

UDC 330

**Factors which Influence the Development of Tourism in the Republic of Abkhazia**<sup>1</sup> Almaskhan O. Dzhindzholiya<sup>2</sup> Inga M. Chengeliya<sup>1</sup> Abkhazian State University, Republic of Abkhazia

1, Universitetskaya street, Sukhumi

student

<sup>2</sup> Abkhazian State University, Republic of Abkhazia

1, Universitetskaya street, Sukhumi

Lecturer

E-mail: absu1@mail.ru

**Abstract.** The general analysis of potential for the development of tourism in the republic of Abkhazia has proved that the country has a decent base of recreational recourses. Though the external social-economic, internal material- technical factors and undeveloped infrastructure recourses affect negatively.

**Keywords:** Factors; tourism; development; seasonality.

Туристический бизнес в настоящее время является наиболее перспективным направлением развития абхазской экономики. В современном мире он является одной из динамичной развивающихся отраслей. Данные европейских стран о доле бюджетных поступлениях от туристического бизнеса свидетельствуют, что по доходности и динамичности развития он уступает лишь отраслям добычи и переработки энергоресурсов (нефть и газ).

Туризм является активным источником поступления денежных средств и оказывает влияние на платежный баланс страны. Помимо влияния на темпы развития экономики страны, туризм воздействует на развитие социальной, культурной и экологической среды.

Таким образом, перед Абхазией открываются большие перспективы в развитии этого сектора экономики, особенно в долгосрочном периоде.

На развитие туристического сектора Абхазии оказывают влияние ряд следующих факторов:

- положительная динамика спроса и предложения туристических услуг;
- возрастание роли сегментации рынка туристических услуг – появления новых сегментов внутри уже устоявшихся рыночных сегментов, например, в рамках этнического туризма появился экотуризм;
- повышение требований и качеству услуг;
- возрастание роли частного туристического бизнеса – в настоящее время создаются условия, при которых на рынке действует инфраструктура предпринимательства, то есть и крупные и малые предприятия, осуществляющие эффективную реализацию туристского продукта на основе профессионального маркетинга.

К сдерживающим факторам относятся: кризисы, рост внешней задолженности, безработица, рост цен на предметы потребления, неблагоприятные экологические ситуации и т.д. Особое место среди всех факторов, оказывающих влияние на развитие туризма, занимает фактор сезонности. Основные факторы, влияющие на развитие туризма, делятся на статичные и динамичные. К статичным относятся совокупность природно-географических факторов. Статичные факторы имеют неизменное во времени значения. Человек лишь приспособливает их к туристическим потребностям, делает их более доступными для использования. Природно-климатические и географические факторы находят выражения в красивой, богатой природе, климате и т.д. К динамичным факторам относятся: политические, социально-демографические, финансово-экономические и т.д. Они могут иметь различную оценку значения, меняющихся во времени и в пространстве.

Кроме того, факторы, воздействующие на туризм, делятся на внешние (экзогенные) и внутренние (эндогенные)

Внешние (экзогенные) факторы воздействуют на туризм посредством демографических и социальных изменений. К их числу относятся экономические и финансовые факторы:

- улучшение (ухудшение) экономической и финансовой ситуации;
- увеличение (снижение) персонального дохода граждан;
- более высокое (низкое) туристическая активность в зависимости от выделенной на отдых части дохода;
- возрастание (снижение) доли общественно-выделяемых средств на покрытие расходов на туризм и путешествие.

Кроме того, к внешним факторам относятся изменение в политической и правовой сферах; технологические изменения; развитие транспортной инфраструктуры и торговли, а также уровень обеспечения путешествия. К социально-экономическим факторам, влияющих на рост туризма, относятся также повышения уровня образования, культуры, эстетических потребностей населения. Как элемент эстетических потребностей можно рассматривать стремление людей познакомиться с бытом, историей, культурой, условиями жизни различных стран.

Внутренние (эндогенные) факторы – это факторы, действующие непосредственно в сфере туризма. К ним относятся, прежде всего, материально-технические факторы, имеющие важнейшее значения для развития туризма. Главный из них связан с развитием средств размещения, транспорта, предприятия общепита, розничной торговли и т.д.

Таким образом, на начальном этапе своего развития туристическая отрасль оценивается как бюджетно-потребляющая, но при условии грамотного использования маркетинга и оптимизации государственного регулирования туризма в короткие сроки станет бюджетно-образующим.

#### **Примечания:**

1. Барциц Л.М., Национальная география Абхазии «Современное состояние проблемы и перспективы развития», Сухум, 2004.

2. Дбар Д.Ш. Традиции, проблемы и перспективы развития курортно-туристической сферы РА. Проблемы и перспективы социально-экономического развития современной Абхазии (г. Сухум. 15-16 октября. 2009 г.).

3. Шалашаа З.И. Государственное регулирование экономики в Республике Абхазия в условиях становления рыночных отношений. Ростов-на-Дону: ЗАО «Ростиздат», 2005.

УДК 330

#### **Факторы, влияющие на развития туризма в республике Абхазия**

<sup>1</sup> Алмасхан Отарович Джинджолия

<sup>2</sup> Инга Михайловна Ченгелия

<sup>1</sup> Абхазский государственный университет, Республика Абхазия  
г. Сухум, ул. Университетская, 1  
студент

<sup>2</sup> Абхазский государственный университет, Республика Абхазия  
г. Сухум, ул. Университетская, 1  
преподаватель  
E-mail: absu1@mail.ru

**Аннотация.** Общй анализ потенциала развития туристического бизнеса в Республике Абхазия выявил, что страна имеет хороший базис в виде рекреационных ресурсов, то есть положительно влияют статические факторы. Однако отрицательное воздействия оказывают внешнее социально-экономические и внутренние материально-технические факторы, не развитые инфраструктурные ресурсы.

**Ключевые слова:** факторы; туризм; развитие; сезонность.