

UDC 004.418

FEATURES INTRODUCTIONS OF CORPORATE INFORMATION SYSTEMS IN THE MINING INDUSTRY

¹ Madina V. Atieva² Elena A. Ljachova

¹ Yurga Technical Institute Tomsk Polytechnic University
652050, Yurga, World street, 7, sq. 11
The student of 5th course

² Yurga Technical Institute Tomsk Polytechnic University
652050, Yurga, World street, 7, sq. 11
The senior lecturer
E-mail: Ljachova@mail.ru

In article features of introduction of corporate information systems, external and internal factors, the modules, new information technology influencing the enterprise are considered.

Keywords: modern corporate information systems, information technology, information resources.

Роль корпоративных информационных систем (КИС) в управлении горнодобывающей промышленности за последние годы коренным образом изменилась. С развитием компьютерной техники, программных средств, методов управления информацией менялся и смысл, вкладываемый в это понятие – сейчас корпоративная ИС обеспечивает не только формирование отчетов, но и ведение учета одновременно по российским и международным стандартам (ISA и GAAP). Современные КИС являются сложными интегрированными комплексами, которые включают в себя модули, отвечающие практически за все направления работы современного предприятия.

Таким образом, с точки зрения программных технологий, КИС – это не один, и даже не несколько программных комплексов. Это набор механизмов, методов и алгоритмов, направленных на поддержку жизненного цикла информации и включающих три основных процесса: обработку данных, управление информацией и управление знаниями.

Как показывает мировой опыт, разработка корпоративной ИС – чрезвычайно дорогостоящий и трудоемкий процесс. К настоящему времени на рынке присутствует ряд готовых систем, разработанных крупнейшими фирмами-производителями программного обеспечения, такими как SAP (система R/3), Oracle (Oracle Applications), PeopleSoft, Ваап и др. Внедрение такого рода систем требует, как правило, значительной перестройки бизнес-процессов, адаптации системы бухгалтерского учета, организационных изменений.

При изучении процесса внедрения КИС на промышленных предприятиях анализ проводят по нескольким направлениям, связанным с определением: полезности информации; затрат на информационное обеспечение; степени агрегирования информации; полноты информационного обеспечения.

Поскольку постоянно увеличивающееся число предприятий и организаций приобретает необходимые знания, квалификацию и технологию, чтобы использовать КИС, конкурирующее преимущество не может быть достигнуто лишь с помощью стандартных способов, в которых эта технология развивается. Простое

использование инструмента бизнеса, которым может обладать любое предприятие, не предполагает никакого отчетливого конкурирующего преимущества для него. Было бы невероятным, чтобы организация не имела телефона, факса. Однако проникновение этих, привычных для нас сегодня, устройств в бизнес в свое время было постепенным. Сегодня такая же ситуация возникла и с КИС.

Многие предприятий не осознают, какими информационными ресурсами они обладают.

Предприятия, в которых лучше поставлено дело по сбору внешней информации и ее внутреннему распределению, могут лучше спрогнозировать динамику рыночных тенденций и действовать без промедления, более обоснованно принимать решения. Первоочередной является информация о новой продукции, технологических процессах и применяемых стратегиях, ее использование уменьшает у предприятий степень риска столкнуться с неприятностями.

Как правило, организации приходят к осознанию внедрения информационных систем самыми различными путями. Данная необходимость может выявиться при решении какой-либо проблемы, при перестройке процесса деятельности предприятия, или даже при анализе деятельности конкурентов.

Для анализа внешних факторов, вызывающих у предприятий потребность соответствовать современным требованиям развития информационных систем и технологий изменения, используем общепризнанную классификацию СТЭП – факторов и факторов конкурентного окружения (рынок и конкуренция). Аббревиатура СТЭП составлена из первых букв слов: Социальные, Технологические, Экономические и Политические факторы. В каждом конкретном случае вряд ли возможно определить все внешние СТЭП – факторы, но осознание менеджерами широкого спектра факторов, влияющих на работу предприятия, позволит увидеть взаимосвязи между ними и определить значимость отдельных факторов.

Любая организация, проходя через изменения, чаще всего реагирует на них выставлением барьеров против этих изменений. Существует множество барьеров к использованию общих информационных систем и на обеспечение доступа к накопленным в организации знаниям. Оправдания тут самые различные: ссылки на секретность или коммерческую тайну, отсутствие времени, средств и специалистов необходимой квалификации, и просто на хакеров.

Наличие сдерживающих факторов оказывает существенное влияние на потребность российских предприятий в ИС: большинство из них не желают тратить средства на поиск необходимой информации и не имеют соответствующей статьи расходов на создание информационной системы.

Примечания:

1. Каргышов С.В., Кульчицкая И.А., Поташников Н.М. Управление комплексом маркетинга предприятия на основе CRM-технологий // <http://www.curs.ru/>.
2. Колясников С.А. Корпоративные информационные системы. Взгляд изнутри // <http://uralsoft.by.ru/>.
3. Корпоративные информационные системы // <http://www.nyagan.ru/>.

УДК 004.418

ОСОБЕННОСТИ ВНЕДРЕНИЯ КОРПОРАТИВНЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ В ГОРНОДОБЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

¹ Мадина Вахаевна Атиева

² Елена Анатольевна Ляхова

¹ Юргинский технологический институт Томского политехнического университета
Студентка 5-го курса

² Юргинский технологический институт Томского политехнического университета
652061, г. Юрга, ул. Мира, 7, кв.11

Старший преподаватель

E-mail: Ljachova@mail.ru

В статье рассматриваются особенности внедрения корпоративных информационных систем, внешние и внутренние факторы, модули, новые информационные технологии влияющие на предприятие.

Ключевые слова: современные корпоративные информационные системы, информационные технологии, информационные ресурсы.