

UDC 330

Principle Features of a Complex of Social-Humanitarian Factors of Tourism Development in India at Present Stage

¹Vera S. Suradeeva²Natalia I. Arzumanova

¹⁻² Sochi branch Russian State Social University, Russia
151/1, Plastunskaya street, Sochi city, 354000

¹ student

² PhD (Economy), associate professor

E-mail: arzum-natalya@yandex.ru

Abstract. The article discloses the complex, controversial state of travel industry in India. Despite great potential, the development of tourism in the country is very slow.

Keywords: hotel, tourism, tourist resources, tourism season character, tourism formalities, factors, retarding tourism development.

На сегодняшний день Индия как туристское направление в рамках мирового туристского бизнеса развивается достаточно стремительно и имеет перспективы войти в десятку самых популярных мест среди туристов.

Важную роль в развитии туристского бизнеса Индии играют её богатые и разнообразные рекреационные ресурсы, как природные, так, ещё в большей степени, культурно-исторические.

Сочетание культурно-исторических и природных ресурсов делает Индию одной из наиболее привлекательных для туристов стран мира. Тем более удивительно, что она по уровню развития туризма значительно уступает многим странам с худшими туристскими ресурсами, среди которых можно назвать известные центры туризма: Таиланд, Индонезия, Сянган (КНР), Сингапур, Болгария и другие. По числу иностранных туристов, посещающих страну, Индия занимает 41 место в мире, по доходам от международного туризма – 22 позицию.

Развитие туризма в Индии сдерживают следующие факторы. К числу наиболее важных относится политическая нестабильность как в ряде районов самой Индии, так и в соседних странах Южной Азии (Шри-Ланка, Мьянма, Непал, Пакистан). Территориальные споры между Индией и Пакистаном относительно принадлежности Кашмира (часть территории индийского штата Джамму и Кашмир) неоднократно приводили к вооружённым конфликтам между странами. Известны конфликты на религиозной почве.

Некоторые природные особенности Индии также оказывают негативное воздействие на развитие туризма. Это относится к сезонности. Во время летнего муссона (май-август) устанавливается жаркая и душная погода, которую трудно переносить за пределами помещений с кондиционированным воздухом. Это делает летний период малопривлекательным для посещения Индии с целями туризма.

Проблемы Индии в области туризма во многом схожи с российскими. Рост въездов туристов на территорию Индии возрастает с каждым годом, но, несмотря на это, в Индии существует один большой недостаток, который не позволяет радоваться наплыву туристов. Это, как и в России, катастрофическая нехватка гостиниц и отелей для туристов. Конечно, в Индии есть отели, но цены на проживание в них настолько высоки, что многие путешественники не могут позволить себе остановиться в них. Вообще-то, причиной таких высоких цен и является то, что количество отелей очень мало. Специалисты всерьез полагают, что владельцы отелей, назначая такую цену, могут загубить развивающийся туризм в Индии.

Данные за 2011 год показывают, что Индии удалось принять более 4 миллиона туристов. Что интересно, 75 % туристов, посещающих Индию – это сами индусы. Но даже, несмотря на то, что они отдыхают в родной стране, это не всегда им по карману. За полноценный отдых в своей стране жителю Индии приходится выкладывать почти

годовую прибыль. Поскольку цены за проживание в отелях непомерно высоки. Чтобы понять этот факт, можно сравнить Индию с Китаем. В последнем годовая заработная плата в несколько раз больше, а цены на проживание – меньше.

Правительство Индии оценивает туризм как один из приоритетов социально-экономического развития страны. Неоднократно предпринимались попытки осуществления соответствующих программ в его поддержку. В настоящее время государственная программа содействия туризму включает 6 основных направлений (6S): услуги (swagat), информация (suchana), туристские формальности (suvidna), безопасность туризма (saraksha), сотрудничество (sahyog), туристская инфраструктура (samgrahana). Большое внимание уделяется привлечению иностранных инвестиций в туристскую индустрию, внедрение новых технологий, особенно в области информации, коммуникаций. Планируется упрощение туристических формальностей, в частности выдача виз по прибытии в страну сроком не менее чем на 15 дней. Выделены 25 туристических экономических зон, обладающих наиболее высоким потенциалом для развития туризма. Разработаны проекты по поддержке туризма в горных штатах северной Индии и созданию рекреационных зон на островах. К числу важных мероприятий, которые будут способствовать улучшению туристского имиджа страны, относятся также меры по улучшению санитарно-гигиенической обстановки, развитию транспортной сети и инфраструктуры (сеть пунктов питания, заправки, ремонта на автомобильных дорогах, улучшение воздушного сообщения, повышение комфортабельности на железнодорожном транспорте, охрана достопримечательностей, развитие рекламно-информационного обеспечения туризма). При этом туризм в Индии рассматривается как многосторонняя деятельность, включающая усилия государства, частного бизнеса, общественных фондов.

Таким образом, тенденции развития международного туризма носят позитивный характер. Возрастающий интерес туристов к другой культуре, обилие рекламы, доступность информации способствуют увеличению возможностей общения между народами, что позволяет людям лучше понимать друг друга.

Примечания:

1. Annual report ministry of tourism 2010-2011 // Ministry of Tourism Government of India [http://www.tourism.gov.in/annualreport]
2. Романов А.А., Саакянц Р.Г. География туризма. М., 2011.
3. Сазыкин А.М., Глушко А.А. Туристические ресурсы Индии. Владивосток: Изд-во Дальневосточного университета, 2011.
4. http://www.india-for-you.info

УДК 330

Принципиальные особенности комплекса социально-гуманитарных факторов развития туризма в Индии на современном этапе

¹ Вера Сергеевна Сурадеева

² Наталья Игоревна Арзуманова

¹⁻² Российский государственный социальный университет филиал в г. Сочи, Россия
354000, г. Сочи, ул. Пластунская, 151/1

¹ студент

² Кандидат экономических наук, доцент

E-mail: arzum-natalya@yandex.ru

Аннотация. В статье раскрывается сложное, неоднозначное положение дел в туристской отрасли Индии. Несмотря на огромный потенциал, развитие туризма в стране идет очень медленно.

Ключевые слова: гостиница; туризм; туристские ресурсы; сезонность туризма; туристские формальности; факторы, сдерживающие развитие туризма.