

UDC 378.011.3 : 338.48-051

## Vocational Education in Tourism: Conceptual Framework Problems

Galina Shchuka

National University of Luhansk named after Taras Shevchenko, Ukraine

29, Gorkogo street, Yuryivka, Luhansk region, 92012

PhD, Assistant professor

E-mail: galina\_shchuka@mail.ru

**Abstract.** This article analyzes the basic concepts that define the essence of the system of vocational education and helps to analyze the problem of tourism staffing support. According to authors' hypothesis, the personnel problem is related to the imperfection of the tourism conceptual framework. As of all enterprises of travel industry only travel agencies and accommodation facilities work with tourists, the author proves that personnel training for these businesses is the major objective of vocational training in tourism.

**Keywords:** tourism vocational education; tourism expert; hospitality expert; tourism; personnel training.

**Введение.** О важности развития внутреннего туристского рынка говорят много и на всех уровнях. Желание страны достойно представить свой национальный продукт на мировом туристском рынке предполагает проведение целого комплекса мероприятий, одним из которых выступает решение кадрового вопроса отрасли.

Впервые о недостатке квалифицированных специалистов сферы туризма на постсоветском пространстве заговорили еще в 1990-е годы. С тех пор в большинстве республик в систему профессионального образования были введены направления подготовки, специальности и специализации туристского профиля, открыты специализированные учебные заведения, разработаны стандарты подготовки специалистов разных квалификационных уровней, организованы курсы переподготовки и повышения квалификации работающих в отрасли и т.д. Но, несмотря на все эти мероприятия, кадровый вопрос в большинстве стран так и не решен.

При этом описания кадровой проблемы в сфере туризма очень противоречивы: с одной стороны, работодатели заявляют о недостатке квалифицированных специалистов в области туризма, с другой – руководители учебных заведений и выпускники туристских специальностей говорят о невозможности трудоустройства. Одни маркетологи убеждают в необходимости насыщения туристского рынка специалистами с начальным и средним профессиональным образованием, другие – о невостребованности в туристских фирмах персонала этого уровня.

**Материалы и методы.** Мнения ученых разделились: (А. Конох, А. Михайличенко и др.) выступают за открытие туристских специализаций в рамках экономических, культурологических, управленческих, географических и т.д. направлений подготовки, ссылаясь на многоаспектность туристской деятельности, Т. Власова, И. Зорин, В. Федорченко и т.д. – за создание специализированных учебных заведений, которые возьмут на себя кадровое обеспечение всей отрасли. Дискуссии не утихают второе десятилетие, решение кадрового вопроса не продвигается.

В этой статье мы предлагаем на вопросы кадрового обеспечения туризма посмотреть с другой стороны: разобраться, что подразумевается под понятием «туризм», «сфера туризма», «индустрия туризма», «туристская деятельность», «профессиональное образование в туризме», и лишь потом ответить на вопрос, какие специалисты нужны сфере туризма, подготовка каких специалистов должна осуществляться по направлению «Туризм». Работа написана на основе анализа теории и практики подготовки специалистов сферы туризма в Украине, Российской Федерации и Республике Беларусь.

**Обсуждение.** Традиционно, схема кадрового обеспечения любой отрасли включает две параллельные системы подготовки кадров: массовую и специализированную. Массовая система готовит кадры для всех отраслей экономики (экономисты, юристы, бухгалтера и

т.д.), специализированная – для конкретной отрасли. Общая проблема всех постсоветских стран в том, что туризм в Советском союзе не рассматривался как отрасль народного хозяйства и не имел собственной системы подготовки кадров. Поэтому систему профессионального туристского образования каждой республике пришлось строить практически «с нуля».

Профессиональное образование в данном случае понимается как система подготовки специалистов разных уровней квалификации к трудовой деятельности в конкретной отрасли хозяйства, науки, культуры. Профессиональное образование в туризме – система подготовки специалистов разных уровней квалификации к трудовой деятельности в туризме.

Туризм, в соответствии с Законом Российской Федерации «Об основах туристской деятельности», это временные выезды (путешествия) граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства (далее – граждане) с постоянного места жительства в оздоровительных, познавательных, профессионально-деловых, спортивных, религиозных и иных целях без занятия оплачиваемой деятельностью в стране (месте) временного пребывания [1].

Определения понятия «туризм» в законодательстве других стран [2; 3] подобны, т. к. повторяют выделенные ООН и ВТО концептуальные характеристики туризма: выезд из места постоянного проживания туриста; остановка в пункте временного пребывания; временность поездки; отсутствие во время поездки деятельности по получению прибыли.

Но заданная трактовка характеризует лишь деятельность туриста. Поэтому мы обратились к справочной литературе: наиболее авторитетным, с нашей точки зрения, изданиям – Туристскому терминологическому словарю [4] и Энциклопедическому словарю-справочнику по туризму [5]. Оказалось, что в первом словаре приведены семь совершенно противоположных определений туризма, а во втором – уже тринадцать. При этом ни одно из представленных определений не дает комплексную характеристику этого феномена, а раскрывает только одну или несколько его граней. В связи с такой разноплановостью предложенных в словарях определений, мы начали искать ответ на свой вопрос в работах ученых, которые непосредственно занимаются проблемами подготовки кадров для сферы туризма.

Результаты анализа научной литературы показали, что определение туризма, и соответственно, профессиональной деятельности в туризме, зависит от того, кто занимается подготовкой кадров. Так, экономисты рассматривают туризм как отрасль экономики нематериальной сферы, диверсифицированный межотраслевой комплекс социально-бытовой инфраструктуры; правоведа видят туризм как систему путешествий, которые осуществляются на основании договорных отношений с учетом действующих международных и национальных нормативно-правовых актов. В других случаях туризм рассматривается как разновидность рекреации, активного отдыха; как форма миграции населения; как один из наиболее прибыльных видов бизнеса в мире; как часть физической культуры и спорта; как эффективное средство познания мира, повышения культурного уровня людей; как путь к себе.

Большинство ученых каждый раз пытаются дать собственное видение этого феномена, и практически вся научная и учебно-методическая литература туристской тематики начинается с определения понятия туризм. С развитием туризма количество подходов к его определению только увеличивается.

Чтобы определиться со специалистами сферы туризма, «сужаем» понятия «туризм» до социально-экономического аспекта. Но и в данном случае нет единства в трактовке: он трактуется и как отрасль мировой экономики, и как сфера деятельности, и как индустрия.

Анализ нормативно-правовых актов показал, что в каждой стране существует свое понимание туристской индустрии. Например, в Белоруссии – это совокупность объектов для размещения туристов, транспортных средств, объектов общественного питания, объектов и средств развлечения, объектов оздоровительного, делового, познавательного и иного назначения, используемых для удовлетворения потребностей туристов, экскурсантов, возникающих во время путешествия или (и) в связи с этим туристическим путешествием [3]. В России в этом перечне отдельно выделяются организации, осуществляющие тур операторскую и тур агентскую деятельность, а также организации, предоставляющие

экскурсионные услуги и услуги гидов-переводчиков [1]. В Законе Украины «Про туризм» определение этого понятия отсутствует [2].

Несмотря на нормативно-правовые документы, большинство ученых имеет собственный взгляд на перечень предприятий и организаций, которые составляют индустрию туризма. Так, И. Зорин также включает в нее учебные заведения туристского профиля; информационные и рекламные услуги; научно-исследовательские и проектные организации туристского профиля; предприятия по производству туристских товаров и др. [6, с. 40-41]; Т. Сокол – органы управления туризмом [7, с. 81], К. Борисов – содержание, ремонт и эксплуатацию исторических и архитектурных памятников, музеев, бытовые услуги и т.д. [8, с. 6]; О. Бейдик – рекреационно-туристские ресурсы и другие элементы [9, с. 89]. И. Асанова этот перечень дополняет строительными фирмами, статистическим учетом, бухгалтерией и таможенным правом [10, с. 21]. Таким образом, установить границы индустрии туризма практически нереально.

По определению ВТО туристская индустрия – группа предприятий в различных отраслях промышленности, которые обеспечивают потребление товаров и услуг, востребованных туристами. При этом отмечается, что потребление туристов должно предусматривать столь значительную долю поставок, что при их отсутствии это производство значительно сократится или вообще прекратит свое существование [11]. Это дает возможность предприятиям индустрии туризма классифицировать по составу контингента, который обслуживается – предприятия и организации, которые обслуживают:

- исключительно туристов (туроператоры и тур агенты);
- практически только туристов (гостиницы, междугородний транспорт, автопарки при гостиницах);
- преимущественно туристов и часть местного населения (речные теплоходы, пригородный транспорт, объекты сферы услуг при гостиницах);
- преимущественно местное населения и отдельных туристов (предприятия розничной торговли, быта, предприятия общественного питания, городской пассажирский транспорт, предприятия связи) [12, с. 258].

Согласно этой классификации к числу специализированных туристских предприятий и организаций бесспорно можно отнести лишь туроператоров и тур агентов, все другие предприятия входят в индустрию туризма на определенных условиях. Значит, специализированное образование в туризме предусматривает подготовку специалистов для туроператорских и турагентских фирм. Специалисты для всех других предприятий могут готовиться в массовой или отраслевой (в соответствии с направлением деятельности предприятия или организации) системе подготовки кадров.

Понимая, что это достаточно революционный вывод, подойдем к решению кадрового вопроса в сфере туризма с другой стороны: проанализируем сущность понятия «туристская деятельность». В Белоруссии – это туроператорская и турагентская деятельность [3]; в России – это туроператорская и турагентская деятельность, а также иная деятельность по организации путешествий [1]; в Законе Украины «О туризме» отсутствует определение этого понятия.

Что касается национальных классификаторов «Виды экономической деятельности», то в Белоруссии туристская деятельность включает деятельность туроператоров, турагентов и гидов (экскурсоводов) [13, с. 186-187]; в Общероссийском классификаторе – работа туристских агентств, которая включает предоставление туристских экскурсионных услуг [14], в Государственном классификаторе Украины – работа туристских агентств и бюро путешествий [15]. В этом случае проявляется терминологическое несовершенство законодательства исследуемых нами стран.

Итак, мы наблюдаем два подхода к определению этого понятия: в узком смысле – это деятельность по формированию и реализации турпродукта; в широком – это любая деятельность, которая касается организации путешествий. Отсюда, специалисты по туристской деятельности, это, в первом случае, специалисты, которые занимаются формированием и реализацией тур продукта, во втором – специалисты, которые обеспечивают организацию поездки в целом.

Однако, при рассмотрении понятия «турпродукт» в законах исследуемых стран, справочниках и научной литературе, мы приходим к выводу, что разницы между ними нет. Такие научные исследования в туризме можно продолжать до бесконечности, исследуя понятие «тур», «сфера туризма» и т.д., поскольку ни одно понятие не имеет четкого определения. В связи с этим группа российских ученых во главе с В. Квартальновым выступила за создание самостоятельной науки о туризме – туристике, одной из задач которой будет привести в соответствие все существующие понятия в сфере туризма и подвести под процесс ее функционирования теоретическую основу. Некоторые россияне высказали пожелание назвать науку о туризме «туризоведение». В Украине эта наука получила название «туризмология», в Белоруссии в научных публикациях употребляются оба термина. Но, несмотря на создание науки о туризме, единства в определении основных понятий пока что не наблюдается ни в одной из стран.

Эта неопределенность, по нашему глубокому убеждению, и породила проблему кадрового обеспечения в туризме. Когда говорят о необходимости улучшения подготовки специалистов для индустрии туризма, непонятно, какие именно предприятия имеются в виду – туристские фирмы, средства размещения, предприятия питания, транспортные предприятия и т.д. По этой же причине достаточно сложно определить профессиональные компетенции специалиста сферы туризма, содержание профессионального образования.

Очевидно, что такому феномену как туризм сложно дать однозначное определение; структура туристской индустрии разных стран и даже разных регионов одной страны может кардинально отличаться; требования к специалистам этой сферы с учетом ее стремительного развития постоянно будут меняться. Мы предлагаем не вводить новые дефиниции или давать свои определения существующим терминам, достаточно, делая оговорку, рассматривать имеющиеся понятия в контексте проблем профессионального туристского образования.

Итак, с точки зрения подготовки кадров, туризм нас интересует не как путешествие, а как деятельность по организации этого путешествия. Т.е., мы рассматриваем его в рыночной трактовке (у разных исследователей она имеет разные названия, но суть при этом сохраняется): туризм как процесс состоит из спроса (турист), предложения (туристская индустрия) и туристского продукта, на который направлен интерес туриста.

В туристской индустрии мы выделяем предприятия, которые занимаются обслуживанием только или преимущественно туристов: это туроператорские и турагентские фирмы и средства размещения. Именно эти специалисты должны в первую очередь готовиться в системе профессионального туристского образования. Специалисты для других предприятий индустрии туризма могут готовиться в рамках специальностей определенной отрасли хозяйства или определенного вида экономической деятельности.

Что касается подготовки специалистов для туроператорских, турагентских фирм и средств размещения, то некоторое время в Украине и России их готовили в рамках одного направления. Но со временем от этой практики отказались: профессиональные компетенции специалистов по формированию, продвижению и реализации туристского продукта кардинально отличаются от требований, которые предъявляются к работникам средств размещения. Поэтому идет негласное пока разделение: специалисты сферы туризма – это специалисты туроператорских и турагентских фирм, специалисты сферы гостеприимства – это специалисты, работающие на предприятиях, которые предлагают услуги размещения.

**Заключение.** В результате исследования оказалось, что такие основные понятия как «туризм», «сфера туризма», «индустрия туризма», «туристская индустрия», «туристская деятельность», «турпродукт» не только не имеют единого определения, но и в ряде случаев используются как синонимы. Это позволяет в категорию «специалист сферы туризма» включить всех специалистов всех предприятий и организаций, которые непосредственно или опосредованно соприкасаются с туристом во время его подготовки к путешествию или в процессе самого путешествия.

Среди всех предприятий сферы туризма только с туристами работают турфирмы и средства размещения, поэтому подготовка специалистов для этих предприятий и составляет основную задачу профессионального образования в туризме, которое, в свою очередь, делится на подготовку специалистов сферы туризма и специалистов сферы гостеприимства.

В процесс подготовки специалистов сферы туризма в исследуемых странах включена также подготовка экскурсоводов и проводников, которая имеет свою специфику и требует последующего глубокого исследования.

### Примечания:

1. Закон Российской Федерации «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» [Электронный ресурс]. 01.07.2011. № 169-ФЗ. – Режим доступа : <http://sos-ru.info> (дата обращения 4.12.12).
2. Закон Украины «Про внесення змін до Закону України «Про туризм» [Электронный ресурс]. 08.07.2011. № 3679-VI. – Режим доступа : <http://zakon2.rada.gov.ua> (дата обращения 4.12.12).
3. Закон Республики Беларусь «О туризме» [Электронный ресурс]. 29.11.1999. № 2/101. – Режим доступа: [http://www.ng.by/ru/issues?art\\_id=47997](http://www.ng.by/ru/issues?art_id=47997) (дата обращения 4.12.12).
4. Туристский терминологический словарь / Авт.-сост.: И.В. Зорин, В.А. Квартальнов. М.: Сов. спорт, 1999. 662 с.
5. Энциклопедичний словник-довідник з туризму / Авт.-уклад. В.А. Смолій, В.К. Федорченко, В.І. Цибух. К. : Видавничий дім «Слово», 2006. 372 с.
6. Зорин И.В. Теоретические основы формирования содержания профессионального туристского образования : дис. ... д-ра пед. наук: 13.00.08. М., 2001. 319 с.
7. Сокол Т.Г. Основи туристичної діяльності. К. : Грамота, 2006. 264 с.
8. Борисов К.Г. Международный туризм и право. М.: НИМП, 1999. 352 с.
9. Бейдик О.О. Словник-довідник з географії туризму, рекреації та рекреаційної географії. К.: Палітра, 1997. 130 с.
10. Асанова И.М. Педагогическое моделирование начального профессионального образования в сфере туризма: дис. ... канд. пед. наук: 13.00.08. Сходня, 2002. 158 с.
11. Understanding Tourism : Basic Glossary [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://media.unwto.org> (дата обращения 4.12.12).
12. Карсекин В. И. Некоторые проблемы методологического подхода к феномену туризма / В. И. Карсекин // Наук. зап. КУТЕП / КУТЕП, К.: Знання України, 2003. Вип. 3. С. 258-271.
13. Виды экономической деятельности ОКРБ 005-2006 / Общегосударственный классификатор Республики Беларусь. Минск: Госстандарт, 2007. 240 с.
14. Общероссийский классификатор видов экономической деятельности ОК 029-2007 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://mvf.klerk.ru/rass/r279\\_12.htm](http://mvf.klerk.ru/rass/r279_12.htm) (дата обращения 4.12.12).
15. Классификация видов экономической деятельности ГК 009-96 / Государственный Классификатор Украины [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://zakon.nau.ua/rus/doc/?code=v0441217-96> (дата обращения 4.12.12).

УДК 378.011.3 : 338.48-051

### Профессиональное образование в туризме: проблемы понятийного аппарата

Галина Петровна Щука

Луганский национальный университет имени Тараса Шевченко, Украина  
92012, пгт. Юрьевка, Лутугинский р-н, Луганская область, ул. Горького, дом 29  
кандидат педагогических наук, доцент  
E-mail: [galina\\_shchuka@mail.ru](mailto:galina_shchuka@mail.ru)

**Аннотация.** Статья посвящена анализу основных понятий, которые определяют сущность системы профессионального образования и помогают проанализировать проблему кадрового обеспечения туризма. Согласно гипотезе автора неразбериха в кадровом вопросе связана с несовершенством понятийного аппарата сферы туризма. Так как среди всех предприятий сферы туризма только с туристами работают турфирмы и средства размещения, автор доказывает, что подготовка специалистов для этих предприятий и составляет основную задачу профессионального образования в туризме.

**Ключевые слова:** профессиональное туристское образование; специалист сферы туризма; специалист сферы гостеприимства; туризм; подготовка кадров.