

UDC 334

ITALIAN BUSINESS IN KRASNODAR REGION

Artur M. Akopyan

Sochi State University for Tourism and Recreation
Sovetskaya street 26a, Sochi city, Krasnodar Krai, 354000, Russia
PhD student
E-mail: akopyan@tpsochi.ru

The article concerns Russia's international cooperation with foreign countries, particularly Italy and Sochi relations. Institute of Chambers of Commerce and Industry plays significant role in process internalization.

Keywords: international cooperation, Chamber of Commerce and Industry, Italy, Sochi.

«С 2000 года Россия вступила в эпоху инвестиций», – так характеризует последнее десятилетие развития российской экономики Роберто Пелло, директор Московского представительства Института внешней торговли Италии (ИЧЕ). Между тем, это всего лишь небольшой отрезок в развитии внешнеэкономических отношений России. Рассмотрим эти отношения с одним из традиционных партнеров – Италией.

Международное сотрудничество России с зарубежными странами, которое раньше выражалось, прежде всего, в процессах глобализации теперь носит характер интернационализации бизнеса. Очень важно понимать разницу между этими процессами. Глобализация ведет к разрушению границ для бизнеса, что чаще всего отрицательно сказывается на небольших компаниях. В то время как интернационализация – развитие деловых связей между странами. То есть российские компании получают поддержку в виде иностранных партнеров.

Развитие сотрудничества неоднородно, и с отношения с бизнесом различных стран несут свой характерный оттенок. Эти отношения в современном мире, достаточно политизированы. Влияние правительства на бизнес все больше и больше становится инструментом внешней политики. Большинство развитых государств, способных предоставить для экспорта товары высокого класса, мягко говоря, не дружелюбно относятся к России. Подобное отношение находит реализацию и во внешнеэкономической политике. На практике это означает ограничения поставок определенных групп товаров, специальные таможенные тарифы, а главное – негласные ценовые надбавки при поставках товара в Россию. Если первые два пункта – методы регулирования экономики, то последнее монопольное соглашение, инициатором которого является правительство. Вернемся к Италии. 2011 год – Год Италии в России, равно как и Год России в Италии. И тому есть причина: Италия в современном мире одна из наиболее дружески настроенных к России стран. Если обратиться к истории, то СССР с 1960-х годов был одним из крупнейших торговых партнеров для Италии. И прежде всего в сфере высокотехнологичного промышленного оборудования.

Значительную роль в процессе интернационализации играет институт торгово-промышленных палат. Торгово-промышленные палаты позволяют развивать подобные отношения не просто точечно, а создают площадки для взаимодействия деловых сообществ. ТПП г. Сочи развивает уникальный формат представительства итальянских предпринимателей в городе – это Деловой центр Италии в г. Сочи. Формат, в котором сегодня работает Деловой центр Италии, уникален не только для России, но и для мира. Если посмотреть на Центр с точки зрения предпринимателей, то он дает возможность существенно сократить издержки при покупке итальянских товаров. Сегодня общепринятой является схема, когда закупки осуществляются через московские представительства иностранных компаний. Работа напрямую с производителем позволяет снизить до 30 % конечную стоимость товаров.

Правда и тут есть один нюанс. Большинство московских представительств итальянских фирм работают по налаженным «серым» схемам поставки товаров через таможенную, что нивелирует существующие таможенные пошлины на поставку товаров из Италии. Таким образом, региональные предприниматели стоят перед дилеммой. Работая честно, в рамках закона, они получают те же товары по более высокой цене. Работая через представительства компании, они получают низкие цены, но в доверок имеют ужасный сервис (заслуга российских представительств) и потерю контроля над процессом доставки товара. Тут не идет речи о соблюдении сроков поставки. Повезет, если товар вообще придет целым.

Собственно на сегодняшний день сложилось два основных рынка итальянских товаров в России: товары широкого потребления и промышленное оборудование. И если с товарами широкого потребления ситуация налаживается, то с промышленным оборудованием сильных

сдвигов пока нет. Если исходить с точки зрения развития российской экономики, то именно ввоз высокотехнологичного оборудования способствует росту промышленного производства. Из этого можно сделать вывод, что правительству необходимо в корне пересмотреть свою точку зрения на отношения с Италией.

Если говорить о Краснодарском крае и о Сочи, то наиболее перспективным является сотрудничество в следующих направлениях: интермодальные транспортные перевозки, логистика, сельское хозяйство, инфраструктура, товары широкого потребления, сельскохозяйственные машины, оборудования для пищевой промышленности, строительное оборудование и машины, ГРБ.

Для итальянских предпринимателей точка входа в Россию – Москва. Российский рынок имеет сильные региональные центры, но ключевой центр именно столица. В ней сконцентрирована основная деловая активность. В то же время она перенасыщена предложением. Поэтому в последние годы намечается тенденция концентрации усилий итальянских компаний на регионах, где существует явный дефицит товаров.

В этой ситуации очевидно стремление итальянцев закрепиться на сочинском рынке. Вот лишь некоторые явные причины итальянского присутствия: а) участие в олимпийских тендерах; б) поставка строительных материалов и оборудования олимпийским подрядчикам; в) возможности постолимпийского периода – сознание в Сочи круглогодичного курорта, который бы не зависел от фактора сезонности; г) ориентация туристов в постолимпийский период на шоппинг.

Тут же можно выделить основные проблемы, с которыми сталкиваются итальянские предприниматели в Сочи (в перечень так же включены общие для России проблемы):

- Отсутствие системы внешнеэкономической деятельности;
- Таможенные пошлины, легко обходимые и потому неадекватные;
- Российская законодательная система является отсталой и абсолютно не соответствует времени;
- Отсутствие инфраструктуры для ведения бизнеса;
- Высокая стоимость земли;
- Миграционные проблемы (сегодня крупному итальянскому инвестору труднее пересечь границу, чем гастробайтеру из соседнего государства).

В заключении хотелось бы еще раз подчеркнуть, что основу внешнеэкономической безопасности сегодня составляет надежное сотрудничество, а политика изоляции, которая часто применяется правительством – прямую угрозу экономике страны. Кроме того, хоть Россию и можно назвать развитой страной, по многим позициям она откровенно отстает. Главных две – инфраструктура и власть. И если для развития инфраструктуры нужны деньги, то для создания надежной системы власти нужны лишь правильные управленческие решения.

Примечания:

1. Потапова И.И., Видищева Е.В. Создание туристского кластера как фактор устойчивого комплексного развития туризма в регионе // Вестник СГУТиКД. 2008. № 3–4 (5–6). С. 52–65; Ратиани А.А. Туризм и проблемы развития его вспомогательной инфраструктуры // Научный журнал Власть и общество (история, теория, практика). 2009. № 4. С. 96–104; Гварлиани Т.Е. Региональные особенности развития предприятий малого и среднего бизнеса в сфере гостеприимства и о влиянии налогообложения // Вестник СГУТиКД. 2008. № 3–4. С. 7–11; Фирсов М. Рейнжиниринг процессов как метод управления бизнесом // Проблемы теории и практики управления. 2005. № 2. С. 100–104; Луцкевич О.В. Особенности налогового аудита в организациях с обособленными подразделениями // Бухгалтерский учет. 2007. № 4. С. 66–68.

УДК 334

ИТАЛЬЯНСКИЙ БИЗНЕС В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ

Артур Меликович Акопян

Сочинский государственный университет туризма и курортного дела
354003, Россия, Краснодарский край, г. Сочи, ул. Советская, 26 а
Аспирант
E-mail: akopyan@tppschi.ru

В статье рассматривается международное сотрудничество России с зарубежными странами, в частности взаимоотношения Италии и Сочи. Значительную роль в процессе интернационализации играет институт торгово-промышленных палат.

Ключевые слова: международное сотрудничество, торгово-промышленная палата, Италия, Сочи.