

UDC 330

### Some Problems and Support for Small businesses in Russia

<sup>1</sup> Alina R. Sitnikova<sup>2</sup> Irina I. Potapova

<sup>1</sup> Astrakhan State Technical University, Russia  
414056, Astrakhan, Tatishcheva, 16  
student

E-mail: alinasitnikova@gmail.com

<sup>2</sup> Astrakhan State Technical University, Russia  
414056, Astrakhan, Tatishcheva, 16

PhD (Economics), Associate Professor

E-mail: ipotapowa@rambler.ru

**Abstract.** The article focuses on key issues of small businesses in today's market conditions. Implementation of suggested measures will ensure the sustainable development of small businesses in Russia eliminating down sides in the government support system for small businesses.

**Keywords:** regulations for small businesses; tax base optimization; access to financial recourses.

В настоящее время почти треть населения России, так или иначе, связана с малым бизнесом. Свыше 800 тыс. малых предприятий – это несколько миллионов реальных собственников, менеджеров, финансистов, организаторов производства, прошедших серьезную школу выживания в непростых условиях переходного периода. Фактически за все годы реформ именно малый бизнес был единственным растущим сектором экономики см. таблицу 1.

Таблица 1

#### Количество зарегистрированных малых предприятий по федеральным округам Российской Федерации на 1 июля 2011 г.

Федеральные округа	Количество зарегистрированных МП на 1 июля 2011 г. в расчете на 100 тыс. чел. населения <sup>1</sup>		
	единиц	прирост / сокращение за период 01.07.2010-01.07.2011	в % от среднего по РФ
РФ	161,8	7,0	100,0
Центральный ФО	184,7	0,7	114,2
Северо-Западный ФО	263,3	32,9	162,8
Южный ФО	125,4	-4,5	77,5
Северо-Кавказский ФО	64,6	2,0	39,9
Приволжский ФО	158,3	0,8	97,9
Уральский ФО	136,8	20,3	84,6
Сибирский ФО	142,0	13,9	87,8
Дальневосточный ФО	153,6	-0,6	95,0

<sup>1</sup> исходя из численности населения на 1 января 2011 г.

По состоянию на 1 июля 2011 года в России было зарегистрировано 231,2 тыс. малых предприятий, что на 5,3 % больше, чем по состоянию на 1 июля 2010 года. Количество

малых предприятий в расчете на 100 тыс. жителей увеличилось на 7,0 ед. и составило 161,8 ед.

Рост числа малых предприятий, как в абсолютном значении, так и в расчете на 100 тыс. жителей, зафиксирован в пяти федеральных округах. Наибольший рост отмечен в Северо-Западном федеральном округе (на 15,6 % или 32,9 малых предприятия на каждые 100 тыс. жителей), Уральском федеральном округе (на 15,6 % или 20,3 малых предприятия на каждые 100 тыс. жителей) и Сибирском федеральном округе (на 9,1 % или 13,9 малых предприятий на каждые 100 тыс. жителей). В меньшей степени количество малых предприятий выросло в Северо-Кавказском федеральном округе (на 6,1 % или 2,0 малых предприятия на каждые 100 тыс. жителей) и Центральном федеральном округе (на 4 % или 0,7 малых предприятий на каждые 100 тыс. жителей).

В Приволжском федеральном округе, несмотря на положительную динамику количества малых предприятий в расчете на 100 тыс. жителей (прирост 0,8 малых предприятий на каждые 100 тыс. жителей), в абсолютном выражении количество малых предприятий снизилось (на 0,3 %).

Сокращение показателя наблюдалось в Южном федеральном округе (на 2,5 % или на 4,5 малых предприятия на каждые 100 тыс. жителей) и Дальневосточном федеральном округе (на 2,8 % или 0,6 малых предприятия на каждые 100 тыс. жителей округа).

Многие характерные особенности малого предпринимательства напрямую связаны с основными проблемами, мешающими развитию нормальных рыночных отношений и предпринимательства в целом.

Основная проблема – недостаточная ресурсная база, как материально-техническая, так и финансовая. В настоящее время объем финансирования федеральной программы по поддержке малого и среднего предпринимательства за период ее действия увеличился в десятки раз. Если в 2008 году он составлял 1,5 млрд. рублей, то в 2009 г. – уже 18,6 млрд. рублей, в 2010 году – 24 млрд. рублей, а на 2011 год на эту программу выделено 28,3 млрд. руб. см. рис. 1.

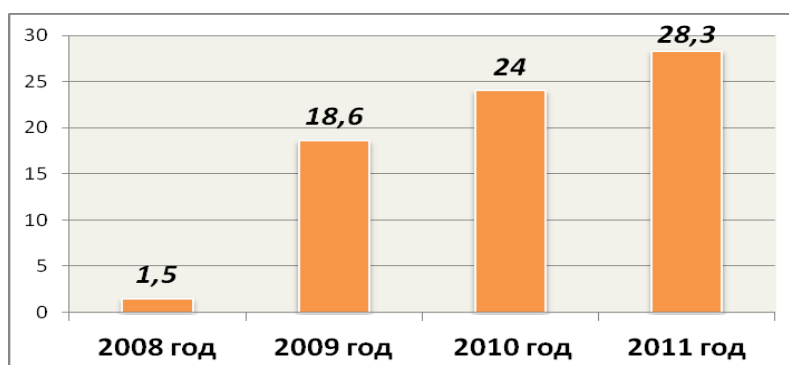


Рис. 1. Динамика объема финансирования федеральной программы по поддержке малого и среднего предпринимательства в 2008–2011 гг., млрд. руб.

Ясно, что предельно напряженный государственный бюджет их источником стать не может. Остается надеяться на кредитные ресурсы. Но и они крайне трудно реализуемы из-за отсутствия у большинства из частных необходимого залогового обеспечения и кредитных историй.

Следующая проблема – это та законодательная база, на которую сейчас может опираться малое предпринимательство. Пока она несовершенна, а во многих очень существенных положениях вообще отсутствует. На практике до настоящего времени не решена проблема по устранению необоснованных административных барьеров, в первую очередь – со стороны контролирующих (надзорных) органов, сдерживающих развитие предпринимательства.

Еще одна важная проблема – кадры. В России ощущается недостаточный уровень профессиональной подготовки организаторов предпринимательской деятельности.

Комплекс непростых проблем связан и с социальной защитой предпринимательской деятельности. Известно, что ранее существовавшая система социальных гарантий и

социального обеспечения в современных условиях оказалась практически подорванной. Требуется, по сути, строить эту систему заново по отношению ко всему обществу, а по отношению к предпринимателям – новому социальному слою – тем более.

Все эти и другие проблемы являются причиной отсутствия заметной динамики в развитии малого предпринимательства в России, свидетельствуют о наличии определенных препятствий, ограничивающих реализацию больших потенциальных возможностей развития малого бизнеса, имеющихся в стране.

В целях поддержки малого бизнеса в нашей стране периодически разрабатываются Федеральные программы государственной поддержки малого предпринимательства. В них определяются основные направления, цели и приоритеты в данной области, включая совершенствование законодательства, развитие системы финансово-кредитной поддержки, информационное и консультационное обеспечение малых предприятий, содействие в реализации контрактов для обеспечения государственных нужд и др.

Меры содействия малого бизнеса разрабатываются и выполняются с применением комплексного подхода к решению проблем, то есть представляют собой совокупность взаимодополняющих мероприятий по государственной поддержке малого предпринимательства, которые обеспечивают её цельное качественное функционирование.

Реализация комплекса мер позволяет обеспечить поступательное развитие сектора малого предпринимательства в стране, устранить недостатки в системе государственной поддержки малого бизнеса.

а) Совершенствование нормативно-правовых основ регулирования малого бизнеса

При формировании федеральных целевых программ следует предусматривать специальные разделы, направленные на привлечение субъектов малого бизнеса к реализации их мероприятий.

б) Оптимизация налогообложения, упрощение налоговой отчетности

Сферу малого бизнеса должна регулировать система налогообложения с максимальным упрощением исчисления налогов, сокращением их величины, освобождением от налогообложения средств, направляемых на развитие производства.

в) Упрощение доступа к финансовым ресурсам

По мнению федеральных органов власти, развитие системы финансово-кредитного содействия малому предпринимательству связано с решением задач доступности банковских кредитов, активного участия отечественных финансовых институтов в кредитовании малого бизнеса. Расчёт на то, что приемлемый уровень кредитных ставок для “свободных предпринимателей” сформируется самим рынком, не оправдал себя. По экспертным оценкам банковскими кредитами пользуется лишь 1 % малых предприятий.

г) Развитие инновационного предпринимательства

Для оказания финансовой поддержки малым высокотехнологичным компаниям на ранних стадиях развития в регионах России необходимо, используя мировой опыт, создавать систему поддержки. Эта система должна включать посевные, стартовые, гарантийные и венчурные фонды, учреждаемые с участием государства. Эти фонды должны быть способны обеспечить инвестиции, необходимые для развития высокотехнологичного инновационного бизнеса.

д) Развитие инфраструктуры поддержки малого предпринимательства

В настоящее время основная задача в этой сфере - обеспечение постоянного обновления сведений, содержащихся в реестре федерального имущества, передаваемого в пользование субъектам малого предпринимательства по тем или иным основаниям, и контроль за его использованием.

Необходимо сохранить и развивать действующие механизмы, такие как:

- порядок принятия решений о сдаче в аренду федерального имущества;
- при регистрации аренды объектов федеральной собственности обязательно требовать свидетельство о внесении его в реестр федерального имущества;
- контроль за использованием по назначению и сохранностью федерального имущества, используемого малыми предприятиями.

Несмотря на принимаемые меры по повышению эффективности управления государственной собственностью, остаются нерешенными многие проблемы, которые должны быть решены с помощью следующих мер:

Предоставление доступа малых предприятий к новым имущественным ресурсам (в том числе введение его в оборот и приватизация для малых предприятий), имея в виду такие механизмы:

- доступ к информации о конкретном адресе и условиях предоставления площадей, которые предполагается передать или сдать в аренду;
- упрощенные процедуры заключения договоров аренды, разрешительных документов;
- установление детальных процедур предоставления объектов недвижимости.

Законодательно установить на весь срок договора аренды правило, по которому стоимость аренды будет устанавливаться фиксировано (с учетом инфляции), при этом минимальный срок аренды должен быть не менее трех лет.

Из всего выше изложенного можно сделать вывод, что масштабы развития малого бизнеса в России и его вклад в оздоровление экономики сегодня явно недостаточны. Одна из причин такого положения состоит в том, что не получила должного развития государственная поддержка предприятий малого бизнеса. Тем не менее, предприятия наиболее зависимые от колебаний рынка, нуждаются в разносторонней государственной поддержке.

#### **Примечания:**

1. Доклад. АНО Национальный институт системных исследований проблем предпринимательства. Малое предпринимательство. Динамика развития малых предприятий в России в январе-июне 2011 [http://elport.ru/articles/maloe\\_predprinimatelstvo\\_dinamika\\_razvitiya\\_malyih\\_predpriyatij\\_v\\_rossii\\_v\\_yanvare-iyune\\_2011](http://elport.ru/articles/maloe_predprinimatelstvo_dinamika_razvitiya_malyih_predpriyatij_v_rossii_v_yanvare-iyune_2011)

2. Малый бизнес: господдержка и банковские программы. <http://www.kapital-rus.ru/articles/article/177378>

3. Сальников Олег Вячеславович. Комплекс мер по поддержке малого предпринимательства. <http://nbene.narod.ru/econom/feconom12.htm>

4. Ершова Ю.С. Малый бизнес: проблемы и перспективы. Российская ассоциация развития малого предпринимательства. [http://www.nisse.ru/business/article/article\\_1536.html?effort=](http://www.nisse.ru/business/article/article_1536.html?effort=)

УДК 330

### **Некоторые проблемы и поддержка развития малого бизнеса в России**

<sup>1</sup> Алина Рафиковна Ситникова

<sup>2</sup> Ирина Ивановна Потапова

<sup>1</sup> Астраханский Государственный Технический Университет, Россия  
г. Астрахань, ул. Татищева, 16  
студент

E-mail: [alinasitnikova@gmail.com](mailto:alinasitnikova@gmail.com)

<sup>2</sup> Астраханский Государственный Технический Университет, Россия  
г. Астрахань, ул. Татищева, 16  
Кандидат экономических наук, доцент

E-mail: [ipotapowa@rambler.ru](mailto:ipotapowa@rambler.ru)

**Аннотация.** Статья раскрывает основные проблемы малого бизнеса в современных рыночных условиях. Реализация комплекса предлагаемых мер, позволит обеспечить развитие сектора малого бизнеса в России, устранить недостатки системы государственной поддержки малого бизнеса.

**Ключевые слова:** нормативно-правовые основы регулирования малого бизнеса; оптимизация налоговой базы; доступ к финансовым ресурсам.