

UDC 330

Tourism Impact on the National Economy of the Republic of Abkhazia¹ Elvitta V. Kishmariya² Khatuna K. Shat-ipa

¹ Abkhazian State University, Republic of Abkhazia
1, Universitetskaya street, Sukhumi
student

² Abkhazian State University, Republic of Abkhazia
1, Universitetskaya street, Sukhumi
Senior lecturer
E-mail: absu1@mail.ru

Abstract. The contribution studies the current state of travel industry in the Republic of Abkhazia. The industry dynamically and progressively develops and shows growth potential.

Keywords: investments; financing; tourism; excursions.

Республика Абхазия (РА) располагает значительным курортно-туристским потенциалом, который характеризуется следующими факторами: разнообразием природных условий, благоприятными климатическими условиями, богатством и разнообразием животного и растительного мира; концентрация памятников и культурно-исторического наследия, широким развитием народно-художественных промыслов и ремесел; наличием значительного числа санаторно-курортных учреждений, пансионатов, домов, баз отдыха и других объектов рекреации. Именно географическое положение Абхазии является тем фактором, который позволяет сохранять ее туристскую самобытность и привлекательность для туристов всего мира (4, с. 354).

Для РА курортно-туристская сфера является одной из отраслей специализации, и она оказывает существенное воздействие на национальную экономику, что обуславливает актуальность темы.

В Концепции социально-экономического развития республики главной целью в сфере индустрии отдыха обозначено создание современного высокоэффективного туристского комплекса. Данный сектор экономики Абхазии характеризуется определенной динамикой, и отрасль постепенно восстанавливается.

По данным Государственного Комитета по курортам и туризму РА на территории Абхазии в 2004 г. функционировало 37 санаторно-курортных объектов. На сегодняшний день число функционирующих санаторно-курортных объектов уже достигло 67. Количество отдохнувших в санаторно-курортных объектах в 2010 г. составило 97 000 чел., в то время как этот же показатель в 2004 г. составлял всего лишь 45 300 чел. Туристическая индустрия по данным Министерства экономики РА приносит в государственный бюджет страны до трети налоговых поступлений (3, С. 159).

Наметилась устойчивая тенденция роста и количества участников экскурсии. Так, в 2004 г. было обслужено 210 452 чел., в 2006 г. – 559 415 чел., а к 2010 г. количество экскурсантов увеличилось почти в 3,5 раза (722 000 чел.)

Как видно из таблицы 1 в 2010 г. доля туристской в отраслевой структуре национальной экономики составляет: в совокупном объеме - 4,14 %, по прибыли – 10,4 %; в отрасли занято почти 31 % от общего занятого населения республики.

Таблица 1

Основные экономические показатели по туризму в РА за 2010 г.

Показатели	Всего по РА	Курорты и туризм	Доля отрасли, %
Совокупный объем, млн. руб.	38 799	1607,4	4,14
Прибыль, млн. руб.	1847	193,2	10,4
Численность, чел.	25 475	7864	30,9

Источник: Статистический сборник «Абхазия в цифрах». Сухум, 2011.

Вышеприведенные параметры развития санаторно-курортного комплекса РА дают возможность рассматривать данную сферу деятельности национальной экономики как одну из важнейших сфер внешнеэкономической деятельности. Учитывая роль данной отрасли в формировании доходов государства от реализации санаторно-курортных путевок за пределами страны, курорты и туризм следует отнести к экспортному сектору национальной экономики (5, С. 111-112).

Существуют некоторые проблемы, сдерживающие развитие отрасли:

- зависимость туризма от состояния экономики страны;
- индустрия развлечений развита недостаточно;
- деятельность туристического сектора экономики носит сезонный характер;
- туризм в высокой степени подвержен влиянию неблагоприятных слухов и политической нестабильности, что делает развитие исключительно этого сектора крайне рискованным;
- неразвитость туристической и транспортной инфраструктуры (2, С. 142).

Для Республики Абхазия туризм оказывает важное социальное и экономическое воздействие на экономику по следующим сферам: увеличивает местный бюджет административных районов; создает новые рабочие места; развивает все отрасли, связанные с производством туристских услуг; развивает социальную и производственную инфраструктуру районов; активизирует деятельность центров народных промыслов и развитие культуры; обеспечивает рост уровня жизни местного населения; увеличивает рублевые поступления.

Воздействие индустрии отдыха на национальную экономику происходит по следующим основным направлениям:

- воздействие на национальный бюджет;
- на занятость населения;
- на платежный баланс;
- экологическое воздействие;
- социально-культурное воздействие;

Положительное влияние туризма на экономику государства происходит лишь в том случае, когда туризм в стране развивается всесторонне, т.е. не превращает экономику страны в экономику услуг. Другими словами, экономическая эффективность туризма предполагает, что туризм в стране должен развиваться параллельно и во взаимосвязи с другими отраслями социально-экономического комплекса. Туристический бизнес стимулирует развитие других отраслей хозяйства: строительства, торговли, сельского хозяйства, производства товаров народного потребления, связи. Данный бизнес привлекает предпринимателей по многим причинам:

- небольшие стартовые инвестиции;
- растущий спрос на туристские услуги;
- высокий уровень рентабельности и минимальный срок окупаемости затрат.

Из-за отсутствия эффективной методики учета статистических данных туристической отрасли в Абхазии не представляется возможным рассчитать реальное воздействие туризма на национальную экономику страны.

Расчет экономического воздействия расходов туристов производится с помощью мультипликатора. Так как местные предприятия зависят от других предприятий-снабженцев, любые сдвиги расходов туристов в туристской местности приведут к изменениям на производственном уровне экономики, дохода, занятости. Мультипликатор туризма это отношение изменений одного из ключевых экономических показателей (например, производства, занятости, дохода и т.д.), к изменению расходов туристов. Туризм это многопродуктивная индустрия, непосредственно связанная с большим числом секторов экономики, и, следовательно, для расчета мультипликатора требуется большая база данных.

Туризм, однако, может оказать и негативное воздействие на экономику. В конкурентной борьбе за землю, ресурсы, капитал, туризм теснит сельское хозяйство и другие традиционные источники дохода местных жителей. Более высокая заработная плата в туристической индустрии привлекает работников, что пагубно влияет, например, на сельское хозяйство из-за оттока рабочей силы. В результате снижаются объемы

сельскохозяйственной продукции, в то время как объемы потребления растут благодаря многочисленным туристским прибытиям. Одновременно нарушается или полностью разрушается традиционный уклад жизни и природный ландшафт в центрах массового туризма (1, С. 339).

Процесс формирования, становления и развития туристской отрасли в Абхазии, в качестве значимой отрасли территориальной специализации, в настоящее время невозможен без реальной государственной поддержки.

Таким образом, развитие системы государственного регулирования и поддержки туристской деятельности в РА должно осуществляться по следующим направлениям: совершенствование законодательства в вопросах развития туризма, упрощение процедур таможенного и пограничного контроля; государственное регулирование ценообразования; обеспечение безопасности в сфере туризма; развитие сотрудничества в области туризма; улучшение качества обслуживания туристов; совершенствование подготовки и повышение квалификации кадров; обеспечение достаточного уровня финансирования отрасли, в том числе за счет привлечения кредитных ресурсов и инвесторов.

Примечания:

1. Дбар Д.Ш. Традиции, проблемы и перспективы развития курортно-туристической сферы РА. Проблемы и перспективы социально-экономического развития современной Абхазии (г. Сухум. 15–16 октября. 2009 г.). С. 335.

2. Осия Г.Л. Внешняя торговля РА//Высшее экономическое образование в России: задачи повышения эффективности в условиях кризиса и посткризисного развития. ЯрГУ, 2010. Ч. 2. С. 139-143.

3. Статистический сборник «Абхазия в цифрах». Сухум, 2011.

4. Цушба А.С. О состоянии и перспективах развития туристического комплекса РА // Сборник научных трудов по материалам международной научно-практической конференции, г. Ставрополь, 5-7 апреля 2011 г. «Трансформация региона в условиях глобализации экономического развития». М.: Илекса, 2011. Т. 2. С. 353-360.

5. Шалашаа З.И. Государственное регулирование экономики в Республике Абхазия в условиях становления рыночных отношений. Ростов-на-Дону: ЗАО «Ростиздат», 2005. 392 с.

УДК 330

Воздействие туризма на национальную экономику Республики Абхазия

¹ Ельвитта Вахтанговна Кишмария

² Хатуна Какоевна Шат – ипа

¹ Абхазский государственный университет, Республика Абхазия

г. Сухум, ул. Университетская, 1.

студент

² Абхазский государственный университет, Республика Абхазия

г. Сухум, ул. Университетская, 1.

ст. преподаватель

E-mail: absu1@mail.ru

Аннотация. В статье рассматривается современное состояние туристской отрасли Республики Абхазия. Отрасль динамично и планомерно развивается и показывает потенциал роста.

Ключевые слова: инвестиции; финансирование; туризм; экскурсии.