

Economic Sciences

Экономические науки

UDC 338.24

Business Entities Interaction Development on the Basis of Leasing as a Factor of Corporate Innovative Environment Formation

¹ Mikhail N. Dudin

² Nikolai V. Lyasnikov

³ Victor L. Polyakov

¹ Russian Academy of Entrepreneurship, Russian Federation
105005, Moscow, st. Radio, 14
PhD (Economy)

E-mail: dudinmn@mail.ru

² Russian Academy of Entrepreneurship, Russian Federation
105005, Moscow, st. Radio, 14
Dr. (Economy), Professor

³ Russian Academy of Entrepreneurship, Russian Federation
105005, Moscow, st. Radio, 14
PhD student

Abstract. Leasing as the integral process of economic entities' management has developed in many branches of Russian economy in the last decade. Financial crisis of 2008, lasting till now has made the cost management, using modern methodological background of high priority, the successful solution of which will be a guarantee of firms survival.

This paper considers the possibility of leasing use as an instrument of economic entities management efficiency improvement. The article reflects scientific and practical significance of business entities interaction in the course of their operation, using leasing technologies. Prospects of new organizational and economic forms establishment under the current conditions are reckoned. The aspects of new organizations cooperation are considered. The article states that the cooperation effect, using leasing is innovative factor, enabling the use of different resources to ensure stability and competitiveness.

Keywords: stability; competitiveness; innovative development; leasing; business entities interaction; business innovative environment.

Введение. Мировой опыт убедительно доказал огромную значимость предпринимательства, как наиболее мобильного, рискованного и конкурентоспособного сегмента любой экономики. Именно предпринимательство должно способствовать выходу российской экономики из сложившегося кризиса и обеспечить экономический рост.

Предпринимательство является важнейшей составляющей экономического развития, производит значительные объемы ВВП (от 40 до 70 % в зависимости от страны), имеет важное социально-экономическое значение, так как обеспечивает социальную и политическую стабильность в обществе, смягчает последствия структурных изменений, вносит значительный вклад в развитие регионов, обеспечивает устойчивое развитие инновационного потенциала экономики страны. Данный вид бизнеса способствует также модернизации производства, решение которой невозможно без обновления основных фондов, приобретения современного оборудования и внедрения новых технологий. Модернизация и инновационное развитие составляют основу стратегии развития Российской Федерации, и предпринимательство в этих процессах играет ведущую роль. Поскольку модернизация охватывает все стороны общественной жизни и невозможна без

обновления основных фондов, ее осуществление предполагает масштабные реальные инвестиции, основанные на различных источниках финансирования.

В условиях рыночной экономики предприятия, следуя за меняющимся потребительским спросом, переходят от производства одного ассортимента товаров к другому. Возникает необходимость в дифференциации продукции и своевременной замене основных фондов. Ограниченность финансовых ресурсов не позволяет предприятиям осуществлять обновление оборудования и внедрение новых технологий, т.к. банковская система России не всегда в полной мере способна обеспечить их долгосрочными кредитами по приемлемым процентным ставкам. Это вынуждает предприятия искать другие способы привлечения финансовых ресурсов для модернизации производства.

Одним из наиболее доступных и эффективных способов воспроизводства основных фондов является лизинг, который позволяет на более выгодных условиях по сравнению с банковским кредитованием осуществлять процессы воспроизводства основных фондов. Учитывая необходимость в обновлении устаревшей материально-технической базы у большинства российских предприятий, лизинг, как специфический вид предпринимательской деятельности, приобретает особое значение.

Таким образом, все вышесказанное позволяет нам с полным основанием утверждать, что лизинг, как эффективный организационно-экономический инструмент, обладает несомненными выгодами использования, в том числе обеспечивающими формирование новых конкурентных преимуществ и капитализацию уже имеющихся конкурентных преимуществ для предпринимательских структур. Все это делает избранную тему актуальной для научного исследования.

Целью данного исследования является проработка теоретических и методологических основ развития инновационной корпоративной предпринимательской среды на основе использования лизинга в современных условиях.

Объектом исследования являются субъекты предпринимательства, функционирующие в народно-хозяйственном комплексе и совокупность процедур повышения их конкурентоспособности.

Предметом исследования являются управленческие отношения, возникающие в процессе повышения конкурентоспособности предпринимательских структур.

В процессе работы над статьей применялись следующие **методы экономических исследований**: абстрактно-логический, эмпирический, метод экспертных оценок, использовались приемы структурно-функционального и статистического анализа.

Рабочая гипотеза исследования сформирована совокупностью взаимосвязанных предложений:

- в условиях сырьевой зависимости экономики страны в экономической системе возникают новые факторы дестабилизации, которые формируются в процессе взаимодействия финансового и реального секторов данной системы;

- эффективным инструментом снижения уровня рисков и угроз во взаимодействии реального и финансового активов и общей стабилизации экономической системы предпринимательских структур народнохозяйственного комплекса страны могут стать инструменты лизинговых технологий;

- широкие возможности использования лизинга как инструмента стабилизации развития экономической системы предпринимательских структур народнохозяйственного комплекса страны, предполагают разработку соответствующих мер поддержки лизинга со стороны государства.

Результаты исследования и их обсуждение.

Научно-технический прогресс и сопутствующие ему революционные и эволюционные изменения как в социальном, так и в экономическом аспекте уже не являются новым феноменом. К моменту данного исследования с научной и практической точки зрения обосновано, что устойчивость развития социально-экономических систем макро- и микро-уровня зависит преимущественно от двух факторов: способности продуцировать инновации и готовности к изменениям. Но при этом упускается из виду, что таковые факторы можно успешно реализовать на практике при условии обладания не только организационными знаниями (интеллектуальным капиталом), но и инфраструктурным обеспечением, которое позволяет воплощать знания в продуктах или процессах управления.

Инфраструктурное обеспечение является тем необходимым производственным и организационным базисом, который обеспечивает предпринимательской структуре получение доходов за счет многократного участия в процессах производства и реализации готового продукта, при этом объекты инфраструктурного обеспечения сохраняют свою первоначальную форму, постепенно перенося свою стоимость на готовый продукт.

В сущности, к настоящему времени основная часть экспертов и научного сообщества едины во мнении, что инфраструктурное обеспечение (иными словами: материально-техническая база или основные производственные фонды) малых, средних и крупных предпринимательских структур нуждаются либо в восполнении, либо в модернизации. В отдельных случаях предприятия, в том числе осуществляющие свою деятельность в промышленно-производственной сфере, нуждаются в полном обновлении объектов инфраструктурного обеспечения.

Статистические данные подтверждают эти тезисы и позволяют говорить о том, что в процессе трансформации национальной экономики многие предпринимательские структуры осуществляли лишь простое воспроизводство, что не позволяло финансировать приобретение дополнительных производственных ресурсов (в том числе и объектов инфраструктурного обеспечения). В результате многие предпринимательские структуры практически утратили способность к расширенному воспроизводству с использованием преимущественно собственных финансовых ресурсов.

Кроме этого, стоит отметить и такой факт. За годы трансформации национальной экономики к рыночной и в дальнейшем к знаниевой, было создано достаточное множество малых и средних предпринимательских структур, которые осуществляли свою деятельность в промышленно-производственной сфере. Часть этих предприятий впоследствии вынуждена была уйти с рынка (занять аутсайдерские позиции), поскольку создаваемый ими продукт либо не обладал должным качеством в результате использования устаревших средств производства, либо стоимость продукта была настолько высокой из-за использования неэффективных производственных фондов, что даже при условии оптимального качества данный продукт автоматически становился неконкурентоспособным. Физический и в большей степени моральный износ определяют скорость устаревания инфраструктурного обеспечения предприятий и одновременно показывают необходимость принятия мер к обновлению тех или иных средств и предметов труда, задействованных в организации основной и прочих видов деятельности предприятий.

Очевидно, что вышесказанное актуализирует необходимость своевременного обновления, восполнения и модернизации объектов инфраструктурного обеспечения современных предприятий промышленно-производственной сферы. Но при этом способность к своевременному обновлению инфраструктурного обеспечения за счет собственных финансовых ресурсов имеют не все современные малые, средние, а также часть крупных предпринимательских структур. Стоит особо подчеркнуть, что традиционалистская позиция в экономике предприятия основывается на том, что финансирование потребностей инфраструктурного обеспечения должно быть реализовано за счет собственных средств предпринимательской структуры. Но с другой стороны, данная позиция не учитывает наличие возможных внешне средовых изменений (например, системных макроэкономических кризисов), что существенным и негативным образом влияет на эффективность функционирования предпринимательских структур, и в первую очередь на их способность генерировать прибыль. Учитывая, что любой кризис или тенденция изменения сбыта готового продукта предприятий в результате некоторой совокупности макро- и микроэкономических трансформаций, могут формировать отложенный спрос, который в дальнейшем станет фактором роста доходов и прибыли, каждая предпринимательская структура должна своевременно принимать меры к обновлению объектов инфраструктурного обеспечения.

В этих условиях наиболее востребованными способами финансирования обновления инфраструктурного обеспечения предприятий становятся заемные источники. В научной литературе, как правило, рассматривается три основных способа финансирования обновления объектов инфраструктурного обеспечения: коммерческий кредит, банковский кредит и финансовая аренда (лизинг). Все три вида заемного финансирования обновления объектов инфраструктурного обеспечения имеют собственные преимущества и недостатки в

части стоимости и рисков использования. Но при этом финансовая аренда или лизинг объектов инфраструктурного обеспечения по праву считается наиболее выгодным инструментарием, поскольку дает возможность предпринимательской структуре, испытывающей потребность в восполнении основных фондов, получить существенную налоговую экономию и воспользоваться амортизационным щитом. Зарубежный опыт убедительно доказывает, что использование инструментария лизинга для развития корпоративной предпринимательской среды является эффективным способом, обеспечивающим создание условий для интенсивного расширенного воспроизводства.

Итак, В соответствии со ст. 665 Гражданского Кодекса РФ (часть вторая) по договору финансовой аренды (договору лизинга) арендодатель обязуется приобрести в собственность указанное арендатором имущество у определенного им продавца и предоставить арендатору это имущество за плату во временное владение и использование для предпринимательских целей. Выбор продавца и приобретенного имущества осуществляется арендатором.

В Федеральном законе «О финансовой аренде (лизинге)» отмечается, что «... лизинг – совокупность экономических и правовых отношений, возникающих в связи с реализацией договора лизинга, в том числе приобретение предмета лизинга...».

Таким образом, очевидно, что с правовой точки зрения, лизинг, являясь одной из разновидностей арендных правоотношений, представляет особую их форму. Особое правовое положение лизинга связано с тем, что в аренду предоставляется не столько предмет лизинга, сколько способность одного экономического агента за счет собственных или привлеченных финансовых ресурсов обеспечить потребности другого экономического агента в предмете лизинга, необходимого для ведения предпринимательской деятельности (извлечения экономических выгод).

Учитывая вышесказанное, с точки зрения нормативно-правового регулирования и законодательного обеспечения экономических отношений в области финансовой аренды, можно утверждать, что применение в российском праве термина «финансовая аренда» как синонима термина «лизинг» с точки зрения терминологии в целом является допустимым. Такое допущение связано, в том числе и потому что договор финансовой аренды урегулирован в Гражданском Кодексе РФ как вид договора аренды.

Таким образом, подводя итоги данного исследования, можно резюмировать, что лизинг является инструментом инфраструктурного обеспечения деятельности современных предприятий и относительно оптимальным источником финансирования, что позволяет оптимизировать затраты предпринимательских структур и пропорционально распределять их во времени. При этом эффективность лизинга проявляется на микро- и макро-уровне. В частности, на макро-уровне эффективность лизинга проявляется в том, что данный инструмент активизирует инвестиции в сферу производства.

В результате активизации инвестиционных процессов, обеспечивающих формирование лучшей материально-технической базы промышленно-производственных предпринимательских структур, обеспечивается устойчивость социально-экономического развития, что выражается в росте конкурентоспособности национальной экономики (отдельных ее секторов или сегментов). Использование лизинговых схем определяет развитие межфирменной кооперации.

Выводы. Совершенствование экономического механизма управления лизинговой деятельностью в предпринимательских структурах народнохозяйственного комплекса РФ относится к ряду концептуальных задач, определяющих перспективы развития инвестиционной политики страны в данной конкретной отрасли хозяйствования. Решение этой задачи обусловлено необходимостью разработки комплекса целей, методов и средств ее наиболее эффективной реализации. В условиях рыночных отношений мощным финансовым инструментом современной экономики становится лизинговая форма капиталовложений. Учитывая, что предпринимательские структуры являются локомотивом национального социально-экономического развития, а также на мировом уровне представляют собой эффективный генератор экономического роста, представляется, что именно в аспекте интенсификации взаимодействия с малым и средним бизнесом будет развиваться лизинговый рынок.

Теоретическая и практическая значимость исследования состоит в том, что основные выводы и рекомендации, содержащиеся в работе, могут найти применение в научных исследованиях проблем совершенствования управления предпринимательскими структурами.

Примечания:

1. Федеральный закон от 29.10.1998 N 164-ФЗ «О финансовой аренде (лизинге)» (в редакции от 08.05.2010 N 83-ФЗ)
2. Дудин М.Н., Лясников Н.В. Современное российское предпринимательство. Роль малого и среднего предпринимательства в экономике страны // Креативная экономика. Москва. 2008. №5. С. 83-90.
3. Дудин М.Н., Лясников Н.В. Менеджмент в XXI веке: сущность, проблемы и задачи // Путеводитель предпринимателя. М.: Российская Академия предпринимательства. Агентство печати «Наука и образование», 2010. №8. С. 83-92.
4. Дудин М.Н., Лясников Н.В. Зарубежный опыт управления инновационным развитием как базисом повышения конкурентоспособности предпринимательских структур в условиях экономики знаний (знаниевой экономики) хозяйства // Народное хозяйство. Вопросы инновационного развития. М.: Издательство МИИ Наука, 2012. № 5. С. 172-176.
5. Дудин М.Н., Лясников Н.В., Поляков В.Л. Формирование инновационной среды как важнейшее условие обеспечения конкурентоспособности предпринимательских структур. Монография. М.: «НП Издательский дом “Экономический журнал”», Издательство «Элит», 2012. 210 с.
6. Лясников Н.В., Дудин М.Н. Модернизация инновационной экономики в контексте формирования и развития венчурного рынка // Общественные науки. М.: Издательство «МИИ Наука», 2011. № 1. С. 278–285.
7. Dudin M.N. Innovative environment forming as the most important condition of implementation of efficient innovations in the industrial entrepreneurship Sphere / M.N. Dudin, N.V. Lyasnikov, A.P. Egorushkin // European Researcher. 2012, Vol.(33), № 11-1, P. 1868-1872.
8. Филоsoфова Т.Г. Лизинг. М.: Юнити-Дана, 2009. 191 с.
9. Шуклин Б.С. Правовые и экономические основы лизинга. М.: Гросс Медиа, 2010. 144 с.
10. Рынок лизинга по итогам 2012 года // Рейтинговое агентство «Эксперт РА» [электронный ресурс] режим доступа <http://www.raexpert.ru/researches/leasing/> свободный

References:

1. Federal'nyi zakon ot 29.10.1998 N 164-FZ «O finansovoi arende (lizinge)» (v redaktsii ot 08.05.2010 N 83-FZ) (In rus.)
2. Dudin M.N., Lyasnikov N.V. The modern Russian business. The role of small and medium enterprises in the country's economy // Kreativnaya ekonomika. Moskva. 2008. №5. S. 83-90. (In rus.)
3. Dudin M.N., Lyasnikov N.V. Menedzhment v XXI veke: sushchnost', problemy i zadachi // Putevoditel' predprinimatel'ya. M.: Rossiiskaya Akademiya predprinimatel'stva. Agentstvo pechati «Nauka i obrazovanie», 2010. №8. S. 83-92. (In rus.)
4. Dudin M.N., Lyasnikov N.V. Zarubezhnyi opyt upravleniya innovatsionnym razvitiem kak bazisom povysheniya konkurentosposobnosti predprinimatel'skikh struktur v usloviyakh ekonomiki znaniy (znanievoi ekonomiki) khozyaistva // Narodnoe khozyaistvo. Voprosy innovatsionnogo razvitiya. M.: Izdatel'stvo MII Nauka, 2012. № 5. S. 172-176. (In rus.)
5. Dudin M.N., Lyasnikov N.V., Polyakov V.L. Formirovanie innovatsionnoi sredy kak vazhneishee uslovie obespecheniya konkurentosposobnosti predprinimatel'skikh struktur. Monografiya. M.: «NP Izdatel'skii dom “Ekonomicheskii zhurnal”», Izdatel'stvo «Elit», 2012. 210 s. (In rus.)
6. Lyasnikov N.V., Dudin M.N. Modernizatsiya innovatsionnoi ekonomiki v kontekste formirovaniya i razvitiya venchurnogo rynka // Obshchestvennye nauki. M.: Izdatel'stvo «MII Nauka», 2011. № 1. S. 278–285. (In rus.)

7. Dudin M.N. Innovative environment forming as the most important condition of implementation of efficient innovations in the industrial entrepreneurship Sphere / M.N. Dudin, N.V. Lyasnikov, A.R. Egorushkin // European Researcher. 2012, Vol.(33), № 11-1, P. 1868-1872.

8. Filosofova T.G. Lizing. M.: Yuniti-Dana, 2009. 191 s. (In rus.)

9. Shuklin B.S. Pravovye i ekonomicheskie osnovy lizinga. M.: Gross Media, 2010. 144 s. (In rus.)

10. Rynok lizinga po itogam 2012 goda // Reitingovoe agentstvo «Ekspert RA» [elektronnyi resurs] rezhim dostupa <http://www.raexpert.ru/researches/leasing/svobodnyi> (In rus.)

УДК 338.24

Развитие форм взаимодействия предпринимательских структур на основе лизинга как фактор формирования корпоративной инновационной среды

¹ Михаил Николаевич Дудин

² Николай Васильевич Лясников

³ Виктор Леонидович Поляков

¹ Российская Академия предпринимательства, Россия
105005, г. Москва, ул. Радио, 14
кандидат экономических наук, доцент
E-mail: dudinmn@mail.ru

² Российская Академия предпринимательства, Россия
Доктор экономических наук, профессор

³ Российская Академия предпринимательства, Россия
Аспирант

Аннотация. Лизинг как интегрирующий процесс в управлении предпринимательскими структурами народнохозяйственного комплекса в последнее десятилетие развивается во многих отраслях российской экономики. Финансовый кризис 2008 года, имеющий продолжение и по настоящий момент сделал задачу управления затратами с использованием современной научно-методической базы высокоприоритетной, зачастую успешное решение которой было залогом выживания предприятий.

В данной статье рассматривается возможность применения лизинга как инструмента повышения эффективности управления предпринимательскими структурами народнохозяйственного комплекса. Статья отражает научно-практическую значимость взаимодействия предпринимательских структур в процессе их функционирования на основе лизинговых технологий. Обосновываются предпосылки формирования новых организационно-экономических форм в современных условиях. Рассматриваются аспекты кооперирования новых структур. Отмечается, что эффект кооперации на основе лизинга это инновационный фактор, позволяющий применять новые способы и приемы рационального привлечения и использования различных ресурсов для обеспечения устойчивости и конкурентоспособности.

Ключевые слова: устойчивость; конкурентоспособность; инновационное развитие; лизинг; взаимодействие предпринимательских структур; корпоративная инновационная среда.