

UDC 330

Greece Experience of International Tourism¹ Beslan V. Labzhaniya² Beslan V. Barateliya¹⁻² Abkhazian State University, Republic of Abkhazia

1, Universitetskaya street, Sukhumi

¹ student² PhD (Economy), associate professor

E-mail: absul@mail.ru

Abstract. Tourism offers a real opportunity to invite investments, decline unemployment and increase production, which will help to overcome crisis and come to sustainable development, badly needed for Greece now.

Keywords: experience; tourism; World Tourism Organization politics.

Туризм является одним из высокоприбыльных и динамичных секторов мировой экономики. Сфера туризма, влияя на такие ключевые секторы хозяйства, как транспорт и связь, строительство, сельское хозяйство, производство потребительских товаров, образование, культуру и многое другое, является катализатором социально-экономического развития многих стран. Почти в 40% стран туризм является главным источником поступлений в иностранной валюте. По данным ВТО, каждый год по миру путешествуют более 600 млн. человек, а на международный туризм приходится около 12% мирового валового продукта.

Греция – одна из ведущих туристических стран мира, которая входит в десятку наиболее популярных туристических стран. Греческий туризм начал активно развиваться в конце 1960-ых годов – в начале 1970-ых годов. Первая греческая гостиничная сеть была создана в 1968 году в Айос Николаос, Lasithi, на Острове Крит, и с тех пор много различных гостиниц было сооружено по всей Греции.

Таблица 1

Данные греческой гостиничной палаты

Рейтинг	Количество гостиниц	Число мест
5 звезд	176	64,913
4 звезды	994	176,631
3 звезды	1,804	163,077
2 звезды	4,460	231,333
1 звезда	1,677	57,298
Всего	9,111	693,252

Источник: [www.ru.wikipedia.org/wiki/ Туризм_в_Греции](http://www.ru.wikipedia.org/wiki/Туризм_в_Греции)

Грецию ежегодно посещает более 19 млн. туристов, принося, тем самым, около 15 % валового внутреннего продукта всей страны. Хорошие климатические условия, прекрасные пляжи и большое разнообразие ландшафтов притягивают людей со всех континентов испытать греческое гостеприимство и образ жизни. Доходы от туризма составляют большую часть греческой экономики. Много новых рабочих мест было создано в сфере малого бизнеса – мини-гостиницы, кафе и рестораны, сувенирные магазины. По оценкам экспертов, непосредственно и косвенно в туризме занято около одного миллиона человек, что составляет более 16 % всех занятых в греческой экономике. В Греции имеется более 9 тыс. гостиниц, которые одновременно могут принять около 700 тыс. человек. Исторически сложилась так, что в Греции преобладают небольшие гостиницы, большинство

из которых относится к категории 1 и 2 звездочных. Согласно греческому отчету о греческих марочных гостиницах, 4 и 5 звездочные гостиницы составляют не более 4 % от всех категорий гостиниц и 19 % всех существующих гостиничных мест.

Опыт различных стран показывает, что успех развития туризма напрямую зависит от того, как на государственном уровне воспринимается эта отрасль, насколько она пользуется государственной поддержкой. Примером такой страны может служить Греция. Государство уделяет большое внимание образованию и подготовке кадров для работы в сфере туризма. Персонал, занятый в туризме, обладает хорошей профессиональной подготовкой для работы с туристами, нередко владеет несколькими иностранными языками, что, безусловно, повышает конкурентоспособность туристского сектора Греции. Помимо этого правительство Греции оказывает инвесторам помощь в получении кредита по специальной процентной ставке, предоставляет налоговые льготы. Для этого Министерство национальной экономики Греции ежегодно объявляет общую сумму помощи инвесторам в туризм.

Правительством Греции определяются приоритеты инвестирования в туризм. Прежде всего, это строительство, расширение и модернизация высококлассных отелей и туркомплексов. Причем, если объем инвестиций достигает 21 млн долларов США, предоставляются дополнительные льготы. Интересно, что реконструирующиеся гостиницы и другие туристские объекты имеют право выбора формы государственной помощи в виде предоставления субсидии, либо получения налоговых льгот.

Каждый год министерство туризма Греции инвестирует в развитие индустрии отдыха более 40 млрд. долларов. Кроме того, правительство намерено поощрять развитие зимнего, лечебного, паломнического, аграрного и других видов туризма в Греции. В начале 2010 года Греция столкнулась со сложнейшим долговым кризисом, поставившим страну на путь дефолта. Эта критическая ситуация оказывает негативное влияние на индустрию туризма.

Таким образом, сохранение привлекательности и конкурентоспособности на международном рынке туристической индустрии является приоритетом для всего греческого населения.

Примечания:

1. Воскресенский В.Ю. Международный туризм. М., 2008.
2. Драчева Е.Л., Забаев Ю.В., Исмаев Д.К. Экономика и организация туризма: международный туризм. М., 2005.
3. Симонян Г.А. Сфера услуг как стратегический фактор интенсивного развития региона // Вестник СГУТиКД. 2011. № 1. С. 53–56.
4. www.griego.ru (Дата доступа: 15.01.2012 г.).

УДК 330

Греческий опыт международного туризма

¹ Беслан Важикович Лабжания

² Беслан Владиславович Барателиа

¹⁻² Абхазский государственный университет, Республика Абхазия
г. Сухум, ул. Университетская, 1

¹ студент

² Кандидат экономических наук, доцент

E-mail: absul@mail.ru

Аннотация. Туризм – это реальная возможность привлечения дополнительных инвестиций, снижения безработицы, увеличения производства, что, непременно, будет способствовать преодолению кризиса и выходу ее на траекторию динамичного экономического развития, что на данный период необходимо Греции.

Ключевые слова: опыт; туризм; ВТО; политика.