

UDC 330

Development of Entrepreneurship in Sochi in 2011–2012

Artur M. Akopyan

Sochi State University, Sochi, Russia
26a, Sovetskaya street, Sochi city, 354000
PhD student
E-mail: akopyan.am@gmail.com

Abstract. The article deals with the main trends of development of entrepreneurial activity in Sochi in 2011–2012. It contains the statistics of small and medium businesses of the city. A due attention is paid to key issues of development of entrepreneurial activities, governmental support programs applied on the territory of the city, and the role of the Chamber of Commerce and Industry of Sochi and other public organizations in the development of small and medium businesses.

Keywords: Sochi; entrepreneurial activity; The Chamber of Commerce and Industry of Sochi; business; governmental support programs for business.

Малый и средний бизнес, являясь важнейшей частью экономики, способен оказывать значительное влияние на социально-экономическое развитие общества. Устойчивое развитие экономики города-курорта Сочи невозможно представить без участия малых и средних предприятий.

Город Сочи стоит на 2 месте в Краснодарском крае (после города Краснодара) по количеству работающих в муниципальном образовании субъектов малого и среднего предпринимательства. По состоянию на 2011 г. в Сочи работает 33 тысячи малых и средних предприятий, в малом бизнесе занято 125 тысяч человек.

Более 60 % субъектов малого предпринимательства работает в сфере торговли, 22 % – общественного питания, около 8 % – строительства; 5 % – бытового обслуживания.оборот малых и средних предприятий составил в 2011 году около 160 млрд. рублей.

Малый и средний бизнес в Сочи сегодня сталкивается с рядом проблем и нуждается в государственной и общественной поддержке. Ряд проблем малого и среднего бизнеса в городе был выявлен ходе работы очередного заседания координационного совета по поддержке и развитию малого и среднего предпринимательства при Главе города Сочи 1 марта 2012 г.:

1. Высокая стоимость аренды недвижимости – один из ключевых тормозящих факторов для развития бизнеса в Сочи. Структурные особенности сочинского рынка аренды коммерческих помещений приводят к тому, что существует ряд видов деятельности, которые в текущих условиях являются убыточными. Для решения этой проблемы необходимо системное влияние, которое повлечет за собой оптимизацию рынка;

2. Недоступность кредитных ресурсов для предпринимателей, особенно на начальном этапе деятельности. Для решения этого вопроса уже предпринимается ряд мер по поддержке малого и среднего бизнеса, включая государственные программы субсидирования и обеспечения гарантий по кредитам;

3. Низкий уровень образования предпринимателей и отсутствие качественного делового образования в Сочи;

4. Отсутствие развитых рекреационных зон отдыха.

В настоящее время в г. Сочи существует ряд учреждения и организаций, в рамках работы которых осуществляется деятельность по развитию предпринимательской деятельности и делового сообщества города:

- Управление по поддержке и развитию малого и среднего предпринимательства Администрации города Сочи;
- Торгово-промышленная палата города Сочи;
- НП «Центр поддержки предпринимателей г. Сочи»;

- Представительство Российского союза промышленников и предпринимателей;
- Отделение Ассоциации молодых предпринимателей России;
- Фонд «Адлер – малый бизнес»
- НКО «Объединение предпринимателей г. Сочи» и др.

Администрацией города Сочи принята программа «Поддержка малого и среднего предпринимательства в городе Сочи на 2011–2013 годы». Фактической реализацией программы занимается Управление по поддержке и развитию администрации.

Плановый объем финансирования программы на период 2011–2013 гг. составляет 10,4 млн рублей:

- 2011 г. – 1,4 млн рублей;
- 2012 г. – 4,0 млн рублей;
- 2013 г. – 5,0 млн рублей.

Всего программа поддержки насчитывает 13 пунктов, однако только три из них предполагают прямую финансовую поддержку предприятиям:

- субсидирование из бюджета города Сочи части затрат субъектов малого предпринимательства на ранней стадии их деятельности в части приобретения основных фондов и нематериальных активов;

- субсидирование из бюджета города Сочи части затрат на уплату процентов по кредитам кредитных организаций, полученным субъектами малого и среднего предпринимательства для осуществления предпринимательской деятельности;

- предоставление субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства по аренде выставочных площадей для участия в выставочно-ярмарочных мероприятиях в Российской Федерации и за рубежом

В 2011 г. на поддержку малого бизнеса муниципалитет потратил в 1,4 млн. рублей оказав поддержку 9 предпринимателям. Размер субсидий составил от 32 до 300 тыс. рублей. При этом средний размер субсидии 156 тыс. рублей.

На период 2012 г. объем финансирования из бюджета города Сочи на программу поддержки составит 4 млн рублей, а при участии города Сочи в программе софинансирования будет привлечено дополнительно 6 млн рублей из бюджета Краснодарского края.

Торгово-промышленная палата г. Сочи уже на протяжении 20 лет является крупнейшим в г. Сочи объединением предпринимателей. Палата тесно взаимодействует с представителями исполнительной и законодательной власти, активно участвует в решении актуальных экономических задач, реализации социально значимых проектов, подготовке нормативно-правовых актов. На сегодняшний день более 250 предприятий и организаций являются членами ТПП Сочи. Среди них крупные компании, учреждения санаторно-курортной отрасли, банки, страховые компании, представители малого предпринимательства.

Развитие предпринимательской деятельности в г. Сочи – ключевое направление деятельности палаты. В рамках этого направления реализуется комплекс проектов, направленных на создание инфраструктуры для бизнеса. Основное внимание уделяется работе с субъектами малого и среднего предпринимательства.

В феврале 2012 г. ТПП Сочи и Администрация города Сочи подписали соглашение о сотрудничестве по привлечению инвестиций в форме капитальных вложений в завершение строительства временно перестановленных объектов недвижимости.

Для решения отраслевых проблемы Центр поддержки предпринимательства при ТПП Сочи формирует ряд комитетов. В настоящий момент действуют три комитета: Комитет по телекоммуникациям, Комитет по финансовым рынкам и кредитным организациям и Комитет по правовой поддержке предпринимательства. В работу комитетов привлекаются как профессиональные участники отраслей, так и представители администрации и делового сообщества города.

Центр внешнеэкономических связей ТПП Сочи развивает отношения делового сообщества города с двумя ключевыми международными партнерами Италией и Турцией. Один из результатов этой работы – Деловой центр Италии при ТПП Сочи, созданный в 2010 г. совместно с Институтом Внешней Торговли Италии.

Некоммерческое партнерство «Центр поддержки предпринимателей Сочи» – это некоммерческая организация, решающая задачи поддержки малых, вновь созданных предприятий и начинающих предпринимателей, связанные с оказанием им помощи в создании жизнеспособных коммерчески выгодных продуктов и услуг.

- Основные направления деятельности НП «ЦППС»:
- Маркетинговые исследования;
- Бизнес-план;
- Юридические услуги и консультации;
- Бухгалтерские услуги и аудит;
- Кредитование и взаимоотношения с банками;
- Привлечение инвестиций;
- Продвижение;
- Школа предпринимателей.

Сегодня малое и среднее предпринимательство города Сочи встречается с рядом структурных проблем, которые являются следствием социально-экономической структуры города. В то же время существует ряд организаций, которые оказывают поддержку, как существующим предприятиям, так и новичкам. Эта деятельность эффективна только в том случае, когда отдельные программы и направления работы не превращаются в формальность, а становятся реальным инструментом для работы.

Примечания:

1. Доклад «Итоги работы управления по поддержке и развитию малого и среднего предпринимательства администрации города Сочи в 2011 году и план работы на 2012 год», Жосан Максим Викторович, заседание Координационного совета по поддержке и развитию малого и среднего предпринимательства при Главе города Сочи от 1 марта 2012.

2. Доклад «Презентация Автономной некоммерческой организации «Центр предпринимателей Сочи», Сандульский Александр Александрович, заседание Координационного совета по поддержке и развитию малого и среднего предпринимательства при Главе города Сочи от 1 марта 2012.

3. Доклад «Программа Торгово-промышленной палаты города Сочи по привлечению иностранных туристов в город Сочи», Левченко Вадим Павлович, заседание Координационного совета по поддержке и развитию малого и среднего предпринимательства при Главе города Сочи от 1 марта 2012.

4. Постановление Администрации города Сочи № 590 от 05.04.2011 г. «Об утверждении Городской целевой программы «Поддержка малого и среднего предпринимательства в городе Сочи на 2011–2013 годы».

5. Постановление Администрации города Сочи от 29.12.2011 г. № 2654 «О внесении изменений в постановление Администрации города Сочи от 5 апреля 2011 года № 590 «Об утверждении городской целевой программы поддержка малого и среднего предпринимательства в городе Сочи на 2011-2013 годы».

6. <http://tppschi.ru/content/zasedanie-komiteta-koordinatsionnogo-soveta-po-podderzhke-i-razvitiyu-malogo-i-srednego-pred>. (Дата доступа 12.02.2012 г.).

7. Петрова С.В. Перспективы развития города Сочи как крупного туристского центра // Былые годы. Черноморский исторический журнал. 2007. № 4. С. 3-6.

8. Брюна Э. Российская экономика: модернизация, кризис и геоэкономика // Вестник СГУТиКД. 2010. № 3. С. 26–38.

9. Потапова И.И., Видищева Е.В. Создание туристского кластера как фактор устойчивого комплексного развития туризма в регионе // Вестник СГУТиКД. 2008. № 3–4 (5–6). С. 52–65.

10. Рябцев А.А., Яковлев А.А. Индустрия отдыха и развлечений как элемент сферы услуг // Вестник СГУТиКД. 2007. № 1–2. С. 211–214.

УДК 330

**Развитие предпринимательской деятельности в г. Сочи
в 2011–2012 гг.**

Артур Меликович Акопян

Сочинский государственный университет, Россия
Сочи, Советская 26а
Аспирант
E-mail: akopyan@tppsочи.ru

Аннотация. В статье рассмотрены основные тенденции развития предпринимательской деятельности в г. Сочи в 2011–2012 гг. Приведена статистика малого и среднего бизнеса города. Особое внимание уделено актуальным проблемам развития предпринимательской деятельности, государственным программам поддержки, действующим на территории города, и роли Торгово-промышленной палаты города Сочи и другим общественным организациям в развитии малого и среднего бизнеса города.

Ключевые слова: Сочи; предпринимательская деятельность; Торгово-промышленная палата города Сочи; бизнес; государственные программы поддержки предпринимательства.