

UDC 330

Safety Concerns of Tourism Business in Japan

¹ Irina P. Karavaeva² Natalia I. Arzumanova

¹ Sochi branch Russian State Social University, Russia
151/1, Plastunskaya street, Sochi city, 354000
student

² Sochi branch Russian State Social University, Russia
151/1, Plastunskaya street, Sochi city, 354000
PhD (Economy), associate professor
E-mail: arzum-natalya@yandex.ru

Abstract. The article is focused on the current state of tourism industry in Japan after the nuclear disaster of 2011. A focus is made on networking activities of Japan Government aimed at boosting leisure travel flows to Japan.

Keywords: safety in tourism; earthquake; tourists; tourist potential.

Так как Япония долгое время была закрытым государством, то исключенная возможность посещения данной страны провоцировала больший интерес к ней со стороны туристов. В данный момент, когда Япония стала открыта, обнаружился ее богатейший туристский потенциал, который заинтересовал многих туристов со всего мира. В течение изоляции государства от других стран, Япония была защищена от вмешательства европейцев, и благодаря этому она сохранила свои древние традиции, что является основным объектом туристского интереса. Изолированность Японии от других государств не повлияла на ее развитие, и теперь Япония это уникальная страна, сочетающая в себе высокие технологии и древнюю культуру.

В важнейшей части Японии – на острове Хонсю туристы, как правило, посещают Токио – столицу страны. В единый мегаполис объединены несколько центров города – Отемачи, Казумигасеки, Сибуя, Уэно, Икебукуро, и вокруг каждого – свои «предместья». Они связаны между собой широкими проспектами и эстакадами, по которым над старинными кварталами непрерывно тянется поток автомобилей. В Токио удивительным образом переплелись Восток и Запад, современность и архаичный уклад, город на холме со сверкающими на солнце зданиями небоскребов и разноцветными вывесками крупных фирм, и нижний город, где кажется, будто время остановилось сто лет назад.

Наиболее интересные и популярные маршруты пролегают по четырем основным островам страны. В распоряжении туристов 1600 музеев, 357 национальных и префектурных парков, 290 зоопарков и ботанических садов, 76 аквариумов, 227 развлекательных комплексов, в том числе и «Токио Диснейленд».

На благоустроенных дорогах расположены автомобильные и велосипедные кемпинги, а различные туристические компании предлагают более 3000 автобусных, автомобильных, велосипедных, пешеходных и прочих экскурсий для ознакомления с жизнью страны. 10 трасс в Японии имеют статус «международных туристских» и связывают все известные центры туризма и курорты страны.

В Японии 3,5 тыс. гостиниц европейского типа, а также большое количество национальных гостиниц Рёкан, «молодежных гостиниц». Привлечению иностранных туристов в страну способствует беспопытная продажа традиционных японских товаров: фото-, аудио-, видео- и радиоаппаратуры, изделий из дерева, керамики, жемчуга, кукол.

Но в связи со страшными событиями, произошедшими в Японии 11 марта 2011 г., туризм претерпевает серьезные убытки. После сильного землетрясения в 9 баллов и цунами, обрушившегося на страну, жертвами природных катаклизмов стали сотни человек, Япония стояла перед угрозой атомной катастрофы и правительства разных стран предупреждали своих граждан воздержаться от поездок в страну восходящего солнца. Землетрясение в Японии, и последующие за ним цунами и радиационное заражение, привели не только к

прекращению туризма непосредственно на японских островах: поддавшись паники, российские туристы стали аннулировать свои туры и на другие тихоокеанские курорты. Сразу после катастрофы количество международных авиарейсов в Японию упало на 30 %. Сейчас этот показатель, спустя год, равняется 20 %. До мартовской катастрофы число путешественников из других стран в Японии постоянно росло и в 2010 году страну посетили 8,6 миллиона туристов.

При этом сложившаяся ситуация заставила туроператоров отказаться от жестких блоков на авиарейсах, но блоки мест в отелях все еще остаются за ними. Японские туроператоры отмечают, что, благодаря внутреннему рынку, японские отели не страдают от недозагрузки. Тем не менее, отельеры идут навстречу российским операторам и позволяют им держать квоты без штрафных санкций.

После ужасных событий, связанных с землетрясением, цунами и ядерной катастрофой, Япония все же пытается вновь соблазнить туристов к путешествию в страну. Иностранные туристические агентства также заняты сейчас тем, чтобы убедить своих клиентов, что Япония в настоящее время безопасна и ее стоит посетить.

Человеческий фактор является наиболее важным, но именно по этой причине туристы избегают Японию на данный момент. Картины, отображающие загрязнение, смерть, разрушения преобладали в новостях, начиная с 11 марта 2011 г., и создали миф, будто вся Япония небезопасна и ее следует избегать.

В связи с землетрясением произошло падение на 61 % посетителей из Гонконга и менее половины туристов прибыли в марте по сравнению с тем же периодом в 2010 году. Это еще больше разочаровывает, если принимать во внимание то, что 2010 год был очень успешным годом, за который 9440 тыс. туристов приехали отдохнуть в Японию. В настоящее время визиты сократились на 21 %.

Всё больше привлекательных предложений поступают и поступают со стороны известных турагенств. Например, одно агентство в Гонконге предложило своим клиентам полный возврат средств, если они испытывают землетрясение силой 6 баллов и более. Учитывая, что было зарегистрировано более 1000 афтершоков с марта 2011 года, это предложение выглядит очень рискованным.

Японское правительство собирается раздать туристам 10 тысяч бесплатных авиабилетов в страну, чтобы вернуть доверие путешественников после печальных событий марта 2011 года. Для того чтобы получить шанс бесплатно добраться до Страны Восходящего солнца, туристу надо будет заполнить электронную анкету, указав маршрут своего путешествия, а после поездки рассказать о ней в своем блоге. Выбирать победителей среди конкурсантов будет специальное бюро. Акция должна начаться в апреле 2012 года, а продлится до конца марта 2013 года. В своих блогах путешественники должны развеять миф о том, что Япония – страна радиации и катастроф. На бесплатные билеты для иностранных туристов японское правительство собирается выделить более 14 миллионов долларов. Власти уверены – акция окупится сторицей, и туристы снова вернутся в страну.

Сегодня представители властей Японии утверждают, что находиться в стране совершенно безопасно. Кроме ограниченного числа зон вокруг аварийной атомной электростанции, уровень радиации нигде не превышен. А продукты и питьевая вода проходят тщательные проверки, так что получить дозу облучения больше нормальной в Японии невозможно.

Сегодня в Японии созданы Совет по туристической политике и Межведомственный координационный совет по туризму, координирующие политику правительственных органов по вопросам туризма, а также Департамент по туризму Министерства транспорта Японии, пропагандирующий туризм и регулирующий деятельность туристических организаций. Наиболее влиятельными туристическими компаниями в Японии являются «Японская ассоциация туристических агентств» и «Японская национальная туристическая организация». Всего же в Японии существует более 500 турфирм, имеющих лицензию Министерства транспорта, и более 2000 организаций, ведающих внутренним туризмом.

Таким образом, туризм в Японии зависим от природных условий, которые достаточно переменчивы и оказывают огромное влияние на объемы туристских потоков в страну.

Примечания:

1. Азаров А. Путешествие во времени Япония сегодня. М., 2008.
2. Квартальнов А.В. Туризм как вид деятельности. М.: Финансы и статистика, 2009.
3. Путеводитель по Японии. М.: Аякс-Пресс, 2010.
4. Grigoryan С.А., Ryabtsev А.А. International security experience in tourism // European researcher. 2010. № 1. Р. 64–68.
5. www.Japantour.ru (Дата доступа: 12.02.2012 г.).
6. Вербин Ю.И. Экономическая безопасность: международный аспект // Вестник СГУТиКД. 2009. № 3. С. 135.
7. www.japanclub.ru (Дата доступа: 11.02.2012 г.).

УДК 330

Проблемы безопасности туристского бизнеса в Японии

¹ Ирина Петровна Караваева
² Наталья Игоревна Арзуманова

¹ Российский государственный социальный университет филиал в г. Сочи, Россия
354000, г. Сочи, ул. Пластунская, 151/1
студент

² Российский государственный социальный университет филиал в г. Сочи, Россия
354000, г. Сочи, ул. Пластунская, 151/1
Кандидат экономических наук, доцент
E-mail: arzum-natalya@yandex.ru

Аннотация. В статье рассмотрено современное состояние туристской отрасли Японии, основные направления развития туризма после аварии на АЭС в 2011 году. Уделено внимание популяризационной деятельности правительства Японии, направленной на увеличение турпотоков в страну.

Ключевые слова: безопасность туризма; землетрясение; туристы; туристский потенциал.