

UDC 630

European Tips on Tourism development in the Caucasus in Early XX Century

Tamar Tamarashvili

Telavi State University, Georgia
Dr. (History), Assistant Professor

Abstract. The article presents tips, recommendations, advice by the Europeans. Their consideration was important for further development of tourism in the Caucasus. Namely, for the development of the organization, established in early 20th century "Caucasus Tourism Promotion Committee" and its relation with the countries with well-developed tourism, such as: Austria, Hungary, Germany, France, Bosnia and Herzegovina and etc.

Using archive sources, we can consider the issues, concerning foreign tourism experience, types of advertisement in XX century, means of information, transport, tourist accommodation, tourism infrastructure, etc.

Keywords: tourism; Caucasus; exchange of experience and collaboration with Europeans; their advice and recommendations.

Введение. Развитие туризма имеет довольно длинную и интересную историю. Среди туристических регионов мира выделяется регион Кавказа. Он характеризуется особым геополитическим положением, богатыми туристическими ресурсами и достопримечательностями, большим туристическим потенциалом, разнообразием этносов и религиозных конфессий. О своеобразии и истории развития туризма на Кавказе чёткое представление даёт нам организация "Комитет поощрения туризма на Кавказе". Данная организация была образована в 1912 году по инициативе императорского правительства России. Её целью была забота и помощь в деле развития туризма. Документы данной организации многообразны, мы встречаем протоколы заседаний, указания, пути и средства исправления существующих в сфере туризма минусов. Надо отметить, что данная информация ценна и в настоящее время, её нужно предусмотреть.

Источники и методы исследования. При работе над статьёй мы использовали следующие методы: 1) метод анализа и синтеза, последовательное описание и объективный анализ фактического материала и исторических явлений; 2) метод системности, хронологические факты мы изучили в порядке исторических явлений; 3) метод исторического сопоставления.

В правящих кругах России соответствующим образом ценили туристический потенциал Кавказа. Они хорошо знали, что Кавказ давал возможность для планировки многосторонних туристических туров, что принесло бы серьёзную прибыль как комитету туризма, так и местному населению. В любой стране с развитием туризма происходит и вливание значительных финансовых средств. Вместе с тем "туризм объявлен важным средством для решения проблемы бедности. Туризм, как важнейшая международная индустрия, поиском соответствующих путей и способов развития, может сыграть огромную роль в сокращении количества бедных людей в стране" [1. 24]. Хорошо рассчитанные планы туристических маршрутов, были бы прибыльными для населения независимо от того где оно проживает – в горах или в долинах.

Из деятельности "Комитета поощрения по туризму" видно, что его руководители с целью дальнейшего развития туризма, большое значение присваивали советам и рекомендациям иностранцев. Данным вопросом непосредственно была заинтересована и Канцелярия наместника царя. "Проблемы туризма и путешествия выдвигали на распорядок дня политические и дипломатические вопросы, ответственность за решение которых ложилась на правительственные учреждения" [2. 198]. Тогда правительственным учреждением являлась Канцелярия царя, которая старалась максимально ознакомиться с опытом тех стран, где туризм был хорошо развит. Именно с этой целью Канцелярия

главного управляющего связалась с консулами западных государств, находящимися в Тифлисе и иностранными консульствами (Австрии, Венгрии, Франции, Германии, Бельгии, Швейцарии, Италии). В этих странах уже существовала правительственная система, покровительствующая туризму. Использование этого опыта принесло бы большую пользу только что созданному на Кавказе Комитету поощрения по туризму. Наместник царя считал обязательным поручить посольствам европейских государств связаться с нужными правительственными организациями для того, чтобы собирать справки о существующих организациях, способствующих туризму, а также предоставлять материалы о связях, правительственных субсидиях и т.д. [3. 17]

Благодаря архивным документам мы узнаём о том, как связалась канцелярия с руководством французского туристического клуба и попросила передать точные справки о том, как был поставлен вопрос развития туризма во Франции и какое участие принимало правительство в деле его развития. В связи с этим Канцелярия наместника царя получила из Франции положения, в которых были определены вопросы обустройства туризма и устав организации туристического общества в данной стране [3. 13]. С целью разделения знаний и практики, а также перенятия полезного и целесообразного для Кавказа опыта, связались с Францией.

Внимание привлекают материалы консула Швейцарии, в которых подчёркнуто, что там все вопросы, связанные с туризмом были в руках частного общества, также указано то обстоятельство, что правительство помогало только лишь в случае необходимости, а при возможности и денежными средствами или какими-либо субсидиями [3. 13].

Интересны справки консула Австрии и Венгрии о развитии туризма в их стране. Согласно которым о развитии туризма заботились как государственные учреждения, так и частные организации. Декретом от 21 марта 1908 года Министерству публичных дел было поручено "поощрение туризма и привлечение туристов. В архивной документации отдельное место занимают частные лица, организаторы, которые постоянно создавали условия для развития туризма и учреждения (гостиницы, приюты), кроме этого заботились об обустройстве дорог и развитии соседствующих с туризмом отраслей. Таковыми являются забота о развитии железнодорожного транспорта и отраслей, находящихся в непосредственной связи с туризмом, а также производство необходимых для туристов предметов [3. 14]. Для решения подобных задач государство давало кредиты.

Нужно предусмотреть и советы консула Германии на Кавказе по вопросам развития туризма, который отмечал: "для развития туристического движения на Кавказе в первую очередь нужно начать рекламу, примером мог служить туристический союз Швеции, имеющий специальную кантору-учреждение в Берлине, при помощи которой связывались с теми туристическими агентствами, которые функционировали за границей. Каждая организация занималась изданием газетных статей, раздачей печатных реклам и выдачей справок, то же самое советовали и лицам, заинтересованным развитием туризма на Кавказе". По совету консула Германии "нужно было раздать большие, хорошо оформленные плакаты, высококачественные печатные брошюры, содержащие необходимую информацию о Кавказе, его культуре, железнодорожных путях, этнографии, проживающем здесь населении, достопримечательностях, дорогах, гостиницах, местах для ночлега, ценах. Брошюры в ресторанах и гостиницах должны были быть в большом количестве" [3. 14].

Для развития туризма с самого начала большое значение придавалось средствам информации, путеводителям. "Назначением путеводителя является предоставление той или иной информации о географических своеобразиях, составе, культуре той или иной страны. С начала XVI века были изданы путеводители во Франции, Италии и других странах Европы" [4. 103]. В индустрии туризма вместе с путеводителями большое значение присваивалось и "изданию буклетов для бесплатной раздачи туристам. В настоящее время существует большой спектр информационных средств. С этой точки зрения важным является интернет, предлагающий туристам детальную информацию о туристических центрах, обслуживании, достопримечательностях, кроме этого он даёт возможность осмотра музейных экспонатов, выбора гостиниц и агентств, бронирования билетов и т.д." [5. 96]

Конечно же к началу XX века не могли пользоваться высокотехнологическими и электронными ресурсами, "Комитету поощрения туризма по Кавказу" консулы активно предлагали те формы и средства рекламы, которые были приняты в Европе. Тогда

средствами рекламы являлись путеводители, карты, буклеты, брошюры, плакаты, являющиеся и сегодня важными для рекламы туризма.

Консул Германии считал важным наладить связь между Комитетом поощрения туризма по Кавказу и Союзом немецкого общества в Лайпциге. Было бы желательным двустороннее согласование рекламирования и взаимной помощи [3. 14]. Он обязательным условием для углубления союза и увеличения потока туристов считал способ передвижения, а именно – существование скорого поезда между западными границами России и Кавказом. Подобное передвижение является весьма эффективным и комфортным. Оно даёт возможность быстрого передвижения и имеет свои преимущества по сравнению с другими видами транспорта. "Скорые поезда движутся бесшумно и мягко, вибрация, шум исключены". ("В случае комфортных вагонов, которые обустроены мягкими автоматическими креслами, кондиционером и панорамными стёклами для лицезрения природы" [6. 120]). Консульство Германии считало необходимым также и морскую связь между Одессой, Константинополем, курортами Чёрного моря и Калиш-Баку, считало важным и создание билетов кругового движения для дальнейшего развития туризма [3. 14].

В советах иностранцев большое место занимает защита норм чистоты и гигиены, а также вопросы безопасности туристов. Всеми признано, что туризм серьёзный вклад вносит в социально-экономическое развитие множества стран и является одним из важных источников иностранной валюты. Таким образом защита "безопасности туристов всегда должна быть предметом государственной заботы, как внутри страны, так и за её пределами, хотя бы один несчастный случай становится серьёзным ударом в туристическом бизнесе" [7].

Туристические агентства обязаны защищать безопасность и имущество туристов, а также безотлагательно информировать их о опасных для их жизни маршрутах. Информация должна содержать материал о таможенных и пограничных пунктах, санитарных эпидемиологических своеобразиях [8].

Так что вопросы безопасности и санитарно-эпидемиологического характера нужно было предусмотреть как век тому назад так и в современных условиях.

Как выясняется из архивных документов к началу XX века в государствах западной Европы в вопросах развития туризма уже существовал довольно большой опыт. Поддержка западных соседей и обмен опытом внесли бы серьёзный вклад в дальнейшее развитие туризма на Кавказе.

Наместник его императорского величества на Кавказе предусматривал всё вышеуказанное и письменно обращался в разные учреждения, а именно в министерства, существующие за границей и просил поручить консульствам стан Европы связаться с правительственными учреждениями, организациями, способствующими в деле правительственных субсидий для туризма.

С этой точки зрения интересными являются протоколы заседаний главного комитета поощрения туризма по Кавказу "1913. 14. Об К. Ф. Ган – представитель главного комитета сообщил о письмах, полученных из заграничных туристических организаций: "письмо доктора Вьюнша – от Лайпцигского Ориент-реиз-клуба, в котором он пишет, что если Комитетом поощрения он будет назначен представителем комитета в Германии, он будет устраивать большие и маленькие экскурсии по Кавказу, о чём будут сделаны заявления в газетах. Он также требовал выделить бесплатные билеты с пятилетним сроком для него и его представителей с целью передвижения морским путём и железной дорогой. Он также требовал, чтобы туристам, которые поедут на Кавказ под его руководством, дадут возможность путешествовать билетами третьего класса в вагонах второго класса. Он предполагал визиты групп из 20 человек. Вьюнш считал, что если дать возможность туристу из Германии среднего слоя поехать на экскурсию в пределах 500-600 марок, то он нашёл бы сотни желающих, чем помог бы увеличению туристического потока. Доктор Вьюнш обещал комитету представить "Доклад на русском языке о т.н. "Ориентклубе" Лайпцига. 3 декабря 1912 года он был готов разработать подробный проект в связи с вопросами развития туризма на Кавказе. Он считал необходимым условием для развития туризма сокращение тарифов в гостиницах и местах для отдыха, что было основанием заинтересованности туристов. Подобным образом он ежегодно получал бы от туристов большой доход, что покрыло бы государственные затраты в десять или более раз" [3. 17].

Интересна выписка из доклада референта директора развития туризма в Босне и Герцоговине У.И. Поимана, который писал: "После того как в Босне и Герцоговине он добыл необходимые финансовые средства, самостоятельно начал работу над строительством гостиниц, где для лучшего изучения этого дела под видом практиканта работал 4 месяца, и только после этого начал работу над афишами и статьями. К тому же он в разных странах Европы проводил лекции и таким образом у многих людей рождался интерес к путешествию. Лекции проходили с использованием и демонстрацией наглядностей. После лекций появилось множество желающих поехать и своими глазами увидеть конкретную страну. Количество, проведённых им лекций составило 500 единиц, подобную форму рекламы он считал наиболее эффективной.

Из его доклада видно, что для иллюстраций и наглядностей он использовал плакаты, которые представляли собой раскрашенные карты, заслужившие большое одобрение. Он считал наиболее целесообразным расположить хорошо оформленные плакаты и карточки на столах кораблей, так как при плохой погоде публика стала бы их читать. Для привлечения туристов прекрасным средством он считал художественные почтовые марки. Господин Поиман предполагал, что на Кавказе было бы целесообразным рекламирование туризма того же вида. Он считал выезд на Кавказ обязательным, после чего он бы смог непосредственно руководить экскурсиями, сопровождать и встречать их и т.д., он брал на себя ответственность по заботе туристов, помощи советами и указаниями. Туристы едут в страну лишь тогда, когда опасность им не угрожает и защищены нормы их безопасности.

По-мнению Поимана важным было существование туристического справочного бюро, что принесло бы большую пользу. Он писал: "В настоящее время у меня есть много связей с лицами, работающими над вопросами поощрения по туризму", кроме этого Поиман сотрудничал и с туристическими клубами [3. 18]. Он желал разработать меморандум для развития туризма, для чего просил возместить лишь почтовые расходы и не требовал никакой денежной награды. Получается, что он предлагал свою помощь Комитету совершенно бескорыстно.

В Комитете поощрения туризма, ознакомившись с мнением Г. Поимана, особое одобрение вызвали его записи о мониторинге строительства небольших гостиниц для туристов, записи о развитии туризма и так называемый вопросник (анкета), созданный Поиманом, которым он обращался к Комитету:

1. Какие места Кавказа привлекают внимание туристов?
2. Существует ли какое-либо убежище, какого оно вида и где оно находится?
3. Каковы средства передвижения?
4. Существуют ли путеводители?
5. Имеются ли местные проводники?
6. Имеется ли правительственное решение о том, чтобы в некоторых пунктах, в которых наблюдается сравнительно большой поток туристов, построить небольшие гостиницы (т.е. требует государственной регуляции определённого туризма)" [3. 18] [18].

Поиман желает использовать пример дальмации, где для туристических целей будут построены 20-комнатные гостиницы. Он предлагает гостиницы, построенные в фабричном порядке, которые могут заработать в любом месте и выглядят как кирпичные или каменные здания. Таким способом он считал, что можно получить большую прибыль. Поиман важную роль присваивает рекламе, а из средств рекламы он выделяет курс лекций, и вообще большое значение он придаёт живому слову, мысли и обмену впечатлениями. С рекламной точки зрения большое значение он придаёт изготовлению многообразных плакатов, для поощрения туризма важным считает увеличение количества комплектов лошадей на почтовых станциях, обустройство станций таким образом, чтобы при помощи дополнительного строительства можно было бы принять и разместить большое количество путешественников и обеспечить их ночлегом.

По его мнению, обязательно нужно было на каждой станции иметь определённое количество лошадей, из казны нужно было выделить добавочные средства для увеличения комплектов лошадей. В дело развития туризма был включён художественный военно-топографический отдел Кавказского военного округа, им поручалось изготовление и продажа 5-вёрстных карт.

Иностранцы в деле поощрения туризма важным условием считали образование библиотеки при Комитете, которая обеспечила бы интересующих людей разнообразной литературой, книжным фондом и периодической прессой, как на русском, так и на европейских языках, а также издание необходимых путеводителей.

Перечень тех организаций, учреждений и частных лиц, с которыми регулярно связывался Комитет поощрения туризма для помощи и содействия – велик. В их число входят Крымский горный клуб, председатель Новороссийского горного клуба в Екатеринодаре, председатель общества, изучающего Кубанскую область, директор анонимного общества автомобилей в Тифлиси, председатель Ллойда северной Германии в Тифлиси, председатель корабельного общества России и т.д. Их просили высказать свои предложения в связи с развитием туризма на Кавказе, каждый из них связывался с Комитетом, высказывая предположения для дальнейшего развития туризма на Кавказе. В частности считали необходимым проведение специальных совещаний с участием заинтересованных лиц и представителей городских самоуправлений Закавказья и учреждений Владикавказа" [3. 15].

Несмотря на то, что часто не было и минимальных условий для обслуживания туристов, подобные совещания положительно повлияли бы на работу Комитета. Из архивных документов видно, что количество туристов из-за границы ежегодно увеличивалось, они "смиряться с неблагоприятными условиями, получая взамен путешествия по величественной и грандиозной красоте природы" [3. 15]. Именно поэтому с первых же шагов своей деятельности Комитет служил для удовлетворения элементарных условий, благодаря чему росло число туристов, что разумеется вызвало бы рост материальных доходов и принесло бы пользу как Комитету, так и местному населению.

Выводы:

1. На основании анализа, предоставленных в статье материалов, нам даётся возможность ознакомиться со своеобразием развития туризма на Кавказе в начале XX века.

2. Изучением деятельности "Главного комитета поощрения по туризму" на Кавказе мы узнаём о внешних взаимоотношениях, опыте, советах, рекомендациях и указаниях иностранцев. Всё это было важным для недавно образованного Комитета. Регулярными были взаимоотношения с представителями Австрии-Венгрии, Германии, Бельгии, Италии, Швейцарии, Боснии и Герцеговины, что давало основу для быстрого и правильного развития туризма на Кавказе.

3. Опираясь на архивные источники мы можем судить о разновидностях рекламных форм, информационных средств, безопасности туризма и санитарно-эпидемиологических вопросах, средствах размещения туристов, транспорте, инфраструктуре и т.д.

4. В настоящее время во всём мире, а также и на Кавказе существует множество туристических организаций. Меняется время, меняются и информационные технологии, но многообразный туристический потенциал Кавказа, величие красоты Кавказа со своей природой и гостеприимством, вызывающие большой интерес иностранцев – остаются неизменными.

5. Советы, рекомендации иностранных экспертов по туризму, соображения, которые были сформированы туристическими организациями мира вместе с экспертами по туризму являются обязательным условием для развития туризма в любой стране и в прошлом и в настоящем времени.

Примечания:

1. Шубладзе В. Ускоренное развитие туризма и фактор преодоления бедности в Грузии. Тбилиси, 2006.

2. Метревели М. Основы туризма и гостеприимства. Тбилиси, 2008. С. 198.

3. Национальный архив Грузии, отдел истории, фонд 14, дело 216, оп. 1, Л. 13, 14, 15, 16, 17, 18.

4. Маисурадзе Д., Хуцишвили Т., Хомерики Г., Вербецкий И. Введение в туризм. Тбилиси, 2011. С. 103.

5. Биржаков М. Теория туризма. Тбилиси, 2011. С. 120.

6. Кочламазашвили Л., Кочламазашвили Л., Кандашвили Т. Туризм и индустрия транспорта. Тбилиси, 2008. С. 120.

7. http://ratenew.ru/news/16092005_3.stm

8. <http://www.turbooks.ru/stati/zakony/173-obespechenie-bezopasnosti-turizma.htm>

УДК 630

Советы европейцев о развитии туризма на Кавказе в начале XX века

Тамара Карловна Тамарашвили

Телавский государственный университет, Грузия

Доктор исторических наук, ассистент профессор

Аннотация. В статье представлены советы, рекомендации и указания европейцев, предусмотрение которых было важным фактором для дальнейшего развития туризма на Кавказе, а именно деятельность организации, образованной в начале XX века под названием - "Комитет поощрения туризма на Кавказе", и её взаимоотношения с теми странами, в которых туризм был уже хорошо развит, к подобным странам принадлежали: Австрия, Венгрия, Германия, Франция, Босния и Герцоговина и т.д.

В статье, опираясь на представленные архивные первоисточники, мы можем рассуждать о вопросах, касающихся опыта иностранцев по туризму, а также о разновидностях рекламных форм XX века, средствах информации, транспорте, вопросах размещения туристов, инфраструктурах туризма и т.д.

Ключевые слова: туризм; Кавказ; обмен опытом и сотрудничество с европейцами; их советы и рекомендации.