

**Economic Sciences****Экономические науки**

UDC 338.48

**Sochi Market Analysis as a Health Tourism Destination**<sup>1</sup>Nadezhda K. Serdyukova<sup>2</sup>Dmitrii A. Serdyukov<sup>3</sup>Ilona Beliatskaya<sup>1</sup>Sochi State University, Russia

PhD (Economy)

<sup>2</sup>Sochi State University, Russia

Junior Researcher

<sup>3</sup>European Humanities University, Lithuania

Master Programme Student

E-mail: nserdyukova@sutr.ru

**Abstract.** The article considers major characteristics of Sochi market as a health tourism destination, analyses the structure of resort collective accommodation facilities, dynamics of tourist flows and their structure, prevailing kinds of tourism and estimates tourist flows of health tourism in Sochi in 2008-2012. The authors indicate major characteristics and trends of Sochi tourist market development and the prospects of Sochi development as a health tourism destination. The percent of health tourist flow in the general tourist flow of Sochi and the percent of domestic tourist flow in the sector of collective accommodation facilities are estimated. The authors came to the conclusion that to develop tourism in Sochi in post-Games period, it is necessary to promote Sochi as a health tourism destination.

**Keywords:** health tourism; destination; tourist flow; tourist product.

**Введение.** Курорт Сочи является крупнейшей рекреационной дестинацией России. По нашей оценке, на долю курорта Сочи приходится в среднем порядка 5–6 % потоков внутреннего туризма России и порядка 14–15 % туристских потоков Краснодарского края (включая неорганизованный сектор) [1]. По своему типу Сочи является приморским, бальнеологическим, предгорным курортом с климатом влажных субтропиков и уникальной растительностью.

Сегодня на курорте Сочи развиты следующие виды туризма:

- рекреационный туризм (пляжный отдых);
- лечебно-оздоровительный туризм;
- деловой туризм;
- событийный туризм;
- горнолыжный туризм.

Оценки экспертов и результаты научных исследований показывают необходимость выделения оздоровительного туризма в качестве одного из приоритетных для развития в Сочи в постолимпийский период для разработки эффективной политики формирования и продвижения турпродукта Сочи.

**Материалы и методы.** Данные и выводы настоящего исследования базируются на анализе статистических данных Управления по курортному делу и туризму Администрации города-курорта Сочи, экспертных оценках российских и зарубежных специалистов, данных ежегодных исследований, проводимых учеными Сочинского государственного университета, включая исследования авторов.

В таблице 1 представлен анализ коллективных средств размещения (КСР) по состоянию на конец 2012 года, включая их число, вместимость, удельный вес по типам средств размещения. Анализ показывает, что число коллективных средств размещения Сочи

составляло на конец 2012-го года 269 средств размещения с числом мест 48769, из них средства размещения, специализирующиеся на оздоровительном отдыхе, составляют 101 (37,5 %) единицу с числом мест 31564 (64,7 %) [2].

Таблица 1.

**Анализ коллективных средств размещения курорта Сочи  
(по состоянию на конец 2012 года)**

	Число КСР	Удельный вес по числу КСР	Номеров	Мест	Удельный вес по числу мест	Средняя вместимость КСР, мест
Всего по курорту Сочи	269		24501	48769		181
в том числе по районам:						
Адлерский район	62	23%	5321	10869	22,3%	175
Лазаревский район	93	35%	6390	13716	28,1%	147
Хостинский район	64	24%	7406	14754	30,3%	231
Центральный район	50	19%	5384	9430	19,3%	189
В том числе по типам средств размещения:						
Гостиницы	49	18,2%	4071	7006	14,4%	143
Туристские гостиницы	3	1,1%	249	498	1,0%	166
Мотели	1	0,4%	30	46	0,1%	46
Пансионаты гостиничного типа	7	2,6%	258	431	0,9%	62
Общежития для приезжих	1	0,4%	80	211	0,4%	211
Другие организации гостиничного типа	2	0,7%	216	449	0,9%	225
Пансионаты и дома отдыха	49	18,2%	3161	6712	13,8%	137
Базы отдыха, кемпинги и т.п.	46	17,1%	130	264	0,5%	6
Туристские базы	10	3,7%	697	1588	3,3%	159
Средства размещения, специализирующиеся на оздоровительном отдыхе, в том числе:	101	37,5%	15609	31564	64,7%	313
Санатории и пансионаты с лечением	83	30,9%	14543	28495	58,4%	343
Детские санатории	11	4,1%	447	1878	3,9%	171
Санатории для родителей с детьми	4	1,5%	601	1155	2,4%	289
Санаторный оздоровительный лагерь	1	0,4%	0	0	0,0%	0
Санаторий-профилакторий	1	0,4%	0	0	0,0%	0
Курортные поликлиники, бальнео- и грязелечебницы	1	0,4%	18	36	0,1%	36

К средствам размещения, специализирующимся на оздоровительном отдыхе, в секторе коллективных средств размещения курорта Сочи, относятся: санатории и пансионаты с лечением, детские санатории, санатории для родителей с детьми, санаторные

оздоровительные лагеря, санатории-профилактории, курортные поликлиники, бальнео- и грязелечебницы. Средняя вместимость одного объекта размещения, специализирующегося на оздоровительном отдыхе, составляет 313 мест, в том числе средняя вместимость в категории «санатории и пансионаты с лечением» 343 места. То есть средства размещения Сочи, специализирующиеся на оздоровительном отдыхе, имеют большую вместимость, чем коллективные средства размещения других типов. По курорту Сочи эта разница составляет 313 мест против 181 места в 2012 году, или в 1,7 раза.

На рис. 1 и 2 представлена структура коллективных средств размещения Сочи в 2012 году по числу средств размещения и по числу мест в них [2].

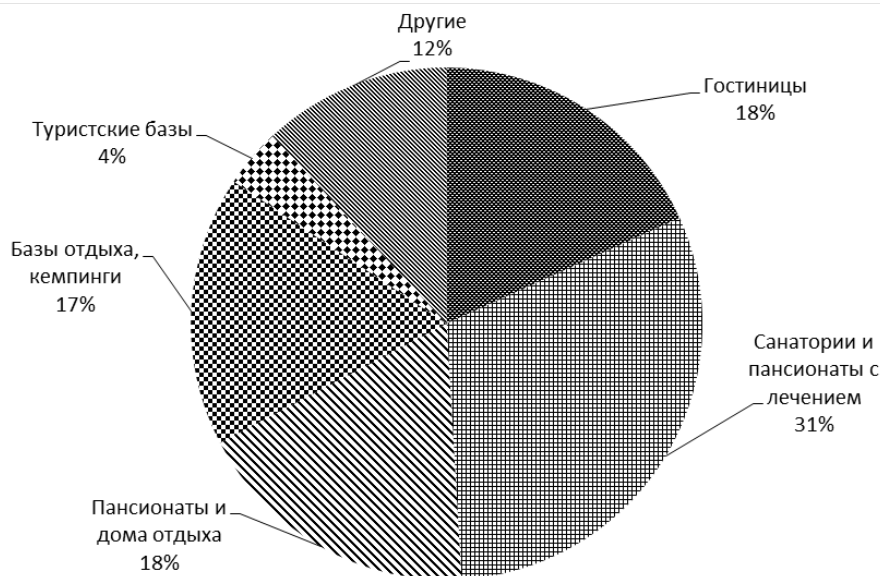


Рис. 1. Структура коллективных средств размещения Сочи по числу средств размещения в 2012 году, в процентах к итогу

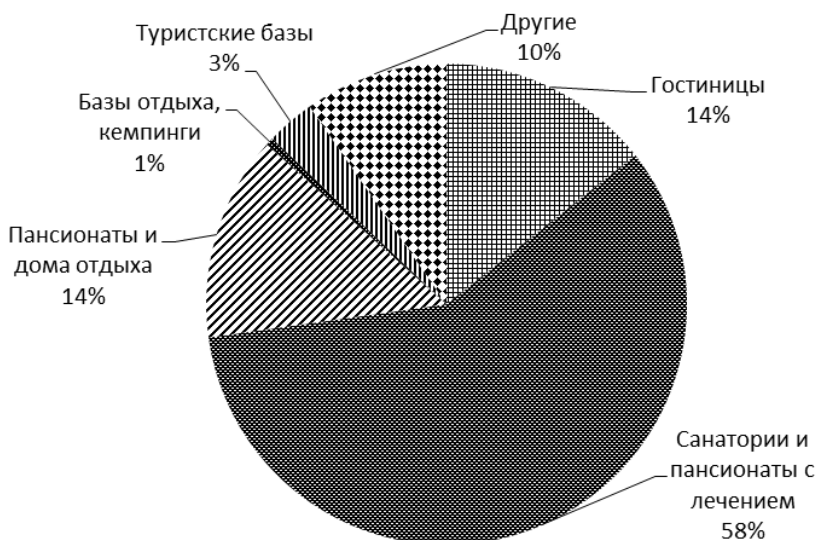


Рис. 2. Структура коллективных средств размещения Сочи по количеству мест в 2012 году, в процентах к итогу

Санатории и пансионаты с лечением составляют 31 % по числу средств размещения и 59 % по количеству мест, то есть представляют собой самый большой сектор средств размещения в Сочи среди коллективных средств размещения.

Динамика туристских потоков в секторе организованного туризма Сочи в 2008–2012 гг. представлена в таблице 2 [2].

Среднегодовой поток туристов в КСР за указанный период составил 823,446 тыс. туристов в год, в том числе 367,606 тыс. туристов в санаториях и пансионатах с лечением [2]. Численность туристов, обслуженных в коллективных средствах размещения курорта Сочи (без учета сектора неорганизованного туризма) в 2012 году снизилась по сравнению с 2007 годом на 32 %. Практически по всем крупным категориям коллективных средств размещения наблюдалось уменьшение туристского потока, за исключением пансионатов и домов отдыха, где в отдельные годы наблюдался рост численности туристов. Эти данные свидетельствуют о том, что общий прирост туристского потока на курорте Сочи за последние пять лет происходил за счет увеличения туристского потока в секторе неорганизованного туризма, то есть туристские потоки перераспределяются по типам средств размещения.

Таблица 2.

**Численность туристов, обслуженных в коллективных средствах размещения курорта Сочи в 2008–2012 гг., человек**

	2008	2009	2010	2011	2012	Средне- годовой поток туристов в КСР в 2008- 2012, чел. в год
Численность туристов, обслуженных в коллективных средствах размещения (КСР), всего по городу	975112	839646	816836	771527	714109	823446
В том числе по типам средств размещения:						
Гостиницы	214765	169122	175408	162067	130821	170437
Туристские гостиницы	509	1127	429	860	2254	1036
Мотели	1174	1227	1855	1906	1483	1529
Пансионаты гостиничного типа	2891	2874	6233	7308	9328	5727
Общежития для приезжих	1264	905	1041	1498	1092	1160
Другие организации гостиничного типа	8069	4032	6170	6570	7294	6427
Санатории и пансионаты с лечением	438619	408112	361518	321549	308231	367606
Детские санатории	24895	8003	9762	10546	13005	13242
Санатории для родителей с детьми	16083	11593	13585	12678	14459	13680
Курортные поликлиники, бальнео- и грязелечебницы	0	0	0	411	419	166
Пансионаты и дома отдыха	200165	177732	199192	205178	206981	197850
Базы отдыха, кемпинги и т.п.	31575	23289	14403	16586	18243	20819
Туристские базы	35103	31091	27240	24370	499	23661
Другого типа	0	539	0	0	0	108

На рисунке 3 представлена структура среднегодового потока туристов, обслуженных в коллективных средствах размещения Сочи в 2008–2012 году, по типам средств размещения [2].

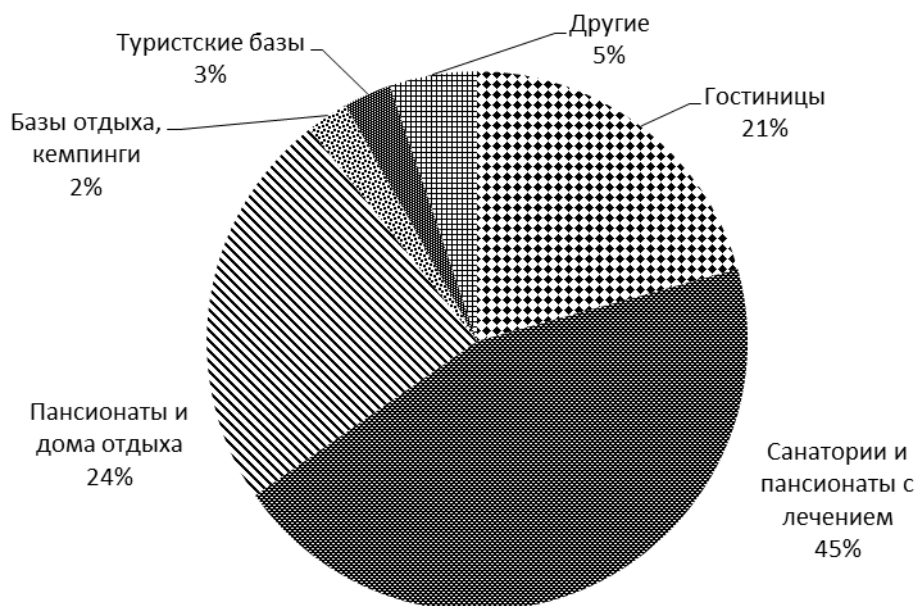


Рис. 3. Структура среднегодового потока туристов, обслуженных в коллективных средствах размещения Сочи за период 2008–2012 гг., в процентах к итогу

Основную долю среди КСР составляет поток в санатории и пансионаты с лечением (45 %), что объясняется круглогодичностью функционирования данных предприятий. Также значительную часть составляет поток в крупные гостиницы (21 %) и пансионаты и дома отдыха (24 %). Суммарно доля потока туристов в средства размещения указанных трех типов составляет 90 % всего туристского потока коллективных средств размещения Сочи [2].

**Обсуждение.** Проведем экспертную оценку потоков оздоровительного туризма в Сочи за период 2008–2012 гг. В потоки оздоровительного туризма включим туристов, обслуженных в КСР, специализирующихся на оздоровительном отдыхе (санатории и пансионаты с лечением, детские санатории, санатории для родителей с детьми, санаторные оздоровительные лагеря, санатории-профилактории, курортные поликлиники, бальнео- и грязелечебницы), а также 20 % туристов, обслуженных в гостиницах и пансионатах и домах отдыха. Мы получим следующие данные потоков оздоровительного туризма в Сочи (см. таблицы 3 и 4).

Таблица 3.

**Оценка потоков оздоровительного туризма на курорте Сочи в 2008–2012 гг. на основании экспертной оценки, человек**

Год	Численность туристов в КСР, человек	Численность туристов, путешествующих в оздоровительных целях, человек	Удельный вес туристов, путешествующих в оздоровительных целях
2008	975112	562583	58%
2009	839 646	497079	59%
2010	816836	459785	56%
2011	771527	418633	54%
2012	714109	403674	56%

Таблица 4.

**Оценка среднегодового потока оздоровительного туризма на курорте Сочи в 2008–2012 гг. на основании экспертной оценки, человек**

	Всего по курорту Сочи	Оздоровительный туризм	Удельный вес потоков оздоровительного туризма (по КСР)
Среднегодовой поток туристов в КСР в 2008-2012 гг.	823446	468351	56%

Также предпримем попытку экспертным путем на основании открытой статистической информации оценить потоки оздоровительного туризма в общем туристском потоке Сочи. Управление по курортному делу и туризму Администрации Сочи ведет статистику по коллективным средствам размещения Сочи без учета сектора неорганизованного туризма (мини-отели, индивидуальные средства размещения, которые не зарегистрированы как гостиничные предприятия). По сектору неорганизованного туризма точной статистики не ведется. Если опираться на данные об общем среднегодовом числе туристов в Сочи на уровне 2 млн, то доля сектора неорганизованного туризма составляет почти половину всех туристов, прибывающих в Сочи, или порядка 1 млн туристов в год. Число средств размещения в частном секторе по разным данным составляет около 3,5 тысяч средств размещения, средняя вместимость которых – 20–25 мест. То есть общая емкость этих средств размещения примерно 70–90 тысяч мест. Однако это сектор характеризуется резкой сезонностью загрузки (порядка 90 дней в году).

В целом по Краснодарскому краю доля туристов в неорганизованном секторе составила в 2011 году почти 80 % всех туристов [1]. Таким образом, на курорте Сочи доля туристов, обслуживаемых коллективными средствами размещения, гораздо больше, чем средний показатель по краю. На основании этого показателя можно сделать вывод о том, что средний уровень комфортности и средняя цена услуг размещения в Сочи будет выше, чем в целом по Краснодарскому краю. Если на основании нашего исследования мы охарактеризовали Краснодарский край в целом как туристскую дестинацию с преобладанием экономичного отдыха, то курорт Сочи является в большей степени курортом для среднего класса, доля туристов в организованном секторе на котором составляет почти половину всего туристского потока [3].

Часть туристов, размещающихся в неорганизованном секторе, также прибывает на курорт с оздоровительными целями, приобретая курсовки в санаторно-курортных предприятиях или пользуясь оздоровительными услугами гостиничных предприятий (СПА-или wellness-центры и т.д.). Число таких туристов можно оценить минимально на уровне 10 % от потока туристов в неорганизованном секторе, или на уровне 100 тыс. туристов в год. Таким образом, если общий среднегодовой поток туристов в Сочи за последние пять лет оценивать на уровне 2 млн человек, а поток оздоровительного туризма минимально на уровне 550–570 тыс. чел. в год, то доля потока оздоровительного туризма в общем туристском потоке курорта Сочи составляет порядка 30 %.

Оценивая долю среднегодового потока оздоровительного туризма в Сочи в общероссийском потоке оздоровительного туризма в секторе организованного туризма (10 млн туристов в год [4]), то на основании результатов нашего исследования эта доля составляет около 5,5 %.

**Результаты и выводы.** Характеризуя современное развитие Сочи как туристской дестинации на основании научных трудов, результатов исследования и экспертных оценок, можно выделить следующие особенности:

- туристская дестинация Сочи богата туристскими ресурсами и обладает значительным потенциалом для развития различных видов туризма;
- Сочи обладает большим рекреационным потенциалом как дестинация оздоровительного туризма;
- Сочи обладает развитой туристской и курортной инфраструктурой;

- на туристском рынке Сочи сегодня позиционируется в первую очередь как курорт пляжного отдыха, то есть основные потоки туризма относятся к рекреационному туризму;

- сформировавшаяся курортная инфраструктура и база размещения Сочи обуславливает значительный удельный вес средств размещения, специализирующихся на оздоровительном отдыхе (38% по числу средств размещения и 65% по числу мест среди коллективных средств размещения курорта по состоянию на конец 2012 года);

- Сочи позиционируется также как «южная столица России», где расположена официальная резиденция Президента Российской Федерации, что является генератором потоков делового и событийного туризма;

- получение Сочи в 2007 году статуса столицы XXII Олимпийских и XI Паралимпийских зимних игр в 2014 году привело к значительному росту потоков делового туризма в секторе деловых поездок (командировок), что положительно отразилось на загрузке гостиничного сектора в круглогодичном режиме (по нашей экспертной оценке указанный рост за последние три года составил от 30 до 50% в зависимости от расположения гостиниц), указанные изменения в значительной степени коснулись также сектора мини-гостиниц и индивидуальных средств размещения, особенно в Адлерском районе Сочи;

- подготовка к Олимпийским играм привела к закрытию на реконструкцию, а также перепрофилированию ряда крупных санаторно-курортных и гостиничных предприятий Сочи, что обусловило сокращение числа койко-мест в секторе коллективных средств размещения, специализирующихся на оздоровительном отдыхе, и привело к снижению потока туристов, обслуженных коллективными средствами размещения Сочи в период с 2007 по 2012 год, а также к снижению потоков оздоровительного туризма;

- развитие и модернизация курорта Красная Поляна в рамках подготовки к Олимпийским играм создает значительный рекреационный потенциал для развития активных видов туризма и оздоровительного туризма в горной части курорта Сочи;

- рекреационный потенциал курорта Сочи для развития оздоровительного туризма в настоящее время используется не в полной мере;

- направления развития туризма в Сочи и будущее Сочи как туристской дестинации тесно увязаны с вопросами постолимпийского развития Сочи и использования наследия Олимпийских игр;

- в настоящее время на мировом туристском рынке Сочи не позиционируется как дестинация оздоровительного туризма, бренд Сочи ассоциируется у иностранных потребителей, в первую очередь, с предстоящими Олимпийскими играми.

Подводя итоги анализу туристских потоков курорта Сочи и оценке его рекреационного потенциала можно сделать следующие выводы:

- за последние пять лет потоки оздоровительного туризма в Сочи составили 56 % туристских потоков в КСР и почти 30% общего туристского потока курорта, что свидетельствует о большой роли оздоровительного туризма в туристско-рекреационном секторе Сочи;

- по мнению опрошенных экспертов, оздоровительный туризм является одним из наиболее перспективных видов туризма для развития Сочи в постолимпийский период (оценка приоритетности на уровне 4,7 по 5-балльной шкале) [2];

- на сегодняшний день рекреационный потенциал развития оздоровительного туризма в Сочи используется не в полной мере, что обусловлено отсутствием целенаправленной политики позиционирования и продвижения Сочи как дестинации оздоровительного туризма на внутреннем и международном туристском рынке;

- необходимо выделение оздоровительного туризма в качестве приоритетного направления развития туризма в Сочи и формирование современного оздоровительного турпродукта курорта Сочи.

#### **Примечания:**

1. Итоги социально-экономического развития санаторно-курортного и туристского комплекса Краснодарского края за 2011 год // Официальный сайт Министерства курортов и туризма Краснодарского края «Курорты Кубани» URL:

[http://www.kurortkuban.ru/rus/about\\_department/itogi/2011/08021203.html](http://www.kurortkuban.ru/rus/about_department/itogi/2011/08021203.html) (дата обращения 15.09.2012).

2. Романова Г.М., Сердюкова Н.К., Сердюков Д.А. Оценка рекреационного потенциала развития оздоровительного туризма в России, Краснодарском крае и на курорте Сочи и анализ эффективности системы продвижения турпродукта дестинации оздоровительного туризма, основанные на общероссийских социально-экономических показателях, опросе потребителей, экспертных оценках и их статистической, аналитической обработке и графической интерпретации. (База данных) - Свидетельство о государственной регистрации базы данных № 2013620200. Зарегистрировано в Реестре баз данных 23.01.2013.

3. Матющенко Н.С., Сердюкова Н.К., Кучерявая Н.А. Совершенствование управления экскурсионной деятельностью в городе-курорте Сочи на основе мониторинга рынка // Вестник Сочинского государственного университета туризма и курортного дела. 2011. № 2. С. 35-43.

4. Туризм в цифрах. 2010: Стат. сб. /ИИЦ «Статистика России», Федеральное агентство по туризму. М.: ИИЦ «Статистика России», 2010.

УДК 338.48

### **Анализ рынка курорта Сочи как дестинации оздоровительного туризма**

<sup>1</sup> Надежда Константиновна Сердюкова

<sup>2</sup> Дмитрий Анатольевич Сердюков

<sup>3</sup> Илона Белицкая

<sup>1</sup> Сочинский государственный университет, Россия  
Кандидат экономических наук, доцент

<sup>2</sup> Сочинский государственный университет, Россия  
Младший научный сотрудник НИЦ

<sup>3</sup> Европейский гуманитарный университет, Литва  
Магистр

E-mail: nserdyukova@sutr.ru

**Аннотация.** В статье рассматриваются основные показатели, характеризующие рынок курорта Сочи как дестинации оздоровительного туризма, в том числе анализируются структура коллективных средств размещения курорта, динамика туристских потоков и их структура, преобладающие виды туризма, а также оцениваются туристских потоки оздоровительного туризма в Сочи в 2008–2012 гг. Авторы выделяют основные характеристики и тенденции развития туристского рынка Сочи, а также перспективы развития Сочи как дестинации оздоровительного туризма. Оценивается доля потоков оздоровительного туризма в общем турпотоке Сочи и турпотоках внутреннего туризма в секторе коллективных средств размещения. Авторы делают вывод о необходимости позиционирования и продвижения Сочи как дестинации оздоровительного туризма для успешного развития туризма в Сочи в постолимпийский период.

**Ключевые слова:** оздоровительный туризм; дестинация; туристский поток; турпродукт.