

UDC 330

## Development of International Tourism in Israel and Prospects for New Kinds of Tourism

<sup>1</sup> Varsenik V. Shakhlamchyan<sup>2</sup> Irina Y. Potashova

<sup>1</sup> Sochi branch Russian State Social University, Russia  
151/1, Plastunskaya street, Sochi city, 354000  
student

<sup>2</sup> Sochi State University, Russia  
26a, Sovetskaya street, Sochi city, 354000  
PhD (Economy), associate professor  
E-mail: potashova@mail.ru

**Abstract.** Israel is a popular tourist destination with leading-edge infrastructure, excellent services and new kinds of tourism. The article covers not only positive factors of development of tourism in the country, but week points affecting tourist flows and development of international tourism in Israel.

**Keywords:** tourist infrastructure; secret places; UNESCO; business tourism; religious tourism; natural medical center; beauty tours; rural tourism; military tourism; negative factors.

Туризм в Израиле одна из важных составляющих бюджета страны. Туристическая отрасль экономики обслуживает как израильтян, так и иностранных гостей. Исторические реликвии, прекрасные пляжи четырёх морей (Мертвое, Средиземное, Красное, Галилейское моря), лечебные курорты и многое другое делают туризм в Израиль привлекательным для многих туристов.

Следует отметить, что на территории Израиля находятся 7 объектов, занесённые в список всемирного наследия ЮНЕСКО:

1. Старый город Иерусалима и его стены (1981); 2. Крепость Массادا (2001); 3. Старая часть города Акко (2001); 4. Белый город в Тель-Авиве (в стиле Баухауз) (2003); 5. Библейские тепе – Мегиддо, Хацор, Беэр-Шева (2005); 6. Дорога пряностей – руины городов пустыни в Негеве (2005). 7. Бахайские сады в Хайфе и Акко (2008).

В настоящее время в Израиле широкую популярность получили следующие виды международного туризма: религиозный, лечебно-оздоровительный, спортивный, бизнес-туризм.

Израиль – страна религиозного туризма. Тысячи паломников со всего света ежегодно посещают Израиль, дабы самим прикоснуться к святым реликвиям Иерусалима, Назарета, Вифлеема. Стена плача, Храм Гроба Господня, золотой Купол Скалы привлекают миллионы верующих людей всех конфессий в Иерусалим. Помимо этого, израильский город Хайфа является духовным центром религии Бахаи, где расположена усыпальница основателя религии Сейида Али Мухаммада Ширази. По оценкам израильских специалистов, свыше 20 % зарубежных гостей посещают страну по религиозным делам или с целью паломничества.

Также Израиль славится и своим лечебно-оздоровительный туризмом. Мёртвое море является природной лечебницей, помогающей при многих заболеваниях, особенно кожных и ревматических. Сочетание минералов с тёплой, солнечной погодой, грязевые ванны и чистый воздух дают потрясающий лечебный эффект. Прохладный воздух Арада помогает больным астмой и другими заболеваниями дыхательных путей. Горячие источники Хамат-Гадер, облегчающие боли в суставах, были известны ещё древним римлянам, построившим здесь бани. Бассейны с термоминеральной водой в Хамей Гааш являются главным бальнеологическим курортом Израиля.

Деловой (бизнес) туризм в Израиле занимает довольно значимую часть всех видов туризма. Израиль уже давно не только принимает гостей-бизнесменов, заинтересованных в

израильской промышленности, но и служит отправной точкой для заключения всевозможных коммерческих сделок на мировой арене.

На сегодняшний день самый большой потенциал для развития туризма в Израиле представляет российский рынок. Однако израильским направлением стали все больше интересоваться многие европейские туроператоры, которые раньше ориентировали своих клиентов на западные курорты. Это лишний раз подтверждает правоту выбора прозорливых бизнесменов Израиля, вкладывающих капитал в развитие туристической индустрии своей страны.

По числу достопримечательностей на единицу площади Израиль, пожалуй, не имеет себе равных. Прежде всего, это памятники зарождения и ранней истории трёх мировых религий – иудаизма, христианства и мусульманства. Много музеев, в т.ч. Музей Израиля в Иерусалиме, в который входят Музей изящных искусств, иудаики и этнографии «Бецалель», Тель-Авивский музей искусств и др.

В 2010 году Межведомственный комитет по внутренним делам и службам Израиля одобрил Национальный план о туризме, подготовленный Министерством туризма совместно с Национальным комитетом по планированию и строительству. На его разработку ушло 12 лет.

Особое внимание в новой программе уделяется гостиничной деятельности, сохранению земельного фонда в туристических целях без ущерба для экологии и ландшафтов, а также заботе о культурно-исторических ценностях.

Также рассматриваются вопросы развития туристической отрасли в наиболее востребованных у путешественников городах и строительства туристических комплексов на берегу Мертвого моря и в Эйлате. Кроме того, планом определено минимально необходимое количество гостиничных номеров в Иерусалиме и Тель-Авиве и преимущественное право на расположение гостиниц.

В последнее время в Израиле наблюдается тенденция развития новых видов туризма, таких, как туры-красоты, сельский туризм в Кибуцах, военный туризм.

Туры красоты – это уникальные программы восстановления, очищения, преображения и омоложения организма в сочетании с великолепным отдыхом и посещением различных достопримечательностей. Направления путешествий, а также программы туров многочисленны: spa-программы, биомолекулярные программы омоложения, расслабление, лежачая на поверхности живительной воды Мертвого моря, коррекция фигуры, очищение организма, восстановление иммунитета. Наиболее распространенным местом посещения туристов является город Эйлат. Коралловые рифы и уникальный климат Эйлата привлекают огромное количество туристов со всего мира, в том числе и из России. В Эйлате расположен подводный аквариум, позволяющий взглянуть на жизнь кораллового рифа во всей его красе. Сфотографироваться с дельфинами в их природной среде можно на Дельфиновом рифе. Атракцион Город царей даёт представление о жизни легендарных израильских царей Давида и Соломона.

Также в Израиле получает свое распространение новый вид туризма – это военный туризм. В 2006 году NEWSru Israel со ссылкой на газету «Маарив» сообщил о появлении «военного туризма», который начал привлекать туристов в Израиль. В июле 2006 в районе границы с Ливаном был замечен первый турист, прибывший в страну специально, чтобы посмотреть на боевые действия. Турист путешествовал именно по тому району, где израильские и иностранные журналисты проводили дни и ночи в поисках сенсационной «картинки». Некий Джо из Нью-Йорка рассказал, что, приехал в Израиль в поисках острых ощущений.

Следует отметить, что политическая напряженность и террористическая угроза оказывают определенное влияние на развитие международного туризма в Израиле. Все началось ещё с первой арабо-израильской войны, вспыхнувшей в связи с решением ООН создать в Палестине государство евреев. Обострением конфликта стал 1967 г., когда Израиль получил контроль над западным берегом реки Иордан и Восточным Иерусалимом, включая арабские районы. Именно эти территории остаются предметом спора между сторонами конфликта. Ввиду напряженной ситуации между Израилем и Палестиной, туристам крайне не рекомендуется посещать приграничные с Сектором Газа районы.

Аналитики консалтинговой компании Maplecroft в 2011 г. поставили Израиль на 20-е место в списке стран с «экстремальным риском» куда не следует ездить туристам.

Но, несмотря на все негативные факторы поток туристов не перестает расти. Если в 2008 году страну посетили три миллиона гостей, то по планам министерства туризма Израиля в 2012 страну посетят не менее 5 миллионов туристов.

Также, туроператоры считают, что появление плана развития туризма именно сейчас, когда турпоток в Израиль так стремительно растет, очень актуально. Особенно важными пунктами они называют новые курортные туристические комплексы и увеличение номерного фонда. В настоящее время нехватка гостиничных номеров, а также несоответствие имеющихся гостиниц мировым стандартам – важнейшая проблема израильского турбизнеса.

Таким образом, туристическая индустрия Израиля на сегодняшний день представлена развитой инфраструктурой, высококлассным обслуживанием, тщательно продуманной культурной программой и индивидуальным подходом к каждому.

#### **Примечания:**

1. Александрова А.Ю. Международный туризм. Учебник. М.: Аспект Пресс, 2010.

2. Барановский А. Израиль на конгрессе по медицинскому туризму // Турбизнес. 2011.

№3.

3. Дмитриевский Ю.Д. Туристские районы мира: Учеб. пособие. М., 2007.

4. Моисеева Н.К. Маркетинг и турбизнес. Учебник. М.: Финансы и статистика, 2010.

УДК 330

### **Особенности развития международного туризма в государстве Израиль и перспективы появления новых видов туризма**

<sup>1</sup> Варсеник Воскиановна Шахламчян

<sup>2</sup> Ирина Юрьевна Поташова

<sup>1</sup> Российский государственный социальный университет филиал в г. Сочи, Россия  
354000, г. Сочи, ул. Пластунская, 151/1  
студент

<sup>2</sup> Сочинский государственный университет, Россия  
354000, г. Сочи, ул. Советская, 26 а  
Кандидат экономических наук, доцент  
E-mail: potashova@mail.ru

**Аннотация.** Израиль – это популярное туристское направление с развитой инфраструктурой, высоким сервисным обслуживанием, новыми видами туризма. В статье дается характеристика не только позитивных сторон развития туризма еврейского государства, но и характеризуются те негативные факторы, которые оказывают определенное влияние на направление туристских потоков и развитие международного туризма.

**Ключевые слова:** туристская индустрия; религиозные святыни; ЮНЕСКО; бизнес-туризм; религиозный туризм; природная лечебница; туры-красоты; сельский туризм; военный туризм; негативные факторы.