

UDC 330

The Key Issues and Prospects of Tourism Development in Today's Japan

¹Ekaterina E. Vergunova²Alexander S. Lobanov

¹ Sochi branch Russian State Social University, Russia
151/1, Plastunskaya street, Sochi city, 354000
student

² Sochi branch Russian State Social University, Russia
151/1, Plastunskaya street, Sochi city, 354000

Dr. (technical)

E-mail: lobanovsochi@rambler.ru

Abstract. The article features a brief report on Japan as a tourism destination. The economic threads affecting the tourist flows are considered. The article ends with a comparative analysis of Russian tourism flow.

Keywords: Japan; tourist flows; natural disasters; sights of Japan; tourist safety as a top priority.

Япония – одна из самых загадочных и притягательных для нас стран. Она являет собой редкое сочетание высочайших технологий и многовековых традиций.

Подвергающаяся влиянию Западной культуры, но отличная от любой западной страны, принадлежащая Азии, но сильно отличающаяся от остальных Азиатских стран, Япония обладает уникальной способностью к адаптации, местом, где Традиционное и Современное существуют одновременно.

В этой стране цветущей сакуры и отелей-капсул, буддистских монахов и татуированных гангстеров, тяжелая музыка и авангардистские направления в театральном искусстве так же популярны, как и флористика, традиционный театр Но (театр масок), или чайная церемония.

В Японии можно прожить две недели, старательно осмотрев все достопримечательности, но так ничего и не понять.

Чтобы увидеть подлинную Японию, нужно широко распахнуть своё сердце, свернуть с шумной магистрали, заглянуть в ничем не примечательный крохотный садик и посидеть в нём, разглядывая цветы и камни.

Нужно не торопясь пройти по узеньким деревянным улицам токийского квартала Адзабу-Дзубан, вдохнуть лёгкий дым ароматических палочек в храме Дзенпуку-дзи или в любом другом старом храме, перекусить в какой-нибудь безымянной забегаловке, где посетители сидят на полу, едят лапшу с осьминогом и рис.

Подлинная Япония открывается не сразу. Она не яркая, не громкая, не броская. Она говорит шёпотом или вообще обходится без слов. Она наматывает на веретено нить времени, соединяя прошлое с будущим.

Её образ – это лик вечности и лик красоты.

Символами Японии являются: самураи; веер; кимоно; нэцкэ; оригами; суши; японское тату; борьба сумо; икебана; бонсай; цветение сакуры.

Япония – развитая страна с очень высоким уровнем жизни (двенадцатое место по индексу развития человеческого потенциала). Япония расположена на Японском архипелаге, состоящем из 6852 островов. Четыре крупнейших острова – Хонсю, Хоккайдо, Кюсю и Сикоку – составляют 97 % общей площади архипелага. Большинство островов горные, многие вулканические. Высшая точка Японии – вулкан Фудзи. С населением более 127 миллионов человек Япония занимает десятое место в мире. Являясь великой экономической державой, Япония занимает третье место в мире по номинальному ВВП.

Япония входит в число стран-членов Большой восьмёрки и АТЭС, а также регулярно избирается непостоянным членом Совета безопасности ООН. Япония остаётся единственной страной в мире, против которой было применено ядерное оружие.

Японский архипелаг подвержен частым землетрясениям в силу того, что около 3 тыс. японских островов расположено в зоне вулканического пояса Тихого океана. Также на территории Японии находятся 60 действующих вулканов. Большая часть территории страны представляет собой гористую местность. Города же занимают равнинные территории и прибрежные зоны. Район Токио – Йокохама представляет собой крупнейшее урбанистическое образование в мире.

Японские острова – одно из звеньев Тихоокеанского огненного пояса (зоны сейсмической и вулканической активности), охватывающего восточное побережье Азии и западное побережье Северной и Южной Америки. Подземные силы приводят в движение литосферные плиты, на стыке которых лежит Япония, в результате в стране ежегодно регистрируется 1000–3000 толчков различной силы. Около 20 из них ощущаются людьми, а раз в несколько лет происходят катастрофические катаклизмы. Не меньшую опасность представляют подводные землетрясения, порождающие огромные волны цунами (высотой более 50 м). Накатываясь на берег, они сметают все на своём пути. Из почти 160 японских вулканов свыше 50 действующих и 20 спящих. Наиболее активны вулканы Лсама, Бандай и Токати. В сентябре-октябре на берега Японии налетают мощные тайфуны (ок. 20 в год), принося ураганные ветры, ливни и разрушительные паводки.

Март 2011-го года стал одним из самых трагических месяцев для Японии. Однако, в то время как цунами и взрыв ядерного реактора принесли много проблем, ситуация находится под контролем и Япония по-прежнему открыта для туристов.

Многие международные организации и правительства разных стран выступили с заявлениями, в которых рекомендовали туристам вновь отдыхать в Японии. СМИ напоминают туристам о том, что им необходимо держаться подальше от зараженной 50-мильной зоны вокруг АЭС Фукусима.

Японская национальная туристическая организация (JNTO) тщательно отслеживает все изменения в жизни страны, начиная от уровня радиации и заканчивая изменениями количества туристических поездок. Безопасность остается главным приоритетом, но следует отметить, что большее количество туристических достопримечательностей целы и невредимы и самое главное также доступны, как обычно. Нет никаких проблем с безопасностью продуктов питания и воды, метро в Токио работает по своему обычному расписанию, также запущен скоростной поезд между столицей Японии и Син-Аомори. Все международные и внутренние аэропорты функционируют в нормальном режиме. JNTO приглашает посетителей в Японию и убеждает их в том, что им нечего бояться, нужна лишь простая предосторожность, а именно держаться подальше от 50-мильной зоны вокруг Фукусима АЭС.

По данным туристических органов в план на следующую пятилетку Япония собирается включить пункт касательно изменения имиджа своего турсектора и поставить цель – к 2016 году получить въездной турпоток в 18 млн. Число иностранных туристов, которое в 2010 году оказалось рекордным – 8.1 млн, в прошлом году сократилось до 6.22 млн, такое уменьшение стало результатом землетрясения, цунами и кризиса атомной энергетики.

Япония в январе 2012 года приняла, по предварительным данным Национальной организации по туризму (JNTO), около 685 тыс. иностранных туристов, что на 4,1 % меньше прошлогоднего показателя за тот же период.

Количество россиян, побывавших в Стране восходящего солнца в январе, составило 3,2 тыс. человек, что на 21,2 % меньше, чем в первом месяце 2011 года.

По итогам минувшего года российский турпоток в Японию составил около 34 тыс. человек, снизившись по сравнению с 2010 годом на 34,1 %. Всего же в 2011 году страна рассчитывала принять 10 миллионов иностранных гостей, на самом деле ее посетило 6,2 млн человек, на 27,8 % меньше, чем 2010 году. Рекордный турпоток в Японию был зафиксирован в 2010 году, когда ее посетило более 8 миллионов человек.

Таким образом, наперекор неблагоприятным природным условиям Япония является всесторонне развитой мировой державой. Страна цветущей сакуры славится своей электронной и электротехнической индустрией. Но, стремительно шагнув в XXI век, Япония до сих пор бережно хранит свои древние традиции и культуру.

Примечания:

1. Елисеефф В., Елисеефф Д. Японская цивилизация. М.: АСТ, 2008. 528 с.
2. Маринин М.М. Туристские формальности и безопасность в туризме. М.: Финансы и статистика, 2007; Grigoryan S.A., Ryabtsev A.A. International security experience in tourism // European researcher. 2010. № 1. P. 64–68.
3. Светлов Г.Е. Колыбель японской цивилизации. М.: «Искусство», 2003.
4. www.japantoday.ru
5. www.tourprom.ru/new

УДК 330

**Проблемы и перспективы развития туризма в Японии
на современном этапе**¹ Екатерина Евгеньевна Вергунова² Александр Сергеевич Лобанов

¹ Российский государственный социальный университет филиал в г. Сочи, Россия
354000, г. Сочи, ул. Пластунская, 151/1
студент

² Российский государственный социальный университет филиал в г. Сочи, Россия
354000, г. Сочи, ул. Пластунская, 151/1
доктор технических наук, старший научный сотрудник, профессор
E-mail: lobanovsochi@rambler.ru

Аннотация. В статье приведена краткая характеристика Японии как туристского объекта. Подробно рассмотрены экономические угрозы, влияющие на международные туристские потоки. В завершении приведена сравнительная характеристика Российского туристского потока.

Ключевые слова: Япония; туристские потоки; экологические угрозы; достопримечательности Японии; безопасность туризма как приоритет.