

UDC 334

PROBLEMS AND PROSPECTS OF TRAVEL INDUSTRY IN ABKHAZIA¹ Daut V. Adzhba² Zaur I. Shalashaa¹ Abkhazian State University1 Universitskaya Str., Sukhumi, Republic of Abkhazia.
student² Abkhazian State University

1 Universitskaya Str., Sukhumi, Republic of Abkhazia.

Doctor of economic sciences, Professor

E-mail: shal-57@mail.ru

The article examines tourism as one of prior directions of Abkhazia national economy, which is determined by enormous natural resources and rich cultural and historic potential for different kinds of tourism development.

Keywords: tourism, Abkhazia, natural resources, travel industry.

Туризм на сегодняшний день является показателем развития цивилизации, методом познания окружающей действительности, способом повышения культурного уровня и восстановления здоровья людей.

Туриндустрия – отрасль экономики, связывающая и использующая различные отрасли в общественных условиях. По данным ВТО эта отрасль формирует до 10,7 % мирового ВВП. В Абхазии доля туризма в ВВП составляет около 5 %.

Туризм по праву считается одним из приоритетных направлений национальной экономики и, являясь ее мощным локомотивом, способствует развитию ряда взаимосвязанных отраслей, таких как, строительство, агропромышленный комплекс, транспорт, связь, торговля и услуги.

Абхазия располагает колоссальными природными ресурсами и богатым культурно историческим потенциалом для развития различных видов туризма. Уникальный *рекреационный потенциал республики* создает условия для развития всех видов индустрии отдыха. Приморское положение в южных широтах в сочетании с горным рельефом обусловили республике исключительное разнообразие природно-климатических условий.

Туристов привлекает мягкий, теплый и влажный климат побережья со среднегодовой температурой +15°C, со средней температурой летом +27°C, зимой +7°C.

Современный *туристический бизнес Абхазии* ориентирован, в основном на российского потребителя, составляющего свыше 95 % от общего туристического потока.

Курорты и туризм – это одна из доходообразующих статей бюджета республики. Поэтому к приоритетным задачам, стоящим перед туристской отраслью Абхазии, мы относим: а) постепенное восстановление и строительство новых объектов размещения; б) возрождение туристических маршрутов с активными способами перемещения; в) модернизацию материально-технической базы туризма; г) дальнейшее развитие сопутствующей инфраструктуры, объектов торговли, зрелищных и спортивных сооружений и многое другое.

Наличие большого количества *памятников христианской культуры*: храмов, монастырей и святых мест открывают широкие возможности для паломнического туризма.

Великолепные *природные условия* побережья, при наличии бухт и портов в городах Сухум, Очамчира, Пицунда, дают хорошие возможности для развития яхтинга.

Страна обладает огромным потенциалом уникальнейших ресурсов познавательного туризма. Большим спросом пользуются экскурсии с целью ознакомления с памятниками природы, истории и культуры. Далеко за пределами СНГ широко известны такие экскурсионные бренды, как оз. Рица и Новоафонская пещера.

Соседство гор и прибрежной части протяженностью 215 км, на которой располагаются в основном объекты размещения, создают уникальные возможности для развития горнолыжного курорта. Гора Мамзышха признана наиболее перспективной для развития данного вида туризма. Строительство канатных дорог кратчайшим путем свяжет побережье с горами, где имеются прекрасные возможности для прокладки горнолыжных трасс, рассчитанных на любой уровень

подготовки, как для любителей, так и профессионалов и проведения различных международных соревнований. Данный проект рассматривался специалистами еще до распада СССР, но так и не был реализован.

В число наиболее значимых природных богатств Абхазии входят *минеральные воды*. К настоящему времени в республике обнаружено более 170 различных минеральных источников, среди которых немало термальных. Минеральные воды Абхазии ничем не уступают всемирно известным водам, таким как, Виши, Боржоми, Кисловодские нарзаны.

Есть прекрасные перспективы для развития *самодельного туризма* с использованием экстремальных элементов: это разнообразные горно-пешеходные маршруты, спортивное скалолазание и многое другое.

Большого внимания заслуживает *спелеотуризм*. На территории Абхазии находится самая глубокая в мире карстовая вертикальная пещера – полость Крубера, глубиной 2180 м, а также и другие крупные пещерные системы.

Туризм становится реальным приоритетом для развития экономики Республики Абхазия. Правда, несмотря на продолжающийся рост туристической активности, влияние индустрии туризма на экономику страны пока невелико.

Основными факторами, сдерживающими развитие туризма в регионе, являются:

1. Последствия политической нестабильности, вызванной Отечественной войной 1992–1993 гг.;
2. Высокая изношенность материально-технической базы, отсутствие современной инфраструктуры туризма;
3. Несовершенство системы информационного и рекламного продвижения региона на туристский рынок, а также отсутствие государственной некоммерческой рекламы туристических возможностей страны за рубежом;
4. Невысокое качество обслуживания во всех секторах туристической индустрии из-за низкого уровня подготовки кадров и отсутствия опыта работы по международным стандартам;
5. Неблагоприятные условия пересечения российско-абхазской границы;
6. Отсутствие значительных инвестиций в данную отрасль;
7. Несоответствия цены и качества обслуживания.

Основными препятствиями для получения достоверных стоимостных оценок масштабов туристского комплекса и его влияния на экономику являются *отсутствие необходимой статистической информации* о деятельности санаторно-курортного и туристического комплекса и слабая экономико-статистическая изученность туристической деятельности.

Процесс формирования, становления и развития туристской отрасли, в качестве значимой отрасли территориальной специализации, в настоящее время невозможен без реальной государственной поддержки и эффективного государственного регулирования.

Основными направлениями государственного регулирования индустрии туризма должны являться:

- формирование современного туристского рынка на основе развития конкуренции, углубление специализации и кооперации в работе туристских организации;
- разработка нормативно-правовой базы развития туризма;
- создание условий для приоритетного развития туристической отрасли;
- обеспечение развития всех видов и форм туризма в РА;
- упрощение туристических формальностей;
- расширение международного сотрудничества;
- стимулирование создания материальной базы путем привлечения внутренних и внешних инвестиций;
- эффективное и рациональное использование всех имеющихся ресурсов;
- защита прав и интересов туристов, обеспечение их безопасности;
- формирование современной системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров, осуществление научных исследований в сфере туризма;
- разработка системы показателей, позволяющих оценить эффективность туристической деятельности на территории страны;
- поддержка развития инфраструктуры предпринимательства в сфере туризма, в частности, малого бизнеса;
- совершенствование системы информационного обеспечения, активная рекламная деятельность, направленная на формирование благоприятного имиджа РА.

В условиях приоритетной поддержки развития туристической индустрии со стороны государства будет обеспечено наиболее эффективное использование человеческих, информационных, материальных и иных ресурсов с учетом рынка труда и задач социально-экономического развития страны.

Наглядно продемонстрировать сильные и слабые стороны отрасли туризма в Абхазии, а также обозначить возможные направления ее развития и угрозы позволяет такой маркетинговый ход как *SWOT-анализ* (см. табл. 1).

Таблица 1.

SWOT-анализ туристической отрасли РА

Сильные стороны	Слабые стороны
<ul style="list-style-type: none"> • Высокий потенциал республики для развития туристско-рекреационного комплекса • Небольшие стартовые инвестиции • На рынке туристических услуг могут успешно взаимодействовать крупные, средние и малые предприятия • Быстрая оборачиваемость капитала и возможность получения прибыли за счет валютных операций • За счет минимального срока окупаемости затрат поддерживается высокий уровень рентабельности • В период кризиса происходит не полное сокращение спроса на туристические услуги, перераспределение потребительских предпочтений: увеличивается спрос на более дешевые виды туристических услуг и уменьшается на более дорогостоящие виды туризма • Богатое культурно-историческое и природное наследие как фтор привлекательности для потенциальных потребителей туристических услуг • Наличие ресурсов для развития различных видов туризма 	<ul style="list-style-type: none"> • Высокая степень зависимости туризма от общего состояния национальной экономики страны • В 2008 году в туристической индустрии РА складывается опасная ситуация – совокупные убытки предприятий превысили полученную прибыль • Индустрия развлечений в РА развита слабо • Деятельность туристско-рекреационного сектора экономики сезонна, что усиливает цикличность процесса воспроизводства • Сильная подверженность влиянию слухов и политической нестабильности • Незрелость туристической и транспортной инфраструктуры
Возможности	Угрозы
<ul style="list-style-type: none"> • Развитие экотуризма • Возможность формировать новый туристический продукт, выходящий за рамки традиционного представления о туристическом предложении и который бы учитывал историко-культурную и природно-историческую специфику РА • Развитие индустрии досуга и развлечений, сети культурно-зрелищных предприятий <ul style="list-style-type: none"> • Новое строительство и реконструкция действующих туристических объектов • Развитие конгрессно-выставочных центров • Предоставление налоговых и таможенных льгот на приобретение оборудования для гостиниц, туристского транспорта и других объектов туристской инфраструктуры • Создание финансово-кредитных учреждений, занимающихся развитием туризма в РА • Создание целевого бюджетного фонда индустрии туризма и сопутствующей ему 	<ul style="list-style-type: none"> • Увеличение экологического ущерба • Усиление криминогенной обстановки и негативное влияние политической нестабильности на сектор туризма

инфраструктуры • Внедрение новых систем управления и технологий обслуживания в гостиничном хозяйстве • Подготовка специалистов для деятельности в туристической индустрии	
---	--

Источник: Авторский вариант.

Несмотря на определенные трудности для эффективного использования туристической услуги, Абхазия развивается и стремится к лучшему. *Абхазия – страна души*, которая всегда с радостью принимает гостей!

Примечания:

1. Абхазия в цифрах. Статистический сборник. Сухум, 2008.
2. Александрова А.Ю. Международный туризм. М., 2007; Саввиди Т.А., Аведисян М.Г., Гордеева Е.В. Использование SWOT-инструментов в управлении формированием финансовых результатов предприятий курортно-туристической сферы (сравнительные аспекты) // Вестник СГУТиКД. 2008. № 3–4. С. 12–22.
3. Ардзинба А.А., Джинджолия А.А. Социально-экономическая стратегия Республики Абхазия: от территориальной ограниченности – к новым возможностям. М., 2009.

УДК 334

**ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛИ
ТУРИЗМА В АБХАЗИИ**

¹ Даут Владимирович Аджба

² Заур Иванович Шалашаа

¹ Абхазский государственный университет
Республика Абхазия, г. Сухум, ул. Университетская, 1.
студент

² Абхазский государственный университет
Республика Абхазия, г. Сухум, ул. Университетская, 1.
Доктор экономических наук, профессор
E-mail: shal-57@mail.ru

В статье рассматривается одно из приоритетных направлений национальной экономики Абхазии – туризм, который определяется колоссальными природными ресурсами и богатым культурно историческим потенциалом для развития различных видов туризма.

Ключевые слова: туризм, Абхазия, природные ресурсы, туристический бизнес.