

UDC 330

Economic Factors of Development of Tourism in Germany¹ Nina K. Zhigalina² Zhanna P. Sarkisyan

¹ Sochi branch Russian State Social University, Russia
151/1, Plastunskaya street, Sochi city, 354000
student

² Sochi branch Russian State Social University, Russia
151/1, Plastunskaya street, Sochi city, 354000
Кандидат филологических наук, доцент
E-mail: varyukhins@mail.ru

Abstract. Germany has a negative balance for tourism. The article deals with attempts for creating the Germany's positive image for tourists. Germans themselves travel a lot domestically, and for the first time since 2011 Germany has enjoyed a positive balance in tourism industry – tourists spent 20,4 bl. Euros inside against 15,5 bl. Euros spent outside of the country. According to YUNVTO Germany entered the list of top 10 tourist destinations.

Keywords: popular tourist destination; factors for tourist attraction, international tourism, one day trips.

На сегодняшний день Германия становится все более популярным туристским направлением в мировой туристской индустрии.

Германия располагается в центре Европы. Она граничит с девятью государствами: на Севере это – Дания, на Западе – Нидерланды, Бельгия, Люксембург и Франции, на Юге – Швейцария и Австрия, а на Востоке – Чешская Республика и Польша.

Туризм в Германии обеспечивает 8 % внутреннего валового продукта страны. Почти 3 млн рабочих мест связаны непосредственно с туризмом.

Ежегодно Германию посещают около 18 млн туристов, каждый из которых проводит в гостинице не менее двух ночей. Наиболее активно отдыхают в Германии голландцы, американцы и англичане. Самыми популярными среди зарубежных туристов немецкие города – Берлин, Мюнхен, Гамбург и Баден-Баден.

В сравнении с другими отраслями экономики отрасль туризма занимает второе место после автомобилестроения.

Руководитель московского представительства Немецкого национального офиса по туризму (DZT) Ирина КЕЙКО в интервью журналу «Туристический Бизнес» отметила, что согласно статистике ВТО, в последние годы Германия прочно вошла в десятку стран-лидеров по приему зарубежных туристов, а по валютным поступлениям в отрасли она занимает 6-е место в мире. Отмечается устойчиво положительная динамика туристских прибытий – в среднем 16,1 млн иностранных туристов в год, что больше показателя 1998 г. на 3,5 %. Число туристских ночевочек за тот же период увеличилось на 3,7 %. Наибольший рост этих показателей достигнут за счет гостей из США, Нидерландов, Италии, Соединенного Королевства.

Можно выделить следующие основные факторы, которые привлекают туристов в страну:

1. Высокая концентрация исторических и культурных достопримечательностей;
2. Упрощенный визовый режим (возможность широкого спектра комплексных туров);
3. Высокий уровень сервиса.

В Германии еще в мае 2000 года на прошедшей во Франкфурте-на-Майне туристической выставке German Travel Mart (GTM) была представлена концепция развития национальной туристической отрасли, которая базируется на 4-х «китах»: «Культурный туризм», «Агротуризм», «Событийный туризм», «Интернет-технологии». И в каждой из перечисленных стратегических областей развития стране есть, чем гордиться. Вот,

например, некоторые цифры, характеризующие инфраструктуру «культурного» туризма в Германии – более 4 тыс. музеев, 8,8 тыс. постоянных и временных выставок, 220 рекреационных и тематических парков. Не менее значима и роль природного фактора – 13 национальных парков, 6,2 тыс. заповедников и заказников, значительное число сельских гостиниц и агрохозяйств.

Туризм в Германии получил импульс и начал бурно развиваться только после Второй мировой войны. Вся существующая на сегодняшний день система была создана фактически из ничего в течение нескольких десятилетий, и в настоящий момент находится на высоком современном уровне и продолжает прогрессировать.

В Германии не существует отдельного министерства или департамента по туризму, поскольку это не та страна, которая охотно посещается туристами, как Италия или Испания. В большей степени здесь развит транзитный и выездной туризм. Можно сказать, что она является одной из ведущих стран мира в области выездного туризма. Поэтому вся туристическая система принадлежит министерству экономики. В Германии существует Федеральный туристический союз, представители этого союза работают в парламенте, и есть Национальный совет по туризму, который входит в министерство экономики.

Таким образом, существует достаточно рычагов, чтобы лоббировать интересы туризма на всех уровнях.

Весь немецкий выездной туризм – это частная собственность. Но государство выделяет определенные суммы для поддержания въездного туризма.

В Германии в прошлом году наблюдалось положительное сальдо по туризму: туристы вывезли 15,5 млрд. евро, а ввезли 20,4 млрд. евро. Это является положительным моментом, но, как и в большинстве стран, туристический бизнес Германии все еще продолжает работать в минус: все еще сказываются события 11 сентября, и очень влияет мировая политика и та нестабильность, которая сегодня ощущается повсюду в связи с войной в Ираке и другими возможными боевыми действиями.

Но на сегодняшний день интерес к отдыху просыпается у жителей Германии с новой силой. Их уже меньше пугают военные конфликты. В последние сезоны немцы в основном посещают Испанию, Турцию. Существует интересная особенность немецкого менталитета: если так случается, что житель Германии два года подряд не проводит отпуск за границей, то на третий год он выезжает обязательно.

Другая важная особенность – это однодневные поездки, которые являются главным фактором путешествий в Германии. Институт изучения немецкой экономики при Мюнхенском университете вычислил, что в 2002 году было совершено 2,3 миллиарда однодневных поездок (без ночевки), которые были совершены немцами по делам или в частном порядке. Из этого количества 2,1 млрд. поездок было совершено внутри страны.

У многих россиян исторически сложился образ Германии как страны, чрезвычайно насыщенной промышленностью: заводы, шахты, дым, загазованность, страны, где работают, а не отдыхают. И хотя сегодняшняя Германия – это страна, где практически отсутствуют металлургия и другие загрязняющие отрасли промышленности, страна с прекрасной экологией, чистым воздухом и прозрачными реками, однако, должно пройти определенное время, чтобы в сознании большинства людей закрепился образ иной Германии.

Таким образом, туризм в Германии – один из перспективных направлений, который имеет как внутренний, так и внешний характер и развивается достаточно стремительно и имеет большой потенциал.

Примечания:

1. Михайлова И.А. Экономика туризма в Германии. М.: Изд-во ГИС, 2006.
2. Романов А.С., Кулагин П.А. Развитие туризма в России и Германии. М., 2010.
3. Романов А.А., Саакянц Р.Г. География туризма. М., 2011.
4. <http://germaniya.net/ekonomika-germanii/tyrizm-v-germanii.html>. (Дата доступа: 16.01.2012 г.).
5. Ратиани А.А. Туризм и проблемы развития его вспомогательной инфраструктуры // Научный журнал Власть и общество (история, теория, практика). 2009. № 4. С. 96–104.

6. Романова Г.М., Нубарян Г.Д. Показатели туристского центра мирового уровня // Вестник СГУТиКД. 2007. № 1–2. С. 13–24.

УДК 330

Экономические факторы развития туризма в Германии

¹ Нина Константиновна Жигалина

² Жанна Петровна Саркисян

¹ Российский государственный социальный университет филиал в г. Сочи, Россия
354000, г. Сочи, ул. Пластунская, 151/1
студент

² Российский государственный социальный университет филиал в г. Сочи, Россия
354000, г. Сочи, ул. Пластунская, 151/1
Кандидат филологических наук, доцент
E-mail: varyukhins@mail.ru

Аннотация. Германия – страна с отрицательным туристическим сальдо. В статье сделаны попытки создания положительного образа страны для туристов. Сами немцы много путешествуют по своей стране, и впервые в 2011 году наблюдалось положительное сальдо по туризму, туристы ввезли 20,4 млрд. евро, а вывезли 15,5 млрд. евро. По статистике ЮНВТО Германия вошла в десятку популярных туристских направлений по приему зарубежных туристов.

Ключевые слова: популярное туристское направление; факторы; привлекающие туристов; выездной туризм; однодневные поездки.