

ISSN: 2219-8229

E-ISSN: 2224-0136

Founder: Academic Publishing House *Researcher*

DOI: 10.13187/issn.2219-8229

Has been issued since 2010.



European Researcher. International Multidisciplinary Journal

Economic sciences

Экономические науки

UDC 331.105.42

Non-financial Results of Performance Indicators of Trade and Industry Chambers in Ukraine

Bogdana V. Aleksandrova

Crimean Engineering and Pedagogical University, Russian Federation
95015 Crimea, Simferopol, Uchebnyi lane
E-mail: bv.aleksandrova@gmail.com

Abstract. The article deals with non-financial results review of Trade and Industry Chamber, the assessment of competitiveness in the Ukrainian market.

To achieve the desired goal we should do the following:

1. Identify categories of research
2. Systemize available statistics.
3. To evaluate dynamics of main categories
4. Conduct an assessment of non-financial indicators of Trade and Industry Chamber
5. Identify the level of competitiveness of Trade and Industry Chamber of Ukraine on domestic market.

Methods used by author to address these issues: index-linked, method of correlation analysis, method of expert assessment.

As a result of the study, non-financial indicators of organization's activities have been analyzed, the dynamics of membership base and the scope of delivered services have been identified as well as the level of organization's competitiveness. The most promising services have been highlighted.

Keywords: trade and industry chamber; non-state organization; non-profit organization; indicator; effectiveness; competitiveness; correlation; membership; base; dynamics.

Введение. Необходимость реализации демократических принципов общественного развития в Украине обусловила необходимость в активизации деятельности неприбыльных организаций. Одной из наиболее крупных неприбыльных бизнес-ассоциаций в Украине является Торгово-промышленная палата. Однако круг вопросов, связанных с определением ее экономической эффективности не получили должного освещения. Согласно Закону Украины Торгово-промышленная палата (ТПП) определяется, как негосударственная неприбыльная самоуправляемая организация, которая на добровольных началах объединяет юридических лиц и граждан Украины, зарегистрированных как предприниматели, а также их объединения. Торгово-промышленная палата может заниматься предпринимательской деятельностью только в том объеме, в котором это необходимо для выполнения ее уставных задач. Полученная прибыль не распределяется между членами торгово-промышленной палаты, а направляется на выполнение ее уставных

задач. [1] Таким образом, создаются дополнительные финансовые, материальные, интеллектуальные и другие ресурсы, направленные на удовлетворение частных и общественных интересов.

Материалы и методы. Исследованию проблемы оценки эффективности уделено много научных работ отечественных и зарубежных авторов. Данное направление рассматривали такие ученые как: Бесчастный В. М. [2], Вакуленко А. [3], Винников О.Ю., Д. С. Ковриженко [4], С.Ф. Хантингтон [5], Бондаренко Ю. Р. [6], Борисова Е. [7], Гилета О. П. [8], Дюк-Зулуаг Л. К., Шнайдер У. [9], МакНамара К. [10] и другие.

Целью данной статьи является исследование нефинансовых результатов деятельности Торгово-промышленной палаты в Украине.

Для реализации поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

1. Определить исследуемые категории;
2. Систематизировать имеющиеся статистические данные;
3. Проследить динамику по основным категориям;
4. Провести оценку зависимости нефинансовых показателей ТПП от макроэкономических факторов;
5. Оценить уровень конкурентоспособности Торгово-промышленной палаты Украины на национальном рынке.

В статье используются методы: индексный, корреляционного анализа, экспертных оценок.

Результаты исследования и их обсуждение. Оценка эффективности деятельности неприбыльных организаций осуществляется, как правило, на основе существующих методик.

Предложенная А. Вакуленко методика содержит пять блоков шкал для качественной оценки следующих параметров эффективности деятельности неприбыльной организации:

а) содержательная деятельность и предоставляемые услуги: востребованность услуг, качество работ и услуг, квалификация и компетентность специалистов, экономическая эффективность;

б) управление деятельностью: миссия, стратегия, задачи, выявление потребностей, планирование, действия, оценка результатов, попечительский совет, организационная структура управления, мотивированность персонала;

в) интеграция в гражданское общество: прозрачность для контроля, открытость, привлечение волонтеров, поддержка деятельности клиентами и общественностью, защиту гражданских интересов, Межсекторное взаимодействие и позиционирования;

г) культура рабочих отношений: стиль и отношение в команде, традиции, письменные нормы, привлечение к профессиональному средо и сети;

д) ресурсы: человеческие ресурсы, финансовые ресурсы, материально-технические ресурсы, информационные ресурсы [3].

Целостный и органичный подход к определению критериев эффективности неприбыльных организаций, на наш взгляд, содержит труд Л. Дюк-Зулуга и В. Шнайдера, посвященная вопросам рыночной ориентации и эффективности деятельности организаций некоммерческого сектора [9]. Авторы выбрали многопараметрический подход в сочетании с перспективой социального конструктивизма как теоретическую основу для формулирования критериев эффективности.

Особой заслугой авторов можно считать то, что они обосновали и подробно описали концепцию эффективности неприбыльной организации по следующим направлениям: уровень удовлетворенности клиентов, финансовая стабильность и способность привлекать ресурсы из среды, уровень удовлетворенности работников и волонтеров, реагирование на потребности среды, долгосрочные результаты, краткосрочные результаты, организационная производительность.

Исследователь Ю. Бондаренко предлагает определять эффективность организаций третьего сектора по трем ключевым критериям: экономической эффективностью, социальной эффективностью и устойчивостью НКО. Экономическая эффективность организации является ее производительности и оптимальности соотношения затрат и полученных результатов деятельности. Социальная эффективность означает соответствие ее деятельности основной целью третьего сектора - удовлетворению социальных потребностей граждан. Под устойчивостью некоммерческой организации понимают стабильность ее

социально-экономического состояния [6]. Сюда же можно отнести потенциальный вклад организаций третьего сектора в обеспечение устойчивого развития общества.

Изучив вышеизложенные подходы к оценке эффективности неприбыльных организаций, считаем целесообразным предложить исследовать эффективность Торгово-промышленной палаты Украины, используя прием комбинаторики. Рассчитывать при этом эффективность следует комплексно: как сумму финансового и нефинансового результатов деятельности.

Начнем экспертизу нефинансовых результатов деятельности Торгово-промышленной палаты Украины с рассмотрения динамики объемов и анализа структуры членской базы.

Следует отметить изменение динамики прироста членской базы Торгово-промышленной палаты Украины изменения макроэкономических факторов. Так, наблюдается более активный рост количества членов в 2003–2005 гг., что может быть обусловлено изменением курса Украины на евроинтеграционный и спады 2008 года, который вызвано всемирным экономическим кризисом и 2013 года, которая стала следствием социального и политического кризиса Украина и привела к негативных экономических тенденций.

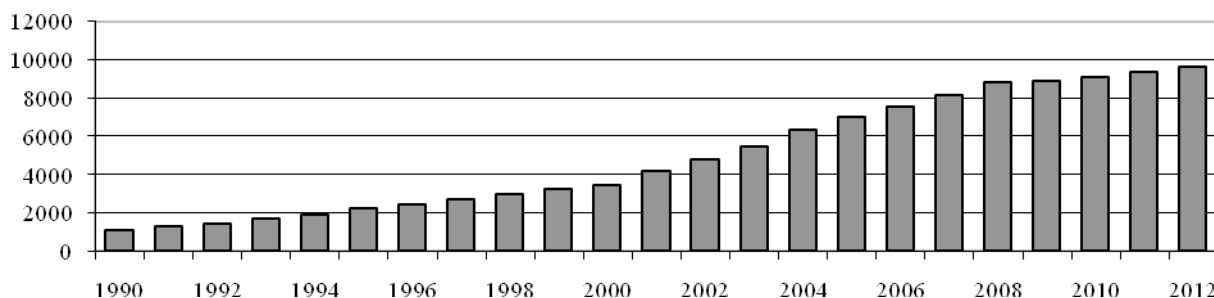


Рис. 1. Динамика объемов членской базы ТПП Украины (1990-2013 гг.), [11]

Исходя из предоставленных нам данных, за последние 5 лет количество членов Торгово-промышленной палаты увеличилось на 585 единиц. Этот показатель составляет 6,6 %, и значительно меньше по сравнению с показателем Американской ТП – 15 % и Европейской БА, что за 5 лет демонстрирует наращивание членской базы в 20 %. Общее количество членов Американской торговой палаты в Украине 550, а Европейской бизнес-ассоциации – 1000. Наиболее активно среди региональных палат наращивали объемы членской базы Киевская городская, Донецка на Днепропетровская палаты - палаты регионов, за указанное время были лидерами экономического развития в Украине. Наиболее негативную динамику по этому показателю имеют Сумская и Харьковская региональные ТПП.

Исходя из приведенных в таблице данных, в 2008 г. членами Торгово-промышленной палаты Украины было 0,23 % всех предприятий Украины, в 2010 году – 0,22%, а в 2012 году – 0,24 %. Таким образом, мы имеем почти неизменную тенденцию относительно членства в Торгово-промышленной палате.

Для проведения экспертизы объемов предоставляемых Торгово-промышленной палатой услуг, систематизируем имеющиеся в ежегодной отчетности данные и проследим их динамику (Табл. 1.) Отметим, что составленный нами общий отчет деятельности палаты имеет положительную динамику почти по всем показателям.

Таблица 1

Статистические показатели по основным видам услуг ТПП Украины

| Год | Количество членов ТПП, (шт.) | Количество проведенных выставок | | | Количество выданных карнетов АТА, (шт.) | Экспертизы (шт.) | Сертификаты происхождения. (шт.) | Количество студентов, (люд.) |
|------|------------------------------|---------------------------------|-----------|------------|---|------------------|----------------------------------|------------------------------|
| | | Всего | в Украине | за рубежом | | | | |
| 2005 | 7002 | 288 | 277 | 11 | - | 84929 | 397857 | 8249 |
| 2006 | 7569 | 283 | 267 | 16 | - | 104000 | 440367 | 10360 |
| 2007 | 8139 | 286 | 263 | 23 | - | 99399 | 484957 | 24607 |
| 2008 | 8863 | 293 | 272 | 21 | 62 | 75201 | 476335 | 7917 |
| 2009 | 8863 | 290 | 267 | 23 | 72 | 73108 | 486905 | 8471 |
| 2010 | 9070 | 295 | 286 | 9 | 100 | 63100 | 497925 | 11432 |
| 2011 | 9363 | 329 | 327 | 2 | 221 | 50537 | 523398 | 10875 |
| 2012 | 9660 | 303 | 291 | 12 | 238 | 48520 | 471002 | 8321 |
| 2013 | 9387 | 312 | 286 | 26 | 245 | 42596 | 586093 | 8755 |

* Составлено автором на основе источников: [11].

Исходя из обозначенных в Таблице 1 основных услуг Торгово-промышленной палаты Украины, можно утверждать, что целевым сектором среди субъектов хозяйствования для данной организации являются не все предприятия, а организации, которые занимаются внешнеэкономической деятельностью: производством, экспортом и импортом товаров и услуг, ведут международную деятельность.

Такой тенденцией также обуславливается спектр деятельности ТПП: выдача сертификатов происхождения, экспертиза товаров, оформление карнетов АТА, услуги декларирования и оформления груза, деятельность Международного коммерческого арбитражного суда и др.

Для определения степени зависимости результатов деятельности ТПП Украины от количества национальных субъектов предпринимательства, которые занимаются внешнеэкономической деятельностью, предлагаем использовать метод корреляционного регрессионного анализа. Для расчетной базы воспользуемся показателями, представленными в Таблице 2.

Таблица 2

Члены ТПП Украины и другие субъекты хозяйственной деятельности

| Показатель | Годы | | | | | |
|---|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|--------|
| | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | |
| Количество членов ТПП Украины | 8 863 | 8 930 | 9 070 | 9 363 | 9 660 | |
| Общее количество действующих субъектов хозяйственной деятельности | 3 899 782 | 3 973 916 | 4 094 025 | 4 045 317 | 4 046 270 | |
| СХД, которые занимаются экспортом/импортом товаров | Ex | 15 539 | 16 089 | 13 459 | 13 683 | 13 627 |
| | Im | 34 447 | 24 054 | 21 490 | 22 770 | 23 873 |
| СГД, которые занимаются экспортом/импортом услуг | Ex | 4 302 | 4 034 | 3 946 | 4 465 | 5 467 |
| | Im | 5 339 | 5 163 | 5 235 | 5 894 | 6 913 |

*Составлено автором на основе источников: [11], [12], [13].

Коэффициент корреляции количества членов ТПП Украины и общего количества действующих субъектов хозяйствования в Украине равны:

$$r_a = \frac{15246356,4}{20119696,8} = 0.76$$

Коэффициент корреляции количества членов ТПП Украины и предприятий, занимающихся экспортом товаров равны:

$$r_B = \frac{279943}{327681,71} = 0.85$$

Коэффициент корреляции количества членов ТПП Украины и предприятий, занимающихся импортом товаров равны:

$$r_c = \frac{953691,21}{1378113Ю37} = 0.69$$

Коэффициент корреляции количества членов ТПП Украины и предприятий, занимающихся экспортом услуг равны:

$$r_D = \frac{139432,04}{161375,0} = 0.86$$

Коэффициент корреляции количества членов ТПП Украины и предприятий, занимающихся импортом услуг равны:

$$r_E = \frac{62778,73}{193997,91} = 0.32$$

Прямая корреляционная зависимость есть между всеми приведенными переменными. Таким образом, чем больше количество предприятий, занимающихся экспортом/импортом товаров и услуг, тем больше становится членская база Торгово-промышленной палаты, (при условии обеспечения постоянства функциональной специфики организации). Можно определить, что наибольшая корреляционная зависимость объемов членской базы ТПП прослеживается с экспортерами товаров и услуг. Это объясняется тем, что услуги, предоставляемые ТПП Украины прежде пользуются спросом украинских экспортеров.

Заметим, что цель, задачи и основные функции системы Торгово-промышленных палат в Украине являются определенными Законом Украины «О Торгово-промышленных палатах в Украине» [1]. Целью создания данной организации было обеспечение функций содействия развитию национального предпринимательства, что будет способствовать развитию экономики, ее интеграции в мировую хозяйственную систему, формированию современных промышленной, финансовой и торговой инфраструктур, созданию благоприятных условий для предпринимательской деятельности, всестороннему развитию всех видов предпринимательства, не запрещенных законодательством Украины, а также увеличению экспортно-ориентированных предприятий и активизации международного экономического сотрудничества в целом.

Так, ТПП Украины является монополистом в сфере выдачи сертификатов происхождения товаров. Однако после появления на украинском рынке представителей иностранных и национальных бизнес-ассоциаций, которые дублируют функции Торгово-промышленной палаты Украины – Американской, а также Франко-украинской Торговой палаты, а бизнес-ассоциаций, консалтинговых компаний и других компаний, предоставляющих услуги для предпринимателей, организация была помещена в конкурентную среду относительно предоставляемых ею немонопольных услуг (лоббирование, проведение юридических консультаций, экспертиза товаров и т.д.).

Для определения уровня конкурентоспособности ТПП Украины нами использован метод экспертных оценок. Для проведения данного исследования мы выделили услуги, которые являются традиционными для Торгово-промышленных палат и пользуются наибольшим спросом среди предпринимательства Украины (Таблица 3).

Принимая во внимание большую долю субъективизма данной методологии, анкетирование было проведено среди двух экспертных аудиторий – представителей предприятий и представителей ТПП Украины. За базу для сравнения («эталон») нами было

принято наиболее динамичную иностранную бизнес-ассоциацию, представленную в Украине – Американскую Торговую палату.

Пройти анкетирование предлагалось 50 малым / средним предприятиям, 10 крупным компаниям и руководству 15 региональных ТПП. Эксперты присваивали каждому параметру конкурентоспособности балл (D_i) от 1 до 10, а также определяли величину паевого коэффициента (V_i) влияния отдельной функции на совокупную оценку конкурентоспособности. Полученные результаты усреднялись, и заносились в сводную таблицу для дальнейших расчетов.

Уровень конкурентоспособности рассчитывается по формуле [14]:

$$P_i = \sum_{i=1}^n D_{ii} * V_i, (1)$$

де P_i – средний уровень риска для i -го фактора, $1, \dots, n, P_i \leq 10$

D_i – балльная оценка i -го фактора;

V_i – удельный вес i -го фактора в общей оценке,

$$\sum_{i=1}^n V_i = 1 (2)$$

Таким образом, величина конкурентоспособности колеблется от 0 до 10 ед. (или от 0 до 100 %).

Об уровне конкурентоспособности можно судить по следующей шкале: недостаточная конкурентоспособность продукции – 0–2 ед. (0–20 %), низкая – 2–4 ед. (20–40 %), средняя – 4–6 ед. (40–60 %), высокая – 6–8 ед. (60–80 %) и очень высокая – 8–10 ед. (80–100 %).

Таблица 3

Экспертная оценка конкурентоспособности услуг ТПП Украины

| Функции ТПП | Услуги | Долевой коэффициент | Оценка | |
|--|--|---------------------|--------|-------|
| | | | Баллы | Сумма |
| 1. Лоббирование | 1.1. Защита интересов бизнеса (изменение законодательства, регулирование торговли) | 0,15 | 6 | 0,9 |
| | 1.2. Обеспечение коммуникации между предприятиями | 0,04 | 7 | 0,28 |
| 2. Недвижимость и выставочная деятельность | 1.1. Аренда офисных помещений | 0,02 | 6 | 0,12 |
| | 1.2. Отельный бизнес | 0,01 | 3 | 0,03 |
| | 2.3. Проведение выставок и ярмарок | 0,07 | 6 | 0,42 |
| | 2.4. Аренда помещений и оборудования для проведения выставок, конгрессов, конференций. | 0,01 | 7 | 0,07 |
| 3. Образовательная деятельность | Проведение обучения | 0,1 | 7 | 0,7 |
| 4. Содействие внешнеэкономической деятельности | 4.1. Выдача сертификатов происхождения товаров | 0,15 | 10 | 1,5 |
| | 4.2. Выдача карнетов АТА | 0,05 | 8 | 0,4 |
| | 4.3. Удостоверение обстоятельств форс-мажора | 0,08 | 8 | 0,64 |
| | 4.4. Правовая экспертиза контрактов, соглашений | 0,03 | 6 | 0,18 |

| | | | | |
|---|--|----------|---|------------|
| | 4.5. Проведение экспертизы товаров при их экспорте и импорте | 0,07 | 9 | 0,63 |
| | 4.6. Декларирование внешнеторговых грузов | 0,03 | 6 | 0,18 |
| | 4.7. Оценка имущества и нематериальных активов | 0,04 | 7 | 0,05 |
| 5. Поддержка инноваций, малого и среднего предпринимательства | 5.1. Легализация прав интеллектуальной собственности | 0,01 | 5 | 0,48 |
| | 5.2. Услуги третейского суда | 0,08 | 6 | 0,12 |
| | 5.3. Организация привлечения инвестиций | 0,02 | 6 | 0,12 |
| | 5.4. Поддержка инноваций | 0,02 | 6 | 0,9 |
| Сумма | | 1 | | 7,2 |

Метод экспертных оценок конкурентоспособности показал, что услуги Торгово-промышленной палаты Украины имеют высокий уровень конкурентоспособности (72 %). Высокие оценки экспертов имеют монопольные и уникальные услуги Палаты. Среди услуг, которые недостаточно развитыми можно выделить лоббирования, привлечения инвестиций и поддержка инноваций.

Вывод. Учитывая сокращение количества предприятий, занимающихся международной деятельностью в Украине можно сделать вывод, что Торгово-промышленная палата Украины наращивает свою членскую базу не только за счет экспортно-ориентированных предприятий, но и за счет тех, которые осуществляют свою деятельность в рамках национальной экономики. Таким образом, несмотря на то, что главными потенциальными членами Торгово-промышленной палаты является экспортно-ориентированные предприятия Украины (с которыми у объемов членской базы существует прямая сильная корреляционная связь) Торгово-промышленная палата предоставляет достаточно конкурентоспособные услуги, для того, чтобы привлекать новых членов. Это также подтверждается результатами экспертной оценки, согласно которым Торгово-промышленные палаты в Украине имеют высокую конкурентоспособность (73 % из 100 %).

Исходя из результатов балльной оценки видно, что ТПП по уровню монопольных услуги удовлетворяет потребности украинских предприятий и потенциал дальнейшего развития этого вида услуг исчерпан.

Среди услуг, которые имеют наибольший потенциал для развития является лоббирование, выдача карнетов АТА и предоставления услуг по привлечению инвестиций и поддержки инноваций: легализацию прав интеллектуальной собственности.

Развитие этих направлений может значительно стимулировать развитие предпринимательства и выход национальных производителей на международные рынки.

Примечания:

1. Закон України «Про торгово-промислові палати в Україні». Електронний ресурс [Режим доступу]: www.zakon4.rada.gov.ua/laws/show/671/97-%D0%B2%D1%80

2. Бесчастный В.М. Громадські об'єднання в Україні / В.М. Бесчастний. Київ : Знання, 2007. 415 с.

3. Вакуленко А. Оценка организационного развития НКО [Электронный ресурс]. Режим доступу: <http://www.trainet.org>

4. Вінніков О.Ю. Державне фінансування організацій громадянського суспільства. Як запровадити європейські стандарти? / О.Ю. Вінніков, Д.С. Ковриженко, М.В. Лациба. К.: Агентство «Україна», 2010. 224 с

5. Хантингтон С.Ф. Политический порядок в меняющихся обществах / С. Хантингтон. М. : Прогресс-Традиция, 2004. 480 с.

6. Бондаренко Ю.Р. Методологические подходы к оценке эффективности деятельности некоммерческих организаций в новых социально-экономических условиях // Сборник

научных трудов СевКавГТУ. Серия "Экономика". 2005. № 1. 25-31 с.

7. Борисова Е. Анализ эффективности в некоммерческом секторе : проблемы и решения / Е. Борисова, Л. Полищук // Экономический журнал ВШЭ. 2009. № 1. С. 80–100.

8. Гілета О.П. До питання критеріїв ефективності неприбуткових організацій/ О. П. Гілета // Методологія, теорія та практика соціологічного аналізу сучасного суспільства. Випуск 15. 2009. С. 245–259.

9. McNamara C. Field Guide to Consulting and Organizational Development With Nonprofits: A Collaborative and Systems Approach to Performance, Change and Learning / C. McNamara. Authenticity

10. Звіт за результатами діяльності Торгово-промислової палати України за 2005-2014 рр. / під ред. О.В. Цапкової. Київ : Торгово-промислова палата України. 2014. 68 с.

11. Зовнішня торгівля України товарами та послугами у 2012 році. Статистичний збірник. Том 1 / А.О. Фризоленко // Державна служба статистики України. Київ, 2013. Електронний ресурс [Режим доступу]: <http://www.twirpx.com/file/1240906/>.

12. Офіційний сайт Державної служби статистики України. Електронний ресурс [Режим доступу]/ www.ukrstat.gov.ua.

13. Наливайченко С.П. Методологія наукових досліджень в МЕД./ С.П.Наливайченко. Симферополь, 2007. С.270-284.

References:

1. Zakon Ukraini «Pro torgovo-promislovi palati v Ukraini». Elektronnyy resurs [Rezhim dostupu]: www.zakon4.rada.gov.ua/laws/show/671/97-vr.

2. Beschastniy V.M. Gromadski ob'ednannya v Ukraini / V. M. Beschastniy. Kyiv : Znannya, 2007. 415 s.

3. Vakulenko A. Otsenka organizatsionnogo razvitiya NKO [Elektronnyy resurs]. Rezhim dostupu : <http://www.trainet.org>

4. Vinnikov O.Yu. Derzhavne finansuvannya organizatsiy gromadyanskogo suspilstva. Yak zaprovaditi Evropeyski standarti? / O.Yu. Vinnikov, D.S. Kovrizhenko, M.V. Latsiba. K.: Agentstvo «Ukraina», 2010. 224 с.

5. Hantington S.F. Politicheskyy poryadok v menyayuschih obschestvah / S. Hantington. M.: Progress-Traditsiya, 2004. 480 s.

6. Bondarenko Yu.R. Metodologicheskie podhody k otsenke effektivnosti deyatelnosti nekommercheskih organizatsiy v novyih sotsialno-ekonomicheskikh usloviyah // Sbornik nauchnykh trudov SevKavGTU. Seriya "Ekonomika". 2005. № 1. 25-31 s.

7. Borisova E. Analiz effektivnosti v nekommercheskom sektore : problemi i resheniya / E. Borisova, L. Polischuk // Ekonomicheskyy zhurnal VShE. 2009. №1. S. 80–100.

8. Gileta O. P. Do pitannya kriteriiv effektivnosti nepributkovih organizatsiy/ O. P. Gileta // Metodologiya, teoriya ta praktika sotsiologichnogo analizu suchasnogo suspilstva. Vipusk 15.2009. S 245-259.

9. Duque-Zuluaga L.C., Schneider U. Market orientation and organizational performance in the nonprofit context: Exploring both concepts and the relationship between them. [Електронний ресурс]. Режим доступу: www.wu.ac.at/sozialpolitik/pub/wp106.

10. McNamara C. Field Guide to Consulting and Organizational Development With Nonprofits: A Collaborative and Systems Approach to Performance, Change and Learning / C. McNamara. Authenticity.

11. Zvit za rezultatami diyalnosti Torgovo-promislovi palati Ukraini za 2005-2014 rr. / pid.red. O.V.TsapovoYi.- Kyiv : Torgovo-promislova palata Ukraini. 2014 . 68 s.

12. Zovnishnya torgivlya Ukraini tovarami ta poslugami u 2012 rotsi. Statistichniy zbirnik. Tom 1/ А.О.Фризоленко // Derzhavna sluzhba statistiki Ukraini. Kyiv, 2013. Elektronnyy resurs [Rezhim dostupu]: <http://www.twirpx.com/file/1240906/>.

13. Ofitsiyinyy sayt Derzhavnoi sluzhbi statistiki Ukraini. Elektronnyy resurs [Rezhim dostupu] / www.ukrstat.gov.ua.

14. Nalivaychenko S.P. Metodologiya nauchnykh issledovaniy v MED./S.P.Nalivaychenko. Simferopol, 2007. S.270-284.

УДК 331.105.42

Нефинансовые результаты деятельности как показатели эффективности Торгово-промышленных палат в Украине

Богдана Вадимовна Александрова

Крымский инженерно-педагогический университет, Российская Федерация
98501, Крым, г. Симферополь, пер. Учебный, 8
E-mail: bv.aleksandrova@gmail.com

Аннотация. Статья посвящена исследованию нефинансовых результатов деятельности Торгово-промышленной палаты, а также оценке конкурентоспособности ее услуг на украинском рынке.

Для реализации поставленной цели не обходимо решить следующие задачи:

1. Определить исследуемые категории;
2. Систематизировать имеющиеся статистические данные;
3. Проследить динамику по основным категориям;
4. Провести оценку зависимости нефинансовых показателей ТПП от макроэкономических факторов;
5. Оценить уровень конкурентоспособности Торгово-промышленной палаты Украины на национальном рынке.

Для решения изложенных задач автором использованы следующие методы: индексный, корреляционного анализа, экспертных оценок.

В результате проведенного исследования, проанализированы нефинансовые показатели деятельности организации, выявлена динамика членской базы и объема предоставляемых услуг. Определен уровень конкурентоспособности организации, и отмечены наиболее перспективные сферы услуг.

Ключевые слова: торгово-промышленная палата; негосударственная организация; неприбыльная организация; показатель; эффективность; конкурентоспособность; корреляция; членство; база; динамика.