

UDC 004.415.25

**MODERN FEATURES OF BILLING SYSTEM**<sup>1</sup> Artur A. Muselimyan<sup>2</sup> Mihyail P. Petrov

<sup>1</sup> Sochi State University for Tourism and Recreation  
Sovetskaya street 26a, Sochi city, Krasnodar Krai, 354000, Russia  
Student

<sup>2</sup> Sochi State University for Tourism and Recreation  
Sovetskaya street 26a, Sochi city, Krasnodar Krai, 354000, Russia  
PhD (technical), associate professor  
E-mail: Bersh@mail.ru

The article examines the main aims and objectives of billing systems and their capabilities.

**Key words:** billing, billing system, SSL–encryption.

Современные Интернет-технологии давно получили широкое распространение. За рубежом при помощи этих технологий реализуются любые аспекты жизни человека в обществе, у нас в стране только набирает обороты ключевой фактор денежных отношений: оплата через Интернет. Для этих целей используются биллинговые системы, в основе которых лежит понятие биллинга.

Биллинг (в сфере интернет-коммерции) – это услуга по приему оплаты счетов, как правило, по пластиковым картам. Биллинговая система – важнейший элемент программного обеспечения любой операторской деятельности, будь то обычная телефонная связь, звонки с мобильных телефонов, доступ в Интернет. Базовая подсистема биллинга – система тарификации звонков (сессий) и выставления счетов абонентам, которая способна взаимодействовать с коммутатором, управляя некоторыми его действиями. В частности, когда абонент, воспользовавшись Интернетом, меняет свой тарифный план или включает / отключает какие-либо услуги, информация об изменениях поступает на коммутатор через биллинговую систему.

В настоящее время выделяют следующие виды биллинга:

Смс-биллинг – это универсальный и удобный способ осуществлять различные платежи путем отправки sms-сообщений. Для клиентов – это возможность быстро оплатить счета, приобрести товар или заказать услугу. Для владельцев сайтов, Интернет-магазинов и компаний – возможность заработка.

Кард-биллинг – позволяет совершать платежи по пополнению счета с помощью банковских карт можно быстро и без очередей, а система авторизации владельца карты в совокупности с обеспечением доступа к авторизационному серверу банка с применением SSL-шифрования обеспечит максимальную защиту пользователя при проведении транзакции в сети. Оплата происходит в режиме реального времени, и деньги на лицевой счет абонента зачисляются практически мгновенно.

Компания, предоставляющая услуги биллинга (автоматизированной системы формирования, выставления счетов к оплате и приёма платежей) и взимающая с этого определённый процент, так же, как и платёжная система, берет на себя функцию транспорта транзакции до банка-эквайера, но при этом выполняет ещё ряд функций: мониторинг и управление рисками, организацию доступа к детальной статистике по транзакциям и т.п.

Наиболее часто использование биллинговых систем встречается у телекоммуникационных операторов, операторов сотовой связи, интернет-провайдеров, операторов наземной связи. Термин «биллинг» также применим к любой массовой расчётной деятельности. Биллинговые системы используются на предприятиях жилищно-коммунального хозяйства (ЖКХ), предприятиях по продаже медиапродукции и медиаконтента и т.п.

Возможности, предоставляемые биллинговыми системами:

- Каждый пользователь имеет счет, который может пополнять различными средствами.
- При пополнении пользователем счета, деньги сразу переводятся на ваш электронный кошелек.
- Легкая интеграция – всего несколько строк кода для зачисления и снятия денег со счета пользователя (подходит к использованию на любом сайте).
- История по каждому счету для пользователя.
- Сводка по всем пользователям и их платежам для администратора.
- Система подписок. Подписка дает доступ к материалам, файлам, mp3 или произвольному компоненту.
- Плагины для предоставления информации в статьях только тем пользователям, которые оплатили доступ.
- Добавление пользователей в VIP-группу по результатам оплаты.
- Платный доступ к произвольной статье за отдельно установленную цену.

Использование биллинговых систем на сайтах и web-порталах позволит их владельцам не только получить дополнительный доход, но и повысить статус этих Интернет-ресурсов в глазах пользователей.

#### **Примечание:**

1. Ветитнев А.М., Ашкинадзе Я.А. Контент-Анализ социальных сетей как метод изучения удовлетворенности отдыхающих санаторно-курортным сервисом // Вестник СГУТиКД. 2010. № 4. С. 9–15; Vetitnev A. M., Ashkinadze Ya. A. Runet resort websites: classification and analysis // European researcher. 2011. № 3. P. 171–182.

УДК 004.415.25

## **СОВРЕМЕННЫЕ ОСОБЕННОСТИ БИЛЛИНГОВЫХ СИСТЕМ**

<sup>1</sup> Артур Арсенович Муселимян

<sup>2</sup> Михаил Геннадиевич Петров

<sup>1</sup> Сочинский государственный университет туризма и курортного дела  
354003, Россия, Краснодарский край, г. Сочи, ул. Советская, 26 а  
Студент 5 курса

<sup>2</sup> Сочинский государственный университет туризма и курортного дела  
354003, Россия, Краснодарский край, г. Сочи, ул. Советская, 26 а  
Кандидат технических наук, доцент

Рассматриваются основные цели и задачи биллинговых систем и их возможности.

**Ключевые слова:** биллинг, биллинговая система, SSL- шифрование.