

UDC 658.152:337.716

## **Selection of Ukrainian Light Industry Enterprises Innovation Potential Improvement Model in the Technology Transfer System**

Irina V. Rodionova

Khmelnitskiy National University, Ukraine  
Halana street 4, flat 57, Khmelnitskiy city, 29015  
PhD student  
E-mail: iryska\_87@ukr.net

**Abstract.** The article studies the necessity to improve the innovation potential of light industry enterprises. The essence of light industry enterprises innovation potential improvement in the technology transfer system is defined. Some approaches and key elements, used for the construction of such model are identified. The author's model to improve light industry enterprises innovation potential in the technology transfer system is proposed. The principles of the innovation potential improvement system, taken into account in the course of model construction practice are described.

**Keywords:** innovation potential; technology transfer system; light industry enterprises; model of innovation potential improvement.

**Введение.** Главным фактором эффективной деятельности предприятия и обеспечения надлежащего места на отечественных и мировых товарных рынках является эффективное использование инноваций, которые превращаются в решающий фактор социально-экономического развития и играют ведущую роль в решении экономических, экологических, социальных и культурных задач. Именно поэтому особое внимание приобретает рассмотрение ряда вопросов инновационной деятельности предприятий и, в частности, инновационного потенциала как системного показателя, характеризующего уровень эффективности предприятия в осуществлении инновационного развития.

**Материалы и методы.** Исследованию ряда вопросов на теоретическом и методологическом уровнях, связанных с инновационным потенциалом предприятия и его повышением, посвятили труды такие зарубежные и отечественные ученые, как А.И. Амоша, Р. Акофф, И.Т. Балабанов, Д.И. Кокурин, В.В. Зянько, Н.И. Чухрай, Р. Патора, А.Г. Левинсон, Е.Н. Сафонов, Г.А. Паламаренко, А.В. Решетников, С.А. Князев, В.Н. Фридлянов. Тем не менее, проблема формирования инновационного потенциала предприятия, а именно создание модели его развития в системе трансфера технологий, требует дальнейших исследований, поскольку анализ опубликованных результатов исследований этих авторов доказывает, что подавляющее их большинство основано лишь на общих принципах обособленного развития инновационного потенциала предприятия от трансфера технологий.

На уровне государства под моделью развития инновационного потенциала в системе трансфера технологий предлагается понимать особую систему отношений, институтов и учреждений, которые направлены на создание соответствующих условий осуществления обмена технологиями в рамках и под влиянием определенной государственной инновационной политики.

Особое внимание к трактовке инновационной модели развития следует уделить подходу, предложенному В.В. Зянько, согласно которому инновационная модель развития представлена в виде концепции, в которой определены приоритеты и обоснованы качественные и количественные критерии инновационного направления развития предприятия, положенные в основу его стратегической инновационной политики [1].

Не менее важную роль в развитии инновационного потенциала отражает модель А.В. Решетникова [2], согласно которой неизбежными являются присутствие фактора цикличности и реализация инновационной стратегии через реализацию инновационных проектов. Это объясняет тот факт, что реализация инновационного потенциала влечет за

собой формирование стратегии предприятия, последующую корректировку миссии и целей, а также изменение уровня инновационного потенциала.

Заслуживает особого внимания к формированию модели повышения инновационного потенциала также подход С.А. Князева [3]. Автор представляет процесс повышения инновационного потенциала предприятия следующей последовательностью этапов: 1) определение миссии, постановка целей предприятия; 2) разработка базовой стратегии; 3) определение инновационных целей предприятия; 4) оценка инновационного потенциала предприятия; 5) разработка инновационных проектов, выбор из альтернативного набора вариантов; 6) реализация инновационного потенциала в рамках выбранного инновационного проекта.

Таким образом, осуществив анализ вышеуказанных работ, а также [4, 5, 6, 7], целью исследования является разработка модели повышения инновационного потенциала предприятия в системе трансфера технологий.

**Обсуждение.** Повышение инновационного потенциала предприятий легкой промышленности на основе трансфера технологий предполагает ряд действий, направленных на создание организационных структур на трёх уровнях: предприятии, отраслевом и региональном уровнях, которые либо непосредственно будут заниматься инновационной деятельностью, либо способствовать интеграции предприятий. При этом следует отметить, что исходя со своих материальных и управленческих возможностей, инновационных целей и общей стратегии развития, каждое предприятие должно выбрать ту или иную форму организационных преобразований.

Целью повышения инновационного потенциала предприятий легкой промышленности в системе трансфера технологий является непрерывное совершенствование инновационной деятельности, что позволяет повысить конкурентоспособность товаров, техники, технологий с дальнейшим их продвижением на внутренних и внешних рынках и обеспечит устойчивое развитие предприятия в долгосрочной перспективе [8].

Повышение инновационного потенциала предприятий легкой промышленности возможно за счет разработки именно модели, ориентированной, прежде всего, на активизацию инновационного потенциала с учетом особенностей функционирования предприятий легкой промышленности.

Нерешенность многих вопросов нормативно-правового, организационного и финансового обеспечения тормозит структурно-инновационное совершенствование предприятий легкой промышленности [9].

Являясь важной составляющей инновационного потенциала, трансфер технологий по своей сути целесообразно определять как способность организации привлекать ресурсы для инновационного развития предприятия, а также способность осуществлять передачу ресурсов и инновационной продукции потребителям и бизнес-партнерам [10].

Так как трансфер технологий является одной из составляющих элементов повышения инновационного потенциала предприятия, то очевидно, что в результате его осуществления можно достичь таких результатов, как и от реализации инновационной деятельности.

Поскольку повышение инновационного потенциала предприятия – это процесс, предусматривающий исследование всех составляющих системы через разнообразие и многогранность субъектов предпринимательской деятельности, невозможно однозначно установить ключевые факторы, способствующие его улучшению.

Тем не менее, модель повышения инновационного потенциала предприятия в системе трансфера технологий предусматривает комплексное интегрирование актуальных достижений науки и техники в производственные и управленческие процессы. Процесс повышения инновационного потенциала предприятия, рассматривается как необходимое и достаточное условие динамичного развития, довольно часто сталкивается с проблемой отсутствия формализованного аппарата принятия эффективных управленческих решений и адекватной оценки возможных последствий.

Обобщая вышеуказанное, предлагается авторская модель повышения инновационного потенциала предприятий легкой промышленности в системе трансфера технологий (рис. 1.), основу которой составляет последовательность этапов процесса и моментов принятия решений. На каждом этапе предприятие может взаимодействовать с внешними агентами по

поводу использования существующих знаний и создания или применения новых знаний в процессе новшества.

Предложенная модель повышения инновационного потенциала предприятий легкой промышленности в системе трансфера технологий представлена в виде структуры системы, которая включает этапы принятия инновационных решений и взаимосвязи между ними.

Характерной особенностью подобной модели является возможность легкой промышленности быстрее адаптироваться к рынку, динамично осваивать инновационные направления с учетом потребностей заказчиков.

Выбор инновационных аспектов стратегий предприятия осуществляется на основании анализа тенденций развития инновационной и трансферно-технологической деятельности в рамках выбранной политики предприятия. На начальном этапе выдвигается и прорабатывается инновационная идея, которая в зависимости от выбранной стратегии привлечения технологий, формирует дальнейшие шаги управления инновационным процессом в системе трансфера технологий.

Формированию инновационной идеи предшествует группа последовательно осуществляемых научно-исследовательских работ: 1) маркетинговые исследования общественных потребностей и определение значимых изменений в общественных потребностях и в развитии науки и техники; 2) прогнозирование тенденций развития технологии, которую собираются привлечь снаружи или разработать непосредственно на самом предприятии; 3) определение существенных свойств новой технологии, которые обеспечат создание инновационной продукции.

Таким образом, инновационная идея разрабатывается на основе полученных результатов тенденций развития и совершенствования продукции предприятия, а также определение существенных свойств технологий, необходимых для производства новейшей продукции, обеспечивающей удовлетворение потребностей покупателей.

Управление инновационным процессом – обязательная составляющая мер по повышению инновационного потенциала предприятий легкой промышленности в системе трансфера технологий, в последнее время становится главным фактором в определении экономической эффективности предприятия и радикальных структурных сдвигов.

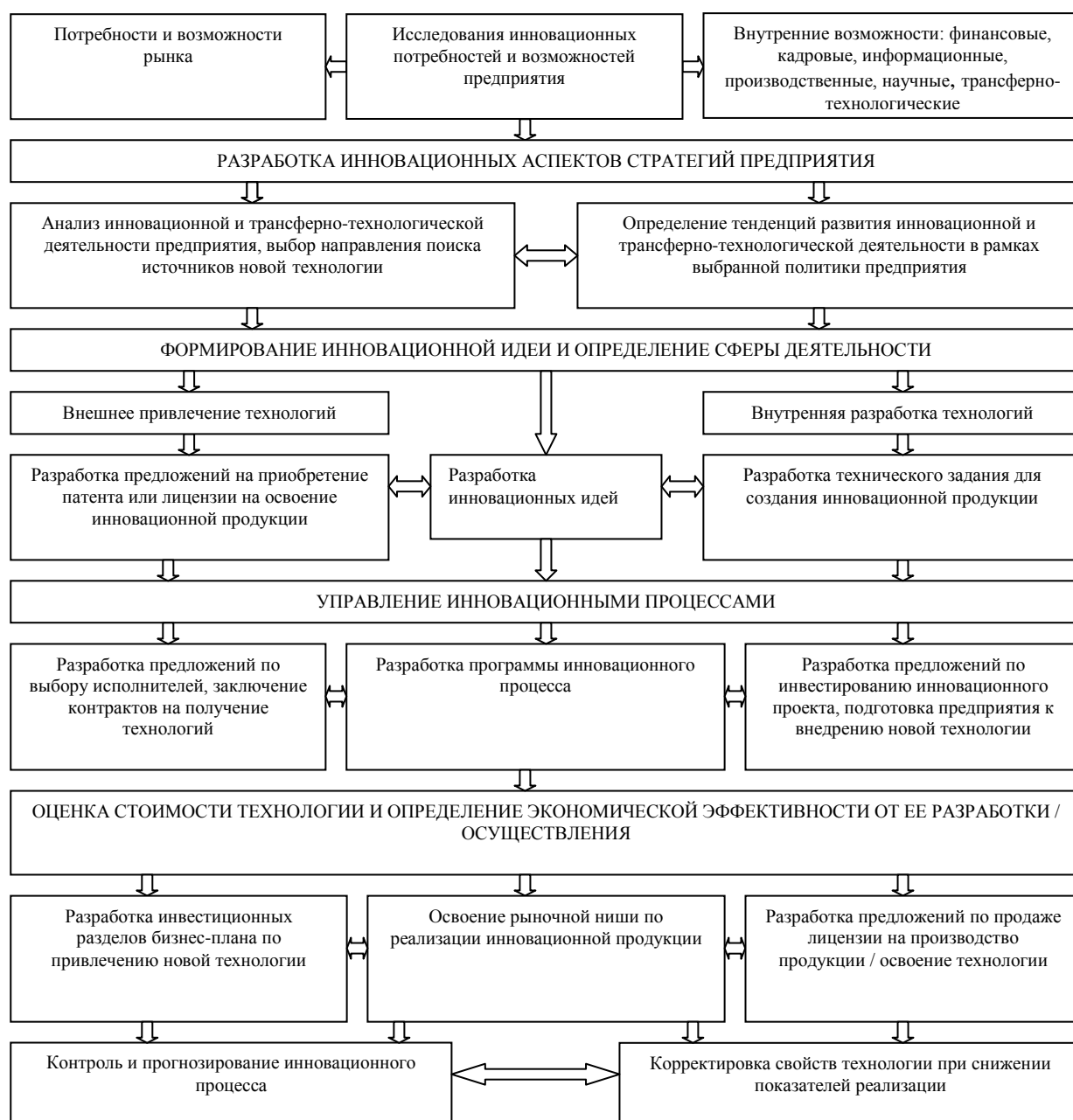
Значение новых технологий и скорости их обновления, а также необходимость быстрой реакции на изменение рыночной ситуации, способствуют регулярному проведению оценки стоимости этих технологий, а также определению экономической эффективности от их разработки или привлечения.

Результаты прогнозирования тенденций инновационного процесса должны позволять выявлять необходимость изменений в двух направлениях деятельности предприятия: 1) совершенствовании выпускаемой продукции и расширении ее ассортимента за счет процесса создания или привлечения технологий; 2) модернизации производственной и социальной структуры предприятия, а также развитию инфраструктуры.

**Результаты.** Таким образом, результатом формирования модели повышения инновационного потенциала для предприятий легкой промышленности в системе трансфера технологий будет соблюдение следующих принципов:

1. Самоорганизации. Инновационная модель основывается на взаимодействии производственных, финансовых, кадровых, информационных, трансферно-технологических, научных ресурсах предприятия, где инновационный потенциал предприятий легкой промышленности это больше, чем просто сумма полученных инновационных результатов отдельных его элементов. Каждый элемент модели данной системы может существовать и применяться только во взаимосвязи с другими.

2. Социально-экономической целеустремленности инновационных продуктов / технологий. Внедрение инноваций и технологий не является самоцелью. Суть модели определяется комбинированием социальных и экономических аспектов инновационного развития, следовательно, и цели инновационных и технологических преобразований носить социально ориентированный характер. При этом социальные аспекты будут первичными по отношению к экономическим. Именно они будут определять основы в стратегии и направления инновационного развития, а экономическая составляющая влиять на вариативность и масштабы инновационных и технологических преобразований.



*Рис. 1.* Модель повышения инновационного потенциала предприятий легкой промышленности в системе трансфера технологий (собственная разработка автора)

3. Важности сохранения социальной ориентации предприятия. При систематическом внедрении инновационных продуктов и технологий необходимо учитывать в распределении социально-экономических результатов инновационного развития, которые в полной мере должны быть распределены в соответствии с целями социальной миссии.

4. Вариативности. В процессе моделирования инновационной деятельности в системе трансфера технологий остается идея приоритета, учитывается возможность построения индивидуальных стратегий инновационного развития в зависимости от колебаний внешней и внутренней среды.

Формирование модели повышения инновационного потенциала предприятия в системе трансфера технологий на основе данных принципов позволит предприятиям легкой промышленности ориентироваться в рыночных условиях, определять направления деятельности в инновационной сфере с учетом социальных потребностей, эффективно использовать инновационный потенциал.

**Заключення.** Таким образом, внедрение предложенной модели развития инновационной деятельности на украинских предприятиях легкой промышленности позволит значительно повысить его инновационный потенциал, поскольку производственная система предприятия будет заинтересована и подготовлена к совершению процессов трансфера технологий. Результатом этого станет усиление позиций украинских предприятий легкой промышленности, как на внутреннем, так и на мировом рынке.

**Примечания:**

1. Зянько В.В. Инновационное предпринимательство в Украине: проблемы становления и развития: монография. М.: УНИВЕРСУМ, 2005. 263 с.
2. Решетников А.В. Управление реализацией инновационного потенциала в промышленности: дис. ... канд. экон. наук. Волгоград, 2004. 167 с.
3. Князев С.А. Управление инновационным потенциалом предприятия: автореф. дис. ... канд. экон. наук. Волгоград, 2010. 27 с.
4. Левинсон А.Г. Экономические проблемы управления научно-техническим прогрессом: Опыт системного анализа. М.: Экономика, 1973. 256 с.
5. Чухрай Н.І. Формування інноваційного потенціалу підприємства: маркетингове та логістичне забезпечення: монографія. Львів: Львівська політехніка, 2002. 316 с.
6. Чухрай Н.І. Товарна інноваційна політика: управління інноваціями на підприємстві : навч. посібник / Н.І. Чухрай, Р. Патора. К.: Кондор, 2010. 398 с.
7. Федулова І. В. Аналіз досвіду удосконалення інноваційного процесу/ І.В. Федулова // Наукові праці Національного університету харчових технологій : економіка. 2007. № 21. С. 123–129.
8. Ахметова Н.Н. Один из подходов к определению сущности элементов инновационно-инвестиционной модели // Управление экономикой: методы, модели, технологии: сб. науч. трудов по материалам Второй Российской науч.-метод. конф. с международным участием. Уфа: Изд-во Уфимск. гос. авиац. техн. ун-та, 2002. С. 61–63.
9. Фридлянов В.Н. Инновационный потенциал как фактор развития. Межгосударственное социально-экономическое исследование / В.Н. Фридлянов, Б.К. Лисин // Инновации. 2002. № 7. С. 17–34.
10. Сафонов Е.Н., Паламаренко Г.А. Особенности формулирования целей инновационной стратегии предприятия в современных условиях хозяйствования. Проблемы совершенствования управления предприятием в современных условиях: сб. материалов межрегиональной научно-практической конференции. Ч. 2. Пенза, 2000. 286 с.

**References:**

1. Zyan'ko V.V. Innovatsionnoe predprinimatel'stvo v Ukraine: problemy stanovleniya i razvitiya: monografiya. M.: UNIVERSUM, 2005. 263 s.
2. Reshetnikov A.V. Upravlenie realizatsiei innovatsionnogo potentsiala v promyshlennosti: dis. ... kand. ekon. nauk. Volgograd, 2004. 167 s.
3. Knyazev S.A. Upravlenie innovatsionnym potentsialom predpriyatiya: avtoref. dis. ... kand. ekon. nauk. Volgograd, 2010. 27 s.
4. Levinson A.G. Ekonomicheskie problemy upravleniya nauchno-tekhnicheskim progressom: Opyt sistemnogo analiza. M.: Ekonomika, 1973. 256 s.
5. Chukhrai N.I. Formuvannya innovatsiinogo potentsialu pidpriemstva: marketingove ta logistichne zabezpechennya: monografiya. L'viv: L'viv's'ka politehnika, 2002. 316 s.
6. Chukhrai N.I. Tovarna innovatsiina politika: upravlinnya innovatsiyami na pidpriemstvi : navch. posibnik / N.I. Chukhrai, R. Patora. K.: Kondor, 2010. 398 s.
7. Fedulova I. V. Analiz dosvidu udoskonalennya innovatsiinogo protsesu/ I.V. Fedulova // Naukovi pratsi Natsi-onal'nogo universitetu kharchovikh tekhnologii : ekonomika. 2007. № 21. S. 123–129.
8. Akhmetova N.N. Odin iz podkhodov k opredeleniyu sushchnosti elementov innovatsionno-investitsionnoi modeli // Upravlenie ekonomikoi: metody, modeli, tekhnologii: sb. nauch. trudov po materialam Vtoroi Rossiiskoi nauch.-metod. konf. s mezhdunarodnym uchastiem. Ufa: Izd-vo Ufimsk. gos. aviats. tekhn. un-ta, 2002. S. 61–63.

9. Fridlyanov V.N. Innovatsionnyi potentsial kak faktor razvitiya. Mezhhgosudarstvennoe sotsial'no-ekonomicheskoe issledovanie / V.N. Fridlyanov, B. K. Lisin // Innovatsii. 2002. № 7. S. 17–34.

10. Safonov E.N., Palamarenko G.A. Osobennosti formulirovaniya tselei innovatsionnoi strategii predpriyatiya v sovremennykh usloviyakh khozyaistvovaniya. Problemy sovershenstvovaniya upravleniya predpriyatiem v sovremennykh usloviyakh: sb materialov mezhregional'noi nauchno-prakticheskoi konferentsii. Ch. 2. Penza, 2000. 286 s.

УДК 658.152:337.716

**Выбор модели повышения инновационного потенциала украинских предприятий легкой промышленности в системе трансфера технологий**

Ирина Владимировна Родионова

Хмельницкий национальный университет, Украина

Аспирант

г. Хмельницкий, ул. Галана 4, кв.57, 29015

E-mail: iryska\_87@ukr.net

**Аннотация.** В статье рассмотрена необходимость повышения инновационного потенциала предприятий легкой промышленности. Определена сущность модели повышения инновационного потенциала предприятий в системе трансфера технологий. Выявлены некоторые подходы и определены основные элементы, которые используются при построении подобной модели. Предложена авторская модель повышения инновационного потенциала предприятий легкой промышленности в системе трансфера технологий. Рассмотрены принципы системы повышения инновационного потенциала, которые необходимо учитывать при построении модели на практике.

**Ключевые слова:** инновационный потенциал; система трансфера технологий; предприятия легкой промышленности; модель повышения инновационного потенциала.