

UDC 330

**Economic Barriers of Business Development in Sochi**<sup>1</sup>Natalya A. Matveeva<sup>2</sup>Evgeniya V. Vidishcheva

<sup>1</sup> Sochi State University, Russia  
26a, Sovetskaya street, Sochi city, 354000  
student

E-mail: matveeva.natalya@mail.ru

<sup>2</sup> Sochi State University, Russia  
26a, Sovetskaya street, Sochi city, 354000

PhD (Economy), associate professor

E-mail: evqenia-vv@mail.ru

**Abstract.** The city's small businesses have certainly gained potential for effective development, though there are still a lot of obstacles on the way to further development.

**Keywords:** small businesses; the city of Sochi; rent; loans; utility tariffs.

Вопросы малого бизнеса Сочи – одна из самых актуальных тем сегодня. Четверть населения курорта – предприниматели [1]. Малый и средний бизнес, являясь важнейшей частью экономики, способны оказывать значительное влияние на социально-экономическое развитие общества. Устойчивое развитие экономики города-курорта Сочи невозможно представить без участия малых и средних предприятий. Для успешного развития малого и среднего бизнеса в городе, в свою очередь, необходимо создавать максимально благоприятные условия.

Основы малого и среднего бизнеса в Сочи окончательно сформировался в начале двухтысячных. До 2008 г., то есть пока не наступил экономический кризис, который, безусловно, ударил по сочинскому бизнесу, некоторые просто разорились. Этот период практически совпал с тем событием, что Сочи объявили столицей проведения Зимних Олимпийских игр 2014. В связи с этой новостью о грядущих инвестициях в город стали приходить крупные региональные и московские компании. Причем многие открывали филиалы, не особенно задумываясь о последствиях, без просчитанных бизнес-планов. В результате часть из них вскоре закрылась, другая – до сих пор работает себе в убыток, с надеждой на бурный рост экономики города в скором будущем.

Существует и некоторый перекоп в структуре малого и среднего бизнеса в сторону торговли, в то время как некоторые отрасли остаются совершенно неразвиты. Вот лишь некоторые, пока слабые, но в будущем весьма перспективные направления бизнеса в Сочи: сельское хозяйство, коммерческая медицина, или, например, автомастерские, что актуально в условиях непрекращающегося роста транспорта. Вообще и ключевая отрасль города, туризм, занимает не столь большую долю. Согласно официальным данным администрации, в разрезе отраслей малый и средний бизнес в сфере курортов и туризма имеет лишь 8%. Другие цифры: 22 % – общественное питание, и более 60 % предпринимателей занимаются торговлей [2].

Одной из главных проблем малого предпринимательства в Сочи – весьма ограниченный доступ к кредитным ресурсам. Одним из самых актуальных вопросом для компаний малого и среднего бизнеса остается вопрос, где найти дешевые источники финансирования. Не смотря на активность многих банков, малый бизнес утверждает, что процентные ставки до сих пор остаются неподъемными [3].

Потребность сочинских предприятий малого и среднего бизнеса в кредитах в последнее время заметно возросла. Это связано с реализацией в городе крупных проектов, финансируемых из госбюджета: строительство олимпийских объектов, автомобильных дорог, объектов инфраструктуры. Местные предприниматели выступают в качестве субподрядчиков, обеспечивают иногородних строителей питанием, жильем, предоставляют различные бытовые услуги. Кроме того, малый бизнес активно участвует в реализации

городских программ по реконструкции жилого фонда и благоустройству Сочи, подготовке Олимпиаде 2014.

Большим спросом пользуются кредиты на пополнение оборотного капитала и на инвестиционные цели. На оборотный капитал берут, как правило, торговые организации, на инвестиционные цели – предприятия санаторно-курортной отрасли, а также строители.

«Беспроблемные» кредиты дают под 30–35 % годовых, они очень дорого обходятся предпринимателям. Чтобы взять заем под более лояльный процент – 20–23 % необходим залог. Молодой бизнес не может развиваться без финансовых вливаний, та как первые два года новое дело не приносит необходимой прибыли. Чтобы бизнес был рентабельным годовые ставки должны быть на уровне 8 %. И это задача должна решаться на государственном уровне [3].

Особого внимания заслуживают цены на арендную плату за землю, за помещение. А это порождает опять же, в свою очередь, проблему: доступность финансовых ресурсов. Сегодня каждый предприниматель понимает, что за ставкой в 13 %, которые предлагают банки для малого бизнеса, таится, несмотря на все обещания показывать эффективную ставку, без малого 40 процентов годовых.

Проблем же у предпринимателей немало. Так проблемы и ЖКХ касаются малого бизнеса. Например, в Туапсе владельцу фаст-фуда, который готов поставить свою подстанцию, необходимо для работы от 25 до 40 кВт электроэнергии. Но когда называют миллионные суммы, необходимые для этого, при условии, что только начинаешь заниматься бизнесом – это нереально [2].

Ссылки на Постановление Правительства и решение Региональной энергетической комиссии Краснодарского края (РЭК) о преференциях и льготах при выдаче мощности субъектам малого предпринимательства роли не играют. Но вот что самое интересное – энергетики отвечают, что нет мощности, правда, за определенную сумму эту самую мощность они находят. То есть, коррумпированность в Сочи, как и по всей стране, сильно тормозит развитие малого бизнеса. Конечно, это проблема не только нашего города, но ведь и начинать с решения данной проблемы надо на уровне муниципалитета. Местные органы власти должны пресекать намерения решать проблемы «за отдельную плату».

Затраты малого бизнеса на электроэнергию зачастую превышают прибыль. Особенно остро эта проблема затрагивает производителей, но торговле – то же нелегко. Например, если в небольшом магазине работает 10 холодильников (летом это особенно актуально), то предприниматель в среднем только за электричество заплатит около 18 тыс. в месяц, не считая налогов, аренды и т.д. А для малого бизнеса это существенные суммы.

Таким образом, рост коммунальных тарифов также тормозит развитие бизнеса. Услуги ЖКХ, считают сочинские предприниматели, выросли более чем на 15 %, как того требует закон. К примеру, контейнер для вывоза мусора в 2010 году стоил 5246 рублей в месяц, в 2011 – 7709 рублей в месяц. Рост тарифов заставляет задумываться: а как заниматься производством, как содержать свои коллективы. Это огромная доля затрат [2].

Все проблемы губительны, только одни в перспективе другие душат бизнес завтра. У предпринимателя один выход – пытаться всеми доступными методами минимизировать расходы. И находить общий язык с контролирующими органами. Государству не нужно пытаться повесить бремя бюджета страны на только-только поднявшийся с колен необразованный малый бизнес. Правительству и всем правоохранительным органам лучше попытаться сконцентрировать свое внимание на различных оффшорных зонах и фирмах однодневках, которые уводят миллиарды из нашей страны, а малый бизнес не куда не денется.

В заключение, хотелось заметить, что самыми большими для предпринимателей оказываются такие экономические барьеры как: высокие налоги, рост цен на электричество, коррупция, трудности подключения к инженерным сетям, дорогие кредиты, высокая арендная плата за помещения. Малый бизнес в любой стране Европы – это основа экономики. А вот у нас же – это самый незащищенный экономический класс.

#### **Примечания:**

1. Банки, дайте денег!// Доступ к электронному ресурсу: <http://www.business-magazine.ru/sochi/articles/pub331665> (Дата доступа: 25.03.2012)

2. Малый и средний бизнес может исчезнуть в России// Доступ к электронному ресурсу: [www.dg-yug.ru/a/2011/05/25/Malij\\_i\\_srednij\\_biznes\\_mo](http://www.dg-yug.ru/a/2011/05/25/Malij_i_srednij_biznes_mo) (Дата доступа: 25.03.2012 г.).

3. Развитию сочинского бизнеса мешают коррупция и неопределенность// Доступ к электронному ресурсу: [www.itar-tasskuban.ru/news/article?type=in-focus&i=7871](http://www.itar-tasskuban.ru/news/article?type=in-focus&i=7871) (Дата доступа: 20.03.2012 г.).

УДК 330

### **Экономические барьеры развития бизнеса в Сочи**

<sup>1</sup> Наталья Александровна Матвеева

<sup>2</sup> Евгения Владимировна Видищева

<sup>1</sup> Сочинский государственный университет, Россия

354000, г. Сочи, ул. Советская, 26 а

студент

E-mail: [matveeva.natalya@mail.ru](mailto:matveeva.natalya@mail.ru)

<sup>2</sup> Сочинский государственный университет, Россия

354000, г. Сочи, ул. Советская, 26 а

Кандидат экономических наук, доцент

E-mail: [evqenia-vv@mail.ru](mailto:evqenia-vv@mail.ru)

**Аннотация.** Малый бизнес города Сочи накопило определенный потенциал, позволяющий эффективно развиваться, тем не менее, перед ним стоит немало проблем, которые сдерживают стремление к дальнейшему развитию малого бизнеса.

**Ключевые слова:** малый бизнес; город Сочи; аренда; кредиты; коммунальные тарифы.