

UDC 330

Current State of Travel Industry in the Republic of Abkhazia

¹ Irma V. Tsulaya² Inga Sh. Ardzinba

¹ Abkhazian State University, Republic of Abkhazia
1, Universitetskaya street, Sukhumi
student

² Abkhazian State University, Republic of Abkhazia
1, Universitetskaya street, Sukhumi
PhD (Economy), associate professor
E-mail: absul@mail.ru

Abstract. Analysis of travel industry activity of the last few years showed that the popularity of Abkhazia as a tourist destination tends to increase, which is indicated by the figures of Abkhazia visits by tourists. Besides, the number of tour routes increase and the service sector develops.

Keywords: tourism; travel industry; destination.

Туризм является одной из ведущих и наиболее динамически развивающихся отраслей экономики, за быстрые темпы он признан экономическим феноменом столетия. Во многих странах туризм играет значительную роль в формировании валового внутреннего продукта, активизации внешнеторгового баланса, создании дополнительных рабочих мест и обеспечении занятости населения. Туризм оказывает огромное влияние на ключевые отрасли экономики, как транспорт, связь, строительство, сельское хозяйство, производство товаров народного потребления.

Политико-правовые основы возрождения современной индустрии туризма Республики Абхазия (РА) были заложены следующими государственными актами:

- 21 июля 2005 г. Народным Собранием РА был принят Закон «О туристской деятельности в РА»;

- 21 апреля 2006 г. Кабинетом Министров РА было принято Положение «о порядке лицензирования турагентской деятельности».

Перед началом сезона Госкомитетом по курортам и туризму ежегодно проводится семинар повышения квалификации методистов и экскурсоводов,

как государственных организаций, так и камерческих фирм. В 2010 г. по Республике Абхазия действует 72 здравницы, лицензировано более 83 туроператоров и турагентов, прошли аттестацию 250 экскурсоводов.

Для развития туристских дистанции как Абхазия важное значение имеет состояние транспортной инфраструктуры: автомобильного, воздушного, железнодорожного и морского транспорта. Автомобильный транспорт в структуре пассажирооборота доминирует в объеме всех видов транспортных услуг. Сеть автомобильных предприятий Абхазии, задействованных в обслуживании туристов, можно классифицировать на: государственные предприятия, оказывающие услуги перевозчиком; турфирмы, имеющие в наличии собственный транспортный парк; частные перевозчики. Для наиболее эффективного использования туристского потенциала Республики необходимо восстановление всех остальных видов транспорта.

Госкомитет по курортам и туризму совместно со специалистами Абхазского Государственного Университета летом 2007 г. провели маркетинговые исследования в области туризма и отдыха. Было опрошено более 1000 респондентов.

Проанализировав собранные данные, были сделаны следующие выводы:

1) 90 % всех опрошенных приезжают с целью отдыха, из которых 52 % – мужчины, 48 % – женщины;

2) Возраст респондентов: старше 50 лет – 18 %, от 30 до 50 лет – 40 %, от 18 до 30 лет – 42 %, социальный статус опрошенных: 58 % - служащих и рабочих, 29 % – учащиеся и студенты;

3) 58 % туристов приезжают в Абхазию на срок от 3 до 10 дней, 42 % – более чем на 10 дней;

4) 58 % туристов приезжают в Абхазию первый раз, а 42 % – более двух раз, и 92 % респондентов подтверждают мнение о гостеприимстве и доброжелательности местного населения.

Для развития туризма в Абхазии существуют объективные предпосылки: открытость массового туризма, большой природный и культурный потенциал. Ряд факторов, таких как интерес туристов, к национальным традициям, обычаям, отсутствие языкового барьера, гостеприимство местного населения и обуславливает положительную динамику количества отдохнувших туристов. В связи с этим заметно увеличение количества отдохнувших в санаторно-курортных объектов с 16 тыс. чел. в 2000 г., до 115 тыс. чел. в 2010 г.

В последние годы в РА развивается строительство мини-гостиниц, рассчитанных на 25–30 койко-мест (более 40 по всей Абхазии). Эти гостиницы имеют ряд преимуществ перед крупными объектами туризма: малые вложения, быстрая окупаемость, отсутствие проблемы наполняемости. На наш взгляд, доля таких мини-гостиниц в структуре туристских объектов Абхазии будет непрерывно возрастать.

Абхазия располагает огромным потенциалом для развития экскурсионного туризма. Наиболее крупные турфирмы предлагают более 20 различных экскурсионных маршрутов: Гегский водопад; оз. Рица; Главный Кавказский хребет; оз. Мзы; Н.Афон; курорт – Пицунда; Вечерняя Гагра; Сухум – столица Абхазии; сплав по р. Бзыбь; минеральный источник Ауадхара; Альпийские луга; Конные прогулки. Появившиеся последние 2 сезона на экскурсионном рынке новые маршруты: Святые места Восточной Абхазии; Посещение Абхазского двора; Поездка в «Абхазскую Швейцарию», пользуются интересом и популярностью.

География протяжения туристов в пределы Абхазии очень разнообразна. В РА приезжают на отдых туристы, как из Европейской части России, так и из Дальнего Востока, Крайнего Севера и Северо-запада. Более точную картину по географии притяжения туристов даёт таблица, составленная фирмой «Русал-Тур» – генеральный представитель Республики Абхазия в Российской Федерации по вопросам курортов и туризму.

Таблица 1.

География притяжения туристов в РА

Края Российской Федерации	Количество туристов
Алтайский край	525
Забайкальский край	630
Камчатский край	120
Краснодарский край	700
Москва и Московская область	2020

Данная таблица показывает, что большая часть туристов едут в РА из Европейской части РФ. Это связано не только с тем, что Европейская часть ближе к Абхазии, чем Дальний Восток, но, прежде всего, с разрекламированностью Абхазии в Европейской части России и тесными связями между соседними регионами.

Анализ работы туристского комплекса за последние несколько лет показал, что востребованность Абхазии, как туристского региона имеет стабильную тенденцию к увеличению, о чем свидетельствуют цифры посещения Республики Абхазия туристами, увеличение количества экскурсионных маршрутов, расширение сферы оказанных услуг.

Примечания:

1. Данные Госкомитета по курортам и туризму РА.
2. Воронкова Л.П. История туризма и гостеприимства. М., 2004.

3. Экономика и организация туризма / Под ред. И.А. Рябовой, Ю.В. Забаева, Е.Л. Драчевой. М., 2006.

УДК 330

Современное состояние индустрии туризма Республики Абхазия

¹ Ирма Вячеславовна Цулая

² Инга Шутиевна Ардзинба

¹ Абхазский государственный университет, Республика Абхазия

г. Сухум, ул. Университетская, 1.

студент

² Абхазский государственный университет, Республика Абхазия

г. Сухум, ул. Университетская, 1.

Кандидат экономических наук, доцент

E-mail: absu1@mail.ru

Аннотация. Анализ работы туристского комплекса за последние несколько лет показал, что востребованность Абхазии, как туристского региона имеет стабильную тенденцию к увеличению, о чем свидетельствуют цифры посещения Республики Абхазия туристами. При этом наблюдается рост количества экскурсионных маршрутов, а также расширение сферы оказанных услуг.

Ключевые слова: туризм; индустрия туризма; дестинация.