

Copyright © 2018 by Academic Publishing House *Researcher*

Published in the Russian Federation
European Researcher. Series A
Has been issued since 2010.
ISSN 2219-8229
E-ISSN 2224-0136
2018, 9(3): 212-226

DOI: 10.13187/er.2018.3.212
www.erjournal.ru



Media Education in Kazakhstan

Irina Chelysheva ^{a,*}

^a Rostov State Economic University, Russian Federation

Abstract

This article presents the genesis of media education development in Kazakhstan (1992–2018). The author analyzed goals and objectives, key concepts, the main stages of historical development, structure, content, models of mass media education in Kazakhstan; the theoretical sources and practical experience of leading figures of the Kazakh media education; the structure, the basic directions, theoretical concepts, the purposes and problems, the maintenance, technologies of mass media education. The comparative analysis and systematization of the material under investigation has been carried out, the main theoretical concepts and technologies of mass media education in Kazakhstan have been revealed, which can be a promising basis for further successful development in the system of Russian education.

Keywords: media, media education, goals, objectives, key media education concepts.

1. Введение

Развитие медиаобразования в странах бывшего Советского Союза имеет самобытную историю, своеобразные теоретические и методологические подходы. В каждой республике бывшего СССР с получением статуса независимых государств сложились свои традиции школьного, вузовского и массового медиаобразования. В таких странах, как например, Украина, медиаобразование еще в первом десятилетии XXI века начало уверенно развиваться, получив признание на государственном уровне, медиаобразовательные технологии и методики стали внедряться в школах и вузах, были разработаны учебные планы и программы, в которых обеспечивалось включение медиаобразовательного компонента на всех ступенях образования.

В Белоруссии, Молдове, Грузии, Армении и некоторых других бывших советских республиках, как, впрочем, и в России, медиаобразование не получило пока официального статуса и развивается в большинстве случаев в интегрированных и факультативных формах (Чельшева, 2017). Тем не менее, в этих странах наблюдается активный интерес к медиаобразовательному процессу, который проявляется в организации научных исследований, затрагивающих теоретические и практические аспекты медиаобразования, развития технологий внедрения медиаобразовательных аспектов в программы образовательных и социокультурных учреждений различных типов. Кроме того, общей тенденцией развития медиаобразования в странах бывшего СНГ выступает актуализация разработки массовых форм и методов медиаобразовательной деятельности населения разных

* Corresponding author

E-mail addresses: ivchelysheva@yandex.ru (I. Chelysheva)

возрастных и социальных групп. В связи с этим тематика развития медиаобразования в странах бывшего Советского Союза в современных условиях очень актуальна.

В данной статье представлен анализ развития медиаобразования в Казахстане, включая исследование генезиса медиаобразовательных теорий и концепций, методик и технологий, форм и методов медиаобразования, анализ наиболее значимых научных исследований казахских медиапедагогов.

2. Материалы и методы

Материалом нашего исследования выступают теоретические, методические и практические аспекты медиаобразования в Казахстане (1992–2018). В процессе исследования мы обратимся к осуществлению сравнительно-сопоставительного анализа основных научных исследований медиаобразования в Казахстане в постсоветский период; к обоснованию целей и задач, ключевых концепций, основных этапов исторического развития, структуры, содержания, моделей массового медиаобразования в Казахстане; к выявлению основных теоретических положений, составляющих методологическую основу медиаобразовательных подходов и концепций; к обзору практического опыта ведущих деятелей массового казахского медиаобразования. Проведенный анализ нацелен на выявление основных тенденций и перспектив использования казахстанского опыта внедрения массового медиаобразования в современных российских условиях.

В данном исследовании используется следующий комплекс методов: теоретический анализ и синтез, сравнение и классификация, историографический и описательно-аналитические методы.

3. Обсуждение

В постсоветский период проблемы медиаобразования в Казахстане стали предметом научных трудов многих исследователей: Л.С. Ахметовой (Ахметова, 2013, 2015, 2016), К. Абдезилу, Г. Болатова и К. Мадимабаева (Abdezylyu et al., 2013), С.В. Венидиктова (Венидиктов, 2017), Ж. Жуманова (Жуманов, 2008), Н.А. Завалко и С.Г. Сахариевой (Zavalko, Sakhariyeva, 2013), А.К. Назарбетовой (Назарбетова, 2017), Т.И. Пранович (Пранович, 2017), А.И. Скрипниковой (Скрипникова, 2015), Н.И. Стадниченко (Стадниченко, 2015) и др.

Активное развитие интернет-технологий способствовало тому, что в Казахстане, как и во многих других странах, на одно из первых мест вышла задача компьютерной грамотности населения. Этот аспект раскрывается в исследовании Ж. Жуманова (Жуманов, 2008), где акцентируется необходимость формирования компьютерной грамотности в республике как одно из условий широкого использования информационных систем, в том числе – сети Интернет, так как «с момента обретения независимости Казахстан занял позиции интеграции в глобальное информационное сообщество и активно реализовывает программы по построению информационного общества. В настоящее время проводятся работы по созданию «электронного правительства» республики и развитию единого информационного пространства казахстанского сегмента сети Интернет» (Жуманов, 2008).

Вхождению Казахстана в единое информационное пространство посвящено исследование С.В. Венидиктова (Венидиктов, 2017), которым медиаобразовательный процесс в Казахстане представлен в контексте коммуникативного взаимодействия государств Европейско-Азиатского экономического союза. Автором проведен анализ современного развития гражданского медиаобразования в ряде стран, куда вошли и страны СНГ. Развитие единого поля медиаобразовательных концепций рассматривается автором как важный пусковой механизм интеграции в контексте формирования гражданского сознания населения этих стран. Так, С.В. Венидиктов считает, что «на каких политических решениях ни основывалось бы коммуникативное взаимодействие, какие шаги ни предпринимали бы медиаструктуры для создания общего информационного пространства – о полноценном функционировании ЕАЭС мы сможем говорить только в случае адекватного отображения его образа в гражданском сознании. Поэтому одним из важных направлений оптимизации коммуникативного взаимодействия государств ЕАЭС нам представляется развитие и унификация их медиаобразовательных систем. В случае успешного решения данной задачи можно вести речь об унификации коммуникативных компетенций граждан, что является мощным ресурсом гражданской интеграции» (Венидиктов, 2017).

К. Абдезилу, Г. Болатова и К. Мадихбаева (Abdezylyu et al., 2013) представили исследование, посвященное анализу и интерпретации произведений, в том числе – и на материале медиакультуры. Их коллеги Н.А. Завалко и С.Г. Сахариева рассмотрели процессы развития медиакомпетентности преподавателей общего среднего образования. В частности, этими авторами рассмотрены основные документы (Концепция развития образования в Республике Казахстан до 2015 года и Государственная программа развития образования в Республике Казахстан до 2020 года), где развитие «профессиональной компетентности учителей, их самообучение, а также их готовность и способность адаптироваться к меняющимся социальным, политическим и экономическим условиям» (Zavalko, Sakhariyeva, 2013: 36) выдвигаются в качестве приоритетной задачи в модернизации казахской образовательной системы. В этом контексте авторами рассматриваются проблемы включения медиаобразования в учебные планы (где изучаются как ставшие уже традиционными медиа – пресса, радио, звукозапись, кино, телевидение, так и современные средства (массовой) коммуникации – мобильная телефония, CD, DVD, компьютерные коммуникационные сети, интернет и т.д.). Медиаобразование представлено авторами как важный ресурс «для содействия самореализации личности и самоактуализации ее потенциала» (Zavalko, Sakhariyeva, 2013: 36).

Целый ряд исследований, посвященных политическим аспектам влияния масс-медиа на современное общество, представлен в работах казахского исследователя А.К. Назарбетовой (Назарбетова, 2013, 2014, 2015). Так, например, ею рассмотрены структурные компоненты современных масс-медиа с точки зрения выполнения ими коммуникативных функций в политике и социальных отношениях; механизмы и инструменты воздействия медиа на массовое сознание» (Назарбетова, 2013). Анализируя роль СМИ в политическом пространстве современного социума, автор акцентирует внимание на манипулятивных механизмах медийной культуры, так как «практическая деятельность масс-медиа показывает, что СМИ с одной стороны, могут способствовать развитию демократии, сознательному участию граждан в политической жизни, с другой стороны, могут быть использованы и для манипулирования общественным сознанием» (Назарбетова, 2014).

Тема политического контекста масс-медийного пространства продолжена в диссертационном исследовании А.К. Назарбетовой с точки зрения опыта политической компаративистики. Проведя анализ целого ряда научных исследований, изучив основные медиамодели современного общества путем проведения сравнительного анализа их развития в Казахстане и Германии, а также стратегических документов современного Казахстана, А.К. Назарбетова приходит к обоснованному выводу, что духовное возрождение страны немислимо «без должного освещения в масс-медийном пространстве, без активного участия отечественных масс-медиа, первостепенная функция которых заключается в формировании общественного мнения, влияющего на модернизацию общественного сознания (Назарбетова, 2015).

В работах Т.И. Пранович рассматриваются проблемы развития молодежной журналистики. В частности, в исследовании, посвященном молодежной прессе в Казахстане, автором предпринята успешная попытка осуществить обзор молодежных печатных изданий с точки зрения их функционирования в постсоветском пространстве. Автор отмечает, что в современном Казахстане создание молодежных печатных изданий, сохранив лучшие традиции, направлено на нравственное и духовное воспитание молодого поколения: «В Казахстане сумели в целом сохранить и обновить СМИ для детей и юношества и создали условия для их успешного функционирования в современных условиях. В данное время около 50 периодических изданий Казахстана адресовано детской и молодежной аудитории. Причем наряду с государственной программой поддержки молодежных СМИ в стране активно работают и неправительственные организации» (Пранович, 2013).

К наиболее успешным проектам в данной области Т.И. Пранович относит создание Центра «Детское время», объединяющего в своей деятельности печать, радио, телевидение и кинематограф. Этот центр, функционирующий в Казахстане с середины 1990-х, стал базой для создания Молодежного медиасоюза Казахстана, который выступает организатором Международных фестивалей и форумов молодежных СМИ, конкурсов и семинаров для начинающих журналистов. Особая роль казахстанского Молодежного медиасоюза состоит в

том, что он «обеспечивает участие журналистов страны в международных мероприятиях, связанных с деятельностью молодежных СМИ, в ближнем и дальнем зарубежье, выступает координатором создания информационной сети, включающей «субъекты во всех областных и 9 малых городах страны, выпускающие несколько десятков детских и молодежных газет, радио- и телепередач, молодежных страниц во взрослых изданиях (Пранович, 2013). В число самых известных на сегодняшний день изданий входят многочисленные региональные печатные издания, радиопередачи, телевизионные программы, функционирующие в нескольких городах страны.

Проблемы развития детской и молодежной прессы в Казахстане рассматриваются и в работах Н.И. Стадниченко (Стадниченко, 2015). Так, например, в исследовании автора представлена деятельность детской газеты «Зеленое яблоко» – одного из центров юнкорского движения в Казахстане. За время своего существования (с 1999 года) данное печатное издание приобрело большую популярность школьной и молодежной аудитории и в настоящее время эта газета не только источник информации для школьников из многих городов и районов Казахстана, но и способствует к привлечению детей и подростков к медиаобразовательной юнкорской деятельности, приобщая их к медиаторческому процессу создания репортажей, эссе, информационных обзоров и т.д. В 2015 году издание уже имело «более ста юных корреспондентов, которые являются постоянными авторами этой газеты. При этом возможность стать юнкором газеты есть у каждого школьника, у которого есть желание попробовать себя в этой профессии, потому что в редакции работают и взрослые журналисты, которые делятся опытом работы в процессе подготовки каждого номера «ЗЯ». В результате, приобщаясь к журнализму, школьники учатся работать с информацией, осознавать чувство ответственности за публичное слово, развивать в себе задатки критического мышления и чувства патриотизма» (Стадниченко, 2015).

Работа в данном направлении очень важна для современного казахского медиаобразования, так как в стране пока еще «слабо отражен процесс формирования традиционных духовно-нравственных ценностей у молодежи. Более того, через СМИ РК молодежь чаще принимает за собственные ценности постулаты американского и западного образа жизни, те стандарты массовой культуры и потребления, которые характерны для менталитета населения Европы и США» (Стадниченко, 2015). В связи с этим в качестве ключевых целей развития медиаобразования в Казахстане автор выделяет сохранение национальных культурных традиций, развитие духовного потенциала подрастающего поколения, осуществляемые через призму молодежных средств массовой информации, которые должны стать частью функционирования государственной молодежной политики Казахстана: «необходимо активно использовать осуществление государственной пропаганды собственной системы ценностей посредством СМИ, ведь именно газеты и ТВ – один из самых эффективных механизмов формирования у современной молодежи традиционных, духовно-нравственных систем ценностных ориентаций. И это должно стать одной из первоочередных задач в выработке единой стратегии молодежной политики в Республике Казахстан» (Стадниченко, 2015).

Особая роль в освещении процессов развития медиаобразования в Казахстане в постсоветский период принадлежит исследованиям Л.С. Ахметовой (Ахметова, 2011, 2012, 2013, 2014, 2015), которые представляют собой анализ вопросов методологии, теории, истории и технологии медиаобразовательного процесса. Так, например, очень значимым вкладом Л.С. Ахметовой было руководство трехлетним проектом «Разработка технологий медиаобразования для формирования интеллектуального потенциала страны» (Ахметова, 2014), который позволил выявить основные проблемы развития медиаобразования в Казахстане и наметить ключевые векторы его дальнейшего развития на современном этапе.

В процессе реализации проекта исследовательская группа провела большую работу по разработке основных концептуальных основ программ по массовому медиаобразованию с учетом специфики казахской медиапедагогики; провела анализ и выявление методологических и философских оснований в контексте генезиса медиаобразования в Казахстане, при этом «основные структурные компоненты медиапространства РК представлены с точки зрения качества, достаточности, адекватности восприятия и объективности представления информации как в техническом, так и в содержательном аспекта» (Ахметова, 2014). На основе анализа ведущих мировых исследований в области

медиаобразования (в том числе – и российских научных трудов по тематике медиаобразования) осуществлено уточнение терминологического аппарата медиаобразования; рассмотрены проблемы национальной безопасности и обеспечения гражданско-значимой информацией населения (Ахметова, 2014).

Особенно важным в контексте нашего исследования выступает определение основных направлений медиаобразовательного процесса в Казахстане, проведенное исследовательской группой во главе с Л.С. Ахметовой на материале различных медиа. В результате были выявлены «основные факторы социокультурной и образовательной ситуации в Казахстане, а также современное состояние медиаобразования, его цели, задачи, содержание, организационные формы, модели, методы, средств» (Ахметова, 2014).

4. Результаты

Анализ генезиса и сущности современных медиаобразовательных концепций и практических подходов в Казахстане постсоветского периода позволил нам выделить два основных этапа его развития.

На первом этапе (1992-1999) характер развития казахстанского медиаобразования во многом определяли политические преобразования, происходящие в бывших республиках СССР. В начале 1990-х произошло изменение статуса Казахстана: бывшая союзная республика СССР превратилась в суверенное государство. Преобразования, касающиеся ключевых изменений политической и социальной системы Казахстана, оказали существенное влияние на сферу культуры и образования. Изменились подходы и к медиаобразовательному процессу.

Если на предыдущих этапах кино/медиаобразование развивалось в Казахстане в унисон традиционным подходам советского периода с акцентом на эстетическую, защитную и практическую платформу, то уже в 1990-х годах внимание медиапедагогов все больше сосредотачивается на инновационных подходах западных медиапедагогов, связанных с развитием критической автономии, семиотическим и культурологическим анализом медиапроизведений. Процессы формирования информационного общества, бурного развития интернет-технологий, расширения цифровых каналов передачи информации способствовали все большему привлечению широких слоев населения к переходу на медиаформат как в повседневном, так и в деловом общении, стали универсальным информационным, образовательным и социокультурным каналом. При этом практическая платформа медиаобразования на этом этапе продолжает сохранять достаточно сильные позиции, и ее реализация на данном этапе связывается с практическим освоением интернет-умений. Так, «в 2006 году лишь 5 % населения Казахстана активно использовало компьютеры в повседневной жизни. Для повышения компьютерной грамотности населения страны правительство республики в 2006 году приняло Государственную Программу снижения информационного неравенства (СИН)» (Жуманов, 2008). Реализация этой программы способствовала развитию компьютерной грамотности населения, включению Казахстана в мировое сообщество. По свидетельству Ж. Жуманова «достижение уровня проникновения Интернет 20 % приводит к активному, даже взрывному, развитию Интернета в стране. Следствиями этого будут являться: рост количества интернет-проектов, дальнейший рост количества пользователей, все более активное использование онлайн сервисов. Последнее должно оказать большое влияние на «электронное правительство», развитие которого напрямую зависит от развития Интернета в стране» (Жуманов, 2008).

Реализация данного проекта, в котором принимали участие не только школьники и студенты, но и широкие слои населения (в числе которых – лица с ограниченными возможностями здоровья, социально незащищенные категории граждан и т.п.), принесла положительные результаты. В связи с этим в Казахстане, как и во многих других странах бывшего СССР, постепенно актуализировалась необходимость массового медиаобразования, включающего аудиторию всех возрастных групп населения.

Второй этап развития медиаобразования в Казахстане (2000–2018) тесно связан с интенсивным развитием медиатехнологий и внедрением медиа в образовательное пространство. В качестве ключевых теоретических платформ развития медиаобразовательного процесса в стране укрепляются позиции теории критического мышления, семиотической, культурологической и социокультурной подходы (Ахметова,

2014). Во многом этому процессу способствовало обращение к мировому опыту медиаобразования. По свидетельству Л.С. Ахметовой «Казахстан идет в ногу в современном мире в разработке теории и практики новых медиатехнологий. Нашими задачами являются сегодня вопросы медиаграмотности в первую очередь детей и молодежи» (Ахметова, 2013).

Основополагающие документы мирового сообщества, касающиеся развития медиакомпетентности и формирования нового информационного общества также имели важное значение для казахских медиапедагогов и медиаисследователей. Медиаобразовательные идеи ЮНЕСКО и Совета Европы нашли свое отражение в концепциях казахской медиапедагогики, нацелив страну на внедрение массовых форм медиаобразовательного процесса в содержание учебных программ средних и высших учебных заведений. Отойдя от чисто практического подхода к медиаобразованию, характерного для предшествующего периода и включавшего в себя обучения компьютерной грамотности населения Казахстана, в стране развиваются идеи развития медийной и информационной грамотности (МИГ) – «осознание права на свободный доступ к информации, в том числе и медийной, умение пользоваться этим правом, включая право на свободу самовыражения и участие в средствах информации» (Ахметова и др., 2015). Понятие медийной и информационной грамотности рассматривается казахстанскими исследователями в унисон основополагающим документам ЮНЕСКО и рассматривается в качестве экосистемы, включающей в себя «практически весь спектр средств и способов распространения информации – начиная от традиционных книг и заканчивая новейшими IT-разработками. Сюда относится: медийная грамотность, библиотечная, новостная, компьютерная, цифровая грамотность, также свобода не только доступа, но и самовыражения, интернет-грамотность, грамотность в сфере кино, телевидения, рекламы, компьютерных игр и т.д.» (Ахметова и др., 2015).

Нужно отметить, что ЮНЕСКО еще с 2002 г. оказало поддержку мероприятиям по развитию медийной и информационной грамотности в Центральной Азии, куда включен и Казахстан. При этом, как отмечает директор Бюро в Алматы и Представитель ЮНЕСКО в Казахстане, Кыргызстане и Таджикистане, «ЮНЕСКО ставит своими приоритетными задачами расширение прав и возможностей граждан, особенно молодежи в доступе к информации и знаниям, так же, как и поощрение стран-членов интегрировать медийную и информационную грамотность (МИГ) в учебные программы и национальные стратегии, совместно с молодежными организациями и другими партнерами» (Ахметова и др., 2015).

В качестве ключевых в Казахстане в настоящее время успешно развиваются два основных направления в медиаобразовательном процессе: профессиональное и массовое.

Говоря о профессиональном медиаобразовании, можно отметить богатые традиции в подготовке будущих журналистов, где явным лидером выступает Национальный университет имени Аль-Фараби. Здесь будущие медийные специалисты осваивают профессиональные компетенции на уровне бакалавриата и магистратуры, а уже состоявшиеся профессионалы имеют возможность повысить свою квалификацию.

Что касается массового медиаобразования, то его развитие осуществляется в следующих сегментах: «а) обучение в профессорско-преподавательской среде университетов и педагогов школ; б) обучение казахстанского сообщества в целом; в) обучение детей в школах и средних учебных заведениях» (Ахметова, 2013).

По мнению Л.С. Ахметовой, наиболее интенсивно процесс массового медиаобразования в Казахстане стал развиваться с 2010 года. О росте роли медиаобразования в стране свидетельствуют трансформационные процессы, происходящие «и в государственной информационной политике, и в деятельности гражданского сектора. Медийные организации проводят огромную работу по обучению новым технологиям среди лидеров неправительственного сектора. Действует online-правительство» (Ахметова, 2016: 14).

При этом одной из центральных теоретических платформ массового медиаобразования в контексте развития казахстанской национальной медиасистемы выступает развитие критического мышления, которое рассматривается «в плоскости медийной и информационной грамотности. Человек, владеющий основами критического мышления, знающий, что далеко не вся информация является проверенной и заслуживающей доверия, способен адекватно реагировать на провокационные сообщения, тем самым защищая себя и общество от посягательств на свободное и стабильное развитие

личности и государства» (Ахметова и др., 2015). Эту же мысль в своем диссертационном исследовании подчеркивает А.К. Назарбетова: «В эпоху популизма, дезинформации и манипуляции информацией, в том числе деструктивного характера, становится актуальной развитие новой медиакультуры, включающей в себя навыки критического мышления» (Назарбетова, 2017: 121).

Также как и во многих странах мира, казахские медиапедагоги опираются на семиотический, культурологический и социокультурный подход. Комплексное освоение медиапространства и составляет в конечном итоге понятие медийной и информационной грамотности (медиакомпетентности). «Медийная и информационная грамотность (МИГ) – это своего рода ключ, открывающий доступ к информации и свободе самовыражения. Грамотный в данном вопросе гражданин знает не только, что он обладает правом получать информацию и творчески себя выражать, но еще умеет пользоваться альтернативными способами получения информации, анализировать разнообразные источники, интерпретировать и давать оценку. Он понимает и пользуется разнообразием средств информации» (Ахметова и др., 2015).

Как можно заметить, обращение казахских медиапедагогов и медиаисследователей к понятию медийной и информационной грамотности, позволяющей комплексно подходить к проблеме медиакомпетентности личности включающей умение самостоятельно и критически оценивать медиаинформацию, осуществлять ее анализ и творчески осваивать медиаконтент, имеет важное значение для развития основных теоретических подходов к медиаобразовательному процессу, выступающих ключевыми во всем мировом сообществе: «для человека открывается дверь в мир богатый событиями и возможностями. Это уже не бездумный винтик в системе государственного механизма, а полноценная личность, способная принимать решения с учетом полноты полученной информации и познавать окружающий мир. МИГ формирует чувство причастности к сообществу, позволяет поддерживать общественный диалог, а также участвовать в обучении на протяжении всей жизни» (Ахметова и др., 2015).

Л.С. Ахметова и ее коллеги, на наш взгляд, справедливо утверждают, что «медийная грамотность предполагает, что человек не просто читает информацию, не просто соотносит ее с контекстом актуальной жизненной ситуации, но еще и анализирует на предмет того, какие последствия эта информация может повлечь за собой» (Ахметова и др., 2015). В этой связи одними из важных и актуальных вопросов в казахстанском медиаобразовании выступает обращение к анализу медиаинформации, его информационной, семиотической, этической, социальной структуре, а также к проблеме развития медиавосприятия массовой аудитории, так как «одно и то же слово можно произнести с разной интонацией и его смысл изменится кардинально. То же можно сказать и о восприятии человека, который услышал это слово. Один будет понимать его прямолинейно, другой же услышит иронию, которой возможно даже и не было, но в контексте ситуации она напросится сама собой» (Ахметова и др., 2015).

Еще один важный аспект современного медиаобразования в Казахстане заключается в обращении к проблемам структуры медиатекста, проблемам медиаязыка. Л.С. Ахметова, Д. Шорохов и А. Ниязгулова определяют специфику медиаязыка следующим образом: «Язык» – это средство передачи информации, объединяющее в себе не только лексическую составляющую, то есть слова, но еще и технические эффекты, которые выражаются в символах и кодах. Эти символы и коды умело используют режиссеры, операторы и журналисты для создания необходимой атмосферы. С их помощью профессионалы медиаиндустрии расставляют акценты, транслируют идеи, информацию и знания» (Ахметова и др., 2015). Как можно заметить, данные позиции достаточно близки пониманию медиаязыка в контексте шести ключевых понятий медиаобразования.

Опора на теоретические платформы развития критического мышления, семиотический, культурологический и социокультурный подходы к медиаобразованию, характерная для многих стран мира, нашла свое отражение в методиках и технологиях медиаобразования, применяемых в Казахстане. Например, в работе с медиатекстом казахские исследователи обращают особое внимание на понятие установки на восприятие медиатекста, позволяющей подготовить аудиторию к вдумчивому и критическому общению с медиапроизведением, распознаванию в нем этических и социокультурных контекстов. Зритель, читатель,

слушатель, пользователь медиаресурсов «должен отчетливо помнить, что отправной точкой процесса восприятия информации является установка» (Ахметова и др., 2015).

Одной из важных особенностей структуры развития современного медиаобразования в мире выступает создание и функционирование научно-образовательных центров, занимающихся медиаобразовательной тематикой. Нужно сказать, что в структуре казахстанского медиаобразования мощных «национальных центров медиаобразования, ассоциаций и иных структур» (Венидиктов, 2017) в Казахстане пока нет. К тому же «культурологические особенности не позволяют осуществить в регионе механическое копирование зарубежных медиаобразовательных программ и стандартов, в связи с чем наблюдается нетипичная картина: теория следует впереди практики» (Венидиктов, 2017). В связи с этим, немаловажная роль в процессе развития массового медиаобразования отведена информационным центрам, которые, наряду с вопросами информационной грамотности, видят свои задачи в развитии медиакомпетентности, включающей формирование «критического мышления, полноценного восприятия, интерпретации, анализа и оценки медиа содержания» (Ахметова и др., 2015). С этой целью Международным университетом информационных технологий начата разработка «материалов для курсов повышения квалификации десяти онлайн-центров Кызылординской области по содействию доступу к информации, особенно для женщин и молодежи» (Ахметова и др., 2015).

Медиаобразование Казахстана, как, впрочем, и многих других стран СНГ (Белоруссии, Армении и др.), столкнулось с целым рядом проблем. Среди них – обеспечение квалифицированными кадрами медиапедагогов, что связано с недостаточным вниманием системы высшего образования к внедрению медиаобразовательных компонентов в реализацию образовательных программ уровней бакалавриата и магистратуры. За редким исключением системная медиаобразовательная подготовка будущих педагогов, психологов, культурологов и социологов, в Казахстане до сих пор не осуществляется. Еще одна проблема, связана с недостаточной согласованностью исследователей медиасферы в контексте теоретико-методологических основ медиаобразовательного процесса.

Л.С. Ахметова отмечает, что и в настоящее время, к сожалению, проблемы медиаобразования в Казахстане не имеют системного разрешения, а носят, скорее, «дискуссионный характер среди ученых, блоггеров, участников социальных сетей, продвинутых в области новых технологий людей. Все понимают, что это необходимо. Однако особо на такие вопросы не обращают внимания» (Ахметова, 2013).

Кроме того, информационные угрозы, связанные с медиасферой: интернет-зависимость, экспансия образцов западной массовой культуры (связанная с утратой национальной идентичности и культурных традиций, смещением ценностных ориентаций) коснулись молодого поколения Казахстана также как и молодежи всего постсоветского общества. В связи с этим Н.И. Стадниченко констатирует, что «в процессе социализации особенность казахстанских СМИ в том, что усвоение информации, полученной посредством СМИ, у детей и молодежи в настоящее время (семейное и религиозное воспитание, школьное и вузовское образование и воспитание) носит в большей степени индивидуальный характер. Их эффективность является отсроченной во времени. При этом роль средств массовой информации в формировании системы ценностей молодого поколения может носить характер как позитивный, так и негативный» (Стадниченко, 2015).

Одним из важных событий настоящего периода стало создание Молодёжного медиасоюза. Под эгидой этой организации проводятся тренинги, семинары, мастер-классы, молодёжные информационные форумы (например, «кольцо Евразии», неотъемлемой частью которого является конкурс юнкоров), конкурсы, фестивали (в том числе – и международные, как, к примеру, Международный фестиваль молодёжных средств массовой информации «Юная столица глазами юных», представляющий собой яркое культурное событие для молодых людей в Астане).

Одной из важных задач Молодёжного медиасоюза Казахстана выступает развитие творческого потенциала подрастающего поколения путем вовлечения молодежи, проявляющей живой интерес к журналистике, к медиаторческому процессу. Во многом этому помогает единая информационная сетевая поддержка, обеспечивающая доступ к медиаконтенту молодёжной тематики. Так, например, к настоящему времени «в Казахстане под патронажем Молодёжного медиасоюза сложилась информационная сеть, имеющая

субъекты во всех областных и 9 малых городах страны, выпускающие несколько десятков детских и молодежных газет, радио- и телепередач, молодежных страниц во взрослых изданиях (Пранович, 2009).

Кроме того, в Казахстане при поддержке ЮНЕСКО функционирует независимый сайт казахстанской школы социально-независимой журналистики (<http://unesco-kaznu.ucoz.kz/>), учредителями которой выступает кафедра ЮНЕСКО КазНУ им. Аль Фараби – Центр по изучению проблем журналистики. На страницах сайта можно найти информацию о наиболее значимых проектах по тематике медиаобразования; результаты научных исследований по тематике медиа и журналистики; отчеты о проведении конференций, круглых столов, встреч с казахстанскими и зарубежными экспертами в области СМИ; результаты научного сотрудничества в области медиаобразования, в том числе – и международного. Также на сайте можно ознакомиться с презентацией наиболее значимых международных программ, научных публикаций, грантов, конкурсов журналистской, медиаобразовательной проблематики, тематики связей с общественностью, PR и рекламной деятельности и т.д.

Беспорным лидером медиаобразования в Казахстане вступает Казахский национальный университет имени Аль-Фараби (Алматы), осуществляющий в последние годы при международной и государственной поддержке целый ряд крупномасштабных медиаобразовательных проектов. Например, в ряду ключевых проектов по разработке теоретических и методических вопросов медиаобразовательного процесса в Казахстане можно назвать международный проект «Наращивание профессионального потенциала и поддержка институтов, укрепляющих свободу слова, плюрализм и разнообразие», осуществленный под эгидой ЮНЕСКО в 2011–2012 годах; государственный проект Министерства образования и науки республики Казахстан «Разработка технологий медиаобразования для формирования интеллектуального потенциала страны» (2012–2014); «Разработка технологий медиаобразования для формирования интеллектуального потенциала страны», осуществленное при поддержке Министерства образования и науки Республики Казахстан в 2012–2014 годах; проект при поддержке Министерства и науки Казахстана «Формирование медийной и информационной грамотности в молодежной среде в контексте обеспечения национальной безопасности и реализации Государственной программы «Информационный Казахстан – 2020» (2015–2017) и др.

Опыт своей медиаобразовательной деятельности казахские медиапедагоги делятся на конференциях и форумах, в том числе – и международных. Важными информационными ресурсами распространения медиаобразовательных практик и популяризации медиаобразования в Казахстане выступают научные журналы и сборники научных трудов. В качестве примеров здесь можно привести «Вестник КазНУ. Серия Журналистика», издаваемый под руководством кафедры ЮНЕСКО по журналистике и коммуникации КазНУ имени Аль-Фараби; ежегодный сборник научных трудов, выпускаемый в центре ЮНЕСКО по журналистике и коммуникации и кафедре ЮНЕСКО, международной журналистики и медиа в обществе КазНУ имени Аль-Фараби – «PR и СМИ в Казахстане». К настоящему времени уже опубликовано 13 выпусков статей, посвященных медиаобразовательной тематике.

Как и во многих странах мира, медиаобразование в Казахстане носит междисциплинарный характер. Расширяющееся научное поле исследований, связанных с медиасферой, способствует значительному расширению изучения возможностей синтеза медиаобразования с журналистикой, государственной политикой, развития социальных процессов, трансформационных изменений в области культуры и образования и т.д. Поэтому в унисон с международными тенденциями, медиаобразовательная тема в Казахстане разрабатывается сегодня не только педагогами, но и становится поводом для исследований филологов, социологов, философов, политологов, культурологов. При этом современные казахстанские междисциплинарные проекты направлены на развитие медийной и информационной грамотности самых широких слоев общества с особым акцентом на медиаобразование подрастающего поколения – школьников и молодежь: «будущие казахстанские специалисты, выпускники вузов должны быть всесторонне образованными, культурными, развитыми. Это достигается изучением профессиональных дисциплин специальности, чтением научно-познавательной, художественной литературы, развитием творческих способностей, погружением в информационные потоки,

проецируемые бурным развитие медийных технологий... Медийная и информационная грамотность стоит, по существу, в центре всего этого потока образовательных и воспитательных задач, особенно в эпоху развития глобальной информационной цивилизации» (Лифанова, 2015).

Кроме научных разработок теоретического характера (подготовки статей, выступлений на конференциях, докладов, где рассматриваются вопросы как казахского, так и российского медиаобразования), медиапедагогами Казахстана разрабатываются справочные и методические материалы для медиапедагогов-практиков, а результаты научных дискуссий представляются в настоящее время не только на страницах научных журналов и сборников, но также и в интернет-пространстве, в частности, они представлены в социальных интернет-группах «Media and Information Literacy (MIL)» и на созданном при поддержке ЮНЕСКО сайте «Казахстанская школа социально-ответственной журналистики (<http://unesco-kaznu.ucoz.kz/>).

Очевидные успехи профессионального медиаобразования в Казахстане дают толчок и намечают новые векторы развития для разработки массовых форм медийной и информационной грамотности всего населения республики Казахстан, страна «стремится развивать информационные образовательные технологии: принята государственная программа «Информационный Казахстан – 2020», представляющая собой дорожную карту для развития информационной грамотности в ближайшие годы» (Венидиктов, 2017).

5. Заключение

Итак, в результате проведенного анализа развития и основных перспективных направлений медиаобразования в Казахстане (1992–2018) мы можем сделать следующие выводы.

Проблемы развития медиаобразования в Казахстане носят междисциплинарный характер и рассматриваются в последние годы многими исследователями (Ахметова, 2013, 2015, 2016; Abdezylyu et al., 2013; Венидиктов, 2017; Жуманов, 2008; Zavalko, Sakhariyeva, 2013; Назарбетова, 2017; Пранович, 2017; Скрипникова, 2015; Стадниченко, 2015 и др.). Анализ научных трудов последних лет свидетельствует об актуализации проблем медиаобразования, развития медиакомпетентности (медийной и информационной грамотности) для дальнейшего социального, культурного и образовательного секторов современного Казахстана.

Генезис развития медиаобразования в Казахстане (1992–2018) можно рассматривать в контексте двух основных этапов. Первый этап, хронологические рамки которого определяются периодом 1990-х годов, характеризуется началом трансформационных процессов, знаменующих собой смену тенденций, характерных для медиаобразовательного процесса бывшего Советского Союза. В теоретическом плане сюда относится отход от опоры на идеологическую, эстетическую и практическую платформы медиаобразования, характерную для предшествующих периодов. На смену этим подходам приходит концепция развития критического мышления, культурологический, семиотический и социокультурный контекст медиакультуры.

Для второго этапа развития казахстанского медиаобразования в постсоветский период (2000–2018) к наиболее характерным особенностям медиаобразования можно отнести включение медиакультуры в образовательный процесс, продиктованное переходом к информационному обществу и внедрением интернет-технологий во все сферы жизни современного человека. Если для предшествующего этапа практическая концепция медиаобразования (обучение компьютерной грамотности и т.д.) сохраняла свои достаточно сильные позиции, на данном этапе становится очевидным, что важным условием жизни в современном информационном поле становится развитие медиакомпетентности личности. В данный период казахское медиаобразование активно включается в мировое медиапространство: идет сотрудничество с ЮНЕСКО, получают свое развитие массовые формы медиаобразования и т.д. Таким образом, современное развитие медиаобразования в Казахстане соответствует мировым тенденциям, включающим конечную цель медиаобразования – медиакомпетентность, предполагающую всестороннее освоение медиапространства, нацеленное на развитие аналитического мышления, творческое освоение медиасферы, развитие медиавосприятия и т.п.

Проведенный нами анализ позволил выявить основные ключевые перспективные направления развития школьного и вузовского медиаобразования в Казахстане:

- активное внедрение методик и технологий медиапедагогики в образовательный процесс школ и вузов;
- дальнейшее развитие внедрения медиаобразовательного компонента в учебные программы общего и профессионального образования;
- подготовка медиакомпетентных медиапедагогов.

Как можно заметить, эти задачи остаются актуальными для многих других республик бывшего СССР, в том числе и для Российской Федерации.

Проведенный анализ позволил нам выявить сходные тенденции, характерные как для казахстанского, так и для российского медиаобразовательного процесса. Например, одной из актуальных задач, объединяющих развитие медиаобразования в Казахстане с мировыми тенденциями (в том числе – и с российским медиаобразованием) выступает внедрение медиаобразовательного компонента в программы образовательных и социокультурных учреждений различных типов. Ключевой вектор развития медиаобразовательного процесса в Казахстане близок с проблемами российского медиаобразования и заключается в системном развитии массового медиаобразования с целью развития медиакомпетентности, где основными теоретическими концептуальными подходами выступают развитие аналитического мышления, культурологические и социокультурные концепции медиаобразования.

Сходные позиции ближайших перспектив развития казахского и российского медиаобразования (как, впрочем, относится и другим странам бывшего СССР) мы видим в разработке и внедрении массовой медиаобразовательной деятельности, приобщении к этому процессу населения разных возрастных и социальных групп. К настоящему времени для этого и в России, и в Казахстане имеются необходимые предпосылки: об этом свидетельствует появившиеся в последние десятилетия многочисленные научные исследования, предметом которых выступает разработка методологии, теории и практики медиаобразовательного процесса с учетом культурно-исторического и национального своеобразия; развиваются научные школы, реализуются проекты медиаобразовательной тематики и т.д.

6. Благодарности

Исследование выполнено при финансовой поддержке Российского фонда фундаментальных исследований (РФФИ) в рамках научного проекта № 18-013-00022 «Массовое медиаобразование в странах СНГ (1992–2020)», выполняемого в Ростовском государственном экономическом университете.

Литература

Ахметова, 2014 – Ахметова, Л.С. Медиаобразование в Казахстане // *International journal of applied and fundamental research*. 2014. № 3. С. 37-38.

Ахметова, 2011 – Ахметова, Л.С. Гендер, медиаграмотность и медиаобразование: проблемы и перспективы / *Гендерные аспекты социальной модернизации общества: материалы междунар. науч.-практ. конф.* Алматы, 2011. С. 287-291.

Ахметова, 2012 – Ахметова, Л.С. Массмедиа и гражданский сектор в период председательства Казахстана в ОБСЕ: новые вызовы времени» // *Казастандагы PR және БАК*. 2012. Вып. 5. Алматы, С. 11-13.

Ахметова, 2012 – Ахметова, Л.С. Медиаграмотность и медиаобразование в контексте защиты национальной безопасности // *Узкие проблемы медийного законодательства РК*. 2012. Алматы. С. 29-32.

Ахметова, 2013 – Ахметова, Л.С. Медиаобразование и медиабезопасность в Казахстане: проблемы и перспективы // *Вестник ЧелГУ*. 2013. № 21 (312). [Электронный ресурс]. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/mediaobrazovanie-i-mediabezopasnost-v-kazahstane-problemy-i-perspektivy>

Ахметова, 2015 – Ахметова, Л.С. Новые медиа в Казахстане: опыт, проблемы, перспективы. [Электронный ресурс]. URL: <http://connect-universum.com/blog/connect-universum/53.htm>

Ахметова, 2013 – Ахметова, Л.С. Социальные сети: история и опыт работы / *Материалы Респ. науч.-практ. конф. «М. Барманкулов – основатель теории и практики телевизионной журналистики Казахстана»*. (Алматы, 27 ноября 2012 г.). 2013. Алматы. С. 17-20.

Ахметова, 2016 – Ахметова, Л.С. Медиаобразование Казахстана: проблемы и перспективы // *Медиаобразование: опыт и перспективы / Материалы секции «Медиаобразование» XXV Всероссийской научно-практической конференции исследователей и преподавателей журналистики, рекламы и связей с общественностью «Проблемы массовой коммуникации»*. Воронеж. 13-14 мая 2016 г. Вып. 1 / Под ред. В.В. Тулупова. 2016. Воронеж: Кварта. С. 12-15. [Электронный ресурс]. URL: http://jour.vsu.ru/editions/thesis/05_16_mediaobr.pdf

Ахметова и др., 2015 – Ахметова, Л.С., Шорохов, Д., Ниязгулова, А. МИГ: медийная и информационная грамотность. 2015. Алматы. 36 с.

Венидиктов, 2017 – Венидиктов, С.В. Развитие гражданского медиаобразования в евразийском экономическом Союзе // *Знак: проблемное поле медиаобразования*. 2017. №1 (23). [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitiye-grazhdanskogo-mediaobrazovaniya-v-evraziyskom-ekonomicheskom-soyuze>

Жуманов, 2008 – Жуманов, Ж. О повышении компьютерной грамотности населения Казахстана // *Информационные телекоммуникационные сети*. 2008. № 9. С. 39-42.

Казахстанская школа... – Казахстанская школа социально-ответственной журналистики [Электронный ресурс]. URL: <http://unesco-kaznu.ucoz.kz/>

Институт медиастандартов, 2018 – Институт медиастандартов [Электронный ресурс]. URL: <http://newtv.kz/fond>

Лифанова, 2015 – Лифанова, Т.Ю. Междисциплинарные проекты КазНУ им. Аль-Фараби в области медийной и информационной грамотности. 2015. [Электронный ресурс]. URL: http://unesco-kaznu.ucoz.kz/news/o_proektakh_kaznu_im_al_farabi_v_oblasti_medijnoj_i_informacionnoj_gramotnosti/2018-01-09-499

Назарбетова, 2014 – Назарбетова. Ответственность масс-медиа в контексте «четвертой власти» // *Евразийский Союз Ученых (ЕСУ)*. 2014. № VIII. [Электронный ресурс]. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=27641539>

Назарбетова, 2013 – Назарбетова, А.К. Масс-медиа как феномен массовой коммуникативной политико-социальной практики // *Эпоха информационных технологий*. 2013. № 2 (56). [Электронный ресурс]. URL: <http://e-history.kz/media/upload/54/2013/08/31/424c6abd1db514214af7dba581adb063.pdf>

Назарбетова, 2017 – Назарбетова, А.К. Политический контекст масс-медийного пространства: опыт политической кампаративистики. Дис. ... д-ра философии. Казахстан, 2017. [Электронный ресурс]. URL: http://www.kaznu.kz/content/files/pages/folder17928/Диссертация%20_%20Назарбетова.pdf

Пранович, 2016 – Пранович, Т.И. Молодежная пресса Казахстана: традиции и новое. 2016. [Электронный ресурс]. URL: <http://elib.bsu.by/bitstream/123456789/18650/1>

Скрипникова, 2015 – Скрипникова, А.И. Типы мышления: мезонимное, фидейное, медийное типы мышления: мезонимное, фидейное, медийное // *Empirical and applied research*. 2015, № 1, pp. 100-102.

Стадниченко, 2015 – Стадниченко, Н.И. Детская журналистика Казахстана // *Язык. Культура. Коммуникация*. 2015. № 1. [Электронный ресурс]. URL: <http://journals.susu.ru/lcc/article/view/141/347>

Чельшева, 2017 – Чельшева, И.В. Сравнительный анализ развития информационной грамотности и медиакомпетентности в Грузии и в Молдове: основные тенденции // *Crede Experto: транспорт, общество, образование, язык*. 2017. № 3 (14). [Электронный ресурс]. URL: <http://ce.if-mstuca.ru/index.php/2017-3>

Abdezyly et al., 2013 – Abdezyly, K., Bolatova, G. Madibayeva, K. Problems of National Recreation Touch "Edifying Words" Abay in the Translation In Russian Language // *Middle-East J. Sci. Res.*, 2013. № 15 (7), pp. 944-954.

Akhmetova et al., 2013 – Akhmetova, L, Verevkin, A., Lifanova, T. Media Education In the Context of Development of Kazakhstan Journalism // *World Applied Sciences Journal*. 2013. № 25 (11), pp. 1624-1629.

[Conception of education development..., 2005](#) – Conception of education development in the Republic of Kazakhstan till 2015. Astana, 2005. State education development program in the Republic of Kazakhstan till 2020.

[Zavalko, Sakhariyeva, 2013](#) – *Zavalko, N., Sakhariyeva, S.* Development of teachers' media competence in the distance learning // *Environment international journal of experimental education*. 2013. № 2, pp. 36-39.

References

[Abdezylyu et al., 2013](#) – *Abdezylyu, K., Bolatova, G. Madibayeva, K.* (2013). Problems of National Recreation Touch "Edifying Words" Abay in the Translation In Russian Language. *Middle-East J. Sci. Res.*, № 15 (7), pp. 944-954.

[Ahmetova i dr., 2015](#) – *Ahmetova, L.S., Shorohov, D., Nijazgulova, A.* (2015). MIG: medijna i informacionna gramotnost' [MIG: media and information literacy]. Almaty. 36 p. [in Russian]

[Ahmetova, 2011](#) – *Ahmetova, L.S.* (2011). Gender, mediagramotnost' i mediaobrazovanie: problemy i perspektivy [Gender, media literacy and media education: problems and prospects]. *Gendernye aspekty social'noj modernizacii obshhestva: materialy mezhdunar. nauch.-prakt. konf.* Almaty, pp. 287-291. [in Russian]

[Ahmetova, 2012](#) – *Ahmetova, L.S.* (2012). Massmedia i grazhdanskij sektor v period predsedatel'stva Kazahstana v OBSE: novye vyzovy vremeni» [Mass media and the civil sector during Kazakhstan's chairmanship in the OSCE: new challenges of time. *Kazastandagy PR zhjene BAK. Vyp. 5.* Almaty, pp. 11-13. [in Russian]

[Ahmetova, 2012](#) – *Ahmetova, L.S.* (2012). Mediagramotnost' i mediaobrazovanie v kontekste zashhity nacional'noj bezopasnosti [Media literacy and media education in the context of national security protection]. *Uzkie problemy medijnogo zakonodatel'stva RK.* Almaty. pp. 29-32. [in Russian]

[Ahmetova, 2013](#) – *Ahmetova, L.S.* (2013). Mediaobrazovanie i mediabezopasnost' v Kazahstane: problemy i perspektivy [Media education and media security in Kazakhstan: problems and prospects]. *Vestnik ChelGU.* № 21 (312). [Electronic resource]. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/mediaobrazovanie-i-mediabezopasnost-v-kazahstane-problemy-i-perspektivy> [in Russian]

[Ahmetova, 2013](#) – *Ahmetova, L.S.* (2013). Social'nye seti: istorija i opyt raboty [Social networks: history and work experience]. *Materialy Resp. nauch.-prakt. konf. «M. Barmankulov – osnovatel' teorii i praktiki televizionnoj zhurnalistiki Kazahstana».* (Almaty, 27 nojabrja 2012 g.). Almaty. pp. 17-20. [in Russian]

[Ahmetova, 2014](#) – *Ahmetova, L.S.* (2014). Mediaobrazovanie v Kazahstane [Media Education in Kazakhstan]. *International journal of applied and fundamental research.* № 3. pp. 37-38. [in Russian]

[Ahmetova, 2015](#) – *Ahmetova, L.S.* (2015). Novye media v Kazahstane: opyt, problemy, perspektivy [New media in Kazakhstan: experience, problems, prospects]. [Electronic resource]. URL: <http://connect-universum.com/blog/connect-universum/53.htm> [in Russian]

[Ahmetova, 2016](#) – *Ahmetova, L.S.* (2016). Mediaobrazovanie Kazahstana: problemy i perspektivy. Mediaobrazovanie: opyt i perspektivy [Media Education in Kazakhstan: problems and prospects. Media Education: experience and prospects]. *Materialy sekcii «Mediaobrazovanie» XXV Vserossijskoj nauchno-prakticheskoj konferencii issledovatelej i prepodavatelej zhurnalistiki, reklamy i svjazej s obshhestvennost'ju «Problemy massovoj kommunikacii».* Voronezh. 13-14 maja 2016 g. Vyp. 1 / Pod red. V.V. Tulupova. 2016. Voronezh: Kvarta. pp. 12-15. [Electronic resource]. URL: http://jour.vsu.ru/editions/thesis/05_16_mediaobr.pdf [in Russian]

[Akhmetova et al., 2013](#) – *Akhmetova, L., Verevkin, A., Lifanova, T.* (2013). Media Education In the Context of Development of Kazakhstan Journalism. *World Applied Sciences Journal.* № 25 (11), pp. 1624-1629.

[Chelysheva, 2017](#) – *Chelysheva, I.V.* (2017). Sravnitel'nyj analiz razvitija informacionnoj gramotnosti i mediakompetentnosti v Gruzii i v Moldove: osnovnye tendencii [Comparative analysis of the development of information literacy and media competence in Georgia and Moldova: the main trends]. *Crede Experto: transport, obshhestvo, obrazovanie, jazyk.* № 3 (14). [Electronic resource]. URL: <http://ce.if-mstuca.ru/index.php/2017-3> [in Russian]

Conception of education development..., 2005 – Conception of education development in the Republic of Kazakhstan till 2015. Astana, 2005. State education development program in the Republic of Kazakhstan till 2020.

Institut mediastandardov, 2018 – Institut mediastandardov [Institute of Media Standards]. [Electronic resource]. URL: <http://newtv.kz/fond> [in Russian]

Kazahstanskaja shkola... – Kazahstanskaja shkola social'no-otvetstvennoj zhurnalistiki [Kazakhstan school of socially responsible journalism]. [Electronic resource]. URL: <http://unesco-kaznu.ucoz.kz/> [in Russian]

Lifanova, 2015 – *Lifanova, T.Ju.* (2015). Mezhdisciplinarnye proekty KazNU im. Al'-Farabi v oblasti medijnoj i informacionnoj gramotnosti [Interdisciplinary projects of KazNU Al-Farabi in the field of media and information literacy.]. [Electronic resource]. URL: http://unesco-kaznu.ucoz.kz/news/o_proektakh_kaznu_im_al_farabi_v_oblasti_medijnoj_i_informacionnoj_gramotnosti/2018-01-09-499 [in Russian]

Nazarbetova, 2013 – *Nazarbetova, A.K.* (2013). Mass-media kak fenomen massovoj kommunikativnoj politiko-social'noj praktiki [Mass media as a phenomenon of mass communicative political and social practice]. *Epoha informacionnyh tehnologij*. № 2 (56). [Electronic resource]. URL: <http://e-history.kz/media/upload/54/2013/08/31/424c6abd1db514214af7dba581adb063.pdf> [in Russian]

Nazarbetova, 2014 – *Nazarbetova* (2014). Otvetstvennost' mass-media v kontekste «chetvertoj vlasti» [Responsibility of the media in the context of the "fourth power"]. *Evrazijskij Sojuz Uchenyh (ESU)*. № VIII. [Electronic resource]. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=27641539> [in Russian]

Nazarbetova, 2017 – *Nazarbetova, A.K.* (2017). Politicheskij kontekst mass-medijnogo prostranstva: opyt politicheskoy komparativistiki [The political context of mass media space: the experience of political camarativistics]. Dis. ... d-ra filosofii. Kazahstan,. [Electronic resource]. URL: http://www.kaznu.kz/content/files/pages/folder17928/Dissertacija%20_%20Nazarbetova.pdf [in Russian]

Pranovich, 2016 – *Pranovich, T.I.* (2016). Molodezhnaja pressa Kazahstana: tradicii i novoe [Youth press of Kazakhstan: traditions and new]. [Electronic resource]. URL: <http://elib.bs.u.by/bitstream/123456789/18650/1> [in Russian]

Skripnikova, 2015 – *Skripnikova, A.I.* (2015). Tipy myshlenija: mezonimnoe, fidejnoe, medijnoe tipy myshlenija: mezonimnoe, fidejnoe, medijnoe [Types of thinking: mesonim, fideo, media types of thinking: mesonimic, fideoy, media]. *Empirical and applied research*. № 1, pp. 100-102 [in Russian]

Stadnichenko, 2015 – *Stadnichenko, N.I.* (2015). Detskaja zhurnalistika Kazahstana [Children's journalism in Kazakhstan. Language. Culture. Communication]. *Jazyk. Kul'tura. Kommunikacija*. № 1. [Electronic resource]. URL: <http://journals.susu.ru/lcc/article/view/141/347> [in Russian]

Venidiktov, 2017 – *Venidiktov, S.V.* (2017). Razvitie grazhdanskogo mediaobrazovaniya v evrazijskom jekonomicheskom Sojuze [Development of civil media education in the Eurasian Economic Union. Sign: a problem field of media education]. *Znak: problemnoe pole mediaobrazovaniya*. №1 (23). [Electronic resource]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-grazhdanskogo-mediaobrazovaniya-v-evrazijskom-ekonomicheskom-soyuze> [in Russian]

Zavalko, Sakhariyeva, 2013 – *Zavalko, N., Sakhariyeva, S.* (2013). Development of teachers' media competence in the distance learning. *Environment international journal of experimental education*. № 2, pp. 36-39.

Zhumanov, 2008 – *Zhumanov, Zh.* (2008). O povyshenii komp'yuternoj gramotnosti naselenija Kazahstana [About increase of computer literacy of the population of Kazakhstan. Information telecommunication networks]. *Informacionnye telekommunikacionnye seti*. № 9. pp. 39-42. [in Russian]

Медиаобразование в Казахстане

Ирина Челышева ^{a, *}

^a Ростовский государственный экономический университет, Российская Федерация

Аннотация. В статье представлен генезис развития медиаобразования в Казахстане (1992-2018 гг.). Автором статьи проведен анализ и синтез целей и задач, ключевых концепций, основных этапов исторического развития, структуры, содержания, моделей массового медиаобразования в Казахстане; проанализированы теоретические источники и практический опыт ведущих деятелей казахского медиаобразования; исследована структура, основные направления, теоретические концепции, цели и задачи, содержание, технологии массового медиаобразования; осуществлен сравнительный анализ и систематизация исследуемого материала, выявлены основные теоретические концепции и технологии массового медиаобразования в Казахстане, которые могут быть перспективной основой для дальнейшего успешного развития в системе российского образования.

Ключевые слова: медиа, медиаобразование, цели, задачи, ключевые медиаобразовательные концепции.

* Корреспондирующий автор
Адреса электронной почты: ivchelysheva@yandex.ru (И. Челышева)