

UDC 004.942

**APPLICATION OF THE FACTORIAL ANALYSIS FOR THE ESTIMATION
OF ECONOMIC INDICATORS OF ACTIVITY OF THE SANATORIUM
ENTERPRISES**

¹ Vladimir V. Kovalenko

² Victor V. Kovalenko

³ Leonid M. Kanaev

¹ Sochi State University for Tourism and Recreation

Sovetskaya street 26a, Sochi city, Krasnodar Krai, 354000, Russia

PhD (technical), associate professor

E-mail: vlvas@mail.ru

² Moscow psihological and social institute (Ryazan branch)

5, Yablochkova str., 390023 Ryazan, Russia

PhD (technical), associate professor

E-mail: vikvaskov@mail.ru

³ Moscow psihological and social institute (Ryazan branch)

5, Yablochkova str., 390023 Ryazan, Russia

Director

In the article application of the factorial analysis for reduction of parameters dimension of economic indicators in activity of the enterprises for the purpose of improvement of quality of the information for acceptance of decisions support services is considered.

Keywords: factorial analysis, sanatorium enterprise, reduction of parameters dimension, economic indicators.

Для сокращения размерности пространства экономических признаков при оценке деятельности санаторно-курортных предприятий (СКП) был применен факторный анализ. Использовались статистические данные по 81 СКП Краснодарского края, которые содержат пять параметров: объем оказываемых услуг, количество работающих на предприятии, федерально-региональные налоги, среднемесячная зарплата и местные налоги (налог на прибыль, плата за землю, налог на имущество, налоги по упрощенной системе, НДФЛ).

В результате факторизации получены два фактора, которые интерпретируются следующим образом: 1-й фактор объединяет первые три указанные выше параметра, определяющие **экономическую мощьность предприятия**, а 2-й фактор - оставшиеся два параметра, которые определяют **социальную** направленность СКП (рис. 1).

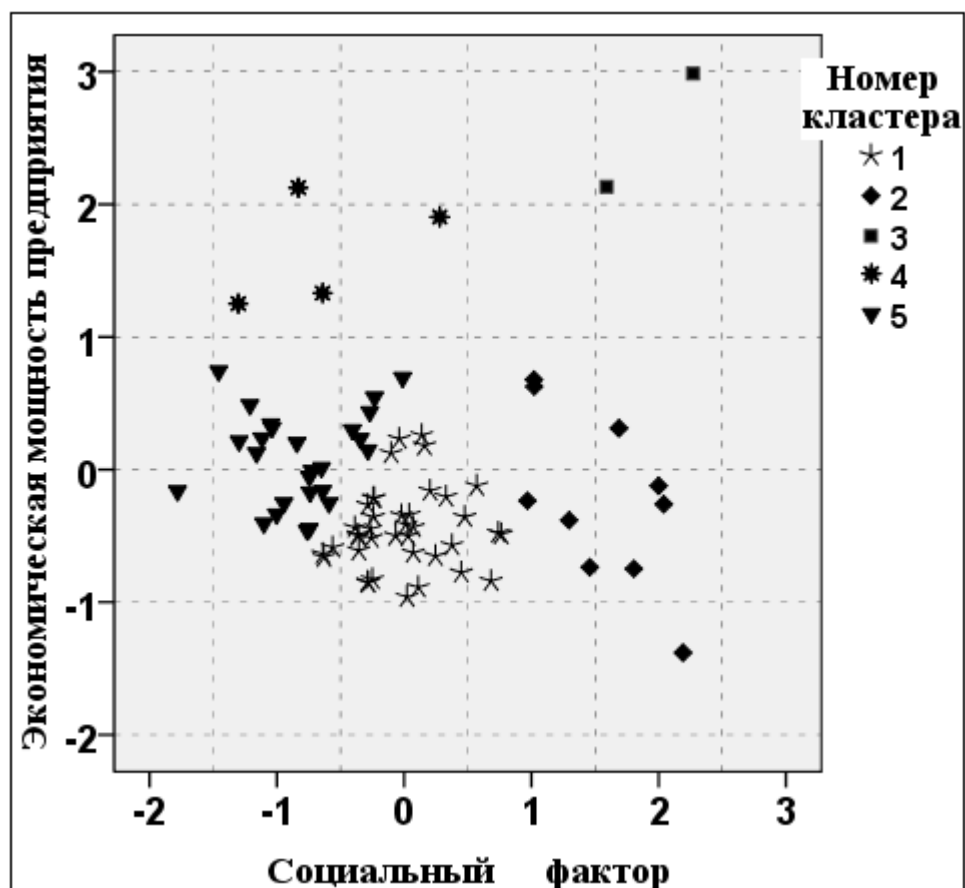


Рис. 1. Корреляционное поле в пространстве факторов

Таблица 1

Координаты центров кластеров в пространстве экономических параметров

| Клас-теры | Объем услуг, т. руб. | Кол-во работающих | Средне-месячная з/пл, руб. | Налоги т. руб. | Местные налоги, т. руб. | Кол-во СКП в кластере | Приоритет деятельности предприятий |
|-----------|----------------------|-------------------|----------------------------|----------------|-------------------------|-----------------------|------------------------------------|
| 1 | 76300 | 217 | 8400 | 6300 | 3400 | 39 | отсутствует |
| 2 | 153700 | 370 | 14700 | 22300 | 9800 | 10 | социально- |
| 3 | 426700 | 832 | 15000 | 97080 | 32000 | 2 | экономический |
| 4 | 257800 | 778 | 9500 | 17500 | 5100 | 4 | асоциально- |
| 5 | 117200 | 132 | 4300 | 1570 | 1050 | 26 | экономический |

Находящиеся в двумерном факторном пространстве предприятия были подвергнуты кластерному анализу, в результате были получены пять кластеров (рисунок 1). Визуальный анализ в двумерном пространстве факторов, с возможностью перехода в пространство исходных параметров (таблица), позволяет классифицировать СКП по категориям и предоставляет достоверную информацию для принятия оптимальных управленческих решений.

Примечания:

1. Рябцев А.А. Стратегическое планирование развития туристских дестинаций // Вестник СГУТиКД. 2010. № 4. С. 35–39; Ветитнев А.М., Ашкинадзе Я.А. Контент-Анализ социальных сетей как метод изучения удовлетворенности отдыхающих санаторно-курортным сервисом // Вестник СГУТиКД. 2010. № 4. С. 9–15.

УДК 004.942

**ПРИМЕНЕНИЕ ФАКТОРНОГО АНАЛИЗА ДЛЯ ОЦЕНКИ
ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
САНАТОРНО-КУРОРТНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ**

¹ Владимир Васильевич Коваленко

² Виктор Васильевич Коваленко

³ Леонид Михайлович Канаев

¹ Сочинский государственный университет туризма и курортного дела
354003, Россия, Краснодарский край, г. Сочи, ул. Советская, 26 а
кандидат технических наук, доцент
E-mail: vlvas@mail.ru

² Московский психолого-социальный институт (Рязанский филиал), Рязань, Россия
390023, г. Рязань, проезд Яблочкова, д. 5, стр. 47
кандидат технических наук, доцент
E-mail: vikvaskov@mail.ru

³ Московский психолого-социальный институт (Рязанский филиал), Рязань, Россия
390023, г. Рязань, проезд Яблочкова, д. 5, стр. 47
директор филиала

В статье рассматривается применение факторного анализа для сокращения размерности пространства экономических показателей в деятельности предприятий с целью повышения качества информации для принятия управленческих решений.

Ключевые слова: факторный анализ, санаторно-курортное предприятие, сокращение пространства признаков, экономические показатели.