing House *Researcher*

DOI: 10.13187/issn.2219-8229

Has been issued since 2010.



European Researcher. International Multidisciplinary Journal

UDC 81

Role and Importance of Professional Texts in Speech Practice Exercises

¹ Berik S. Rakhimov

² Saule Zh. Shakhina

³ Aliya B. Nasyrova

⁴ Altyn N. Muratova

¹ Karaganda State University named on E.A. Buketov, Kazakhstan

Dr. (Philology)

² Karaganda State Medical University, Kazakhstan

PhD (Philology)

³ Karaganda State Medical University, Kazakhstan

PhD (Pedagogy)

⁴ Karaganda State Medical University, Kazakhstan

Master of Philology

Abstract. The article deals with teaching Kazakh language to foreign students. The main objective in speech practice – teaching Kazakh language through development of reading and comprehension practices of students as well as transmission of professional text contexts. Along with the work on professional texts, the authors consider alternative techniques aimed at acquisition of lexical material and meaning of grammatical units. These kinds of assignments create communicational subject-oriented environment, students' personal enrichment, appliance of hands-on experience.

Keywords: professional text; professional orientation; speech development; fire safety; fire service; quips; set phrases; word combinations; grammatical meaning; grammar form; teaching methods.

Введение. Главная цель при отборе профессиональных текстов и выборе форм обучения – придать профессиональную направленность процессу обучения. Обучение казахскому языку происходит через формирование у обучающегося навыков устного говорения, чтения, понимания профессиональных текстов. Использование знаний обучающихся в сфере их будущей специальности дает возможность для создания общения в сфере профессиональной деятельности.

Воспитательная цель реализуется при помощи использования сведений о казахских традициях, мудрых изречений, примеров из жизни и деятельности великих людей, достигших больших высот.

Развивающую цель занятий реализуют задания, способствующие расширению кругозора студентов, их творческих способностей, навыков самостоятельной работы.

Материалы и методы. В процессе обучения профессиональному казахскому языку в иноязычной аудитории задача формирования профессионального общения на казахском языке реализуется через преподавателя казахского языка. Обучающиеся должны использовать знания, полученные на каждом занятии, применять в повседневном общении, в сфере своей специальности.

Ученый-методист Ф.Оразбаева определила следующие принципы обучения казахскому языку в иноязычной аудитории:

1. Прямая связь. 2. Раскрытие индивидуальных способностей человека. 3. Определение видов заданий для обучения речи. 4. Поэтапное развитие и т.д. [1]

В методике казахского языка предъявляются следующие требования к обучению профессиональной речи:

- Определение лексического и грамматического минимума по специальности;
- Обеспечение обучающегося определенным набором знаний и умений, необходимых для общения в профессиональной сфере;
- Отбор текстов, обеспечивающих развитие четырех видов речевой деятельности;
- Использование страноведческого материала в объеме, необходимом для обучающегося;
- Отбор речевых ситуаций в соответствии со специальностью, обучение профессиональной терминологии и т.д. [2]

Обсуждение. Перейдем к рассмотрению проблемы отбора профессиональных текстов.

В этой связи мы хотели бы обратиться к проблеме работы по развитию речи при обучении профессиональному казахскому языку студентов русского отделения специальности «Пожарная безопасность».

Обеспечение пожарной безопасности является неотделимой частью государственной службы. Занимаются такой деятельностью, конечно, специалисты в данной области.

Законы в сфере обеспечения пожарной безопасности основаны на Конституции Республики Казахстан и состоят из различных нормативных актов, регулирующих вопросы пожарной безопасности [3].

Как видим, деятельность специалистов пожарной безопасности всесторонне регламентирована вышеуказанными законами. Поэтому при отборе профессиональных текстов данные законы не должны остаться вне поля зрения. Термины и терминосочетания, использующиеся в них, должны войти в лексический минимум. Так как главной целью обучения является профессиональная направленность дисциплины, предлагаются тексты следующей тематики: «Моя специальность», «Закон Республики Казахстан о пожарной безопасности», «Постановление об организации пожарной военной службы», «История пожарной службы», «История пожарной службы Карагандинской области», «Учебные заведения пожарной службы», «Техника пожаротушения», «Противопожарные установки», «Пожарная служба», «Основные меры пожарной безопасности» и др. На базе этих текстов и ведется работа по развитию речи студентов.

Несмотря на то, что основные требования, предъявляемые к текстам, большинству преподавателей известны, мы сочли нужным остановиться на некоторых проблемах, которые часто встречаются на практике.

При углубленном обучении языку лексический материал должен иметь также и воспитательную направленность. Наряду с информацией о вреде, который приносит огонь в результате несчастного случая, о мерах его предупреждения, студент также знакомится с тем, какое место занимал огонь в жизни кочевого казахского народа, с традициями и верованиями, связанными с огнем (очищение огнем, поклонение огню, поливание огня маслом и др.).

Если опираться на исторические источники, казахи издревле считали огонь святым. В знак высокого поклонения они называли огонь *ана* (матерью). Они считали, что огонь обладает очистительной силой. Человека проводили между двух огней, и этот обряд называли *аластау* (очищение). Переезжая с зимовки, они проводили кочевку между двух огней. Человек, давший клятву перед народом, также проходил очищение огнем. Этот обычай существует до сих пор.

Казахи почитали огонь как хранителя очага, его источник, поэтому пришедшая в дом невестка должна была приветствовать (поклониться) огонь. Делалось это во время обряда бракосочетания. Молодая невеста должна была поклониться огню и капнуть в него немного масла. В это время женщины, которые находятся рядом, погрев руки возле огня, со словами «от ана, май ана, шапағатыңды тигізе көр» (мать-огонь, мать-масло, яви нам свое

милосердие. Здесь и далее перевод авторов), глядят лицо невесты. Казахи всегда почитали огонь: в огонь нельзя плевать, нельзя перешагивать через огонь, даже через потухший огонь.

Считалось, что многие заболевания происходят от огня, и поэтому лечили их тоже огнем. К заболеваниям, которые лечили огнем, относится и ревматизм. Ноющая боль в ногах, возникающая при ревматизме, в понимании казахов, означала, что заболевший неосторожно ходил по золе [4, с. 177].

В казахском языке существует словосочетание «от ала келдің бе?» (несешь огонь с собой?). У данного словосочетания есть два значения: одно прямое, другое переносное. Чтобы объяснить переносное значение, обратимся к истории. Выше мы говорили, что огонь был необходим кочевому народу как воздух. В то время не было ни спичек, ни зажигалок, ни газа, ни тем более электричества. Чтобы утром зажечь огонь, использовали угли, оставшиеся с вечера. Те, кто не смогли сберечь вечерние угли, брали огонь у соседей. Задача человека, который нес огонь из одного дома в другой, была вовремя донести его так, чтобы он не потух. Поэтому такой человек, конечно, очень торопился. Словосочетание «от ала келдің бе?» (несешь огонь с собой?) осталось с тех пор. Значение его: «ты торопишься?», «куда идешь, торопясь?».

Мы считаем, что подобное объяснение этих и других словосочетаний со словом «от» (огонь) (например, «от ауызды, орақ тілді» - рот как огонь, язык как серп, «найзағайдың отындай жарқылдау» - сверкает как огонь молнии, «оттай күйіп-жану» - обжигает как огонь) с этимологической точки зрения будет способствовать не простому заучиванию, а сознательному усвоению языка.

Заучивая пословицы со словом «от» (огонь): «Өз отыңды өшірме» (Не погаси свой огонь), «Отан оттан да ыстық» (Родина горячее огня), «Жерден ауыр – ақыл, білім; судан терең – оқу, ғылым; оттан ыстық – адамның өмірі; көктен биік – тәкаппардың көңілі» (Тяжелее земли – ум, знания; глубже воды – учение, наука; горячее огня – жизнь человека; выше неба – гордыня человека), студент усваивает переносное значение слова «огонь» и учится уважать свой народ, свою страну, свою Родину, свою семью.

Конечно, важно не оставить без внимания и мудрые изречения, касающиеся специальности студента. Такие пословицы, как «Қыран көзіне сенеді, қырағы өзіне сенеді» (Орел доверяет своим глазам, бдительный доверяет себе), «Батыл болсаң, батыр да боласың» (Будешь храбрым – станешь героем), «Ер – елдің ық жағының қаласы, жел жағының панасы» (Мужчина – опора и плечо страны, кров во время ветра), «Тәуекелсіз іс бітпейді, тәуекел етпеген арықтан өтпейді» (У нерешительного дела не идут, кто не рискует - через арык не пройдет), «Қол күрек – шабуылда қалқаның, бекіністе қорғаның» (В руках лопата – щит наступления, защита укрепления), «Өнерлі істе жеміс бар, өрелі істе жеңіс бар» (Творческий труд дает плоды, а успех ведет к победе) способствуют пополнению словарного запаса студентов, расширению их кругозора.

Особое место в мировоззрении казахов занимали запреты и суеверия, связанные с огнем. Например, «нельзя гасить огонь водой, так как потом его трудно будет разжечь», «ночью нельзя выносить золу из дома, так как, встав утром, можно наступить на это место», «Нельзя наступать на место, где высыпали золу. Все плохое уходит с золой. Наступить на золу, все равно, что принести в дом плохое». Во всех этих традициях нашел свое применение весь богатый духовный мир и веками собираемый опыт народа.

Конечно же следует уделить внимание и работе над лексическим значением синонимов, антонимов, омонимов, составляющих определенные лексико-семантические группы. Например: синонимы от (огонь), өрт (пожар), шок (горящий уголь), жалын (пламя), түтін (дым). Омонимы: 1. Жалын (пламя) – имя существительное; 2. Жалын (проси) – глагол. Антонимы: жанды, өртенді (загорелось) – сөнді, өшті (погасло) и др.

Несомненно на занятиях следует использовать материал из жизни: о чрезвычайных ситуациях, о мероприятиях, которые проводятся специалистами в сфере пожарной безопасности. Для этого следует использовать материал из газет, журналов, радио, интернета. Студент должен после просмотра видеоматериалов, прослушивания дикторского текста, рассказать о том, что он понял, обращая внимание на стилистические особенности.

Из опыта мы видим, как высока эффективность применения различных ситуационных заданий на занятии. В этой связи преподаватель не должен ограничиваться только усвоением лексического материала (профессиональных текстов), он должен использовать различные ситуационные задания. В качестве примера можно привести следующие задания:

1. Казахи говорили: «огонь – враг без языка» и считали огонь одним из семи бедствий. С другой стороны, говорили, что «огонь – основа жизни, символ чистоты» и поклонялись ему. Доказательством тому является очищение огнем колыбели, дома, человека, скота. В фильме «Кыз Жибек» показан обряд очищения огнем. Каковы причины поклонения огню казахским народом? Объясните.

2. Вы начальник пожарного депо. К вам приехали для прохождения практики молодые специалисты. Расскажите молодежи о депо, его оборудовании.

3. В нашем университете подготовлена «Инструкция о мерах пожарной безопасности» (июнь 2012 г.). Будет ли коллектив университета осуществлять мероприятия по пожарной безопасности согласно требованиям этой инструкции? Выскажите свое мнение.

4. Среди ночи вы почувствовали запах дыма из квартиры соседей. Зайдя в дом, вы увидели, что сосед отравился угарным дымом, не может дышать, задыхается. Что вы будете делать?

5. Какую медицинскую помощь нужно оказать человеку с ожогом средней степени тяжести?

6. В дом привели молодую невесту. При входе в дом проводят обряд поливания огня маслом. Ваш друг другой национальности и не понимает смысла этого обряда. Объясните ему значение этого обряда, причины его возникновения.

По условиям задания обучающийся сначала должен обдумать свои мысли, составить предложения, либо может отвечать устно.

Известно, что развитие речи возможно и при выполнении грамматических упражнений. Для этого преподаватель подбирает грамматический материал в соответствии с профессиональным текстом, обращает внимание студентов на то, какие грамматические формы наиболее часто встречаются в тексте, проводит различную работу по лингвистическому анализу (фонетический, лексический, грамматический).

Работа по развитию речи на базе текста обычно начинается с нахождения в тексте новых слов, их перевода, составления словаря. Далее уделяется внимание лексическому значению слова (прямое или переносное значение). Лексическое значение слова содержится в его корне. Например: Өрт, қауіпсіздік, төтенше жағдай, түтін, тәртіп, құтқару, сактандыру, сөндіру, қол өрт сөндіруш, өрт қраны, өрт техникасы (пожар, безопасность, чрезвычайное положение, дым, дисциплина, спасти, сохранить, потушить, огнетушитель, пожарный кран, пожарная техника) и т.д.

Поэтому для обучающегося не составляет особого труда найти русские соответствия данных слов.

Любой текст состоит из словосочетаний и предложений, поэтому на следующем этапе студентам предлагается следующее задание: выписать из текста словосочетания, определить их значение. В составе предложения любое слово наряду с лексическим значением имеет и определенное грамматическое значение, вступает в определенные грамматические связи с другими словами. Поэтому необходимо определить, с какими словами связано слово в предложении, с какими словами оно сочетается, каким грамматическим значением обладает. Данное задание вызывает некоторые трудности у обучающихся.

Во многих случаях студенты ограничиваются тем, что, переписав из текста словосочетания, просто заучивают их. Поэтому возможности таких словосочетаний для составления предложений крайне ограничены. Это приводит к тому, что студент, не вдумываясь, просто заучивает содержание текста.

Развитие казахской речи представителей других национальностей осуществляется на основе слов, словосочетаний, предложений. Обучение сознательному использованию данных языковых единиц на практике требует от преподавателя методического мастерства. Поэтому, мы считаем, что на занятиях следует часто уделять внимание этим вопросам.

Для подтверждения наших слов обратимся к теории.

Словосочетание как в казахском языкознании, так и в общем языкознании рассматривается как строительный материал предложения:

1. «Сочетаясь друг с другом, слова входят в состав предложения, поэтому словосочетания – основной материал для построения предложения» [5, с. 8]

2. «Лексико-грамматическим элементом и словосочетания, и предложения является слово. Его изменение, связь с другими словами выявляется только в предложении (контексте). Словосочетания так же, как и отдельные слова и устойчивые словосочетания, являются материалом для построения предложений» [6, с. 6].

3. «Слова, будучи в составе целостного предложения, связываются между собой различными синтаксическими способами» [7, с. 43].

Синтаксические способы, являющиеся средством соединения слов, следующие: 1. Окончания (падежные, притяжательные, личные, множественности). Например: Түтіннің иісі (запах дыма), өрт қауіпсіздігі (пожарная безопасность), өрт сөндіру жұмыстары (работы по тушению), олар - өрт сөндірушілер (они – пожарники). 2. Служебные слова (послелог, союзы, частицы). Адамдарды құтқару үшін өрт сөндірушілер келді. - Для спасения людей приехали пожарники. Суды қолдану арқылы өрт сөндірілді – Пожар был потушен с помощью применения воды. Ормандағы өрт туралы хабар келді – Поступило сообщение о пожаре в лесу. 3. Порядок слов в предложении. Жанғыш заттар (горючие вещества), құқықтық шаралар (правовые меры), мемлекеттік бақылау (государственный контроль), ұлттық байлық (национальное богатство). 4. Интонация. Бұл - өрт сөндіру мекемесі. – Это - пожарное учреждение. Келген - өртке қарсы қызметтің полковнигі. – Приехавший – полковник пожарной службы.

Как показывает опыт, следует также особое внимание уделить видам синтаксической связи слов в казахском языке, которые в большинстве случаев не совпадают с видами связи слов в русском языке (1.қиысу – согласование между подлежащим и сказуемым, 2.матасу – согласование слова в Род.падеже и слова в притяжательной форме, 3.менгеру - управление, 4.қабысу – примыкание с помощью порядка слов, 5. жанасу - примыкание).

Если текст состоит не менее чем из 10-15 предложений, то из каждого текста можно выделить немало словосочетаний и определить их значение.

Для обучающихся, которые хорошо освоили казахскую грамматику в школе, данное задание на вызывает затруднений. Студенты же, которые не знают правил составления словосочетаний, при выполнении этого задания допускают очень много ошибок, чаще всего связанных с изменением порядка слов в словосочетании. Они забывают, что в казахском языке порядок слов в словосочетании играет очень большую роль, поскольку у каждого слова есть свое, строго закрепленное место (прилагательное стоит перед существительным и т.д.).

«В казахском языке словосочетания по способу соединения слов делятся на две большие группы: именные и глагольные. Слова в именных словосочетаниях связываются при помощи видов связи: примыкание (қабысу), согласования (матасу), управления (менгеру). Слова же в глагольных словосочетаниях связываются при помощи управления (менгеру) и примыкания (қабысу)» [7, с. 46]. (Конечно, лучше всего это показывать с помощью схемы).

Заключение. Конкретизация грамматических значений слов, появляющихся в процессе их употребления в составе словосочетания, способствует тому, что студент учится правильно составлять словосочетания, правильно использовать их в составе предложения.

Обучение языку на базе профессионального текста способствует расширению кругозора студента, повышению интереса к его будущей профессии, развитию его мыслительных способностей. Студент – будущий специалист. Обучение казахскому языку в соответствии со специальностью – требование сегодняшнего времени.

Примечания:

1. Оразбаева Ф. Научно-теретические основы языкового общения и способов общения (на каз. яз.) Алматы, 1996. 415 с.

2. Билял Б.К. Роль текста в формировании коммуникативных навыков у студентов (на каз. яз.) // Актуальные проблемы обучения русскому языку и литературе в Казахстане. Материалы Республиканской научно-практической конференции. Караганда: Санат–Полиграфия, 2008. 382 с.
3. Закон Республики Казахстан «О пожарной безопасности от 22 ноября 1996 г. №48-І (на каз. яз.).
4. Уалиханов Ш. Избранное (на каз. яз.). Алматы: Жазушы, 1985. 177 с.
5. Грамматика казахского языка. Синтаксис (на каз. яз.). Алматы : Ғылым, 1967. 89 с.
6. Тулегенов О. Типы простых предложений со значением общей модальности и цели в современном казахском языке (на каз. яз.). Алматы: Мектеп, 1968. 36 с.
7. Балакаев М. Современный казахский язык (на каз. яз.). Астана, 2006. 214 с.
8. Конуров Т. Словарь устойчивых сочетаний (на каз. яз.). Алматы: Арыс, 2007.

References:

1. Orazbaeva F. Nauchno-tereticheskie osnovy yazykovogo obshcheniya i sposobov obshcheniya (na kaz. yaz.) Almaty, 1996. 415 s.
2. Bilyal B.K. Rol' teksta v formirovanii kommunikativnykh navykov u studentov (na kaz. yaz.) // Aktual'nye problemy obucheniya russkomu yazyku i literature v Kazakhstane. Materialy Respublikanskoi nauchno-prakticheskoi konferentsii. Karaganda: Sanat–Poligrafiya, 2008. 382 s.
3. Zakon Respubliki Kazakhstan «O pozharnoi bezopasnosti ot 22 noyabrya 1996 g. №48-I (na kaz. yaz.).
4. Ualikhanov Sh. Izbrannoe (na kaz. yaz.). Almaty: Zhazushy, 1985. 177 s.
5. Grammatika kazakhskogo yazyka. Sintaksis (na kaz. yaz.). Almaty : Fylym, 1967. 89 s.
6. Tulegenov O. Tipy prostykh predlozhenii so znacheniem obshchei modal'nosti i tseli v sovremennom kazakhskom yazyke (na kaz. yaz.). Almaty: Mektep, 1968. 36 s.
7. Balakaev M. Sovremennyi kazakhskii yazyk (na kaz. yaz.). Astana, 2006. 214 s.
8. Konurov T. Slovar' ustoichivyykh sochetanii (na kaz. yaz.). Almaty: Arys, 2007.

УДК 81

Роль и место профессиональных текстов в работе над развитием речи

Берик Серикбаевич Рахимов
Сауле Жумакасовна Шахина
Алия Базарбаевна Насырова
Алтын Наурызбаевна Муратова

Карагандинский государственный университет им. Е.А.Букетова, Казахстан
Доктор филологических наук
Карагандинский государственный медицинский университет, Казахстан
Кандидат филологических наук
Карагандинский государственный медицинский университет, Казахстан
Кандидат педагогических наук
Карагандинский государственный медицинский университет, Казахстан
Магистр филологии

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы обучения казахскому языку в иноязычной аудитории. Главная цель работы по развитию речи – обучение казахскому языку через формирование у студентов навыков чтения, понимания, передачи содержания профессиональных текстов. Помимо работы над профессиональными текстами, авторы статьи рассматривают и другие пути, способствующие усвоению лексического материала и значения грамматических единиц. Подобного рода задания открывают большие возможности для создания общения в сфере профессионального общения, расширения кругозора студентов, применения полученных знаний на практике.

Ключевые слова: профессиональный текст; профессиональная направленность; развитие речи; пожарная безопасность; пожарная служба; мудрые изречения; устойчивые словосочетания; словосочетание; грамматическое значение; грамматическая форма; методы обучения.

ISSN: 2219-8229

E-ISSN: 2224-0136

Founder: Academic Publishing House *Researcher*

DOI: 10.13187/issn.2219-8229

Has been issued since 2010.



European Researcher. International Multidisciplinary Journal

Pedagogical Sciences

Педагогические науки

UDC [378.014.6:005.6] (477:73)

Higher Education Quality Assurance in Ukraine and the USA (Comparative Aspect)

Olena H. Kalinina

Luhansk Taras Shevchenko National University, Ukraine
91000, Luhansk, Oboronnaya St., 2A
Lecturer
E-mail: helenka_84@mail.ru

Abstract. The article considers the major differences in the meaning and mechanisms of quality assurance in higher education in Ukraine and the USA. The author analyses the national and institutional level of higher education quality assurance comparing the Ukrainian and the American model of quality assurance, accreditation process, academic standards and performance indicators, institutional quality management systems, university interaction with social infrastructure.

Keywords: higher education; university; quality assurance; accreditation; academic standards; performance indicators; national and institutional level; quality management model.

Введение. В условиях интеграции национальных систем образования в Европейское пространство высшего образования, появления новых ВУЗов, которые отвечают условиям современного общества, поиска наиболее оптимальных способов повышения качества предоставляемых образовательных услуг актуальной стала проблема создания системы обеспечения качества высшего образования.

Практика обеспечения качества высшего образования появилась намного ранее в США по сравнению с Европой и Украиной в частности. Механизмы обеспечения качества высшего образования возникли в Америке еще до начала Второй мировой войны, в Европе – только в 1980-90-е годы, поэтому многие из этих американских механизмов были впоследствии позаимствованы европейскими странами.

Обеспечение качества высшего образования имеет разное значение в Украине и США. В системе высшего образования Украины обеспечение качества более развито на национальном уровне, чем на институциональном, и ориентировано на стандарты. Внутреннее обеспечение качества – достаточно новое направление в украинском высшем образовании, которое до недавнего времени в основном включало оценивание качества преподавательской деятельности. В США практика оценивания преподавателей студентами существует около 30 лет, поэтому обеспечение качества высшего образования на уровне штатов является процессом, ориентированным на подотчетность и продуктивность

ВУЗов. Саморегуляция и внутренние процессы стратегического менеджмента выходят на первый план в американской системе высшего образования.

Целью нашей статьи является сравнительный анализ системы обеспечения качества высшего образования в Украине и США.

Материалы и методы. Материалами для нашего исследования послужили работы отечественных и зарубежных ученых по проблеме обеспечения качества высшего образования, сайты украинских и американских ВУЗов.

Для реализации цели исследования нами использовались такие методы, как изучение, анализ и обобщение научной литературы, метод сравнительного анализа теоретического и практического опыта обеспечения качества высшего образования в Украине и США.

Обсуждение. Проблемам обеспечения качества высшего образования посвящены работы таких зарубежных и отечественных ученых, как Дж. Бреннан, Т. Ша, Г. Родз, Дж. Ньютон, Г. Срикантан, Б. Рубен, О. Волков, Л. Виткин, Л. Одерий, Е. Хрыков, В. Стельмашенко, С. Шевченко, И. Зварыч, Е. Злобин, Е. Коротков, Е. Яковлев.

По мнению американского профессора Дэвида Дилла, все национальные системы обеспечения качества образования соответствуют одной из трех моделей: европейская модель центрального контроля качества государственными министерствами образования, американская модель децентрализованного качества, сочетающая ограниченный контроль со стороны государства с рыночной конкуренцией, и британская модель, в которой государство возлагает ответственность за обеспечение качества на университеты, которые самостоятельно осуществляют аккредитацию [1].

В американской системе высшего образования обеспечение качества образования традиционно осуществлялось "триадой", включающей федеральное правительство, региональные агентства по аккредитации и администрацию штатов. Определяющий фактор в управлении системой высшего образования США – непоколебимая традиция институциональной независимости и автономии. Поскольку федеральный контроль над высшим образованием США всегда был ограничен, его основной задачей является гарантия того, что ВУЗы выступают надежными распорядителями государственных фондов и предоставляют студентам качественную профессиональную подготовку. Таким образом, правительство обеспечивает контроль над выполнением ряда стандартов, которые определяют право ВУЗов на получение бюджетных средств. Исторически эти стандарты имели тесную связь с институциональной аккредитацией, проводимой региональными агентствами по аккредитации, представителями которых были сами колледжи и университеты [2].

Институциональная аккредитация зарождалась в США в виде процесса добровольной саморегуляции, когда колледжам и университетам был необходим механизм признания дипломов и кредитов других ВУЗов. В настоящее время контроль над ВУЗами осуществляет восемь отдельных независимых региональных комитетов, которые являются членскими организациями и включают ВУЗы, которые они аккредитуют. Согласно постановлению закона о высшем образовании федеральный Департамент образования США периодически проводит обзор и признание организаций по аккредитации для подтверждения того, что они действуют в интересах государства.

В свою очередь, администрация штатов выполняет роль лицензирования или предоставления университетам права функционировать в пределах определенного штата. В отличие от федерального правительства, администрация штатов прямо управляет государственными университетами и среди их основных полномочий – определение миссии каждого государственного колледжа или университета. С конца 1970-х годов многие штаты ввели периодическую оценку образовательных программ. В последний период жесткой нехватки средств, многие штаты проводят письменный контроль продуктивности программ для определения тех программ, которые требуют доработки [2]. Еще одна функция штатов – предоставление значительной финансовой поддержки студентам в виде грантов, которые позволяют им поступать как в частные, так и государственные ВУЗы. В этой роли основной задачей штатов является гарантия получения студентом ценного диплома, такого, который владеет академической целостностью и востребован на рынке труда.

В Украине система обеспечения качества высшего образования осуществляется на трех уровнях: на уровне высшего учебного заведения, на государственном и на международном уровне [3].

Центральным звеном в системе обеспечения качества образования считается учебное заведение, которое осуществляет контроль качества учебного процесса и качества подготовки специалистов. С этой целью ВУЗы принимают следующие меры: разрабатывают концепцию стратегического развития ВУЗа; создают отделы по управлению качеством образования; совершенствуют систему оценивания знаний студентов, вводят рейтинговую систему оценивания; создают систему постоянного мониторинга деятельности факультетов, подразделений; совершенствуют систему оценки деятельности работников ВУЗа; обеспечивают участие студентов в управлении университетом; развивают систему трудоустройства выпускников.

Факторами, усложняющими построение эффективной внутренней системы управления качеством, являются следующие: отсутствие профессиональных менеджеров в составе руководства; централизация университетского менеджмента (концентрация власти у ректоров); медленное развитие системы мониторинга качества учебных достижений; недостаточный уровень корпоративной культуры; консервативность мышления сотрудников ВУЗов; недостаточный уровень осознания миссии ВУЗа студентами и сотрудниками; недостаточное сотрудничество и связь ВУЗа с работодателями [4].

Уровень государства на сегодняшний день остается наиболее влиятельным в образовательной политике Украины. Инструментом государственного регулирования качества высшего образования в Украине является система лицензирования и аккредитации, но комплексной системы обеспечения качества высшего образования в стране не создано. Законодательством установлены единые требования к лицензированию образовательных услуг всех учебных заведений. Постоянно действующим органом, обеспечивающим соблюдение требований к лицензированию, аттестации и аккредитации высших, профессионально-технических учебных заведений и заведений последиplomного образования, является Государственная аккредитационная комиссия [5].

Процедура аккредитации и регламент её прохождения определены в таких нормативных актах, как постановление Кабинета министров Украины «Положения об аккредитации высших учебных заведений и специальностей в высших учебных заведениях и высших профессиональных училищах» (9 августа 2001 г.) и приказ Министерства «Об экспертной комиссии и порядке проведения аккредитационной экспертизы».

В постановлении Кабинета министров «Положения о лицензировании образовательных услуг» (29 августа 2003 г.) определяется порядок лицензирования, устанавливается перечень образовательных услуг, которые требуют получения лицензии, и необходимые для этого документы, функции Государственной аккредитационной комиссии [6].

Проверка качества учебной деятельности поручается созданным Министерством образования и науки Украины экспертным комиссиям, в состав которых входят известные ученые, представители органов управления, предприятий и организаций.

В Украине, также как и в странах Европы, аккредитация проводится по американской модели, важнейшим условием которой является внешняя экспертиза общественных ассоциаций. Она осуществляется по следующей схеме:

1. Всестороннее изучение и оценка институциональных целей и деятельности (самообследование).
2. Визит экспертной комиссии, которая осуществляет критику и предложения по улучшению.
3. Последующая оценка и решение, которое принимается центральным комитетом.

В последнее время в аккредитационном процессе намечается тенденция перехода с количественных показателей качества на качественные, использование полученных данных для дальнейшего совершенствования процесса и результатов обучения. Министерство образования и науки Украины привлекло к разработке показателей аккредитационной оценки представителей профессиональной общественности, которыми были определены главные группы показателей: кадровое, материально-техническое, учебно-методическое и информационное обеспечение учебного процесса.

Несмотря на сходство механизма аккредитации в обеих странах, специфика аккредитации в США заключается в ее добровольном характере, а также независимости аккредитационных органов от правительства, отвечающего принципам автономии американских учебных заведений. При этом подчеркивается эффективность внутренней системы обеспечения постоянного повышения академического качества, в отличие от украинской системы высшего образования, которая характеризуется преобладанием внешнего обеспечения качества.

В системе высшего образования Украины качество предоставляемых образовательных услуг определяется системой государственных стандартов образования. Они устанавливают требования к содержанию, объему и уровню образовательной и профессиональной подготовки и являются основой оценки образовательно-квалификационного уровня граждан.

Систему стандартов высшего образования составляют государственный стандарт высшего образования (перечень квалификаций, направлений и специальностей, по которым осуществляется подготовка специалистов), отраслевые стандарты высшего образования (образовательно-квалификационные характеристики выпускников и образовательно-профессиональные программы подготовки) и стандарты высшего образования высших учебных заведений (вариативные части образовательно-квалификационных характеристик выпускников и образовательно-профессиональных программ подготовки)[7]. Соответствие образовательных услуг государственным стандартам и требованиям определяется путем лицензирования, аттестации и аккредитации учебных заведений в порядке, установленном Кабинетом Министров Украины.

Большое разнообразие американских ВУЗов делает невозможным создание единых образовательных стандартов. Качество образования в западных университетах контролируется с помощью показателей эффективности, которые разрабатываются администрацией штатов, аккредитационными органами или самими ВУЗами. Они часто используются для достижения одной из трех целей: совершенствования, планирования или подотчетности. Совершенствование и планирование является приоритетом отдельных ВУЗов, вопрос подотчетности в основном поднимается правительством, которое обеспокоено использованием показателей эффективности на политической арене.

Наиболее часто упоминаемыми категориями показателей эффективности в США являются показатели, характеризующие систему высшего образования "на входе" (показатели вкладов в образование), "в процессе" и "на выходе" (показатели краткосрочных и долгосрочных результатов). Показатели первой группы включают сведения о финансовом и кадровом обеспечении университета. Показатели процессов выявляют продуктивность использования ресурсов и эффективность функционирования ВУЗа. К показателям третьей группы относятся достигнутые результаты и продукт ВУЗов [8].

Еще одно существенное различие системы высшего образования США и Украины – слабая ориентация украинских ВУЗов на рынок труда по сравнению с американскими, которые устанавливают тесные контакты с работодателями и другими представителями общественности, что повышает возможность успешного трудоустройства выпускников.

Например, в большинстве штатов проводится опрос работодателей относительно их удовлетворенности качеством профессиональной подготовки выпускников, и этот критерий является важным элементом оценивания качества деятельности университета.

Учет интересов работодателей и их требований к профессиональным качествам выпускника прослеживается в формулировке одного из подходов к управлению качеством образования, предложенных американскими учеными Дж. Бреннаном и Т. Ша. Данный подход, во главе которого находится трудоустройство, акцентирует внимание на образовательных результатах, стандартах и характеристиках выпускников на выходе из образовательной системы с учетом требований работодателей[9].

К сожалению, в Украине не ощущается взаимосвязи рынка труда и рынка образовательных услуг, прежде всего, из-за несформированности рынка труда, неопределенности долгосрочных перспектив развития экономики. Этот факт свидетельствует о необходимости тщательного мониторинга рынка труда.

Как указывает украинский ученый Степко М.Ф., одной из главных причин неоперативного реагирования высшего образования на потребности рынка труда, общества

и государства является дефицит преподавательских кадров, которые готовы работать на уровне современного содержания, высокой динамики изменений знаний, технологий, приоритетов рынка труда [10].

Сравнивая системы управления качеством образования на институциональном уровне, необходимо отметить, что университеты США имеют намного больший опыт их внедрения по сравнению с украинскими ВУЗами, которые только начинают овладевать этой практикой.

Анализ американской литературы и опыта управления американскими ВУЗами показывает, что наибольшее распространение в совершенствовании деятельности учебных заведений получили такие концепции управления качеством, как Всеобщее управление качеством (TotalQualityManagement - TQM), Национальная премия качества Малкольма Болдриджа (TheMalcolmBaldrigeAward), Модель совершенства в высшем образовании (ExcellenceinHigherEducation), сбалансированная система показателей (BalancedScorecard).

В основе большинства моделей лежит философия Всеобщего управления качеством, которая рассматривается как подход к управлению организацией, нацеленный на качество, основанный на участии всех её членов и направленный на достижение долгосрочного успеха посредством удовлетворения требований потребителя и выгоды как для сотрудников организации, так и для общества в целом [11].

Философия TQM проникла в сферу образовательных услуг ещё в начале 1990-х годов, когда американское высшее образование переживало кризис, обусловленный жесткой конкуренцией со стороны профессионального и коммерческого секторов, возрастающими требованиями общества к производительности ВУЗов, резким снижением федерального финансирования. Уже в 1994 году более 200 американских университетов в той или иной форме использовали принципы повышения качества TQM [12].

Модель совершенства в высшем образовании используется как организационная программа самооценивания в академических, студенческих, административных и обслуживающих подразделениях более 30 университетов и колледжей США [13]. Она является примером использования модели М. Болдриджа в высшем образовании, которая обеспечивает критерии совершенства для определения сильных и слабых сторон ВУЗа.

В современных ВУЗах Украины используется оценочный метод управления качеством деятельности ВУЗа (SWOT-анализ) и модель управления качеством образования, основанная на требованиях международных стандартов качества серии ISO 9000: 2000. Для облегчения применения стандартов ISO 9001:2000 в сфере образования, было гармонизировано и утверждено документ ДСТУ-П ІВА 2:2007 "Руководство по применению ISO 9001:2000 в сфере образования".

К сожалению, стоит признать, что вопросы внедрения системы управления качеством в высших учебных заведениях Украины ещё недостаточно разработаны, руководству ВУЗов не хватает соответствующего опыта применения "процессного" подхода. По данным УкрСЕПРО в образовательной сфере Украины на начало 2011 года было сертифицировано менее двух десятков систем управления качеством. Тем не менее, в настоящее время многие ведущие университеты создают структурные подразделения по контролю качества образования и прилагают все усилия, чтобы внедрить сертифицированную систему управления качеством.

Заключение. Проанализировав системы обеспечения качества высшего образования в Украине и США мы пришли к выводу, что они имеют существенные различия как на национальном, так и институциональном уровнях. Прежде всего, это различная степень автономии университетов и, соответственно, контроля государственных органов над ВУЗами, характер аккредитации, взаимодействие ВУЗа с социальной инфраструктурой и рынком труда. Украинские университеты используют модели для построения системы управления качеством отличные от американских и не обеспечивают достаточно открытой информации относительно результатов своей деятельности.

Отметим в заключение, что положительный опыт США в обеспечении качества высшего образования интересен для Украины не только с позиций проблемы оценки качества высшего образования, но и в связи с совершенствованием взаимодействия рынка труда и сферы образования, и поэтому он требует дальнейшего исследования.

Примечания:

1. Dill D. Public Policy for Academic Quality: Analyses of Innovative Policy Instruments / D. Dill, M. Beerkens. New York: Springer, 2010. 335 p.
2. Brennan J. Standards and Quality in higher education / J. Brennan, P. Vries. London: Jessica Kingsley, 1997. 312 p.
3. Пшенична Л.В. Управління які стювищоїо світи: Болонський процес. Україна [Электронный ресурс]. URL: <http://www.kbuapa.kharkov.ua/e-book/db/2009-1/doc/5/06.pdf> (дата обращения: 12.10.13).
4. Хриков Є.М. Європейський, національний та інституційний контексти розвитку менеджменту яко стівіщої освіти в Україні // Освітата педагогічні науки. 2012. № 1 (150). С. 13 – 21.
5. Зайчук В.О. Управління які стюосвіти як складовадержавної освітньої політики // Педагогіка і психологія. 2007. № 2. С. 18–26.
6. Домнич В. Обеспечение качества высшего образования в Украине // Альма-матер. 2004. № 1. С. 30–33.
7. Постанова Кабінету Міністрі в Україні “Про розроблення державних стандартіввищої освіти” від 7 серп. 1998 р. № 1247 [Электронный ресурс]. – URL:<http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/1247-98> (дата обращения: 02.10.13).
8. Cave M. The use of performance indicators in higher education: the challenge of the quality movement /M. Cave, S. Hanney. London: JessicaKingsleyPublishers, 2006. 276 p.
9. Brennan J. Managing Quality in Higher Education. An International Perspective on Institutional Assessment and Change / J.Brennan, T. Shah. Buckingham: Open University Press, 2000. 162 p.
10. Степко М.Ф. Місія університетів і взаємодія з ринкомпраці: українськіреалії // Вищаосвіта України. Додаток 4, томII (14). 2009. С.118 – 126.
11. Міжнародний стандарт ІСО 8402:1994 Управління кістю та забезпечення кості – Словник.
12. Волков О.І., Віткін Л.М. Системия костівіщицх навчальних закладів: теорія і практика / О.І. Волков, Л.М. Віткін. К.: Наукова думка, 2006. 301 с.
13. Ruben B.D. Higher Education Assessment: Linking Accreditation Standards and the Malcolm Baldrige Criteria // New directions for higher education. 2007. № 137 (Spring). P. 59–83.

References:

1. Dill D. Public Policy for Academic Quality: Analyses of Innovative Policy Instruments / D. Dill, M. Beerkens. New York: Springer, 2010. 335 p.
2. Brennan J. Standards and Quality in higher education / J. Brennan, P. Vries. London: Jessica Kingsley, 1997. 312 p.
3. Pshenichna L.V. Upravlinnya yaki styuvishchoïo sviti: Bolons'kii protsess. Ukraïna [Elektronnyi resurs]. URL: <http://www.kbuapa.kharkov.ua/e-book/db/2009-1/doc/5/06.pdf> (data obrashcheniya: 12.10.13).
4. Khrikov Є.М. Європеис'kii, natsional'nii ta institutsiinii konteksti rozvitku menedzhmentu yako stivishchoï osviti v Ukraïni // Osvitata pedagogichni nauki. 2012. № 1 (150). С. 13 – 21.
5. Zaichuk V.O. Upravlinnya yaki styuosviti yak skladovaderzhavnoï osvitn'oï politiki // Pedagogika i psikhologiya. 2007. № 2. S. 18–26.
6. Domnich V. Obespechenie kachestva vysshego obrazovaniya v Ukraine // Al'ma-mater. 2004. № 1. S. 30–33.
7. Postanova Kabinetu Ministri v Ukraïni “Pro rozroblennya derzhavnikh standartivishchoï osviti” vid 7 serp. 1998 r. № 1247 [Elektronnyi resurs]. – URL:<http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/1247-98>(data obrashcheniya: 02.10.13).
8. Cave M. The use of performance indicators in higher education: the challenge of the quality movement /M. Cave, S. Hanney. London: JessicaKingsleyPublishers, 2006. 276 p.
9. Brennan J. Managing Quality in Higher Education. An International Perspective on Institutional Assessment and Change / J.Brennan, T. Shah. Buckingham: Open University Press, 2000. 162 p.

10. Stepko M.F. Misiya universitetiv i vzaemodiya z rinkompratsi: ukraïns'kirealiï // Vishchaosvita Ukraïni. Dodatok 4, tomII (14). 2009. S.118 – 126.

11. Mizhnarodnii standart ISO 8402:1994 Upravlinnyaya kistyuu ta zabezpechennyaya kosti – Slovnik.

12. Volkov O.I., Vitkin L.M. Sistemiya kostivishchikh navchal'nikh zakladiv: teoriya i praktika / O.I. Volkov, L.M. Vitkin. K.: Naukova dumka, 2006. 301 s.

13. Ruben B.D. Higher Education Assessment: Linking Accreditation Standards and the Malcolm Baldrige Criteria // New directions for higher education. 2007. № 137 (Spring). P. 59–83.

УДК [378.014.6:005.6] (477:73)

Обеспечение качества высшего образования в Украине и США (сравнительный аспект)

Елена Геннадиевна Калинина

Луганский национальный университет имени Тараса Шевченко, Украина

91000, Луганск, ул. Оборонная, 2А

Преподаватель

E-mail: helenka_84@mail.ru

Аннотация. В статье рассматриваются основные различия значения и механизмов обеспечения качества высшего образования в Украине и США. Автор анализирует национальный и институциональный уровни обеспечения качества высшего образования, сравнивая украинскую и американскую модель обеспечения качества, процесс аккредитации, образовательные стандарты и показатели эффективности, институциональные системы управления качеством, взаимодействие ВУЗов с социальной инфраструктурой.

Ключевые слова: высшее образование, университет, обеспечение качества, аккредитация, образовательные стандарты, показатели эффективности, национальный и институциональный уровни, модель управления качеством.

ISSN: 2219-8229

E-ISSN: 2224-0136

Founder: Academic Publishing House *Researcher*

DOI: 10.13187/issn.2219-8229

Has been issued since 2010.



European Researcher. International Multidisciplinary Journal

UDC 378:372.8

Role of the Teacher in Education of Ethnic Consciousness in Pupils

¹ Janat A. Karmanova

² Anel K. Iskazhimova

³ Rauana B. Mazhenova

⁴ Saltanat M. Abylaykhan

¹ Karaganda State University of E.A.Buketov, Kazakhstan
100026, Karaganda, Universitetskaya St., 28
Dr. (Pedagogy), Associate Professor
E-mail: karmanovazh@mail.ru

² Karaganda University «Bolashak», Kazakhstan
100026, Karaganda, Yerubayeva St., 16
Master of pedagogical sciences
E-mail: aneliskazhimova@mail.ru

³ Karaganda State University of E.A.Buketov, Kazakhstan
100026, Karaganda, Universitetskaya St., 28
PhD (Pedagogy)
E-mail: argosha2005@mail.ru

⁴ Karaganda State University of E.A.Buketov, Kazakhstan
100026, Karaganda, Universitetskaya St., 28
Master of pedagogical sciences
E-mail: saltok_jan@mail.ru

Abstract. The article examines the role of the teacher in the education of ethnic consciousness among pupils. The article emphasizes the study of ethnic consciousness among pupils in Kazakhstan. The multiethnic structure of the population of the Republic of Kazakhstan puts forward the whole complex of the problems connected not only with linguistic and cultural distinctions, but also historically developed, psychological features of ethnoses before education. It has to find reflection in educational process of school. Besides, in the conditions of globalization of world educational space it is necessary to introduce subject matters and open classrooms which will promote formation of planetary consciousness and unity of universal values at schools. From the carried-out analysis, it is possible to note that development of open classrooms and the training courses reflecting questions of polycultural education on the basis of ethnocultural values of title ethnos is necessary.

Keywords: ethnic consciousness; pupils; role of the teacher; ethnocultural space; polycultural education; tolerance.

Введение. Воспитание учащихся в духе патриотизма и уважения к культуре своего этноса и культурам других народов будет во многом зависеть от личности самого педагога. Именно педагог, как активный субъект образовательного пространства и общества в целом, должен решать проблемы поликультурного образования посредством развивающего и

воспитывающего характера обучения. Тем самым, взаимодействие традиций и инноваций, сочетание прогрессивных образовательных технологий и особенностей национальной культуры должно послужить методологическим ориентиром в формировании конкурентоспособного, компетентного в профессиональном плане, творчески мыслящего специалиста и личности с высоким интеллектуальным уровнем, гражданина и патриота своей страны [1]. Среди казахстанских ученых, кто активно рассматривает проблему подготовки толерантного педагога, готового к активному уважению объектов и субъектов педагогического процесса, независимо от культурных различий, Карманова Ж.А. [2-9].

Цель исследования

Целью статьи является исследование роли педагога в воспитании этнического самосознания у учащихся.

Материал и методы исследования. В качестве предмета исследования выступает роль педагога в воспитании этнического самосознания учащихся. Методом исследования выступили изучение и анализ научно-педагогической и психологической литературы по данной теме, в частности, труды социологов, педагогов, психологов. Методологическим направлением исследования явился системный подход, понятия и принципы которого, как известно, помогают конструированию новых предметов изучения, задавая им структурные и типологические характеристики, определяющие их системную специфичность, и таким образом способствуя формированию конструктивных исследовательских программ. В основе системного подхода лежит системный анализ, как совокупность методологических средств, используемых для подготовки и обоснования проблемы. В основе такого анализа наблюдение, беседа, система конкретных базисных знаний об исследуемом объекте, явлениях и их связях, отношениях с объектами окружающей среды. Системный анализ применим в условиях, когда в процессе решения научной задачи приходится осуществлять выбор в условиях неопределенности, которая обусловлена наличием ряда факторов.

Обсуждение. Анализ нормативных документов, концепций об образовании и воспитании, государственных программ, стандартов обучения позволяет констатировать, что проблема этно и поликультурного образования в республике является насущной проблемой современности. Реализация поставленных задач в этом направлении напрямую связана с подготовкой педагога, способного воплотить в педагогический процесс указанные в нормативных документах направления по формированию личности школьника.

Вхождение Казахстана в цивилизованное мировое сообщество, как условие выживания нации, невозможно без предоставления ученику возможностей для культурной самоорганизации. Первым критерием, определяющим введение «человеческого измерения» в деятельность педагога, становится сообразность национальной культурной традиции.

Исходя из вышесказанного, перед образовательными учреждениями ставятся важнейшие задачи:

- обеспечить при помощи системы образования этнокультурную идентификацию человека;
- способствовать формированию этнической идентичности, общегражданского личностного самоопределения гражданина;
- вписывание этих двух самоидентичностей в общемировое самосознание.

Педагог должен передавать учащимся богатство родного языка и культуры, духовно-нравственные ценности народа: устное народное творчество, прикладное искусство, народные промыслы, ремесла, обычаи и традиции. Такая деятельность, например в школах, должна сопровождаться изучением учащимися культуры этносов совместного проживания, казахстанских и общечеловеческих ценностей.

Об этнокультурной ориентации содержания образования в Республике Казахстан в современный период позволяет судить анализ учебных планов среднего и высшего педагогического образования, преемственность которых должна быть соблюдена. Однако, в содержании образования высшего педагогического и общего среднего недостаточно, на наш взгляд, прослеживается преемственность этно и поликультурного образования. Особенно это касается проблем воспитания толерантности и культуры межнационального общения полиэтничного народа республики и народов мира.

К.Ж. Кожаметова, отмечая позитивные направления работы по внедрению материалов этнопедагогике в учебно-воспитательный процесс школы, высказывает ряд предложений по совершенствованию этнопедагогизации педагогического процесса школы [1].

Опираясь на исследование В.И. Матиса, который, в свою очередь, считает, что «этнический компонент является системообразующим фактором национальной школы поликультурной модели, определяющим особенности и характер связи целевого, содержательного, методического, программного уровней обеспечения деятельности школы, т.е. не простой «добавки» к обычной русской школе, а особым качеством, определяющим, в конечном счете, как образ мира, так и образ жизни субъектов образовательного процесса» [10].

Как показывает проведенный нами анализ учебных планов школ, этнический компонентом насыщено содержание общего среднего образования в школах и гимназиях с казахским языком обучения и школ с явно выраженным этнокультурным компонентом. Поддерживая процесс внедрения этнического компонента в содержание образования и воспитания в школе, отмечаем его распространенность на национальные и этнокультурные школы, в то время как школы с русским языком обучения остаются еще вне поля зрения.

На практике существуют трудности в адаптации самих учителей начальных классов школ с русским языком обучения к учебникам, разработанных с учетом национальных особенностей казахской культуры. Учитель, не владеющий основами казахского фольклора, истории Казахстана, национального искусства, особенностями обычаев и традиций казахского народа, естественно, столкнется с трудностями при объяснении материала на уроке.

Знание национальных и региональных особенностей - обычаев, традиций, истории, языка, фольклора, национальных символов и национальных героев, истории края и др. является крайне важным для учителя, благодаря которому осуществляется преемственность знаний, умений и навыков в учебно-воспитательном процессе школы.

В содержании образования будущих педагогов особенно важны ориентиры, направленные на формирование знаний, умений, навыков в сфере воспитания культуры межнационального общения, толерантности у школьников посредством традиционных и нетрадиционных форм обучения. В школе сложились большие возможности для реализации этнического компонента, так как школьный возраст является сензитивным периодом для приобретения опыта полиэтнического культурного взаимодействия [11].

В то же время этнопсихологи отмечают, что для младшего школьного возраста (6-11 лет) «характерно неясное осознание общности с людьми своей национальности, немотивированное указание на свою этническую принадлежность, слабые этнические знания» [12, 13, 14]. Учащимся младших классов свойственна открытость, острота и свежесть любознательности. В этом возрасте дети доверчивы, легко внушаемы и склонны к подражанию, что имеет большое значение для формирования нравственных качеств личности.

Следует отметить, что роль педагога в начальной школе, где закладывается фундамент нравственного становления личности ребенка, его авторитет в процессе социализации личности, его собственные взгляды и убеждения, в том числе, на этнические и межэтнические проблемы, имеет огромное значение. К тому же следует заметить, что среда традиционной культуры – идеальная среда для воспитания и развития ребенка.

Результаты. Исследование роли педагога в воспитании этнического самосознания у учащихся, позволяет констатировать, что при изложении материала, содержащего этнокультурный материал, педагог должен использовать, кроме учебника, дополнительные источники - наглядные пособия, литературу, соответствующую теме урока и, конечно же, собственный багаж знаний по излагаемой им теме. Таким образом, новое поколение казахстанских учебников, содержащее этнический компонент, ставит перед педагогическим образованием требования по формированию этно и поликультурного учителя.

На наш взгляд, это будет способствовать формированию устойчивой мотивации школьников к освоению ценностей культуры родного народа, формированию чувства гражданственности, живого интереса к культуре народов Казахстана и мировому наследию.

Заключение. В решении проблем воспитания подрастающего поколения в духе патриотизма, межэтнической и религиозной толерантности, уважения национальных ценностей своего и других народов приоритетную роль играет профессиональная направленность подготовки поликультурного педагога. Вышеизложенное подтверждает

необходимость повышения роли педагога в воспитании этнического самосознания у учащихся, так как именно педагог способен заложить фундамент в формировании мировоззрения детской души. От личности педагога, в определенной мере, зависит, какое поколение вырастет, что принесет оно человечеству в будущем.

Примечания:

1. Кожухметова К.Ж. Казахская этнопедagogика: методология, теория, практика. Алматы, 1998. 317 с.
2. Карманова Ж.А., Богачева Л.П., Балгабаева К.С. Толерантность в профессиональной деятельности педагога-психолога. В мире образования. 2010. №1 (1). С. 41-43.
3. Карманова Ж.А., Пустовалова Л.М. Этническая толерантность как ценность личности в процессе поликультурного воспитания. - Наука и ее роль в современном мире: Материалы Международной научно-практической конференции. Караганды: «Болашак - Баспа», 2010. Том 3. С. 216-220.
4. Карманова Ж.А., Тропоткина С., Асанова К. Толерантность педагога как условие успешной адаптации детей к школе. - ПОСЛЕДНИТЕ НАУЧНИ ПОСТИЖЕНИЯ – 2010: Материалы за VI международна научна практична конференция. Т. 13. Педагогически науки. Музика и живот. София: Бял ГРАД – БГ, 2010. С. 100–103.
5. Карманова Ж.А., Орлова З.Н. Толерантность в контексте педагогической культуры преподавателя вуза. - Naukowa przestrzec Europy – 2010: Materiały VI Międzynarodowej naukowo-praktycznej konferencji. - Volume 12. Pedagogiczne nauki.: Przemysl. Nayka i studia. С. 14-17.
6. Карманова Ж.А., Тропоткина С., Асанова К. К вопросу воспитания толерантности студентов вузов. - Europejska nauka XXI powiek – 2010: Materiały VI Międzynarodowej naukowo-praktycznej konferencji. Volume 10. Pedagogiczne nauki. Filozofia: Przemysl. Nayka i studia. С. 43-46.
7. Карманова Ж.А., Кравцевич С.В. Толерантность как личностное качество педагога. - Новини за модерна наука – 2010: Материалы за 6 – а международна научна практична конференция. – Т. 14. Педагогически науки. – София: Бял ГРАД – БГ, 2010. С. 19-21.
8. Карманова Ж.А. Значимость философии и психологии образования для педагогики толерантности. Актуальные проблемы современности. Серия «Педагогика». Караганды: Болашак-Баспа, 2010. №11 (61). С.43-47.
9. Карманова Ж.А., Гаак А.Ю. Толерантность в педагогической деятельности // Современное образование. Сборник научных статей. Часть 3. Караганда, 2011. С. 88-93.
10. Матис В.И. Теория и практика развития национальной школы в поликультурном обществе. Барнаул, 1999. 353 с.
11. Толерантность – основной принцип мирного сосуществования // Евразия. 2003. № 6. с. 70-75.
12. Абетова В.А. Толерантность и мир этнического // Мысль. 2007. № 7. С. 29.
13. Современный Казахстан: общественное мнение / Отв. ред. Б.К. Султанов. Алматы: КИСИ при Президенте РК, 2011. 156 с.
14. Вырост И.С. Национальное самосознание: проблемы определения и анализа // Философская и социологическая мысль. 2009. № 7. С. 21–27.

References:

1. Kozhakhmetova K.Zh. Kazakhskaya etnopedagogika: metodologiya, teoriya, praktika. Almaty, 1998. 317 s.
2. Karmanova Zh.A., Bogacheva L.P., Balgabaeva K.S. Tolerantnost' v professional'noi deyatel'nosti pedagoga-psikhologa. V mire obrazovaniya. 2010. №1 (1). S. 41-43.
3. Karmanova Zh.A., Pustovalova L.M. Etnicheskaya tolerantnost' kak tsennost' lichnosti v protsesse polikul'turnogo vospitaniya. - Nauka i ee rol' v sovremennom mire: Materialy Mezhdunarodnoi nauchno-prakticheskoi konferentsii. Karagandy: «Bolashak - Baspa», 2010. Tom 3. S. 216-220.
4. Karmanova Zh.A., Tropicina S., Asanova K. Tolerantnost' pedagoga kak uslovie uspehnoi adaptatsii detei k shkole. - POSLEDNITE NAUCHNI POSTIZHENIYA – 2010: Materialy za VI mezhdunarodna nauchna praktichna konferentsiya. T. 13. Pedagogicheski nauki. Muzika i zhivot. Sofiya: Byal GRAD – BG, 2010. S. 100–103.
5. Karmanova Zh.A., Orlova Z.N. Tolerantnost' v kontekste pedagogicheskoi kul'tury prepodavatelya vuza. - Naukowa przestrzec Europy – 2010: Materiały VI Międzynarodowej naukowo-praktycznej konferencji. - Volume 12. Pedagogiczne nauki.: Przemysl. Nayka i studia. S. 14-17.
6. Karmanova Zh.A., Tropicina S., Asanova K. K voprosu vospitaniya tolerantnosti studentov vuzov. - Europejska nauka XXI powiek – 2010: Materiały VI Międzynarodowej naukowo-praktycznej konferencji. Volume 10. Pedagogiczne nauki. Filozofia: Przemysl. Nayka i studia. S. 43-46.
7. Karmanova Zh.A., Kravtsevich S.V. Tolerantnost' kak lichnostnoe kachestvo pedagoga. - Novini za

moderna nauka – 2010: Materiali za 6 – a mezhdunarodna nauchna praktichna konferentsiya. – T. 14. Pedagogicheski nauki. – Sofiya: Byal GRAD – BG, 2010. S. 19-21.

8. Karmanova Zh.A. Znachimost' filosofii i psikhologii obrazovaniya dlya pedagogiki tolerantnosti. Aktual'nye problemy sovremennosti. Seriya «Pedagogika». Karagandy: Bolashak-Baspa, 2010. №11 (61). S.43-47.

9. Karmanova Zh.A., Gaak A.Yu. Tolerantnost' v pedagogicheskoi deyatel'nosti // Sovremennoe obrazovanie. Sbornik nauchnykh statei. Chast' 3. Karaganda, 2011. S. 88-93.

10. Matis V.I. Teoriya i praktika razvitiya natsional'noi shkoly v polikul'turnom obshchestve. Barnaul, 1999. 353 s.

11. Tolerantnost' – osnovnoi printsip mirnogo sosushchestvovaniya // Evraziya. 2003. № 6. s. 70-75.

12. Abetova V.A. Tolerantnost' i mir etnicheskogo // Mysl'. 2007. № 7. S. 29.

13. Sovremennyi Kazakhstan: obshchestvennoe mnenie / Otv. red. B.K. Sultanov. Almaty: KISI pri Prezidente RK, 2011. 156 s.

14. Vyrost I.S. Natsional'noe samosoznanie: problemy opredeleniya i analiza // Filosofskaya i sotsiologicheskaya mysl'. 2009. № 7. S. 21–27.

УДК 378:372.8

Роль педагога в воспитании этнического самосознания у учащихся

¹Жанат Алпысовна Карманова

²Анель Канатовна Искажимова

³Рауана Бокеновна Маженова

⁴Салтанат Абылайхан

¹ Карагандинский государственный университет им. Е.А. Букетова, Казахстан
100026, Казахстан, г. Караганда, ул. Университетская, 28
Доктор педагогических наук, доцент

E-mail: karmanovazh@mail.ru

² Карагандинский университет «Болашак», Казахстан
100026, Казахстан, г. Караганда, ул. Ерубаетова, 16

Магистр педагогических наук

E-mail: aneliskazhimova@mail.ru

³ Карагандинский государственный университет им. Е.А. Букетова, Казахстан
100026, Казахстан, г. Караганда, ул. Университетская, 28

Кандидат педагогических наук

E-mail: argosha2005@mail.ru

⁴ Карагандинский государственный университет им. Е.А. Букетова, Казахстан
100026, Казахстан, г. Караганда, ул. Университетская, 28

Магистр педагогических наук

E-mail: saltok_jan@mail.ru

Аннотация. В статье рассматривается роль педагога в воспитании этнического самосознания у учащихся. В статье особое значение придается исследованию этнического самосознания у учащихся в Казахстане. Полиэтнический состав населения Республики Казахстан выдвигает перед образованием целый комплекс проблем, связанных не только с лингвистическими и культурными различиями, но и исторически сложившимися, психологическими особенностями этносов. Это должно находить отражение в образовательном процессе школы. Кроме того, в условиях глобализации мирового образовательного пространства необходимо внедрять в школах учебные дисциплины и факультативы, которые будут способствовать формированию планетарного сознания и единства общечеловеческих ценностей. Из проведенного анализа, можно констатировать, что необходима разработка факультативов и учебных курсов, отражающих вопросы поликультурного образования на основе этнокультурных ценностей титульного этноса.

Ключевые слова: этническое самосознание; учащиеся; роль педагога; этнокультурное пространство; поликультурное образование; толерантность.

ISSN: 2219-8229

E-ISSN: 2224-0136

Founder: Academic Publishing House *Researcher*

DOI: 10.13187/issn.2219-8229

Has been issued since 2010.



European Researcher. International Multidisciplinary Journal

UDC 378:372.8

Theoretical Aspects of Development of Creative Activity in Future Teachers

¹Janat A. Karmanova

²Rauana B. Mazhenova

³Gulmira N. Manashova

⁴Araylym A. Almeshova

¹ Karaganda State University of E.A.Buketov, Kazakhstan
100026, Karaganda, Universitetskaya St., 28
Dr. (Pedagogy), Associate Professor
E-mail: karmanovazh@mail.ru

²Karaganda State University of E.A.Buketov, Kazakhstan
100026, Karaganda, Universitetskaya St., 28
PhD (Pedagogy)
E-mail: argosha2005@mail.ru

³ Karaganda State University of E.A.Buketov, Kazakhstan
100026, Karaganda, Universitetskaya St., 28
Master of pedagogical sciences
E-mail: g_n_manawova@mail.ru

⁴ Karaganda State University of E.A.Buketov, Kazakhstan
100026, Karaganda, Universitetskaya St., 28
Master of pedagogical sciences
E-mail: araika_58@mail.ru

Abstract. The article discusses the theoretical aspects of development of creative activity among future teachers, analyzes psychological and educational research of concepts of «creativity» at different stages of society development, denotes didactic principles of creative activity of a personality. According to the authors, the achievement of modern education goals involves the development of the creative activity of educational subjects.

Having conducted the analysis, we came to the conclusion that a creative teacher, training and upbringing the young generation, treats each student as individual, promotes the formation and development of his/her intellectual and creative potential and considers his/her individual and psychological characteristics. Only such teacher can be called creative, intelligent, creative thinker and such specialists are necessary for the modern educational sphere.

Keywords: creativity; creative abilities; creative activity; creativity; teacher; education; society.

Введение. Вопрос о человеческих способностях вызывал огромный интерес во все времена и на современном этапе достаточно разработан. Творческие способности – далеко не новый предмет исследования. Ни у кого не вызывает сомнения, что прогресс цивилизации зависит от творчески мыслящих людей. Ведь все культурные ценности, накопленные человечеством – результат творческой деятельности. И то, насколько продвинется вперед человеческое общество в будущем, будет определяться творческим

потенциалом подрастающего поколения. Мы остро нуждаемся в творческих идеях, смелых проектах и новых представлениях о жизни. Мы повсюду наталкиваемся на стереотипы в мышлении, поведении, общественной жизни – и не умеем их преодолевать [1]. Нам не хватает творческого начала, творческого подхода к жизни, творчества во всех его формах. Проблема развития творческого потенциала подрастающего поколения в наши дни актуальна. В наше время государство уделяет немало внимания творческому развитию подрастающего поколения, однако, развитие творческих способностей процесс непростой.

Сегодня актуальными требованиями являются персонификация и субъективация профессионально-педагогической подготовки студентов, формирование их готовности к творческой педагогической деятельности, способности осуществлять качественные изменения в профессиональной сфере.

Цель исследования. Целью статьи является рассмотрение и изучение теоретических основ развития творческой активности у будущих педагогов.

Материал и методы исследования. В качестве предмета выступает процесс развития творческой активности у будущих педагогов. Методологической основой выступает теория системного подхода к изучению сложных педагогических объектов, личностно-ориентированный, деятельностный подходы к организации педагогического процесса, теория личности, концепция современного содержания образования, теория обучения и организации образовательного процесса в вузе. В качестве методов исследования послужили анализ философской, психолого-педагогической, социально-педагогической литературы, соотнесенной с изучаемой проблемой, анализ публикаций ученых и практиков, исследующих проблему творческой активности будущих педагогов.

Обсуждение. В Законе Республики Казахстан «Об образовании» одной из приоритетной задачей выделяется развитие творческих, духовных и физических возможностей личности, формирование прочных основ нравственности и здорового образа жизни, обогащение интеллекта путём создания условий для развития индивидуальности [2]. Модернизация современного образования заключается в том, чтобы поставить в центр образовательного процесса человека, удовлетворение его интеллектуальных потребностей и развитие творческих способностей личности. Сегодня мощь государства определяется, прежде всего, количеством высококвалифицированных специалистов, творчески относящихся к своему делу, способных своим личным трудом содействовать успешному развитию науки, техники, искусства, производства [3].

Педагоги часто говорят, что лучший способ для учителя воспитывать творчество в детях – это самому быть творческой личностью [4]. Творческий процесс неотделим от творчества и личности педагога. На творческий, исследовательский характер педагогического труда обращали внимание великие педагоги прошлого: Я.А. Коменский, И.Г. Песталоцци, А. Дистервег, К.Д. Ушинский, творческий характер труда учителя убедительно ярко раскрыт в работах А.С. Макаренко и В.А. Сухомлинского [5].

Творчество, творческие способности и их развитие, несомненно относятся к разряду вечных проблем человечества. На протяжении длительной истории развития научных знаний, эта проблема привлекает к себе внимание исследователей разных школ и направлений. Ещё в древности философы стремились постичь феномен творчества и выявить его влияние на развитие человека. Понять природу творческих способностей без понимания сущности творчества невозможно. По мнению Э. Фромма, творчество – это способность удивляться и познавать, умение находить решение в нестандартных ситуациях, нацеленность на открытие нового и склонность к глубокому осознанию своего опыта [6].

Отношение к творчеству в различные эпохи изменялось радикально. В Древнем Риме в книге ценился лишь материал и работа переплётчика, а автор был бесправен – не преследовались ни плагиат, ни подделки.

В средние века, как и значительно позднее, творец был приравнен к ремесленнику, а если он дерзал проявлять творческую самостоятельность, то она никак не поощрялась. Творец должен был зарабатывать на жизнь иным путём: Спиноза шлифовал линзы, да и великий Ломоносов ценился за утилитарную продукцию – придворные оды и создание праздничных фейерверков.

И лишь в XIX веке художники, литераторы, учёные и прочие «представители творческих профессий» получили возможность жить за счёт продажи своего творческого продукта: как матрицу для тиражирования, для производства массового продукта.

И в XX веке реальная ценность любого творческого продукта определялась не вкладом в «сокровищницу мировой культуры», а тем, в какой мере она может служить материалом для тиражирования [7].

Сегодня престиж творчества в европейской культуре весьма велик. Само это слово входит в десятку наиболее употребительных слов в психологии, социологии, философии, даже политологии. Но в восточной культуре уже не так, и такая, казалось бы, по-западному прогрессивная страна, как Япония, вовсе не имеет такого культа творчества, как США. По данным ЮНЕСКО, Япония даёт своим детям образование, по некоторым показателям едва ли не лучшее в мире. Первое место по числу научных открытий мирового уровня занимают США. И не только за счёт «ввоза мозгов», но ещё и за счёт необыкновенного престижа не образованности, а именно творчества. Уже много лет вся система образования в США, отбора детей в школы, специалистов, учёных организуется, прежде всего, по этому критерию [8].

Среди современных исследователей-гуманитариев автором наиболее развёрнутой системы представлений о природе творчества является В.М. Вильчек С точки зрения В.М. Вильчека, природа творчества основана на природе человека как вида, который утратил в результате мутации инстинктивную видовую программу деятельности. Отсюда неизбежно возникли дефекты, нарушения основных взаимосвязей: дефект деятельности и дефект отношений. Следствием этого стало изначальное отчуждение человека от природы и мира в целом [9].

В отечественной психологии наиболее целостную концепцию творчества как психического процесса предложил Я.А. Пономарёв Он разработал структурно-уровневую модель центрального звена психологического механизма творчества. Критерием творческого акта, по Я.А. Пономарёву, является уровневый переход: потребность в новом знании складывается на высшем структурном уровне организации творческой деятельности, а средства удовлетворения этой потребности на низших уровнях. Они включаются в процесс, происходящий на высшем уровне, что приводит к возникновению нового способа взаимодействия субъекта с объектом и возникновению нового знания. Тем самым творческий продукт предполагает включение интуиции и не может быть получен на основе логического вывода [10].

Основным критерием творчества является не качество результата, а характеристики и процессы, направленные на активизацию творческой продуктивности – креативности.

Творческим людям присущи следующие личностные черты: независимость (личностные стандарты важнее стандартов группы, неконформность оценок и суждений); открытость ума (готовность поверить своим и чужим фантазиям, восприимчивость к новому и необычному); высокая толерантность к неопределённым и неразрешимым ситуациям, конструктивная активность в этих ситуациях; развитое эстетическое чувство, стремление к красоте [10].

Ряд психологов (Дж. Гетцельс, Г. Груббер, С. Дэвис, К. Тейлор и др.) выделяют целый ряд личностных качеств творческой активности личности: мотивацию, ценностные ориентации, личностные черты в сочетании с интеллектуальной одаренностью.

В современной психолого-педагогической и методической науке можно выделить следующие общие принципы развития способностей у студентов применительно к творчеству:

– принцип диалогизма как желание и умение слушать и слышать студента, вести межличностный диалог на основе равенства позиций и т. д.;

– принцип эмпатического отношения к окружающим, предполагающий умение чувствовать студента как самого себя, вставать на его позиции, понимать внутренний мир обучающегося и т. д.;

– принцип развития достаточно высокой самооценки у студентов, которая стимулировала бы их к деятельности, формировала уверенность в своих возможностях и способностях;

– принцип сотрудничества как установка на взаимодействие со студентом (а не воздействие на него) в процессе разнообразных видов учебной деятельности;

– принцип воспитания педагогом своей творческой активности, так как для роста творческих способностей у студентов необходимо самому быть творческой личностью [11].

Результаты. Творческая активность будущих педагогов проявляется в рамках учебно-познавательной деятельности при изучении конкретного учебного предмета, а также в процессе воспитания студентов. При этом социально-ценным результатом могут выступать научно-исследовательские, курсовые, дипломные работы студентов, выполненные на основе знаний, умений и навыков в процессе профессионального самообразования и имеющие творческий характер. Кроме того, результатом включения студентов в процесс творчества могут быть и новообразования личности, ее творческие способности.

Заключение. Для творчества необходима независимость мышления от стереотипов и внешнего влияния. Творчески работающий педагог самостоятельно ставит проблемы и автономно их решает. Все примеры творческой деятельности учителей сходны в главном: увлеченном отношении к своему повседневному труду, стремлении внести что-то новое, нешаблонное, оригинальное в личную практику обучения и воспитания детей, желание достичь более высоких значимых результатов в развитии творческих качеств личности ученика.

Как известно, что только тот педагог, который сам обладает ярко выраженной потребностью в творчестве, умеет замечать в каждом человеке ростки таланта. Педагогическое творчество не есть свойство избранных. Овладение мастерством - задача каждого педагога и она вполне достижима.

Примечания:

1. Грановская Р.М., Крижанская Ю.С. Творчество и преодоление стереотипов. СПб: OMS, 1994. 192 с.

2. Закон Республики Казахстан. Об образовании // Казахстанская правда. 2007, август 15.

3. Волков И.П. Учим творчеству. М.: Педагогика, 1988. 96 с.

4. Бурменская Г.В., Слуцкий В.М. Одарённые дети. М.: Прогресс, 1991. 376 с.

5. Загвязинский В.И. Педагогическое творчество учителя. М.: Педагогика, 2007. 160 с.

6. Фромм Э. Бегство от свободы /пер. с англ. М., 1995. 256 с.

7. Дружинин В.Н. Психология общих способностей. СПб.: Питер, 1999. 368 с.

8. Юркевич В.С. Одарённый ребёнок: иллюзии и реальность. М.: Просвещение, 1996. 136 с.

9. Лихачёв Д.С. Заметки и наблюдения. Л.: Сов. писатель, 1989. С. 48.

10 Олах А. Творческий потенциал и личностные перемены // Общественные науки за рубежом. Науковедение. 1988. № 4. С. 69-73.

11. Строчков В.П. Дидактические основы развития творческой активности личности студента // Педагогическое образование и наука. 2010. № 11. С. 67-70.

References:

1. Granovskaya R.M., Krizhanskaya Yu.S. Tvorchestvo i preodolenie stereotipov. SPb: OMS, 1994. 192 s.

2. Zakon Respubliki Kazakhstan. Ob obrazovanii // Kazakhstanskaya pravda. 2007, avgust 15.

3. Volkov I.P. Uchim tvorchestvu. M.: Pedagogika, 1988. 96 s.

4. Burmenskaya G.V., Slutskii V.M. Odarennye deti. M.: Progress, 1991. 376 s.

5. Zagvyazinskii V.I. Pedagogicheskoe tvorchestvo uchitelya. M.: Pedagogika, 2007. 160 s.

6. Fromm E. Begstvo ot svobody /per. s ang. M., 1995. 256 s.

7. Druzhinin V.N. Psikhologiya obshchikh sposobnostei. SPb.: Piter, 1999. 368 s.

8. Yurkevich V.S. Odarennyi rebenok: illyuzii i real'nost'. M.: Prosveshchenie, 1996. 136 s.

9. Likhachev D.S. Zametki i nablyudeniya. L.: Sov. pisatel', 1989. S. 48.

10 Olakh A. Tvorcheskii potentsial i lichnostnye peremeny // Obshchestvennye nauki za rubezhom. Naukovedenie. 1988. № 4. S. 69-73.

11. Strokov V.P. Didakticheskie osnovy razvitiya tvorcheskoi aktivnosti lichnosti studenta // Pedagogicheskoe obrazovanie i nauka. 2010. № 11. S. 67-70.

УДК 378:372.8

Теоретические аспекты развития творческой активности у будущих педагогов

¹ Жанат Алпысовна Карманова

² Рауана Бокеновна Маженова

³ Гульмира Нурлановна Манашова

⁴ Арайлым Абайбековна Алмешова

¹ Карагандинский государственный университет им. Е.А. Букетова, Казахстан
100026, Казахстан, г. Караганда, ул. Университетская, 28

Доктор педагогических наук, доцент

E-mail: karmanovazh@mail.ru

² Карагандинский государственный университет им. Е.А. Букетова, Казахстан
100026, Казахстан, г. Караганда, ул. Университетская, 28

Кандидат педагогических наук

E-mail: argosha2005@mail.ru

³ Карагандинский государственный университет им. Е.А. Букетова, Казахстан
100026, Казахстан, г. Караганда, ул. Университетская, 28

Магистр педагогических наук

E-mail: g_n_manawova@mail.ru

⁴ Карагандинский государственный университет им. Е.А. Букетова, Казахстан
100026, Казахстан, г. Караганда, ул. Университетская, 28

Магистр педагогических наук

E-mail: araiika_58@mail.ru

Аннотация. В статье рассматриваются теоретические аспекты развития творческой активности у будущих педагогов. Дается анализ психолого-педагогических исследований понятий «творчество», «креативность» на разных этапах развития общества, обозначены дидактические принципы творческой активности личности. По мнению авторов статьи, без развития творческой активности субъектов образовательного процесса, достичь целей современного образования невозможно.

Проведя анализ, мы пришли к выводу, что в деле обучения и воспитания подрастающего поколения творческий педагог к каждому обучающемуся относится как к личности, всячески способствует формированию и развитию у него интеллектуального и творческого потенциала, учитывает его индивидуально-психологические особенности. Именно такого педагога можно назвать творческим, интеллектуальным, креативно мыслящим человеком и именно такие специалисты необходимы в современной образовательной сфере.

Ключевые слова: творчество; творческие способности; творческая активность; креативность; педагог; образование; общество.

ISSN: 2219-8229

E-ISSN: 2224-0136

Founder: Academic Publishing House *Researcher*

DOI: 10.13187/issn.2219-8229

Has been issued since 2010.



European Researcher. International Multidisciplinary Journal

UDC 37.014

Volunteering Institute of Russian Federation: Prerequisites and Models of Development *

¹Marina A. Maznichenko

²Irina N. Makarova

³Aleksandr V. Shashkov

¹⁻³Sochi State University, Russian Federation

¹PhD (Pedagogy)

E-mail: maznichenkoma@mail.ru

²PhD (Psychology)

E-mail: in-makarova@yandex.ru

³PhD (Pedagogy)

E-mail: kafpp32@yandex.ru

Abstract. The article reveals significance and theoretical grounds for the development of voluntarism as a social institute. It has been proved that voluntarism in Russian Federation must be considered as a regulator of public relations between social institutes and as a free-standing social institute-subject and an institute-mechanism. 6 models of volunteering development are presented. These can be delivered in Russia: development model of voluntarism as an effective method of solving the state issues, development method of volunteering institute as a pedagogical recourse of society, development model of volunteering institute as a catalyzer of social orientation of institute of economy, development model of volunteering institute as embodiment of religious values, development model of volunteering institute, development model of voluntarism as a free-standing social institute for solving specific assignments in development of civil society.

Keywords: social institute; voluntarism; volunteering institute; development of volunteering institute; development models of volunteering institute.

Введение. В последнее время в России активно развивается такое социальное явление, как волонтерство: в связи с подготовкой к проведению XXII Зимних Олимпийских и XI Зимних Паралимпийских игр 2014 г. в разных регионах России созданы 26 Центров подготовки волонтеров при образовательных учреждениях, функционируют также городские центры волонтеров, волонтерские клубы, НКО и другие формальные и неформальные волонтерские организации. Однако влияние волонтерских организаций на российское общество еще слабо и не соответствует базовым критериям, определяющим социальный институт. В России волонтерство на сегодняшний день нельзя назвать социальным институтом, так как, прежде всего, здесь не сложился устойчивый ценностно-нормативный комплекс, регулирующий добровольческую деятельность граждан, в добровольческую

* Исследование выполнено в рамках темы НИР 10.7086.2013 «Совершенствование научно-методических подходов и разработка нормативно-правового обеспечения создания и развития института волонтерства в Российской Федерации», проводимой по государственному заданию Министерства образования и науки РФ в 2013 г.

деятельность вовлечена только малая часть граждан (1–1,5 %), а сама эта деятельность зачастую носит добровольно-принудительный характер.

В концепции проекта Федерального закона «О волонтерстве» [1] волонтерство рассматривается не как самостоятельный социальный институт, а как система, объединяющая различные социальные институты.

В то же время в ряде научных работ обосновывается возможность функционирования волонтерства как самостоятельного социального института. Так, Н.В. Маковой рассматривает волонтерское движение как институт социального, культурного и экономического развития общества, институт кураторства над социально-дезадаптированной частью населения [2].

В.А. Лукьянов понимает институционализацию добровольчества в современной России как процесс общественно-государственного взаимодействия, основной задачей которого является создание адекватного организационного базиса развития добровольчества и поддержки добровольческих инициатив в области благотворительной деятельности и в целях достижения максимально высокого уровня социальной эффективности в результате добровольческой деятельности и добровольческого труда населения Российской Федерации [3].

Мы считаем, что волонтерство в России может и должно рассматриваться и как регулятор общественных отношений между социальными институтами, и как самостоятельный социальный институт [4].

Материалы и методы: при написании статьи мы опирались на теории социального института (В.И. Добренков [5], Н. Коржевская [5], Л.В. Марченко [7], Г.В. Осипов [8], Е.М. Прилепко [9], Л. Седов [10], Я. Щепанский [11] и др.) и теории институционализации волонтерства (В.А. Лукьянов [3], Н.В. Маковой [2] и др.). Использовались методы анализа научной литературы и социальной практики, обобщения, классификации, моделирования.

Обсуждение: Обычно под социальным институтом понимается тип или форма социальной практики, посредством которой организуется общественная жизнь, обеспечивается устойчивость социальных связей и отношений. Я. Щепанский дает такое интегральное определение: «Социальные институты являются системами учреждений, в которых определенные люди, избранные членами групп, получают полномочия для выполнения общественных и безличных функций ради удовлетворения существенных индивидуальных и общественных потребностей и ради регулирования поведения других членов групп» [11].

Все многообразие социальных институтов разделяют на два типа:

- институты-субъекты – организации разного типа и масштаба (государство, партии, ассоциации, фирмы, церковь и др.);
- институты-механизмы – устойчивые ценностно-нормативные комплексы, регулирующие разные сферы жизни людей (брак, семья, собственность, религия).

Если говорить о волонтерстве как о социальном институте-субъекте, то его можно рассматривать как совокупность волонтерских организаций разного типа, как международного («Волонтеры ООН», «Альянс европейских волонтерских организаций», «Международная ассоциация добровольческих усилий», «Европейская волонтерская служба», «Красный крест» и др.), так и государственного (федеральные и региональные волонтерские центры, центры подготовки волонтеров, клубы волонтеров, различные некоммерческие организации, предприятия, занимающиеся корпоративным волонтерством и др.) уровня. В мировом масштабе и в ряде развитых зарубежных стран (Швеция, Япония, США, Германия и др.) волонтерство сложилось как мощный и значимый социальный институт-субъект.

Волонтерство как социальный институт-механизм в первом приближении следует понимать как устойчивый ценностно-нормативный комплекс, регулирующий добровольческую деятельность людей, а через нее – разные сферы их жизни (профессиональную, духовную, социальную и др.).

Волонтерство как социальный институт-механизм функционирует только в отдельных развитых странах (Швеция, Япония, Австралия, Великобритания, Германия, Великобритания, США и некоторые другие).

В России волонтерство как социальный институт-механизм может начаться

формироваться параллельно с формированием его как института-субъекта. Но при этом завершение формирования института-механизма в самом минимальном масштабе возможно только в случае, если институт-субъект будет развит и станет отвечать основным признакам социального института. Другими словами, развитие добровольчества в России идет снизу: с создания волонтерских организаций, реализации отдельных проектов, долгосрочных программ. Государственная поддержка приходит значительно позже. В последние годы значительно вырос уровень поддержки государством социально ориентированных НКО, в том числе добровольческих организаций и проектов. Но доля поддержки добровольчества в общем объеме государственной поддержки социальных проектов до сих пор незначительна по сравнению с теми странами, в которых формирование волонтерства как института-механизма прошло успешно.

Как самостоятельный институт-механизм волонтерств в российском обществе может через включение граждан в добровольческую деятельность регулировать следующие сферы жизни людей:

– профессиональную сферу (волонтерство может способствовать более эффективному отбору специалистов, создавать условия для приобретения профессионального опыта, способствовать заполнению низкооплачиваемых, но востребованных в обществе вакансий, а также создавать условия для профессиональной самореализации граждан, не востребованных на рынке труда (студенты, пенсионеры и т.д.);

– сферу образования (овладение через волонтерство новыми знаниями, умениями, навыками, компетенциями, приобретение личностного и профессионального опыта, личностный рост, в т.ч. духовно-нравственный);

– сферу воспитания детей и молодежи (социализация детей и молодежи, развитие навыков общения и работы в команде, воспитание детей и молодежи как граждан страны, воспитание уверенности в собственных силах и возможностях);

– сферу религии (институт волонтерства создает условия для практической реализации религиозных ценностей);

– сферу культуры – развитие культурного (работа волонтеров в музеях, библиотеках, других учреждениях культуры) и событийного (обслуживание культурных мероприятий) волонтерства приобщает граждан к культурным ценностям;

– сферу политики – волонтерство может способствовать вовлечению граждан в деятельность различных общественных организаций, повышая таким образом их гражданскую и политическую активность;

– сферу экономики – деятельность волонтеров может вносить существенный вклад в экономику страны (так, в США ежегодно при определении валового национального продукта учитывается и стоимость добровольческого труда, выражающаяся в миллионах долларов); развитие корпоративного волонтерства может способствовать повышению имиджа и успешности организаций;

– сферу социальной помощи нуждающимся, пенсионерам и инвалидам (через вовлечение этих категорий граждан в решение своих же проблем и повышения их конкурентоспособности в обществе и на рынке труда);

– сферу международных отношений (путем вовлечения российских волонтеров в международные волонтерские проекты и участие в решении глобальных социальных проблем таких, как борьба с голодом и доступом к питьевой воде и др.).

Развитие волонтерства как института-механизма в России требует значительного времени, объединения усилий некоммерческого сектора, государства и бизнеса. При этом усилия государства должны носить системный характер поддержки добровольчества на уровне включения в систему ключевых министерств и ведомств, а также региональных органов исполнительной власти.

Проведенный анализ научной литературы, а также зарубежного опыта организации института волонтерства позволил спроектировать 6 моделей развития волонтерства, которые могут быть реализованы в Российской Федерации:

1. Модель развития института волонтерства как эффективного средства решения государственных задач (модель развития института волонтерства «сверху»). Данная модель возникает в том случае, когда государству для решения важной стратегической задачи необходимо большое число волонтеров (проведение крупномасштабных спортивных и

культурных мероприятий, ликвидация последствий стихийных бедствий и т.д.). Элементы данной модели имеют место в современной России в связи с подготовкой к проведению Зимних Олимпийских и Паралимпийских игр и других крупномасштабных мероприятий. Развитие института волонтерства в данной модели включает следующие шаги:

- создание в структуре института государства структуры, организующей и координирующей волонтерскую деятельность в стране (например, департамент развития волонтерства);
- разработка координирующим органом нормативной базы, регулирующей деятельность волонтерских организаций;
- создание по инициативе государства сети волонтерских организаций в регионах;
- обучение руководителей волонтерских организаций, разъяснение им роли данных организаций в решении государственных задач;
- формирование «социального заказа» волонтерским организациям;
- финансовое, материально-техническое, информационное и методическое обеспечение деятельности волонтерских организаций государством;
- мониторинг государством деятельности волонтерских организаций;
- формирование нового социального заказа волонтерским организациям.

2. Модель развития института волонтерства как педагогического ресурса общества в структуре института образования. Данная модель возможна в случае преобладания молодежи среди добровольцев и заинтересованности образовательных учреждений в использовании волонтерства как эффективной технологии воспитания и образования. Создание института волонтерства в данной модели включает следующие шаги:

- создание при Министерстве образования и науки РФ органа, координирующего работу волонтерских организаций при образовательных учреждениях;
- создание при образовательных учреждениях различного уровня (школы, учреждения начального, среднего и высшего профессионального образования, учреждения дополнительного образования детей) волонтерских организаций (волонтерские центры, волонтерские клубы, волонтерские отряды и т.д.);
- включение волонтерской работы в учебные планы образовательных учреждений различного уровня;
- введение в штатное расписание образовательных учреждений должности консультантов по волонтерской работе и координаторов волонтерской деятельности (либо включение данной функции в должностные обязанности имеющих специалистов).
- организация координирующим органом обучения консультантов по волонтерской работе и координаторов волонтерской деятельности для образовательных учреждений;
- разработка координирующим органом концепции и программы развития волонтерства как образовательной технологии;
- разработка координирующим органом документации, регламентирующей деятельность волонтерских организаций;
- определение координирующим органом тематики актуальных волонтерских проектов, выделение финансирования под данные проекты, разработка регламента проведения среди волонтерских организаций конкурса на выполнение данных проектов, организация конкурса;
- выполнение волонтерскими организациями, победившими в конкурсе, волонтерских проектов;
- выполнение волонтерскими организациями проектов по собственной инициативе с учетом социального заказа;
- систематический мониторинг координирующим органом деятельности волонтерских центров, выполнения волонтерских проектов, выявление имеющихся проблем, оказание помощи в решении проблем.

3. Модель развития института волонтерства как катализатора социальной направленности института экономики. В данной модели значительную часть функций в обществе берут на себя некоммерческие и неправительственные организации. Такая модель

имеет место в ряде развитых европейских стран (Великобритании, Германии и др.). Создание института волонтерства в данной модели включает следующие шаги:

- разработка и реализация государством программ развития третьего сектора экономики и социального предпринимательства;
- создание и развитие НКО, в которых основную часть сотрудников составляют волонтеры;
- стимулирование государством и бизнес-сообществом предприятий, занимающихся реализацией социальных проектов, организацией корпоративного волонтерства;
- постепенное увеличение доли предприятий, занимающихся корпоративным волонтерством, реализующих социальные проекты, и доли НКО, основанных на идее волонтерства;
- повышение социальной активности граждан через систему образования и культуры;
- увеличение числа общественных организаций;
- формирование государства с социально ориентированной экономикой.

4. Модель развития института волонтерства как поля воплощения религиозных ценностей в структуре института религии. Данная модель возможна в случае активного развития института религии и повышения доверия к религиозным организациям. Создание института волонтерства в данной модели включает следующие шаги:

- пропаганда волонтерства и добровольчества церковными лидерами, отражение данной тематики в церковных проповедях, в церковных СМИ, телепередачах;
- создание сети волонтерских организаций при религиозных общинах, храмах;
- создание координирующего органа (синодальное учреждение – например, отдел координации добровольческой деятельности);
- разработка волонтерских проектов, предоставляющих гражданам возможность практически реализовать свои религиозные убеждения и ценности;
- ресурсное обеспечение реализации волонтерских проектов за счет пожертвований и других источников;
- расширение сети волонтерских организаций и направлений их деятельности.

5. Модель развития института волонтерства как силы, поддерживающей и пропагандирующей определенную партию. Данная модель может возникнуть, когда в стране имеется достаточно сильная политическая партия, которая имеет региональные отделения практически во всех субъектах. Такая модель имеет место в Китае, Южной Корее и некоторых других странах. Развитие института волонтерства в данной модели включает следующие шаги:

- создание при центральном и региональных отделениях партии волонтерских организаций (волонтерских отрядов, центров, клубов, НКО и т.д.);
- выявление среди молодежи лидеров, поддерживающих идеологию партии и готовых участвовать в волонтерских проектах для выражения своих политических убеждений, «по заданию партии»;
- разработка лидерами партии программы действий волонтеров, актуальных волонтерских проектов, которые направлены одновременно на пропаганду политической идеологии партии и решение актуальных социальных проблем;
- привлечение членов партии к реализации волонтерских проектов в качестве организаторов или участников, привлечение новых членов и сторонников партии через реализацию волонтерских проектов;
- выражение признания партии наиболее активным волонтерам.

6. Модель развития волонтерства как самостоятельного социального института для решения специфических задач развития гражданского общества. Данная модель предполагает развития института волонтерства «снизу», по инициативе граждан. Наиболее ярким примером реализации такой модели может служить Швеция. Создание института волонтерства в данной модели включает следующие шаги:

- создание по инициативе граждан общественных организаций для решения актуальных социальных проблем, выражения интересов определенных социальных групп населения;

- расширение сети таких организаций и сфер их деятельности;
- признание государством добровольческих организаций как реальной социальной и политической силы и предоставление им определенных льгот, помощи, внесение в этой связи изменений в законодательные акты;
 - возникновение инфраструктуры волонтерства, включая координирующие, организующие и обеспечивающие организации федерального, регионального и муниципального уровня;
 - выработка механизмов финансового, материально-технического, информационного, научно-методического, организационного обеспечения волонтерских организаций;
 - внедрение эффективного механизма управления функционированием и развитием института волонтерства;
 - расширение сферы деятельности и числа участников института волонтерства, корректировка его функций в зависимости от изменений социально-экономической ситуации.

Результаты. Обосновано, что волонтерство может функционировать как самостоятельный социальный институт. Российское государство и общество, организаторы волонтерского движения в РФ должны создавать условия, чтобы волонтерство в России функционировало как эффективный социальный институт-субъект и институт-механизм, и также способствовало развитию других социальных институтов (образования, религии, экономики и т.д.). Спроектировано 6 моделей развития волонтерства, которые могут быть реализованы в Российской Федерации. Выбор моделей зависит от наличной социально-экономической ситуации, государственной политики и социального заказа на волонтерскую деятельность, а также от готовности общества и его отдельных институтов к развитию волонтерского движения.

Заключение. Описанные модели могут сочетаться, но в конкретном государстве преобладает какая-либо одна. Возможно, что с возникновением в обществе новых социальных институтов, изменения функций имеющихся институтов возникнут новые модели развития института волонтерства.

Примечания:

1. Концепция проекта Федерального закона «О волонтерстве» [Электронный ресурс] // Режим доступа http://www.mosportal.ru/mdoo/10/i125_3278.htm.
2. Маковой Н.В. Педагогические условия подготовки студентов вузов к волонтерской деятельности: автореф. дисс... к.п.н. 13.00.08. Благовещенск, 2006 [Электронный ресурс] // Режим доступа <http://www.dissercat.com>.
3. Лукьянов В.А. О добровольчестве в России [Электронный ресурс] // Режим доступа <http://dobro.mopss.ru/index.php?id=4>
4. Мазниченко М.А., Макарова И.Н., Григоращенко-Алиева Н.М. Инновационный подход к созданию и развитию института волонтерства на основе характеристик социально-экономического и культурно-образовательного пространства современной России // Известия Сочинского государственного университета. 2013. № 3 (26). С. 63-66.
5. Добренъков, В.И. Фундаментальная социология: учебник / В.И. Добренъков, А.И. Кравченко. В 15 т. Т.3. Социальные институты и процессы. М.: ИНФРА-М, 2003. 520 с.
6. Коржевская, Н. Социальный институт как общественное явление (социологический аспект) / Н. Коржевская. Свердловск : Изд-во Уральского гос. ун-та, 1983. 225 с.
7. Марченко, Л.В. Интеграция деятельности социальных институтов сельских районов по профилактике безнадзорности несовершеннолетних: дис. ... канд. пед. наук : 13.00.01 / Л.В. Марченко. Тюмень, 2006. С. 72.
8. Осипов Г.В. Социальные институты. // Социология. М., 1990.
9. Прилепко Е.М. Социальный институт // Социологический словарь. Минск, 1991.
10. Седов Л.А. Институт социальный // Современная западная социология. М., 1990.
11. Щепаньский, Я. Элементарные понятия социологии / Я. Щепаньский; пер. с польского М. М. Гуренко. М.: Прогресс, 1969. 240 с.

References:

1. Kontseptsiya proekta Federal'nogo zakona «O volonterstve» [Elektronnyi resurs] //Rezhim dostupa http://www.mosportal.ru/mdoo/10/i125_3278.htm.

2. Makovei N.V. Pedagogicheskie usloviya podgotovki studentov vuzov k volonterskoi deyatel'nosti: avtoref. diss... k.p.n. 13.00.08. Blagoveshchensk, 2006 [Elektronnyi resurs] // Rezhim dostupa <http://www.dissercat.com>.
3. Luk'yanov V.A. O dobrovol'chestve v Rossii [Elektronnyi resurs] // Rezhim dostupa <http://dobro.mopss.ru/index.php?id=4>
4. Maznichenko M.A., Makarova I.N., Grigorashchenko-Alieva N.M. Innovatsionnyi podkhod k sozdaniyu i razvitiyu instituta volonterstva na osnove kharakteristik sotsial'no-ekonomicheskogo i kul'turno-obrazovatel'nogo prostranstva sovremennoi Rossii // Izvestiya Sochinskogo gosudarstvennogo universiteta. 2013. № 3 (26). S. 63-66.
5. Dobren'kov, V.I. Fundamental'naya sotsiologiya: uchebnik / V.I. Dobren'kov, A.I. Kravchenko. V 15 t. T.3. Sotsial'nye instituty i protsessy. M.: INFRA-M, 2003. 520 s.
6. Korzhevskaya, N. Sotsial'nyi institut kak obshchestvennoe yavlenie (sotsiologicheskii aspekt) / N. Korzhevskaya. Sverdlovsk : Izd-vo Ural'skogo gos. un-ta, 1983. 225 s.
7. Marchenko, L.V. Integratsiya deyatel'nosti sotsial'nykh institutov sel'skikh raionov po profilaktike beznadzornosti nesovershennoletnikh: dis. ... kand. ped. nauk : 13.00.01 / L.V. Marchenko. Tyumen', 2006. S. 72.
8. Osipov G.V. Sotsial'nye instituty. // Sotsiologiya. M., 1990.
9. Prilepko E.M. Sotsial'nyi institut // Sotsiologicheskii slovar'. Minsk, 1991.
10. Sedov L.A. Institut sotsial'nyi // Sovremennaya zapadnaya sotsiologiya. M., 1990.
11. Shchepan'skii, Ya. Elementarnye ponyatiya sotsiologii / Ya. Shchepan'skii; per. s pol'skogo M. M. Gurenko. M.: Progress, 1969. 240 s.

УДК 37.014

Институт волонтерства в Российской Федерации: предпосылки и модели развития

¹Марина Александровна Мазниченко

²Ирина Николаевна Макарова

³Александр Владимирович Шашков

¹⁻³Сочинский государственный университет, Российская Федерация

¹кандидат педагогических наук, доцент

E-mail: maznichenkoma@mail.ru

²кандидат психологических наук, доцент

E-mail: in-makarova@yandex.ru

³кандидат педагогических наук, доцент

E-mail: kafpp32@yandex.ru

Аннотация. В статье раскрыты актуальность и теоретические основы развития волонтерства как социального института. Обосновано, что волонтерство в Российской Федерации может и должно рассматриваться и как регулятор общественных отношений между социальными институтами, и как самостоятельный социальный институт-субъект и институт-механизм. Представлены 6 моделей развития волонтерства, которые могут быть реализованы в России: модель развития института волонтерства как эффективного средства решения государственных задач, модель развития института волонтерства как педагогического ресурса общества в структуре института образования, модель развития института волонтерства как катализатора социальной направленности института экономики, модель развития института волонтерства как поля воплощения религиозных ценностей в структуре института религии, модель развития института волонтерства как силы, поддерживающей и пропагандирующей определенную партию, модель развития волонтерства как самостоятельного социального института для решения специфических задач развития гражданского общества.

Ключевые слова: социальный институт; волонтерство; институт волонтерства; развитие института волонтерства; модели развития института волонтерства.

ISSN: 2219-8229

E-ISSN: 2224-0136

Founder: Academic Publishing House *Researcher*

DOI: 10.13187/issn.2219-8229

Has been issued since 2010.



European Researcher. International Multidisciplinary Journal

Geosciences

Географические науки

UDC 911

From the History of Teaching-Scientific Touring Tours at the Beginning of the XX century

¹Tamar Tamarashvili

²Natal'ya G. Chautidze

³Koba Korsantiya

¹ Iakob Gogebashvili State University of Telavi, Georgia

1, Georgian University Str.

Dr. (History)

E-mail: tamunatamarashvili@rambler.ru

² Tbilisi State University named after Ivane Javakhishvili, Georgia

Research Assistant

E-mail: natachautidze90@mail.ru

³ Sukhumi State University, Georgia

Dr. (Geography), Assistant Professor

E-mail: kob1973@mail.ru

Abstract. The article archives prove that at the beginning of the 20th century in the Caucasus as well as in Georgia the interest towards tourist sights was huge. From scientific and educational points of view a huge interest was shown by educational institutions, colleges and universities of the Russian Empire. They were planning both individual and group sightseeing routes. They used to get acquainted with sights and carried out scientific researches. Mountainous landscapes of the Caucasus with magnificent passes, military route, and diverse nature even today arises interest among foreign tourists. It is noteworthy that diverse flora and fauna in Georgia have always been in the focus of zoologists' attention. Students and scientific researchers used to come from Moscow, St. Petersburg, Yerevan and Poland.

The Caucasus region in the last century and even today gives a unique opportunity for scientific researches and tourist routes.

Keywords: Scientific tours; Educational Institutions of Russia; tourists' interest; Caucasus; Georgia.

Введение. Перемещение людей и путешествие с научной и учебной целью берут своё начало в далёком прошлом. Из Грузии для получения образования уезжали в Европу, Россию и на Кавказ. Нужно отметить, что из-за границы иностранцы приезжали и в Грузию в лице студентов и учёных. С целью удовлетворения научно-исследовательских интересов, ознакомления с историческими достопримечательностями и архитектурно-культурными объектами, иностранцев всегда завораживала и интересовала особая красота как горных регионов, так и долин. "Для них важными были прогулки в горах, ландшафты, восход и

закат солнца, для туристов часто устраивали площадки для осмотра пейзажей при помощи подзорной трубы, устраивали охоту, рыбалку и т.д". [1. 128-129]

Среди разных направлений туризма особенно распространён научно-учебный туризм, во время которого органически совмещены отдых и получение новых знаний, процесс познания, знакомство с новыми культурами. Во время тура турист отдых совмещает с учёбой, в экскурсионной программе вместе со знакомством и осмотром особых достопримечательностей совмещён и научно-учебный познавательный компонент.

Источники и методы исследования. При работе над статьёй мы использовали следующие источники: неисследованные архивные документы, периодическая пресса, современная научная литература. В статье использованы следующие методы: 1) метод анализа и синтеза, последовательное описание и объективный анализ фактического материала и исторических явлений; 2) метод системности, хронологические факты мы изучили в порядке исторических явлений; 3) метод исторического сопоставления.

При планировке научно-учебного маршрута "до начала процесса обслуживания обязательно осуществляется методическое обеспечение соответствующей литературой, специальной программой, учебниками, картой города, путеводителями. При осуществлении учебных туров студенты размещены в общежитии, гостиницах, имеют соответствующие условия", вместе с этим со студентами постоянно работают специальные инструкторы, при организации подобных туров заняты тур-операторы, они заключают договора с местными учебными заведениями, университетами, колледжами." В учебном туре могут принять участие несколько студентов или группа студентов. [2, 87-89].

"Учебный туризм" может подразумевать путешествие с целью изучения языка или повышения квалификации. [3, 63].

Из разных мест Российской Империи часто устраивали экскурсии на Кавказ, в историческом отделе национального архива Грузии об этом хранится богатый и многосторонний материал, перечень туристических групп, приехавших в разные времена в начале XX века, довольно обширен. Изучение данной документации даёт нам ясное представление на большую заинтересованность и значение Грузии, которые были очевидны со стороны иностранцев, а особенно со стороны учреждений образования, находящихся под руководством Российской империи.

А именно, 10 марта 1910 года Императорское общество любителей природоведения антропологии и этнографии при Московском университете, обращается к его превосходительству господину губернатору г. Тбилиси и сообщает, что ими "в Тбилисскую губернию командирован студент Московского императорского университета - Вячеслав Брониславович Банковский, для сбора зоологического материала, который нужно предъявить в зоологический музей Московского университета". [4. 24].

Для студента, приехавшего в Грузию индивидуальным научно-учебным туром, интересным является добыча зоологического материала. Если предусмотреть то, что в Грузии существовало и ныне существует множество редчайших видов флоры и фауны, становится очевидным - что притягивает сюда исследователей.

Считаем, что из существующих разных форм экотуризма, одними из значительных являются т.н. туры "научных натуралистов", которые устраивают "учёные-натуралисты" для ознакомления с эндемиами растительности определённого вида конкретного региона. Также интересными и многоцветными являются специализированные туры "зоологические, энтомологические (наблюдение над насекомыми), ихтиологические, (наблюдение над рыбами) палеонтологические и др." [5. 73].

"Количество туристов, занятых научным экотуризмом, мало. Данный вид даёт возможность получить информацию такого вида, который с одной стороны необходим фундаментальной науке, а со второй стороны – эффективному планированию развития самого экологического туризма. В последнее время с этой целью в научно-полевых экспедициях со статусом вспомогательного персонала всё больше участия принимают туристы - добровольцы" [6, 25].

В списке исследователей природы и документации архива мы находим исследователя, приехавшего в Грузию в мае 1910 года с научной миссией "Макса Корби вместе со своей женой Розиной, желающие с научной целью совершить путешествие в Боржоми, Ахалцихе,

Абастумани, Кавказ, попросившие его превосходительство наместника - дать им проводника, хорошо знающего эти места и владеющего немецким языком" [4. 30].

Нужно предусмотреть, что территория Абастумани выделяется чистым горным воздухом, умеренным сухим климатом и минеральными источниками. Атмосфера здесь характерна высокой прозрачностью. Из-за особенных микроклиматических показателей в 30-тых годах XX века в Советском Союзе была построена I горная астрофизическая обсерватория (1932 г.) [7. 14], а Боржоми является одним из самых известных и всеми признанных бальнеологических курортов. Удивительно богатая и чрезмерно многообразная природа, уникальные лечебные минеральные воды ещё в первой половине XIX века прославили её. Узкие ущелья, вечнозелёные горы до небес, альпийские пастбища, на горных склонах струящиеся ручейки, исторические памятники во все времена привлекали огромное количество отдыхающих. А в 1862 году М. Романову - дяде императора России Александра II-ого, после того как он был назначен главным управляющим Кавказа, настолько понравился этот край, что построил здесь дворец, и превратил в летнюю резиденцию. [8. 3-4].

На территории Боржоми в 1935 г. был основан Боржомский государственный заповедник, а позднее – Боржомский и Харагаульский парк. Здесь можно встретить множество редчайших реликтовых и эндемических видов, находящихся на пути вымирания. Парк представляет собой убежище для многих видов флоры и фауны Кавказского региона [9. 162]. Окрестности национального парка богаты историческими памятниками. "Для любителей истории и старины без сомнения был бы интересным осмотр Тимоте, Недзвийской церкви, Нуниской церкви, Саквирикской базилики, Читахевского зелёного монастыря, крепости Гогии и крепости Петра" [10. 40].

У немецких исследователей для исследования была довольно обширная арена. Они могли вести научную работу в астрофизическом, экологическом, зоологическом и исторических направлениях.

В архивных документах внимание привлекает визит студентов Екатеринославского высшего горного училища в начале июня 1910 года. Это была "геологическая экскурсия в составе 30 человек под руководством профессора Н.И. Лебедева и ассистента инженера геологии А. К. Каргина. Документ имеет приложение в виде списка студентов. Экскурсия имела следующий маршрут: "Экскурсанты в начале июня месяца выедут во Владикавказ, где они останутся до 3-5 июня, из Владикавказа по Грузинской военной дорогой в течении 7 дней дойдут до станции Мцхета, откуда вечером 12-14 июня железной дорогой поедут в Баку, где их ждёт знакомство с нефтяной фабрикой. После возвращения ознакомятся с окрестностями Тбилиси, а 17-19 июня их ждёт поездка на медный завод в Алаверды, тур продолжится в западной Грузии, однодневной остановкой в г. Кутаиси, затем экскурсанты осмотрят Ткибули и поедут в Батуми. 22-24 июня на корабле выедут сначала в Новый Афон, затем опять на корабле - до Новороссийска, 26-28 июня поездка в Екатеринославль" [4. 36].

Из архивных документов ясно видно, что группа студентов Высшего горного училища Екатеринославля не очень то и заинтересованы знакомством с культурными достопримечательностями. Их первой миссией является горно-геологическое разведывательное мероприятие, они в виде пешеходного пути сперва выбирают Военную дорогу и в течении 7 дней имеют прекрасную возможность для наблюдения и учёта, а также ознакомятся с силой Бакинской нефти и залежами Ткибульского каменного угля. "Залежи каменного угля в Ткибули имели большое производственное назначение. Первая информация об этом относится к 20 годам XIX века, а его комплексное изучение началось через 100 лет" [11. 108].

Студенты-туристы познакомились с Батуми и Новым Афоном на Черноморском побережье, как с важнейшими спортивными центрами. Мы думаем, что было бы невозможно пройти мимо пещеры, которая интересна и со спелеогической и с горной точек зрения.

В изученных нами документах, подчёркнуто, что Тбилисский губернатор должен был оказать всевозможную помощь экскурсантам и познакомить их максимально с горно-промышленными производствами, при этом туристы пользовались транспортом разного вида в том числе и железнодорожным и морским транспортом [4. 85].

О постоянной заинтересованности Кавказским краем и его изучении под разным ракурсом, явствует справка о том, что особый отдел его императорского величества на Кавказе сообщало Тбилисскому губернатору, что "под руководством ассистента физико-математического факультета Юрьевского императорского университета с 5 июня до 20 июля 1910 года приезжала экскурсия в составе 18 человек, которым поручалось исследование Военной дороги, изучение её территории, снятие геологической карты, просили разрешения – иметь 4 охотничьих ружья для сбора орнитологической коллекции (орнитология это часть зоологии, изучающая птиц). Как видно, у них было разрешение от генерал-адъютанта Воронцова-Дашкова на 4 охотничьих ружья для научных целей [4. 86-87].

Таким образом, легко можно догадаться, что в учреждениях, руководимых Российской Империей, был развит интерес к Кавказу. А со стратегической точки зрения, изучение Военной дороги имело для них особенное значение.

К началу XX века ещё больше усилился интерес иностранцев. Например, на Кавказе среди визитёров с научной миссией были из Владимирского императорского университета, вот что сообщает письменно об этом ректор университета: "В Грузию приезжает ординатор хирургического факультета университетской клиники вместе с группой из 34 человек. К материалу прилагается и список студентов" [4. 161]. Из дальнейших материалов видно, что исследованиями в Грузии был заинтересован и отдел гистологической лаборатории того же университета. В декабре-январе в Тбилиси и действительно приезжает группа студентов под руководством прозектора лаборатории Александра Григорьевича Черноховского [4.160]. Предположительно, что прозектор гистологической лаборатории был доволен научной работой, так как он вновь приезжает в Грузию через 4 месяца в составе группы из 20 человек [4. 103]. Как видно туристические взаимоотношения для изучения Кавказа приняли систематический характер.

Среди архивных документов мы встречаем и совершенно секретные дела, в них лаконичным образом дана справка о том, что ректор Киевского университета им. Св. Владимира с 21 мая по 1 сентября 1910 года в составе 55 человек посылает на Кавказ, а именно в Тбилиси, группу студентов с научной миссией – для ознакомления с Кавказом. Студенты были с кафедры анатомии и их курировал помощник прозектора – М. Рудецкий. Из Киевского университета с научной целью часто приезжали в гости представители разных специальностей, а в частности инженеры-технологи [4. 171-172].

Как видно из материалов губернаторской канцелярии, на Кавказе экскурсии научного характера были не редкостью. Начальнику Борчалойского уезда из губернаторской канцелярии сообщили, что по Владикавказской дороге к 13 июня 1910 года с научной целью должны были приехать две группы студентов-экскурсантов Петербургского политехнического института им. "Петра Великого" под руководством профессора Ф.И. Левинсона, Лессинга и А. Байковского". В их интересы входило знакомство с Алавердским заводом [4. 44].

В этот же период Кавказом интересуется и гостит здесь группа студентов из 35 человек Киевского политехнического института "Императора Александра Второго", под руководством лаборанта института Константина Тимофеева. [4. 61]. Сохранены и списки студентов.

Среди лиц, интересующимися Кавказом были и европейцы, требующие от наместника особенного разрешения. №1271 циркуляром от 26 мая 1910 года в Тбилиси с научной целью приехали представители Варшавского императорского университета, под руководством доктора Г.Г. Айрапетяна, при письме имеется список студентов. [4. 102].

Людей, заинтересованных географическим положением и туристическими возможностями Грузии, не мало было и в Москве, среди них был и директор Александровского реального училища г. Орла, который Тбилисскому губернатору сообщал, что "Учащиеся реального училища г. Орла должны были приехать на Кавказ в составе 25 человек, для осмотра Пятигорска, Кисловодска, Ессентуков, Железноводска, по Военной осетинской дороге должны были осмотреть Дарги Кохи, Гулак, Верхнюю Цею, Тиби, Уцери, Они, Кутаиси, Батуми, Сухуми, Керчь, или по Грузинской военной дороге – Владикавказ, Кутаиси, Сухуми, Керчь.

Экскурсией руководил преподаватель колледжа, советник – Андрей Сергеевич Вознесенский [4. 62]. Особенно интересным является то, что из губернии требуют

разрешение на список студентов-экскурсантов, так как внимание уделялось студентам с иудейской верой, детально требовали их данные - возраст, профессию родителей и т.д. (справки о семье).

Директор частного реального училища Московского учебного округа М.М. Милорава в 1910 году плучил разрешение на въезд от его превосходительства наместника царя, адъютанта графа Воронцова-Дашкова. "Он просил губернатора Тбилиси, дать разрешение на въезд в пределы Кавказа группе из 25 человек, среди них 3 евреям, для последних требовалось специальное разрешение, чтобы им не создать какие-либо проблемы. Целью студентов был осмотр окрестностей Тбилиси, а затем и поездка в Батуми" [4. 27].

Из архивных документов выясняется, что частыми были экскурсии из Москвы, которые в основном планировались на рождественские каникулы, о чём свидетельствует письмо присланное на имя Тбилисского полицмейстера: "На пасху в Тбилиси на каникулы с научной целью приезжает группа из 53 человек, под руководством приват-доцента Московского университета Прокунина" [4. 6].

На Кавказе гостили и знакомились с красотами природы не только представители образовательных учреждений, существующих на территории Российской Империи, но уроженцы Европы, а именно "Из центра Варшавского учебного округа инспектор-руководитель Сенницкой учебной семинарии сообщал Тбилисскому губернатору, что, окончившие курс семинарии учебного учреждения, поедут на экскурсию в составе 14 человек". [4. 93]. Так что заинтересованность Грузией из Варшавского учебного округа тоже была большой. Директор, существующего там Александрийского института сельского и лесного хозяйства (губернатор Люблины), к Тбилисскому губернатору обращается с просьбой, что "на экскурсию по туру образования в сопровождении преподавателей приезжает группа студентов сельского и лесного хозяйства Ново-Александрийской губернии и в соответствии приложенного маршрута он просил о помощи и поддержке" [4. 106]. См. маршрут в приложении №1.

Заинтересованных иностранцев привлекали природные лечебные ресурсы Грузии. В Грузии и в горах и в долинах существует множество лечебных минеральных вод, чем обусловлено существование в стране множества бальнеологических курортов, в первой половине XIX века стали известными уникальные лечебные минеральные воды. В самом Тбилиси весьма интересны с этой точки зрения термические серные воды, которые в пятом веке во время охоты обнаружил Вахтанг Горгасали. Исходя из этого и не удивительно, что в начале XX века представители Российского императорского университета проявляют свою заинтересованность минеральными водами. "К маю 1910 года ректором Московского университета планировалась студенческая экскурсия в составе 25 человек под руководителем приват-доцента Владимира Челинцева для осмотра вод, содержащих серу и железо" [4. 79].

В Грузии гостили также и ближайшие соседи из Ереванской губернии, они знакомились с её достопримечательностями. Директор Александропольского коммерческого училища его превосходительству Тбилисскому губернатору писал: "Учащиеся 7-ого класса, вверенного мне училища, имеют желание, чтобы 20-23 числа сего месяца приехать на экскурсию в Тбилиси". [4. 156].

В Грузию для осмотра достопримечательностей приезжали и представители духовенства. Об этом свидетельствует тогдашняя периодическая пресса: "В Тбилиси приехали учащиеся из Армении, а именно, Нахчеванской духовной семинарии в составе 15 человек, осмотревшие достопримечательности Тбилиси и музеи, распространяющие грамотность среди грузин" [12. 3].

На Кавказ путешествовать приезжают и немецкие туристы, а именно "Рекомендацией Лейпцигского клуба". В связи с этим Канцелярия его императорского величества на Кавказе губернатору Тбилиси сообщала, что немецким посольством был прислан список экскурсантов. Их маршрут был следующим - "Одесса, Тифлис, Эчмядзин, Владикавказ, Москва. Канцелярия императора поручала губернатору оказать соответствующую помощь экскурсантам" [4. 145]. К документу прилагаются детальные данные о профессии, месте жительства и возрасте экскурсантов.

Из нами добытых архивных материалов видно, что "Канцелярия его превосходительства наместника на Кавказе сообщала губернатору о том, что Данцингское

ботанико-зоологическое общество в составе 34 человек вместе с доктором профессором природоведения будут путешествовать по Крыму и Кавказу. О экскурсии из г. Данцинга мы обнаруживаем аналогичный материал и на страницах тогдашней периодической прессы, где читаем, что "На Кавказ приезжают члены Данцингского ботанико-зоологического общества в составе 34 человек – группой учёных природоведения руководил врач Лаковицев. У экскурсантов была цель – осмотреть Батуми-Боржоми-Тбилиси-Баку, а затем уехать в Москву" [13.3].

Данцинг – бывшее немецкое название польского города Гданьска [14. 377]. Вышеуказанная Данцингская группа имела весьма интересный маршрут [4. 100]. См. Приложение №2.

Полицмейстер г. Тифлиси со своей стороны поручал начальникам уездов, обеспечить нормальный ход экскурсии, для того чтобы они вернулись в свою страну наполненные положительными эмоциями, предупреждения касались начальников Борчалойского, Душетского, Горского, Тифлиского уездов.

Петербург всегда был центром множества образовательных учреждений, там получали образование представители передовой грузинской интеллигенции. Вооружённые европейским образованием они возвращались на Родину и естественно, что на основании полученных от них справок в научных кругах Петербурга возникало непреодолимое желание знакомства и осмотра Грузии. Из материалов Канцелярии губернатора видно, что "Из Петербурга в Тбилиси выехала экскурсия учащихся женской гимназии в составе 36 человек, они на 2 дня остановились в здании Тбилисской 2-ой женской гимназии". [4. 55]. Из Петербурга также гостило несколько групп слушателей высших женских курсов, в середине мая 1910 года собирались осмотреть следующие: "места минеральных вод Тифлиси, Боржоми, Абастумани, Кутаиси, Батуми, побережье Чёрного моря, включая Новороссийск. Директор курсов покорнейше просил обеспечить экскурсантам успешное проведение образовательной экскурсии" [4. 31].

Выводы:

1) От хронологической рамки, критически изученной и рассмотренной нами, нас отделяет один век. За это время многое изменилось и с социально-экономической и с политической точек зрения. Но географическое положение стран Кавказа, рельеф, природные богатства, геополитическое пространство, существующие здесь многообразных этносов, пёстрость религиозных конфессий, туристический интерес к этим странам остались прежними.

2) Из архивных документов хорошо видно, что в начале прошлого века интерес к достопримечательностям Кавказа был весьма велик, с этой стороны особую активность проявляют в существующих основных образовательных учреждениях, колледжах, университетах, институтах Российской империи. В Грузию и других регионах Кавказа туристы приезжали как индивидуально так и группами, знакомились с историко-культурными старинами, достопримечательностями, здесь научные исследования имели разные направления.

3) Важным является то обстоятельство, что активно осуществлялись научно-исследовательские туристические туры с горно-геологической точки зрения. Горный рельеф Кавказа, с прекрасными перевалами, Военная дорога, природа полная контрастов, вызывала многосторонний интерес среди иностранцев и визитёров. Думаю, что исследования носили и тайное военно-стратегическое назначение.

4) В научном туризме появился особенный интерес любителей зоологического наблюдения. Именно этой цели служили такие визиты, как: семейный тур немецких учёных Макса Карбу и Розен в Абастумани, Ахалкалаки, на Боржомскую территорию, из Москвы визит студента-исследователя В.П. Банковского. Из форм экологического туризма и сегодня особой популярностью пользуется научный туризм, имеющий многих сторонников во всём мире. В Грузии существует многообразная флора и фауна, множество заповедников, запретных территорий, где позволено проведение образовательных программ и эко-научных исследований.

5) Культурно-образовательные туры, которыми часто пользовалась молодёжь учебных заведений Москвы, Киева, Екатеринославля, Петербурга, Еревана имеют историческое значение, наверно было бы целесообразным сегодня назвать их учебно-молодёжными

турами. Известные и всеми признанные исследователи туризма, сущность молодёжных туров объясняют следующим образом: "Молодые люди имеют свободный режим жизни и соответственно имеют возможность уделять больше времени путешествиям, а особенно в период зимних и летних каникул, студенты в основном путешествуют в сопровождении учителя или сотрудника образовательного учреждения, часто они объединяются в небольшие группы из 3–5 человек и самостоятельно осуществляют весьма продолжительные путешествия в пределах страны или за границей. Лицо, которое сопровождает студентов, также пользуется определёнными льготами." [5. 49].

6) Темой отдельного изучения являются туристические интересы, экскурсионных групп, приехавших из Германии и Польши, приезд которых в некоторых случаях имел тайный характер.

7) Гостя, приехавшего на Кавказ и соответственно в Грузию, всегда очаровывала многообразная природа, количество материальных и духовных памятников, достопримечательности, флора, фауна, многообразная кавказская кухня, фольклор, традиции, так как всем этим был характерен каждый регион Кавказа. Кавказский регион и в прошлом веке и сегодня даёт возможность для планирования учебных, научных, экологических, горных, культурно-познавательных, этнографических агро и экстремальных туров.

Примечания:

1. Биржаков М. Теория туризма. Тбилиси, 2008. С. 128-129.
2. Джулакидзе Н., Джулакидзе Э. Менеджмент туризма. Кутаиси, 2009. С. 87-89.
3. Маисурадзе Д., Хуцишвили Т., Хомерик Г., Вербецкий И. Вступление туризма. Тбилиси, 2011. С. 63.
4. Национальный архив Грузии. Исторический отдел, фонд 17, опись 1, дело 6823, л. 24, 30, 36, 85, 86-87, 161, 160, 103, 77, 171, 172, 44, 61, 102, 62, 2, 6, 106, 93, 106, 79, 156, 145, 97, 98, 100, 55, 31.
5. Алханишвили Н. Экотуризм. Тбилиси, 2011. С. 7.
6. Маисурадзе Т., Вербицкий И., Хуцишвили Т. Основы экологического туризма. Тбилиси, 2008. С. 25.
7. Грузинская Советская Энциклопедия. Тбилиси, 1975. С. 14, том. I.
8. Боржомское ущелье. Тбилиси, С. 3-4.
9. Метревели М. Туризм и защита природы. Тбилиси, 2008. С. 162.
10. Саакашвили Н., Чилиндаришили Т. Грузия – страна туризма и курортов. Тбилиси, 2011. С. 40.
11. "География Грузии". Кафедра географии Тбилисского государственного университета Грузии, Тбилиси, 2002. С. 108.
12. Газета "Наше мнение" 1909. 5 июня, № 53, стр. 3;
13. Газета "Наша газета", 1909. 5 июня, № 53, стр. 3;
14. Грузинская Советская Энциклопедия. Тбилиси, 1978. С. 377, Т. III.
15. Метревели М. Основы туризма и гостеприимства. Тбилиси, 2008. С. 49.

References:

1. Birzhakov M. Teoriya turizma. Tbilisi, 2008. S. 128-129.
2. Dzhulakidze N., Dzhulakidze E. Menedzhment turizma. Kutaisi, 2009. S. 87-89.
3. Maisuradze D., Khutsishvili T., Khomerik G., Verbetskii I. Vstuplenie turizma. Tbilisi, 2011. S. 63.
4. Natsional'nyi arkhiv Gruzii. Istoricheskii otdel, fond 17, opis' 1, delo 6823, l. 24, 30, 36, 85, 86-87, 161, 160, 103, 77, 171, 172, 44, 61, 102, 62, 2, 6, 106, 93, 106, 79, 156, 145, 97, 98, 100, 55, 31.
5. Alkhanishvili N. Ekoturizm. Tbilisi, 2011. S. 7.
6. Maisuradze T., Verbitskii I., Khutsishvili T. Osnovy ekologicheskogo turizma. Tbilisi, 2008. S. 25.
7. Gruzinskaya Sovetskaya Entsiklopediya. Tbilisi, 1975. S. 14, tom. I.
8. Borzhomskoe ushel'e. Tbilisi, S. 3-4.
9. Metreveli M. Turizm i zashchita prirody. Tbilisi, 2008. S. 162.

10. Saakashvili N., Chilindarishili T. Gruzija – strana turizma i kurortov. Tbilisi, 2011. S. 40.
11. "Geografiya Gruzii". Kafedra geografii Tbilisskogo gosudarstvennogo universiteta Gruzii, Tbilisi, 2002. S. 108.
12. Gazeta "Nashe mnenie" 1909. 5 iyunya, № 53, str. 3;
13. Gazeta "Nasha gazeta", 1909. 5 iyunya, № 53, str. 3;
14. Gruzinskaya Sovetskaya Entsiklopediya. Tbilisi, 1978. S. 377, T. III.
15. Metreveli M. Osnovy turizma i gostepriimstva. Tbilisi, 2008. S. 49.

Приложение № 1

- 7 июля - 8 ч. 4 м. из Ново-Александрийска в Одессу
9 - 9 ч. 19 м. утром в Одессу
9 и 10 в Одессу: Осмотр с/х выставки и полей
10 - 10 ч. утром в Севастополь
11 - 6 ч. веч. в Ялту
12, 13 и 14 - выезд из Ялты в Алупку, Никитский сад и Гурзуф
14 - 9 ч. веч. выход из Ялты паромом
15 - утром
16 - 8 ч. утром в Новороссийск, осмотр заводов (цементного и элеваторского)
16 - 4 ч. дня выход из Новороссийска тем же паромом
17 - вечером в Новом Афоне
18 - осмотр монастыря в Новом Афоне
19 - утром из Нового Афона паромом
20 - вечером в Батуми
20 - 2 ч. 10 м. дня из Батуми Закавказской железной дорогой
20 - 2 ч. 47 м. дня на станции Чаква, выход из Чаквы на частных плантациях К. Попова
20 - вечером 9 ч. 56 м. выход из Чаквы
21 - утром 6 ч. 4 мин. выход со ст. Михайлово в Боржоми, через Бакуриани в Цхра Цкаро, ночёвка в Цхра Цкаро и возвращение на станцию Михайлово.
23 - 1 ч. 48 мин. ночи со ст. Михайлово в Тифлиси
23 - 5 ч. 30 мин. утра в Тифлис [Фонд №17, опись №17, дело № 6823, ф. №106] [4.106].

Приложение № 2

Маршрут: Числа русским стилем. Время Петербургское.

1. Суббота, 19 июня. Из Млавы в Варшаву 3 ч. 51 мин. в полдень;
2. Воскресенье, 20 июня. Из Варшавы в Одессу 5 ч. 11 мин. полдень;
3. Вторник, 29 июня. Из Батуми через Михайлово в Боржоми, выход ч. 30 мин. утром;
4. Четверг, 1 июля, из Боржоми в Тифлис, 2 ч. 41 мин. в полдень;
5. Суббота, 3 июля. Из Тифлиси в Караклиси, 4 ч. 25 мин. утром. Из Караклиси назад в Тифлис;
10 ч. 34 мин. вечером;
6. Воскресенье, 4 июля. Из Тифлиси в Баку, 1 ч. 40 мин. в полдень;
7. Вторник, 6 июля. Из Баку в Тифлис, 5 ч. 46 мин. утром;
8. Суббота, 10 июля. Из Владикавказа через Ростов, из Козлово и Рязани в Москву;
9 ч. 50 мин.;
9. Среда, 14 июля. Из Москвы через Брест в Варшаву в 9 часов вечера;
10. Пятница, 16 июля. Из Варшавы через Млаву в Данцинг, утром в 8 ч. 28 мин.

[Фонд № 17, оп. №1
Дело № 6823, л. № 98] [4.98]

УДК 911

From the History of Teaching-Scientific Touring Tours at the beginning of the XX century

¹Тамар Тамарашвили²Наталья Гочаевна Чаутидзе³Коба Корсантия¹Телавский государственный университет, Грузия

Доктор истории

E-mail: tamunatamarashvili@rambler.ru

²Тбилисский государственный университет имени Иванэ Джавахишвили, Грузия

Лаборант-исследователь

E-mail: natachautidze90@mail.ru

³Сухумский государственный университет, Грузия

Доктор географии, ассистент-профессор

E-mail: kob1973@mail.ru

Аннотация. Из архивных документов, представленных в статье, хорошо видно, что в начале прошлого века на Кавказе и соответственно в Грузии интерес со стороны туристов для ознакомления с достопримечательностями был велик. С научной и учебной точек зрения, с этой стороны особенную активность проявляли в существующих в Российской Империи ведущих образовательных учреждениях, колледжах, университетах, институтах. Ими планировались как индивидуальные, так и групповые туристические маршруты. Они знакомились с достопримечательностями, осуществляли научные и учебные исследования. Горный рельеф Кавказа с прекрасными перевалами, Военная дорога, контрастная природа среди иностранцев и сегодня вызывает многосторонний интерес. Нужно отметить особенный интерес любителей зоологического наблюдения, с этой точки зрения, существующая в Грузии многообразная флора и фауна считались прекрасными. Студенты и научные исследователи приезжали из Москвы, Петербурга, Еревана, Польши с разными туристическими мотивами.

Кавказский регион и в прошлом веке и в настоящее время даёт возможность для запланирования многообразных учебных и научных исследований многосторонних туристических туров.

Ключевые слова: научно-учебные туры; просветительские учреждения России; туристический интерес; Кавказ; Грузия.