

UDC 330

Socio-Cultural Influence on Region by Tourism¹ Khamida V. Mushba² Oksana R. Dzhindzholi

¹ Abkhazian State University, Republic of Abkhazia
1, Universitetskaya street, Sukhumi
student

² Abkhazian State University, Republic of Abkhazia
1, Universitetskaya street, Sukhumi
Lecturer
E-mail: absu1@mail.ru

Abstract. The more the country is diversified culturally the less it is prepared for welcoming huge tourist flows and the risk the other cultures will not be adopted and have negative affects is very high. The professionalism only can preserve the national identity and change the way of thinking.

Keywords: tourism; region; social influence.

Научно-технический прогресс коренным образом изменил жизнь современного общества. Характерными ее особенностями являются повышение интенсификации труда, автоматизация и компьютеризация производства, увеличение стрессовых ситуаций на работе и в быту, анонимность городской жизни и изоляция от природы. Все это способствует накоплению в человеке усталости физического и психологического характера, что ведет к снижению жизненной и трудовой активности. Туризм, как многоплановая и активная форма отдыха способствует полному и всестороннему обновлению сил и внутренних ресурсов человека, затраченных на производстве и в быту. Эффективность туризма в восстановлении сил и трудоспособности человека, и следовательно, психофизиологических ресурсов всего общества, заключается в разнообразии и активности видов туристской деятельности.

Туристская ценность любой страны определяется не только наличием природных, культурных, исторических достопримечательностей, но их духовным включением в «индустрию» досуга и свободного времени, а через него – оптимизацией качества всей социокультурной сферы. Культура – двигатель туризма. Чем богаче культурное и духовное наследие страны, тем привлекательнее она для туристов. Республика Абхазия, помимо природно-климатического потенциала, обладает немалым количеством исторических памятников культуры и искусства. Также большую привлекательность для гостей республики представляет этнографический туризм, отражающий быт, традиции, обычаи коренного населения. В перспективе создание такого экскурсионного объекта, как абхазская деревня со всей деревенской инфраструктурой – мельницей, гончарной, кузней, винодельней и другими атрибутами деревенского быта дали бы более полное представление туристам о культуре и быте абхазского народа. В Краснодарском крае на полуострове Тамань действует подобный экскурсионный объект, Казачий хутор, пользующийся популярностью у туристов.

Туризм в разной степени оказывает влияние на жизнь местного населения, его материальную и духовную деятельность, систему ценностей, общественное поведение, интересы. В регионе, где наблюдается социально-культурная активность, где туризм носит традиционный характер, и количество туристов превышает численность местного населения, а также различается их культурный уровень, отмечается особое воздействия туризма. Количество туристов за 3–4 месяца летнего сезона превышает количество жителей Абхазии примерно в 3 раза, тогда как в Турции этот показатель 20–25 % от числа жителей, в Египте – 15–20 % почти с круглогодичной сезонностью. Это явление стало основой изучения проблемы социального взаимодействия, вызванного контактом между культурами.

Характер взаимоотношений между туристами и местным населением в значительной степени определяется тем, что и те, и другие являются носителями разных культур, контакт между ними происходит в момент, когда туристы отдыхают, а местное население работает, и носит временный характер. Степень общественного воздействия туризма на культуру местных жителей зависит от самоопределения местных жителей и их открытости по отношению к новым воздействиям. Следует ожидать, что в том регионе, где население имеет открытый способ мышления, а туризм при этом доминирует и утверждает чужую культуру, местная культура постепенно исчезает, а первыми, кто быстро начинает впитывать чужую культуру, будут молодые люди и дети. При растущем утверждении чужой культуры и потере собственной идентичности происходит отказ от собственной культуры или высокая ее стилизация. Только на зрелом этапе развития туристского региона удается по-новому (на фоне чужой культуры) определить собственную идентичность и прийти к новому самосознанию национальной культуры.

Трудно оценить и точно выявить все возможные социальные воздействия туризма, поскольку в большинстве случаев они являются косвенными. Однако большинство негативных последствий воздействия туризма можно избежать путем комплексного планирования и внедрения современных методов управления этим процессом. Утрата местной индивидуальности и ценностей может быть вызвана некоторыми взаимосвязанными факторами, такими как: коммерциализация местной культуры – туризм может превратить местную культуру в предмет потребления, если религиозные традиции, местные обычаи и фестивали угнетаются, чтобы соответствовать ожиданиям туристов, это получило название «реконструированный этнос»; стандартизация – в процессе удовлетворения желаний туристов появляется риск стандартизации всех туристических объектов: в то время, как ландшафт, жильё, еда, напитки и т.д. должны отвечать запросам туристов узнать и ощутить что-то новое и неизведанное, в то же время они не должны быть слишком новыми или удивительными лишь потому, что только некоторые туристы ищут совершенно новые ощущения; приспособление к запросам туристов – туристы хотят сувениров, предметы искусств и ремёсел, культурных манифестаций. Во многих туристических районах ремесленники реагируют на растущий спрос, вносят изменения в дизайн своих изделий, приспособляясь к вкусам новых покупателей. Интерес туристов может поднимать самооценку мастеров и художников, тем самым помогая сохранять культурные традиции. Однако в процессе такой коммерциализации может иметь место эрозия культуры.

По той причине, что туризм приводит к передвижению людей в разные географические точки и установлению социальных отношений между людьми, которые при других обстоятельствах так бы и не встретились, могут произойти культурные конфликты в результате расхождения в культурных, религиозных и этнических взглядах, ценностях и стилях жизни, владении разными языками и уровнях достатка. Отношение местных жителей к развитию туризма может выражаться в виде эйфории, когда гостей принимают радушно, а также в виде апатии, раздражения и потенциальной вражды, когда антитуристические взгляды начинают распространяться среди местного населения. Психологическое влияние, которое возрастающая туристическая деятельность оказывает на места назначения, может стать причиной тяжелого социального стресса для жителей страны. Социально-культурные противоречия могут возникать из-за: нанесения вреда культурному наследию вследствие вандализма, разбрасывания мусора, в результате краж и нелегального вывоза предметов культурного наследия или изменения окружающего их исторического ландшафта; конфликты могут также возникать, когда строительство отелей на берегу моря и других туристических мест для развлечений отрезает доступ местным жителям к привычным для них местам ловли рыбы и даже к привычным местам отдыха.

Таким образом, между социальной сферой в стране посещения и системой туризма существует тесная взаимная связь. С одной стороны, для развития туризма в этой стране важное значение имеет общественный и экономический порядок в ней, с другой стороны, само явление туризм обуславливает преобразования в общественных отношениях, осваиваемых туристами стран. Взаимодействие двух различающихся между собой культур называется окультуризацией.

Примечания:

1. Драчева Е.Л., Забаев Ю.В., Исмаев Д.К. Экономика и организация туризма: международный туризм. М., 2005.
2. Потапова И.И., Видищева Е.В. Создание туристского кластера как фактор устойчивого комплексного развития туризма в регионе // Вестник СГУТиКД. 2008. № 3–4 (5–6). С. 52–65.

УДК 330

Социально-культурное воздействие туризма на регион

¹ Хамида Витальевна Мушба
² Оксана Раминовна Джинджолия

¹ Абхазский государственный университет, Республика Абхазия
г. Сухум, ул. Университетская, 1.
студент

² Абхазский государственный университет, Республика Абхазия
г. Сухум, ул. Университетская, 1.
преподаватель
E-mail: absu1@mail.ru

Аннотация. Чем больше различий существует между культурами, вступающими во взаимодействие, и чем меньше готова страна к приему больших туристских потоков, тем больше опасность того, что процесс внедрения чужой культуры отрицательно скажется на осваиваемой ими стране. Защитить идентичность местного населения и облегчить психологическое изменение образа жизни, может только профессионализация культуры обслуживания.

Ключевые слова: туризм; регион; социальное воздействие.