

UDC 330

**Economic Factors of Tourism Development in Greece at Present Stage**<sup>1</sup> Izolda L. Kilasoniya<sup>2</sup> Sergey V. Arzumanov

<sup>1</sup> Sochi branch Russian State Social University, Russia  
151/1, Plastunskaya street, Sochi city, 354000  
student

<sup>2</sup> Sochi branch Russian State Social University, Russia  
151/1, Plastunskaya street, Sochi city, 354000  
PhD (Economy), associate professor  
E-mail: arzum-natalya@yandex.ru

**Abstract.** The article features a detailed analysis of Greece infrastructure as the most important tourist destination in the world, considers the prospects to increase tourists inflow in the nearest future.

**Keywords:** tourist infrastructure; travel business investments; tourist facilities competitiveness; tourist flow.

Греция – одна из ведущих туристских стран в мире. Lonely Planet назвала Грецию среди десяти наиболее популярных туристических стран в 2011 г. А согласно английскому *Telegraph Travel Awards* Греция была второй по популярности страной для туристов из Великобритании в 2011 г.

За последнее десятилетие, постоянно растёт число туристов, посещающих страну. В 2009 г. страну посетило 14.2 миллионов иностранных туристов, а в 2011 г. – более 17 млн человек. Ожидается, что через несколько лет их число достигнет 20 млн, почти в два раза больше населения страны.

Новая эра для инвестиций в сфере туризма. Растущее число туристов и более высокие требования путешественников делают необходимой реализацию новых проектов и совершенствование инфраструктуры.

Растущее число туристов и более высокие требования путешественников делают необходимой реализацию новых проектов и совершенствование инфраструктуры.

Греция имеет береговую линию длиной более 15 тыс. километров, 190 тыс. пляжей, и 6,000 островов и маленьких островков. Более того, гости обнаруживают для себя возможности для парусного плавания и для круизов, для посещения страны по поощрительным путёвкам или в выходные дни. Рынок Греции привлекателен, так как предлагает много возможностей инвесторам. Отличные пляжи, живописные горы, богатая история, древние традиции, красивый ландшафт и знаменитое гостеприимство – всё это привлекает туристов в страну, где родилась демократия, и где осуществляются все заветные мечты.

Средиземноморский климат Греции идеален для круглогодичного туризма и одной их первоочерёдных задач Греции является создание инфраструктуры, для обеспечения динамического, стабильного, круглогодичного туризма, удовлетворяющего растущие и разнообразные потребности XXI века.

Согласно отчёту Конкурентоспособность в сфере путешествий и туризма в 2010, опубликованному Мировым Экономическим Форумом, Греция занимает 24-е место среди 133 стран, 3-е место в индексации приоритетов путешественников и туристов, 9-е место, что касается наличия культурных памятников, являющихся мировым наследием, 5-е место по состоянию туристической инфраструктуры и 1-е место по числу врачей на душу населения.

Туризм составляет 48 % ВВП Греции, непосредственно и косвенно здесь занято 900 тыс. человек. Туризм является одним из главных источников денежных поступлений в страну (36 %, в 2007 г.).

В настоящее время, в Греции имеется более 9 тыс. гостиниц. Благодаря наличию множества (более чем 6 тыс.) островов и островков, развитие туризма возможно в широкой

гамме географических зон. Более того, разнообразие ландшафта, большое количество исторических памятников, сёл, а также широкий выбор разнообразных занятий, предоставляют неограниченные возможности для развития туризма.

Приблизительно 85 % туристов прибывают из Западной Европы: 21.2 % из Великобритании, 17.5 % из Германии, 8.8 % из Италии, 5.3 % из Франции, 5.2 % из Голландии, и 7.5 % из Скандинавии.

Растёт число туристов из Восточной Европы и Китая, предпочитающих посетить Грецию. Это расширяет круг стран, из которых прибывают туристы, и создаёт новые потребности в услугах, сооружениях и аттракционов.

Несмотря на наличие развитой туристической инфраструктуры, Греция стремится расширить туристическую базу и стать 12-й по популярности страной среди туристов. Средиземноморский климат идеален для круглогодичных занятий, таких как игра в гольф, треккинг. Ожидается, что один миллион европейцев пожелают приобрести свой второй дом в Греции. В настоящее время, 70 % туристов прибывают в мае-октябре, главным образом, на Крит (21 % всех гостиничных мест), острова Додеканиса, включая Родос (17 %), ионические острова – Корфу (12 %), Аттику – Афины (9 %), полуостров Халкидики (6.5 %), и Кикладские острова, включая Санторин и Миконос (6 %).

Планируется далее расширять и развивать интегрированные гостиничные комплексы, жилую недвижимость, площадки для игры в гольф и другие спортивные сооружения, туризм в целях заботы о здоровье и красоте, реконструированные и новые причалы для яхт, центры для проведения конгрессов и конференций, агротуризм, религиозный туризм, термальные спа, центры бальнеологии и талассотерапии, туризм для ознакомления с кухней страны и большое число тематических программ по ознакомлению с богатым культурным и историческим наследием Греции.

Исторически сложилось так, что в Греции преобладают небольшие гостиницы. Среднее количество мест в гостиницах – 76. Было бы желательно увеличить число крупных гостиниц с более широкой гаммой услуг, в дополнение к уже существующей инфраструктуре гостиничных номеров.

Большинство гостиниц Греции относятся к категории 1- и 2-звёздочных. Это означает, что у инвесторов есть множество возможностей создать 4-и 5-звёздочные гостиницы. Согласно, греческому отчёту о греческих марочных гостиницах, такие гостиницы составляют 4 % и 19 % всех существующих гостиничных мест, в то время, как в других европейских странах это число колеблется между 25 и 40 %.

Гостиницы с правом использования торговой марки могут иметь благоприятные возможности для открытия сети двух-, трёх- или четырёхзвёздочных отелей в Греции.



Рис. 1. Число отелей разных категорий в главных курортах

\*Источник информации: национальная статистическая служба Греции (2011 г.)

После успешного проведения Олимпийских игр в 2004 г., Греция стала эпицентром туристического рынка, и приток туристов значительно вырос. Олимпийские игры также содействовали широкому развитию инфраструктуры.

Афинский международный аэропорт признан как один из лучших в мире. Это был единственный европейский аэропорт, который увеличил число полётов, и отдел маркетинга обеспечил прибытие 12 новых авиалиний в Афины в 2010 г.

Во всей Греции имеется 40 аэропортов, из которых 15 являются международными. Они совершенствуются, для удовлетворения растущего числа полётов и чартерных рейсов. Более того, бывшие военные аэродромы превращаются в гражданские для перевозки туристов.

Эффективно спланированная сеть магистральных дорог страны соединяет все уголки Греции. Недавно завершённая магистральная дорога Эгнатия, ведущая из Игуменицы до границы с Турцией. Это один из крупнейших транспортных проектов в Европейском Союзе, реализованных в прошедшем десятилетии. Ионическая дорога соединяет г. Патра с Игуменицей, что, также, способствовало совершенствованию сети дорог. В зоне больших Афин построена Аттическая кольцевая дорога, которая существенно изменила транспортное движение в столице и имеет важное значение, так как соединяет аэропорт с крупными пунктами снабжения, торговыми портами и железнодорожными станциями. Движение по магистральным дорогам Греции, значительно выросло в 2010 году, в силу динамического развития новых рынков в юго-восточной Европе.

Новый закон о стимулировании инвестиций принят в 2010 г. Государственные предприятия с участием частных компаний. Появление новой формы государственных предприятий с участием частных компаний (PPP) делает возможным участие в инвестировании проектов по строительству инфраструктуры, включая строительство причалов для яхт и эксплуатацию термальных источников.

Таким образом, туризм в Греции является основным направлением экономического развития, который требует особого внимания и поддержки со стороны государства для дальнейшего и перспективного развития.

#### **Примечания:**

1. [www.unesco.ru](http://www.unesco.ru) (Дата доступа: 19.01.2012 г.).
2. Романова Г.М., Нубарян Г.Д. Показатели туристского центра мирового уровня // Вестник СГУТиКД. 2007. № 1–2. С. 13–24.

УДК 330

### **Экономические факторы развития туризма в Греции на современном этапе**

<sup>1</sup> Изольда Лериевна Киласония

<sup>2</sup> Сергей Валериевич Арзуманов

<sup>1</sup> Российский государственный социальный университет филиал в г. Сочи, Россия  
354000, г. Сочи, ул. Пластунская, 151/1  
студент

<sup>2</sup> Российский государственный социальный университет филиал в г. Сочи, Россия  
354000, г. Сочи, ул. Пластунская, 151/1  
Кандидат экономических наук, доцент  
E-mail: arzum-natalya@yandex.ru

**Аннотация.** В статье рассмотрен подробный анализ инфраструктуры Греции как важнейшего туристского направления в мире. Рассмотрены перспективы увеличения туристских потоков в страну в ближайшей перспективе.

**Ключевые слова:** туристская инфраструктура; инвестиции в туристский бизнес; конкурентоспособность туристских объектов; туристские потоки.