

10.00.00 Philological sciences

10.00.00 Филологические науки

UDC 81`1

Psycholinguistic Aspect of Tense Category as a Way to World Modeling¹Fatima K. Isenova²Anna I. Shigabieva¹Karaganda State University named after the academician E.A.Buketov, Kazakhstan
PhD (Philological)

E-mail: fatima_9@mail.ru

²Karaganda State University named after the academician E.A.Buketov, Kazakhstan
Magistr

E-mail: dupleva.anna@mail.ru

Abstract. The article is focused on the psycholinguistic (associative) experiment-based analysis of the ontological tense category, the results of which showed the features of this category essence in the linguistic consciousness in the aspect of gender and age-related characteristics. The description of the associated field of the studied category demonstrated the dependence of association mechanisms on gender and age-related characteristics of the informants and determined the dependence of its perception on the number of extra linguistic factors, as well.

Keywords: psycholinguistic analysis; method of independent associated experiment; questionnaire; respondent; association; stimulus word; associated reaction; connotation; lexeme; reaction.

Введение. Категория времени связана с процессом сегментации окружающей действительности. Определение современного восприятия миромоделирующей категории является необходимым для установления существующей на данном этапе времени систему трансформации окружающей действительности. Среди способов выявления специфики современного восприятия отдельных фрагментов картины мира в сознании носителей культуры особое место занимает психолингвистический анализ – «метод свободного ассоциативного эксперимента» [1, 206].

В рамках исследования категории времени и пространства в психолингвистическом аспекте мы получаем возможность увидеть современную для нас систему микро- и макрокосма, представляющего собой форму существования человека – локальные и временные параметры его существования. Очевидно, что эти категории обладают как рядом универсальных, постоянных признаков (например, в обыденном сознании представление о движении времени только по часовой стрелке и точности нахождения человека в данный момент), так и такими переменными величинами, которые связаны с философским представлением о постоянной изменчивости и детерминированности человеческого сознания. Таким образом, целью данной статьи становится описание категории времени по данным ассоциативного эксперимента, проведенного в Караганде в 2011-2012 году.

Категория времени остается актуальной в рамках лингвистических исследований. На базе русского языка изучались грамматические категории времени (М.В. Всеволодова, Аарелайд А.) [2; 3], концепты пространственно-временных отношений, формирующих поэтическую картину мира (М.М. Бахтин, Д.С. Лихачев) [4; 5], языковые средства и способы выражения временных параметров (Кобозева И. М., Яковлева Е.С., Арутюнова Н. Д.) [6; 7; 8]. Исследования категории времени проводилось и в различных аспектах: культурологическом, психологическом, философском (Гуревич А.Я., Ковалев В.И., Каган М.С.) [9; 10; 11].

Материалы и методы. Общая схема проведенного нами ассоциативного эксперимента традиционна: предоставлялась определенная анкета, в которой респонденты

должны были указать свой возраст и пол. Испытуемый не ограничен в выборе возможных ассоциаций. Коллективно-статистический портрет респондентов следующий: 1) возраст: 20-30 лет – 33 человека, 30-40 лет – 30 человек, 40-55 лет – 37 человек; 2) гендерный состав: мужчины – 45 человека, женщины – 55 человек. Следует отметить, что общая цель эксперимента была конкретизирована следующим образом: выявить и описать специфику восприятия слова-стимула время в зависимости от гендерной и возрастной характеристики.

Обсуждение. Ассоциативный эксперимент проводился в течение 2011-2012 года, в Караганде. Так, ответы женщин на слово-стимул «время»: деньги (19 ответов из 30 общих), дом (3), старость (3), пустота (2), прошлое (2), зарождение (1), возрождение (1), грусть (1), ожидание (1), короткое (1), начало (1), утро (1).

Ассоциации женского пола на слово-стимул «время» представлены в виде диаграммы №1.



Рис. 1. Восприятие категории «время» в сознании респондентов женского пола

Рассмотрим ответы респондентов на слово-стимул «время» мужского пола: опоздание (7); бизнес (3); дела (3); молодость (3); отдых (3); разрушение (1); обед (1); темп (1).

Ассоциации мужского пола на слово-стимул «время» представлены в виде диаграммы №2.



Рис. 2. Восприятие категории «время» в сознании респондентов мужского пола

Так, сравнительный анализ ассоциативных реакций на слово – стимул «время» определил четкую дифференциацию между восприятием мужского и женского пола. Обнаружены следующие оппозиции: темп, молодость (ответы респондентов мужчин) / старость, грусть (ответы респондентов женщин). Мужское восприятие акцентирует внимание на движении, скорости, темпе. Время интерпретируется как некий ресурс, в связи с чем, важно быть в центре событий и все успевать, необходимо оставаться молодым, динамичным. В языке мы обнаруживаем выражения, характеризующие «вечную молодость» мужчин.

В ответах женщин нами отмечена несколько противоположная картина: слово-стимул в языковом сознании женщины имеет отрицательную коннотацию, которая связывается с воспоминаниями, мыслями о прошлом. Ценность, необратимость и быстротечность времени воспринимается женским сознанием в большей степени, чем мужским: 19 из 30 ответов на лексему «время» имели обозначение «деньги». Воспоминания, грусть о прошедших годах – все это аккумулируется в женском восприятии. Однако, только в ответах респондентов женского пола мы обнаруживаем и позитивные коннотации, отражающие новую жизнь и начало пути: зарождение, возрождение, начало, утро. Три ассоциации обозначающую лексему «дом», встречаются только у респондентов женского пола. Воспитание, социальный строй регламентируют общественные правила, по традициям которых, женщина является хозяйкой дома и хранительницей домашнего очага.

Результаты и выводы. Таким образом, результаты эксперимента совершенно очевидно указывают на активную позицию мужчин в современном обществе, где основным занятием еще с древних времен остается заработок и обеспечение семьи, отсюда такие реакции как опоздание, бизнес, дела, темп. Мужское сознание интерпретирует время иначе, акцентируя свое внимание на общефилософском восприятии протекания времени как разрушающего процесса: время не терпит, время возьмет свое, ничто не вечно под луной и т.д.

В результате анализа ассоциаций на слово – стимул «время» по гендерной характеристике мы приходим к выводу о различном восприятии категории бытия в сознании представителей мужского и женского пола, которое представляется четкими оппозициями: бизнес, дела / дом; темп, молодость / старость, грусть; разрушение / возрождение.

Немаловажным фактором при восприятии и категоризации окружающей действительности является возрастная характеристика. В связи с чем, в наших анкетах отдельным пунктом необходимо было указать возраст респондента. Среди опрашиваемых респондентов мы выделили 3 возрастные группы.

На слово – стимул «время» у 1 группы (20–30 лет) возникали реакции: скорость, действие, молодость, шанс, ресурс, возможность. Во 2 группе (30–40 лет): пунктуальность, ожидание, промежуток, стрелки, успех, бизнес, дела, деньги, опоздание. Ответы представителей 3 группы (40–55 лет) были таковы: годы, вечность, летит, пролетит, века, телевизионная программа, история, миг.

Все ассоциации мы классифицируем на 3 группы, отражающие общее лексико-семантическое ядро для каждого возраста.

Диаграмма 3

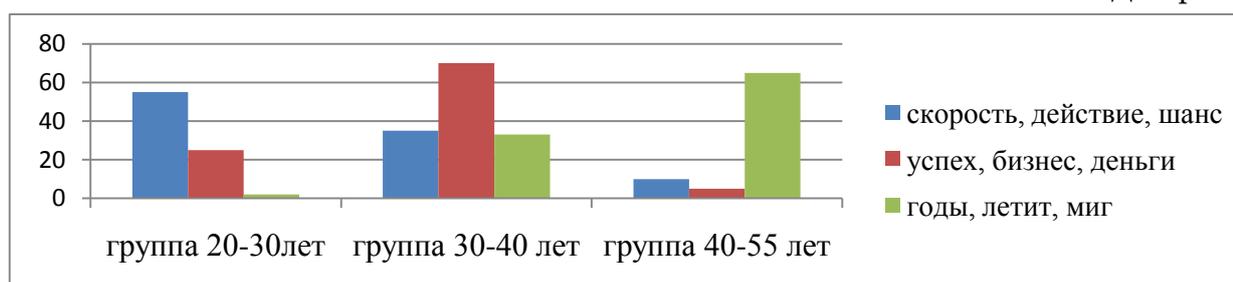


Рис. 3. Восприятие категории «время» в зависимости от возрастной характеристики

Для представителей 1 группы (20–30 лет) важным при восприятии времени остается не упустить возможность, шанс. Необходимо действовать, стремиться вперед. В этом возрасте человек определяется с выбором жизненного пути, с выбором целей и задач на будущее. Вторая группа респондентов – это люди среднего возраста, с определившимися планами на будущее, имеющие определенный вид занятия. Для них время – это некий ресурс, помогающий добиться успеха в делах. В сознании четко определены необходимые параметры: нужно быть пунктуальным (ассоциация пунктуальность), ценить время (ассоциация опоздание), необходимо следить за временем (ассоциации стрелки).

Кардинально другое отношение ко времени мы обнаруживаем у представителей 3 группы (40–55 лет). В таком возрасте происходит переосмысление жизненных ценностей, возникают новые ориентиры и потребности. Успех и стремление быть лучшим, первым уходят на второй план. Важным становится осмысление быстротечности времени, которое нельзя вернуть.

Результаты, полученные с помощью ассоциативного эксперимента, доказали мысль о неоднозначности и многомерности восприятия онтологической категории «время». Интерпретация окружающего мира зависит не только от культурных, исторических, социальных и географических факторов, также в процессе восприятия участвуют индивидуальные характеристики носителя языка. При анализе реакций на слово-стимул «время» обнаруживаются общие, универсальные представления характерные для всех респондентов. Однако детальный анализ ответов по гендерной и возрастной характеристике указал на нетождественное восприятие и, как следствие, индивидуальную трансформацию поступающей информации.

Примечания:

1. Горошко Е.И. Интегративная модель свободного ассоциативного эксперимента. М.: Ра-Каравелла, 2001. 320 с.
2. Всеволодова М.В. Способы выражения временных отношений. Сб. упр. для иностранцев. М.: Изд-во Моск. ун-та, 1973. 248 с.
3. Аарелайд А. Категория времени в современной науке и проблема человеческого времени // Известия АН ЭССР. Общественные науки. № 27/3, Рига, 1978. С. 268–280.
4. Формы времени и хронотопа в романе. Очерки по исторической поэтике // Бахтин М. М. Вопросы литературы и эстетики. М.: Худож. лит., 1975. С. 234-407.
5. Лихачев Д.С. Поэтика древнерусской литературы. М., 1971. 286 с.
6. Кобозева И.М. Лингвистическая семантика: Учебное пособие. М.: Эдичориал УРСС, 2000. 352 с.
7. Яковлева Е.С. Фрагменты русской языковой картины мира (модели пространства, времени, восприятия). М.: Флинта, 1994. 209 с.
8. Арутюнова Н.Д. Время: модели и метафоры // Логический анализ языка: Язык и время. М., 1997.
9. Гуревич А.Я. Категории средневековой культуры. М., 1972.
10. Ковалев В.И. Категория времени в психологии (личный аспект) // Категории материалистической диалектики в психологии. Под ред. Л. И. Анциферовой. М.: «Наука» 1988. С. 216–230.
11. Каган М.С. Время как философская проблема // Вопросы филологии. 1982. № 10. С. 117–124.

УДК 81`1

Психолингвистический аспект категории времени как способа моделирования окружающего мира

¹ Исенова Фатима Куанышевна

² Шигабиева Анна Ильинична

¹ КарГУ имени академика Е.А. Букетова, Казахстан
100009, Ержанова 34-72, Караганда
Кандидат филологических наук, доцент
E-mail: fatima_9@mail.ru

² КарГУ имени академика Е.А. Букетова, Казахстан
101201, Карагандинская обл., Сарань, Джамбула 55-а, 8.
Магистр филологии
E-mail: dupleva.anna@mail.ru

Аннотация. Статья посвящается анализу онтологической категории времени по результатам психолингвистического (ассоциативного) эксперимента, анализ результатов которого продемонстрировал особенности содержания данной категории в языковом сознании в аспекте гендерных и возрастных характеристик. Описание ассоциативного поля рассматриваемой категории не только показало зависимость механизмов ассоциирования поло-возрастными особенностями информантов, но и позволило выявить зависимость её восприятия целым рядом экстралингвистических факторов.

Ключевые слова: психолингвистический анализ; метод свободного ассоциативного эксперимента; анкета; респондент; ассоциация; слово-стимул; ассоциативная реакция; коннотация; лексема; реакция.