

UDC 334

**SOCHI SMALL BUSINESS SUPORT**<sup>1</sup> Grafinya V. Alekyan<sup>2</sup> Natalya A. Matveeva<sup>3</sup> Evgeniya V. Vidishcheva

<sup>1-3</sup> Sochi State University for Tourism and Recreation  
Sovetskaya street 26a, Sochi city, Krasnodar Krai, 354000, Russia  
student

E-mail: E\_E\_E55@mail.ru

<sup>2</sup> student

E-mail: matveeva.natalya@mail.ru

<sup>3</sup> PhD (Economy), associate professor

E-mail: evqenia-vv@mail.ru

The article concerns small business support within Sochi Resort.

**Keywords:** small business, Sochi Resort, support.

Сочи – город, который живет за счет налогов малого бизнеса и важнейшая задача сегодня, создать все условия для того, чтобы малый бизнес развивался. По версии Forbes, город Сочи – один из самых привлекательных для бизнеса. В рейтинге «30 лучших городов для бизнеса – 2010», составленным Forbes-Россия, Сочи находится на девятом месте.

Ситуация в которой сейчас находится малый и средний бизнес в Сочи, принципиально не отличается от того, что происходит по всей стране. Развитие бизнеса ограничивается известным набором факторов: чрезмерные административные барьеры, недостаток кредитных ресурсов, налоговая нагрузка, недостаточный уровень образования руководителей, старая инфраструктура, нехватка информации о программах поддержки малого бизнеса – все это характерно для любого российского города и Сочи тут не является каким-то исключением.

Осуществляя коммерческую деятельность, нужно рассчитывать только на себя и на свои силы. Вместе с тем, в современной России существуют специальные программы поддержки предпринимательства, активно финансируемые из бюджета. Совершенно другой вопрос, что мало кто из бизнесменов знает о том, что они есть. Это вызвано тем, что органы государственной власти, ответственные за выдачу целевых субсидий на развитие малого и среднего бизнеса зачастую не распространяют информацию о таких программах. Присутствует также и фактор нежелания предпринимателей быть должными государству [1].

Вопросы малого бизнеса Сочи – одна из самых актуальных тем. Четверть населения курорта – предприниматели, зарегистрированы более 35 тыс. различных фирм и учреждений. Без поддержки администрации развиваться бизнесменам очень тяжело.

За 2010 год на нужды предпринимателей было выделено более 9 миллиардов рублей кредитов, упрощаются требования к выдаче займов, снижаются процентные ставки [2].

В сентябре 2010 года в городе Сочи открыла офис крупная микрофинансовая организация «ФИНОТДЕЛ». Компания видит своей задачей развитие микрофинансирования в России, способствующего развитию малого бизнеса.

Продукты микрофинансовой организации составят конкуренцию банковским кредитам. Сумма микрозайма, который могут предоставлять микрофинансовые компании – до одного миллиона рублей. Заявки на заем рассматриваются в очень короткие сроки и не превышают трех дней с момента обращения. Это организация может заметно улучшить положения предпринимателей.

Наиболее сложное положение – в микробизнесе, у индивидуальных предпринимателей, которые имеют маленькие ларьки и магазины. На бумаге эти объекты являются временными, но на деле стоят уже по многу лет. Причем стоимость аренды в некоторых случаях в 10 раз дороже, чем аренда аналогичных стационарных площадей, а работать приходится в условиях крайней неопределенности. Так называемые зеленые карты даются лишь на один год и нет никаких гарантий, что мэрия не разорвет договор в любой момент. К налоговому бремени прибавляются добровольные пожертвования на благоустройство территории и приведение объектов к единому архитектурному облику. Причем если малому бизнесу в новых условиях приходится конкурировать с

бизнесом крупным, то индивидуальным предпринимателям-ларечникам довольно часто приходится состязаться с нелегальными торговцами, которые не платят никаких налогов.

Владельцы небольшого бизнеса отмечают преимущества микрофинансирования перед банковскими кредитами – это минимум документов, быстрое принятие решения о выдаче и гибкий подход к каждому клиенту [2]. Большинство предпринимателей обращаются в микрофинансовые организации, чтобы быстро пополнить оборотный капитал, если подвели партнеры или нужно быстро и ненадолго немного денег.

Если взять начинающих предпринимателей, которые работают не более года, для них выделяется до 300 тыс. денежных средств.

На деле, 300 тыс. рублей бизнесмены получают в качестве компенсации – сначала средства нужно потратить, а власти возместят сумму по предоставленным чекам. Ну а почему же сразу не выдать эти деньги? Ведь если предприниматель предоставит свой бизнес-план, сумму первоначальных затрат и эти суммы будут реальными шансами развития малого бизнеса, то почему бы не помочь ему? Ведь малый бизнес нуждается в особой поддержке.

Для роста доли малого бизнеса необходимо снять препятствия в его финансировании. Ведь тяжелой проблемой является именно недостаточность стартового капитала. Необходимы и меры налогового стимулирования, ведь даже в Грузии, где малые предприятия с годовым доходом ниже \$20 тыс. освобождены от всех налогов. Вдохнуть жизнь в малый бизнес можно, заставив крупный бизнес делиться с мелким, например госзаказами на выполнение работ и услуг.

Таким образом, малое предпринимательство требует облегчения административных барьеров и наведения элементарного порядка в области торговли. А особенно оказания какой-либо помощи со стороны властей, которую пока, к сожалению, не видно. Хороший пример неэффективности программ по поддержке малого предпринимательства: существует Гарантийный фонд поддержки субъектов малого предпринимательства, который выступает поручителем по столь необходимым банковским кредитам [3]. Так вот за прошлый год услугами этого фонда воспользовались всего лишь 5 предпринимателей. Это только один яркий пример, но если власти не будут предпринимать и далее кардинальных мер в виде поддержки, то малый бизнес окажется еще в худшем положении, а от этого будут страдать и предприниматели, и сам город Сочи.

#### **Примечания:**

1. Малый бизнес Сочи незащищен перед служителями права // Доступ к электронному ресурсу [www.sochi-24.ru/news](http://www.sochi-24.ru/news) (просмотрено: 12.03.2011).

2. Малому бизнесу мешают развиваться высокие налоги, коррупция и недостаток денег // Доступ к электронному ресурсу [www.gazeta.ru/business](http://www.gazeta.ru/business) (просмотрено: 12.03.2011); Гварлиани Т.Е., Гохгелеринт Н.Л. Значение малого бизнеса и его государственная и налоговая поддержка на региональном уровне // Вестник СГУТиКД. 2009. № 2. С. 47-55.

3. Развитию сочинского бизнеса мешают коррупция и неопределенность // Доступ к электронному ресурсу [www.truekuban.ru/blog](http://www.truekuban.ru/blog) (просмотрено: 12.03.2011).

УДК 334

### **ПОДДЕРЖКА МАЛОГО БИЗНЕСА В СОЧИ**

<sup>1</sup> Графиня Вагинаковна Алекия

<sup>2</sup> Наталья Александровна Матвеева

<sup>3</sup> Евгения Владимировна Видищева

<sup>1-3</sup> Сочинский государственный университет туризма и курортного дела  
354000, Россия, Краснодарский край, г. Сочи, ул. Советская, 26 а  
студент

E-mail: [E\\_E\\_E55@mail.ru](mailto:E_E_E55@mail.ru)

<sup>2</sup> студент

E-mail: [matveeva.natalya@mail.ru](mailto:matveeva.natalya@mail.ru)

<sup>3</sup> Кандидат экономических наук, доцент

E-mail: [evqenia-vv@mail.ru](mailto:evqenia-vv@mail.ru)

В статье рассматривается поддержка малого бизнеса на территории города-курорта Сочи.

**Ключевые слова:** малый бизнес, город-курорт Сочи, поддержка.