

UDC 330

Tourism as a Social and Economic Phenomenon¹ Lasha R. Zhiba² Khatuna K. Shat-ipa

¹ Abkhazian State University, Republic of Abkhazia
1, Universitetskaya street, Sukhumi
student

² Abkhazian State University, Republic of Abkhazia
1, Universitetskaya street, Sukhumi
Senior lecturer
E-mail: absu1@mail.ru

Abstract. Tourism effectiveness in man's recreation and rehabilitation and consequently psychophysiological resources of the whole society lies in the diversity and activity of tourist activities types.

Keywords: tourism; phenomenon; concept.

С экономической точки зрения туризм – это одна из ведущих и наиболее динамичных отраслей мирового хозяйства. За быстрые темпы роста он был признан экономическим феноменом столетия. Туризм является фундаментальной основой экономики многих развитых и развивающихся стран мира. Развитие курортов и туризма в Абхазии имеет давние традиции. В соответствии с Концепцией социально-экономического развития республики развитию этой отрасли отводится определяющая роль. Поэтому научное всестороннее и глубокое изучение специфики этой приоритетной отрасли имеет для республики практическое значение. По данным Всемирной Туристской Организации, вклад туризма в мировую экономику эквивалентен 11-12 % мирового валового национального продукта. На долю туризма приходится около 7 % суммарных капиталовложений, 11 % мировых потребительских расходов, 5 % всех налоговых поступлений, около 7 % доходов от мирового экспорта, что в абсолютном выражении уступает только доходам от экспорта нефти, нефтепродуктов и автомобилей. В 1995 году каждое 15-е рабочее место в мире приходилось на индустрию туризма. В некоторых странах туризм обеспечивает до четверти и даже более всех поступлений в казну; Франция, Испания, Швейцария, Италия и даже бывшие социалистические страны Венгрия и Чехия получают от 15 % до 35 % валового национального продукта от индустрии туризма. Для Кипра этот показатель ещё выше – 45 %.

Туризм оказывает огромное влияние на многие ключевые отрасли экономики: транспорт и связь, строительство, сельское хозяйство, торговлю, производство товаров народного потребления. В туристской индустрии динамика роста объёмов предоставляемых услуг приводит к увеличению числа рабочих мест намного быстрее, чем в других отраслях. Значение туризма как источника валютных поступлений и расширения международных контактов постоянно растёт.

Туризм как социально-экономическое явление современности сложен и многообразен. Для потребителей туристских услуг он является путешествием (поездкой, походом) совершаемым в рекреационных, деловых, образовательных и других целях. Для представителей туристской индустрии это сфера приложения капитала, а так же область деятельности, которая направлена на формирование и удовлетворения потребностей потенциальных клиентов.

Итак, влияние туризма на экономическую жизнь страны заключается в следующем. Туризм является одной из наиболее доходных и интенсивно развивающихся отраслей мирового хозяйства. Доходы от туризма в общем объеме экспорта товаров и услуг занимают второе место в мире после экспорта нефти и нефтепродуктов.

Целесообразность активного развития въездного туризма обусловлена необходимостью увеличения поступлений валютных средств, в страну за предоставленные туристские и сопутствующие услуги, что позволит сбалансировать потоки денежных средств.

Особенность туризма заключается в том, что он влияет на экономику через спрос и потребление туристов. Специфика туристского потребления состоит в том, что не товар доставляется потребителю, а потребитель – турист прибывает к месту производства и потребления товаров и услуг. Именно через потребление туризм стимулирует хозяйственную деятельность страны или отдельного региона. Увеличиваются доходы гостиниц, предприятий питания, транспортных предприятий, спортивных объектов, учреждений культуры и т.д.

А теперь приведем примеры социального значения туризма. Научно-технический прогресс коренным образом изменил жизнь современного общества. Характерными её особенностями является повышение интенсификации труда, автоматизация и компьютеризация производства, увеличение стрессовых ситуаций на работе и в быту, анонимность городской жизни и изоляция от природы. Все это способствует накоплению в человеке усталости физического и психологического характера, что ведет к снижению жизненной и трудовой активности. Туризм как многоплановая и активная форма отдыха способствует полному и всестороннему обновлению сил и внутренних ресурсов человека, затраченных на производстве и в быту. Он предоставляет возможность временно покинуть место постоянного проживания, изменить характер деятельности, привычную обстановку и образ жизни.

Таким образом, туризм выступает своеобразным катализатором социально-экономического развития. И чтобы подтвердить это мы более подробно рассмотрим социально-экономические функции туризма.

Примечания:

1. Гуляев В.Г. Организация туристической деятельности. М., 1996.
2. Пузакова Е.П., Честникова В.А. Международный туристический бизнес. М., 1997.
3. www.wold-tourism.org

УДК 330

Туризм как социально-экономический феномен

¹ Лаша Рафетович Жиба
² Хатуна Какоевна Шат – ипа

¹ Абхазский государственный университет, Республика Абхазия
г. Сухум, ул. Университетская, 1.
студент

² Абхазский государственный университет, Республика Абхазия
г. Сухум, ул. Университетская, 1.
ст. преподаватель
E-mail: absu1@mail.ru

Аннотация. Эффективность туризма в восстановлении сил и трудоспособности человека и, следовательно, психофизиологических ресурсов всего общества, заключается в разнообразии и активности видов туристской деятельности.

Ключевые слова: туризм; феномен; концепция.