

08.00.00 Economic sciences

08.00.00 Экономические науки

UDC 332.642

FORMATION OF INNOVATIVE CLUSTERS IN TOURISM*

Stanislav V. Koshcheev

Sochi State University for Tourism and Recreation
Sovetskaya street 26a, Sochi city, Krasnodar Krai, 354000, Russia
PhD student
E-mail: kosheevstas@mail.ru

Modern preconditions of development innovative clusters in Russian economy are analyzed. The importance of application of cluster approach to management of innovations in tourism is shown. Necessity formation of innovative clusters in region of tourist specialization for increase of competitiveness of territory is reflected. The model of formation of innovative clusters in tourism is offered.

Keywords: innovative clusters, formation model, region of tourist specialization.

Привлекательность территории для инвестирования, ее конкурентоспособность зависят от того, насколько эффективно структурировано ее экономическое пространство, в какой степени используются рациональные формы территориальной и отраслевой организации. Одним из первоочередных вопросов устойчивого функционирования территорий является перевод региональной экономики на инновационный путь развития в условиях расширения самостоятельности и повышения ответственности субъектов Российской Федерации за темпы социально-экономического развития территории. Современной эффективной и широко распространенной за рубежом формой территориальной организации экономики являются кластеры.

В условиях рыночной экономики кластерный подход является более эффективным по сравнению с отраслевой формой организации взаимодействия предприятий в регионе с туристской специализацией. Кластеры представляют собой интегрированные группы предприятий, фирм, организаций и учреждений, деятельность которых находится в одной сфере бизнеса. Они являются распространенной во всем мире формой организации региональной экономики. Главная концепция кластерной теории – это объединение отдельных элементов в единое целое для выполнения во взаимодействии определенной функции или реализации определенной цели.

Кластерный подход может играть важную роль в стимулировании развития различных сфер хозяйства на региональном и локальном уровнях. Объективная необходимость использования кластерного подхода для развития инновационной сферы обладает целым рядом экономических преимуществ и выражается в повышении общей эффективности, конкурентоспособности и роста производительности за счет синергетического эффекта. Тем самым обуславливается

* Подготовлено в рамках проекта № 14.740.11.0653 ФЦП «Научные и научно-педагогические кадры инновационной России на 2009-2013 годы»

необходимость использования кластерных технологий как основы для стратегического развития туризма на основе инноваций [1].

Кластерный подход позволит решить целый ряд трудноразрешимых проблем туристского комплекса, к которым относятся:

- узкоспециализированное развитие и понимание роли туристской индустрии;
- слабое использование природного потенциала всех регионов России;
- низкая восприимчивость к инновациям

В Методических рекомендациях по реализации кластерной политики в субъектах Российской Федерации (2008 г.) дается весьма важная для понимания функциональная типология формирующихся отечественных кластеров, предусматривающая наличие дискретных, процессных, инновационных и «творческих», туристических и транспортно-логистических кластеров [2].

Инновационный кластер объединяет в себе всех участников цепочки добавленных стоимостей (от создания инноваций до получения и реализации конечного продукта) какой-либо отрасли, родственных и вспомогательных, обслуживающих отраслей. При таком разнообразии участников кластера, они всегда остаются в системе взаимосвязей между собой и способны дополнять и усиливать друг друга.

В инновационном кластере предприятия-партнеры получают ряд выгод от совместной деятельности. Это – снижение степени риска и неопределенности, ограничение конкуренции, господство на рынке, технологические и организационные инновации, укрепление имиджа, рост качества турпродукта, создание условий для результативного маркетинга, синергетический эффект, содействие развитию региональной экономики и, как следствие, повышение инвестиционной привлекательности туристской сферы и территории в целом. Инновационные кластеры – это опора устойчивого регионального развития туризма и освоения новых рекреационных пространств через создание инновационного туристского продукта.

В процессе эволюции кластеров возрастает их организационная и функциональная сложность, проявляются новые качества, изменяется система приоритетов в развитии. По мере становления инновационного кластера идет постепенная смена «акцентов» – с максимизации потребления продуктовых инноваций в направлении развития технологических (процессных) инноваций и инновационной инфраструктуры. Более «зрелое» состояние кластера, очевидно, предусматривает развитие системы обслуживающих производств, усиление внимания к подготовке кадров, научной деятельности. На ряде этапов (в зависимости от местной специфики) целесообразна государственная поддержка, например, в развитии инновационной инфраструктуры, подготовке кадров и в научном обслуживании [2].

Инновационные кластеры образуются в результате пространственного проявления действий рыночных сил. Поскольку любое кластерное образование является системным, а сфера туризма не является исключением, то для использования теории кластеров в исследованиях туризма необходимо производить анализ взаимодействия следующих элементов:

- проектных и научных учреждений;
- инновационной инфраструктуры;
- объектов природного и культурного наследия (рекреационные ресурсы);
- инфраструктурных объектов связанных с обслуживанием туристов;
- образовательных организаций (подготовка кадров);
- органов управления туристской сферы.

В этой системе взаимосвязанных элементов при образовании инновационного кластера в регионе туристской специализации первичным являются инновационные ресурсы (возможности) территории. Остальные же элементы являются вторичными, возникающими на основе первичного. Это подтверждает структурный и исторический анализ успешно функционирующих зарубежных инновационных кластеров.

В инновационном кластере взаимодополняемость членов кластера заключается в том, что качественная работа каждого из них создает предпосылки успеха остальных участников этого, своего рода, коллективного рынка [3]. Неэффективная работа одной части кластера может препятствовать успеху других. Следовательно, составные части инновационного кластера часто находятся в реальной взаимозависимости. Таким образом, все предприятия в инновационном кластере получают выгоду от совместных усилий в виде более широкого круга возможностей и конечных общих доходов. В инновационном кластере при налаженном взаимодействии возникают условия для производства новых (инновационных) продуктов и услуг, благодаря чему создается инновационная и деловая конкурентная среда.

Другими немаловажными аспектом формирования инновационного кластера является не только создание комфортных условий рекреантов, но и обеспечение их безопасности, поиск инновационных решений в развитии потенциала туризма, привлечение науки и новых технологий для совершенствования и рационального использования турпродуктов [4].

В настоящее время в России идет процесс формирования ряда региональных и локальных инновационных кластеров. Многие кластеры базируются на солидной материальной и организационной основе, созданной в прошлые десятилетия.

Можно выделить два основных пути формирования кластера:

- Совместно предприятия и государство, которое дает импульс, толчок для дальнейших объединений в кластеры;

- Спонтанный способ, когда уже есть пример конкурентоспособных кластеров, и по простым экономическим принципам быстроразвивающаяся отрасль может стать отраслевым инновационным кластером. Но такой путь требует достаточно большого промежутка времени [5].

На основании проведенного анализа проведенного выше можно определить следующие этапы организации инновационного кластера (см. рис. 1).

1-й этап – исследование актуальных методов формирования (разработка плана мероприятий по формированию кластера) и механизмов гарантированного развития кластера с целью определения основных отрицательных и положительных моментов.

2-й этап – создание методов оценки развития субъекта кластера на основе структурных принципов с учетом индивидуальных региональных условий (разработка направлений государственной поддержки кластера).

3-й этап – определение структуры развития кластера на основе системного подхода (выработка инструментов реализации кластерной политики региона, уточнение состава предприятий-участников кластера) с учетом индивидуальных условий территориального образования.

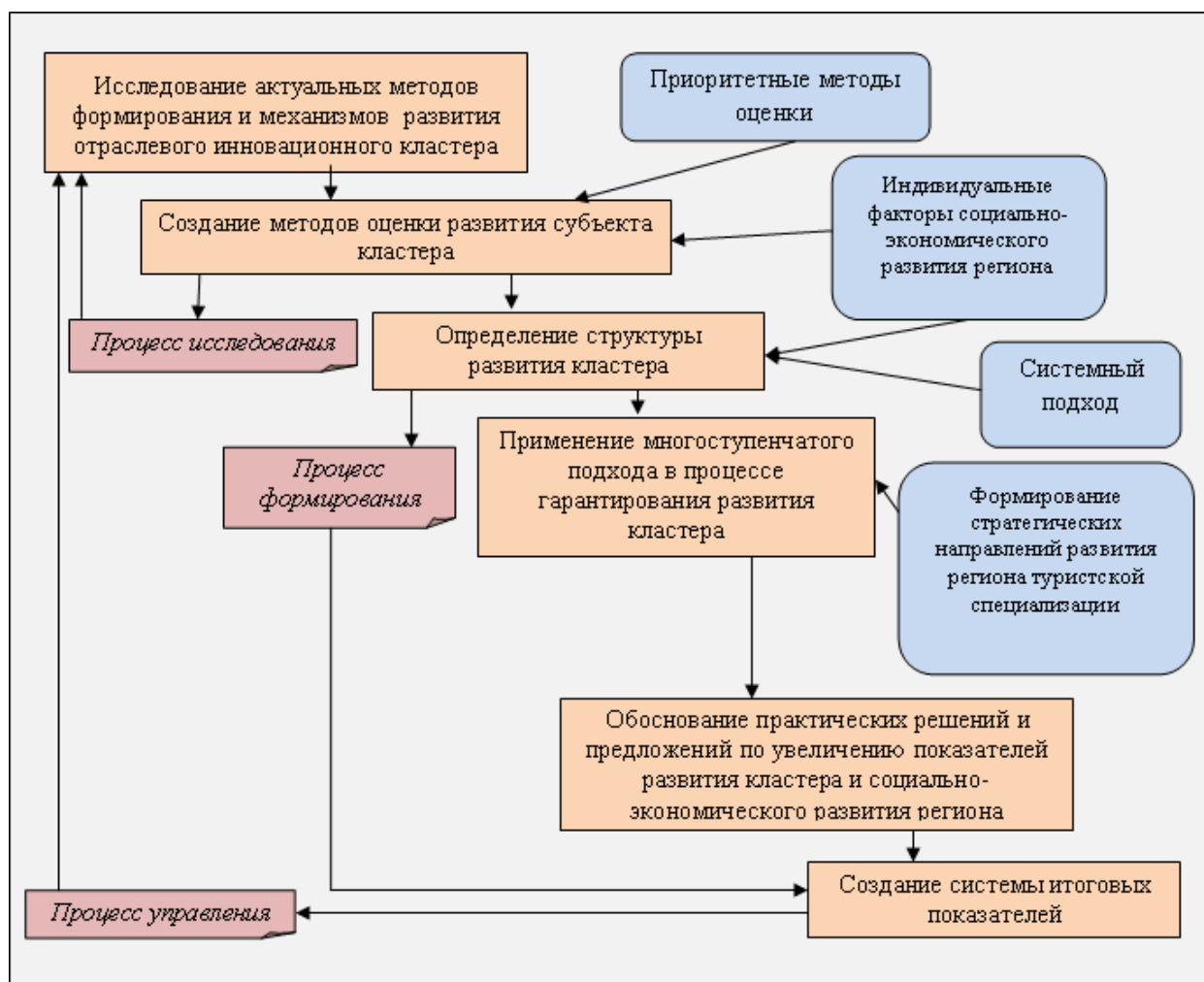


Рис. 1. Модель формирования отраслевого инновационного кластера в регионе туристской специализации

4-й этап – применение многоступенчатого подхода в процессе гарантирования развития кластера, с точки зрения взаимодействия социальных и экономических подсистем.

5-й этап – обоснование практических решений и предложений по увеличению показателей развития кластера и социально-экономического развития региона (определение эффективности участников кластера).

6-й этап – принятие административных решений (формирование системы управления качеством).

7-й этап – создание системы итоговых показателей (принятие нормативно-правовой документации, разработка соответствующих рекомендаций).

Необходимость повышения эффективности использования потенциала развития инновационных кластеров как одного из приоритетных направлений усиления конкурентоспособности и диверсификации экономики удачно сочетается с возможностью подъема инвестиционной привлекательности территорий.

Формирование и развитие инновационных кластеров является эффективным механизмом привлечения прямых иностранных инвестиций и активизации внешнеэкономической интеграции. Включение отечественных инновационных кластеров в глобальные цепочки создания добавленной стоимости позволяет существенно поднять уровень национальной технологической базы, повысить скорость и качество экономического роста за счет повышения международной

конкурентоспособности предприятий, входящих в состав инновационного кластера, путем:

- приобретения и внедрения инновационных технологий, новейшего оборудования;
- получения предприятиями кластера доступа к современным методам управления и специальным знаниям;
- получения предприятиями кластера эффективных возможностей выхода на высококонкурентные международные рынки.

Инновационные кластеры создают благоприятные условия для инновационного развития, как малых, так и крупных туристских предприятий. Как показывает мировой опыт, кластеры выполняют роль зон роста для всей экономики.

Примечания:

1. Бекетов Н. Перспективы развития межрегиональных инновационных систем и формирование инновационных кластеров российской экономики [Электронный ресурс] URL: <http://viperson.ru/wind.php?ID=636987> (дата обращения: 30.05.2011).
2. Knowledge, clusters and regional innovation: economic development in Canada. Ed. by A.Holbrook, D.Wolfe. Montreal, 2002. 284 p.
3. Гусев Ю. О принципах кластеризации экономики в России // Экономические стратегии. 2007. №3. С. 25-30.
4. Кощеев С.В. Современные тенденции развития систем управления инновационной деятельностью // Вестник Сочинского государственного университета туризма и курортного дела. 2011. №1 (15). С. 100-106.

УДК 332.642

ФОРМИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ КЛАСТЕРОВ В ТУРИЗМЕ

Станислав Викторович Кощеев

Сочинский государственный университет туризма и курортного дела
354000, Россия, Краснодарский край, г. Сочи, ул. Советская, 26 а
аспирант
E-mail: kosheevstas@mail.ru

Проанализированы современные предпосылки развития инновационных кластеров в российской экономике. Показана значимость применения кластерного подхода к управлению инновациями в туризме. Отражена необходимость формирования инновационных кластеров в регионе туристской специализации для повышения конкурентоспособности территории. Предложена модель формирования инновационного кластера в туризме.

Ключевые слова: инновационный кластер, модель формирования, регион туристской специализации.