

UDC 334

MANAGEMENT QUALITY EXTERNAL AND INTERNAL PROBLEMS

¹ Monika V. Bigvava² Sergey A. Bagretsev¹ Abkhazian State University1 Universitskaya Str., Sukhumi, Republic of Abkhazia.
student² Abkhazian State University

1 Universitskaya Str., Sukhumi, Republic of Abkhazia.

Doctor of economic sciences, Professor

E-mail: absu1@mail.ru

The article examines theoretical aspects and current problems of management quality.

Keywords: management, quality, management model.

Качества менеджмента – это некие особенности, благодаря которым различается менеджмент в разных организациях. *Оценка качества менеджмента* – это выделение каждой такой особенности, измерение степени ее выраженности и соотнесение с другими особенностями для получения какой-то итоговой оценки. Другими словами, оценить качество менеджмента можно только в том случае, если будет оценена каждая составная часть этого обобщающего понятия. А для этого потребуются хорошо разобраться с базовыми понятиями управленческой сферы, рассмотреть, что общего и в чем различия между разными системами управления.

Чтобы оценить качество менеджмента нужно:

- 1) измерить способности к управленческой деятельности каждого руководителя;
- 2) оценить управляемость и адаптивность системы управления;
- 3) учесть особенности организационной структуры;
- 4) определить качество подготовки управленческого персонала.

Два последних пункта легко поддаются оценке обычными методами, а два первых пункта, сегодня можно оценить одним единственным способом – с помощью позиционного метода.

Позиционный метод – принципиально новое явление в общественной жизни. Фактически, можно говорить об открытии глобального характера, потому что позиционный метод меняет представление о сущности человека, о природе его способностей.

Создание и внедрение системы менеджмента качества, обеспечивающей стабильность производства качественной продукции и услуг, является одной из ключевых задач реструктуризации.

На современном этапе становится очевидным, что основным условием выживания предприятий, отраслей и экономики в целом является повышение качества и конкурентоспособности продукции или услуг.

Таким образом, если имеется желание успешно работать на рынке, необходимо организовать на предприятии менеджмент качества на высоком профессиональном уровне. Это не просто подход к организации процессов планирования, гарантии, контроля и улучшения качества продукции или услуги. Это скорее *подход к созданию новой модели управления*.

Управление факторами, влияющими на безопасность и качество выпускаемой продукции, на экологическое состояние природной среды и, в конечном итоге, на качество жизни населения является перспективным направлением развития экономических и социальных преобразований в стране в целом и в регионах, в объединениях предприятий и на отдельных предприятиях в частности.

Менеджеры призваны решать проблемы, возникающие внутри предприятия, но внутренние проблемы неразрывно связаны с внешней средой. Поэтому для решения задач управления необходимо обладать знаниями и умением применения определенных методов прогнозирования. Причем, причинно-следственные связи всегда рассматривались, как основа дисциплины управления, методы прогнозирования отождествлялись с планированием. Однако взаимосвязям внутренних проблем предприятий с внешней средой менеджмент последнего времени уделяет все большее внимание.

Многие внутренние проблемы вызываются внешними причинами:

- 1) несовершенством законодательства;
- 2) противоречивостью макроэкономических процессов;
- 3) ненадежностью партнеров;
- 4) недоверчивостью клиентов;
- 5) агрессивностью конкурентов и т.д.

В современном *экономическом пространстве* *внешняя среда* определяет стратегию и тактику предприятия, его внутреннюю структуру, направления развития. Любое предприятие органически «встроено в рынок» и вынуждено изменяться вместе с ним.

Динамичность, многообразие и интеграция наиболее характерны для внешней среды современного предприятия. В то же время менеджмент предполагает не только соответствие внешней среде, но и использование динамичности внешней среды в целях развития предприятия. При решении задач, связанных с внешней средой необходимо учитывать определенные закономерности развития предприятия, как «живого организма». Любое предприятие – это организм, развивающийся по объективным законам, произвольное нарушение которых ведет к гибели. Для того чтобы не допустить фатальный исход, современный менеджмент предполагает необходимость предвидения отрицательных внешних факторов и умения увязывать их с внутренними проблемами.

Если же говорить о *решении проблем менеджмента в целом*, то его понятие и сущность меняются в соответствии с развитием человеческого общества, приобретают новые черты и особенности. Роль менеджмента, отношение к нему существенно трансформируются с течением времени. Поэтому изучение задач и проблем менеджмента, постоянное обновление знаний в этой области актуально в любой, относительно короткий, промежуток времени.

Менеджмент как система не только определенных знаний, но и навыков, *особых профессиональных характеристик предполагает* поиск и реализацию того или иного управленческого решения в условиях конкретной ситуации, имеющей специфическое сочетание факторов внешней и внутренней среды. То же касается и менеджмента качества. Это формирует особые требования и подходы к подготовке специалистов в этой области.

Таким образом, **менеджмент** – это самостоятельная область знаний, наука и, в то же время, сложнейшая сфера человеческой деятельности. Менеджмент – это искусство, т.к. при управлении людьми задействованы не только интеллект, не только знание законов развития природы, не только знание технологий и умение владеть техникой, но и знание законов социального развития общества, использование интуитивного начала, знание и владение методами «социальных технологий», умение управлять взаимоотношениями между людьми.

Примечания:

1. Модель менеджмента для экономики, основанной на знаниях / Под ред. д.э.н., проф. С.А. Орехова. М.: МЭСИ, 2010.

УДК 334

ВНЕШНИЕ И ВНУТРЕННИЕ ПРОБЛЕМЫ КАЧЕСТВА МЕНЕДЖМЕНТА

¹ Моника Владиславовна Бигвава

² Сергей Алексеевич Багрецев

¹ Абхазский государственный университет
Республика Абхазия, г. Сухум, ул. Университетская, 1.
студент

² Абхазский государственный университет
Республика Абхазия, г. Сухум, ул. Университетская, 1.
Доктор экономических наук, профессор
E-mail: absu1@mail.ru

В статье рассматриваются теоретические аспекты и современные проблемы качества менеджмента.

Ключевые слова: менеджмент, качества, модель управления.